

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 1^{er} octobre 2021

HERMÈS OUVRE UN QUATRIÈME MAGASIN EN FLORIDE ET TÉMOIGNE DE SON ATTACHEMENT POUR CET ÉTAT DU SUD DES ÉTATS-UNIS

Le 1^{er} octobre 2021, Hermès ouvre un nouveau magasin en Floride, entre Miami et Fort Lauderdale, au sein de l'Aventura Mall, le plus grand centre commercial de l'État. Inspiré par le littoral unique de la péninsule, ce nouvel espace renforce la présence d'Hermès dans le *Sunshine State*.

« Nous nous réjouissons de développer et de renforcer les attaches d'Hermès dans le sud de la Floride », déclare Robert B. Chavez, président d'Hermès USA. C'est un honneur de nous installer à l'Aventura Mall, ce lieu atypique qui expose des œuvres d'art majeures et met ainsi en valeur la culture et la création. »

L'agencement du magasin mêle les codes architecturaux de la maison parisienne aux références du paysage côtier de Miami Beach. Réalisés par l'agence d'architecture parisienne RDAI, la façade et l'intérieur du magasin se caractérisent par des courbes et des espaces sculptés qui évoquent l'atmosphère de bord de mer et la force de l'océan qui façonne les paysages au fil du temps.

La façade en verre ondulé, qui rappelle le mouvement des vagues, est encadrée de métal aux chaudes nuances de rose, semblables à celles du sol en terrazzo sur le seuil du magasin, et qui s'adoucissent à mesure que le visiteur découvre l'espace.

Dès l'entrée, l'univers foisonnant et coloré de la soie féminine et masculine est mis en scène sur des structures en bois clair comparables à des claustres. À droite sont présentés les objets de la maroquinerie et du métier équitation. Un peu plus loin, un salon consacré aux collections de chaussures s'ouvre sur un espace plus intime dédié aux prêt-à-porter pour femme et pour homme. Des tapis couleur sable, des détails en bois de cerisier rose et un mobilier en cuir rosé ou corail lient les différents univers dédiés aux accessoires bijoux, aux parfums, à la beauté et aux objets pour la maison.

Un écrin dédié aux montres et aux bijoux est installé au centre du magasin. Ses murs en dégradés de bleus peints à la main et ses tapis d'un bleu profond contrastent avec les tons des boiseries en chêne clair des salons d'essayage et des salons privés. Les luminaires *Grecques*, globes de verre moulé spécialement conçus pour Hermès en 1925, éclairent les espaces maroquinerie, chaussures et prêt-à-porter, tissant un lien entre l'histoire et l'identité contemporaine de la maison.

À l'instar de tous ses magasins, Hermès a souhaité faire dialoguer ses codes architecturaux emblématiques, l'excellence de ses savoir-faire et l'environnement local, au sein de ce nouvel espace. Cette nouvelle adresse met ainsi à l'honneur le paysage tropical unique de la région et invite les clients fidèles comme les nouveaux visiteurs à découvrir l'univers d'Hermès et le foisonnement de ses collections.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 51 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de plus de 300 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie près de 17 000 personnes dans le monde, dont près de 10 600 en France, parmi lesquelles plus de 5 600 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Au 30 juin 2021

[hermes.com](https://www.hermes.com)

Hermès Aventura
19501 Biscayne Blvd., Suite 55
Aventura, FL 33180
Floride, États-Unis