



RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2021

30 JUILLET 2021



L'HUMAIN AU CENTRE D'UN MODELE ARTISANAL SOLIDE ET DYNAMIQUE

- L'humain au centre, source de créativité et d'innovation
- Une approche responsable et engagée vis-à-vis de nos collaborateurs, de nos clients et de nos partenaires
- L'intégration verticale et la transmission des savoir-faire d'exception
- L'exigence de qualité absolue à toutes les étapes pour une création de valeur durable
- Une dynamique multi-locale au plus près de nos clients





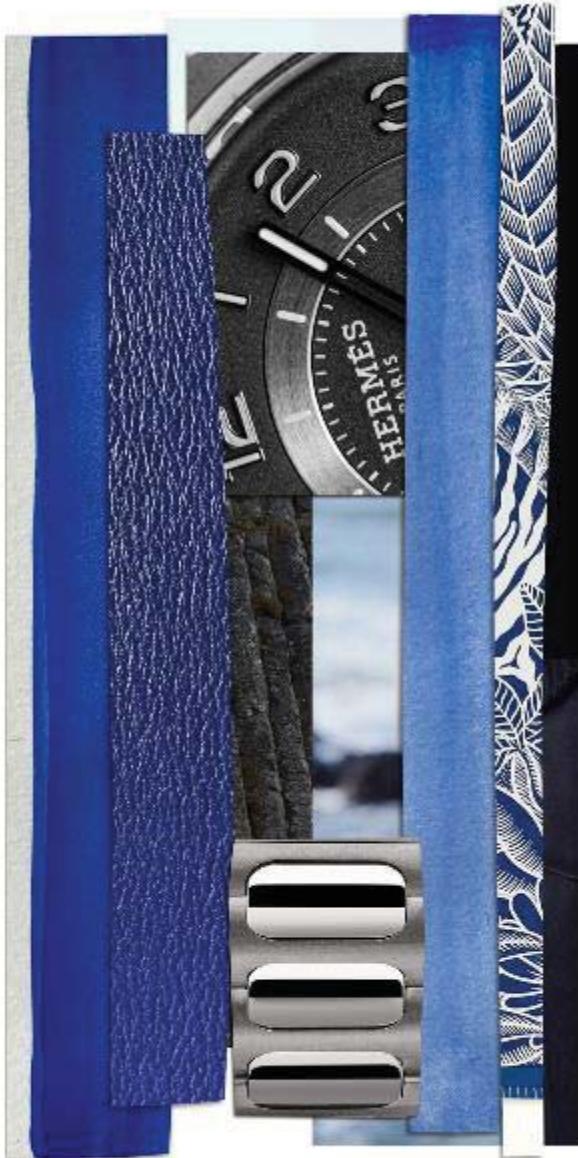
ACTIVITÉ



ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires du premier semestre 2021 atteint **4,2 milliards d'euros en croissance de 77 %** par rapport à 2020 à taux de change constants
- Cette progression atteint **33 % à taux constants par rapport à 2019**, au premier comme au deuxième trimestre
- L'activité dans les magasins du groupe est en hausse de **81 %** à taux de change constants, et de **41%** sur deux ans, avec une performance remarquable en Asie, une accélération en Amérique et un redressement en Europe





CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

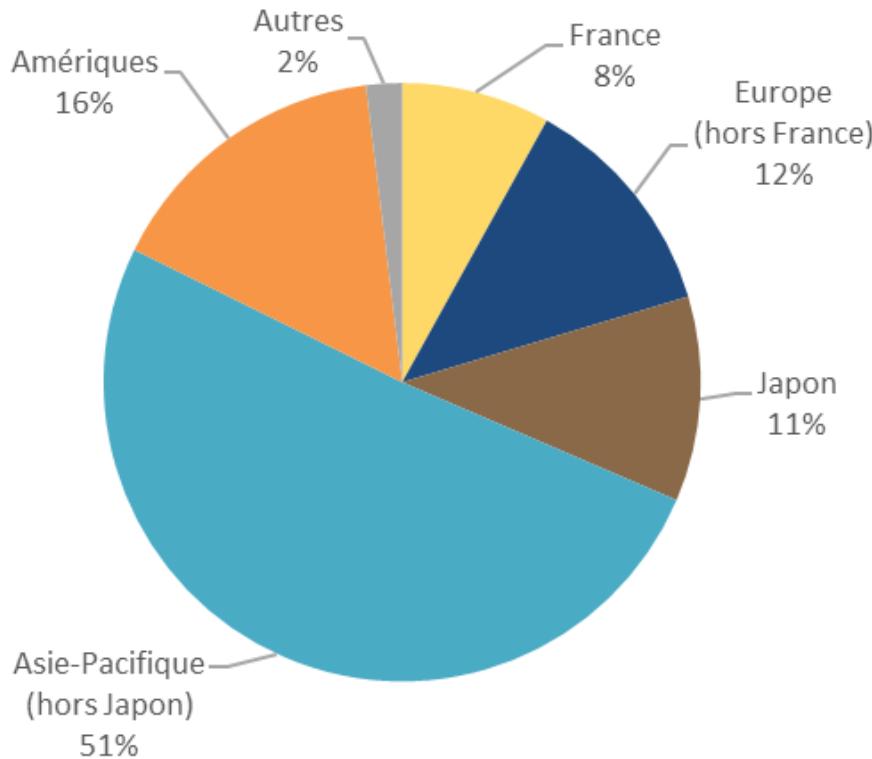


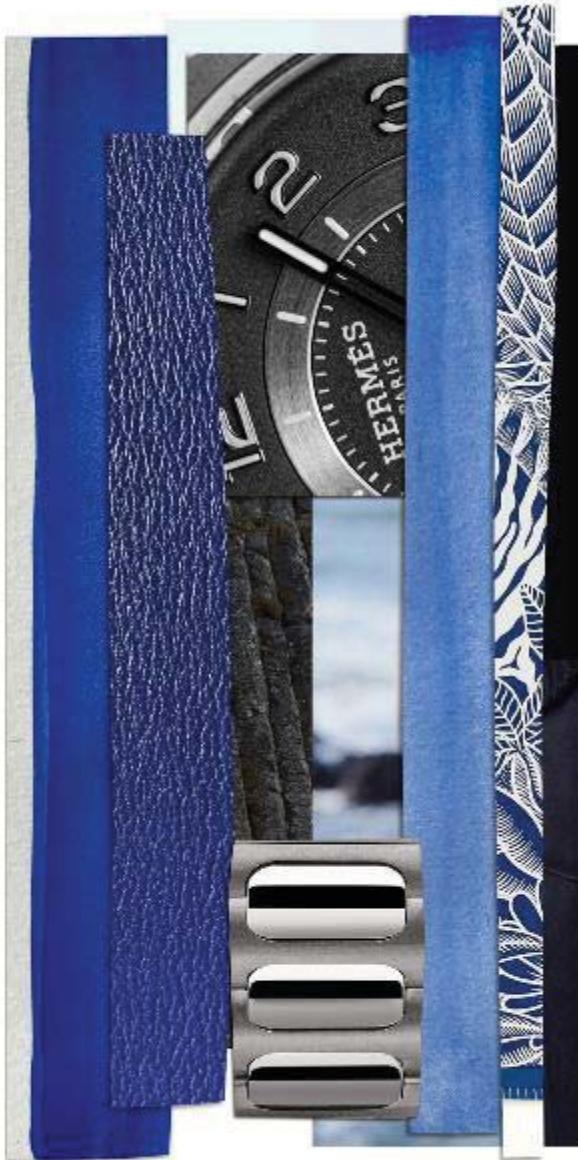
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

En M€	Juin 2021	Variation à taux constants /2020	/2019
France	341	35%	(16)%
Europe (hors France)	522	52%	(3)%
EUROPE	863	45%	(8)%
Japon	469	59%	22%
Asie-Pacifique (hors Japon)	2 153	87%	70%
ASIE	2 622	81%	59%
Amériques	668	115%	25%
Autres	82	87%	28%
TOTAL	4 235	77%	33%



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE





CHIFFRE D'AFFAIRES
PAR MÉTIER

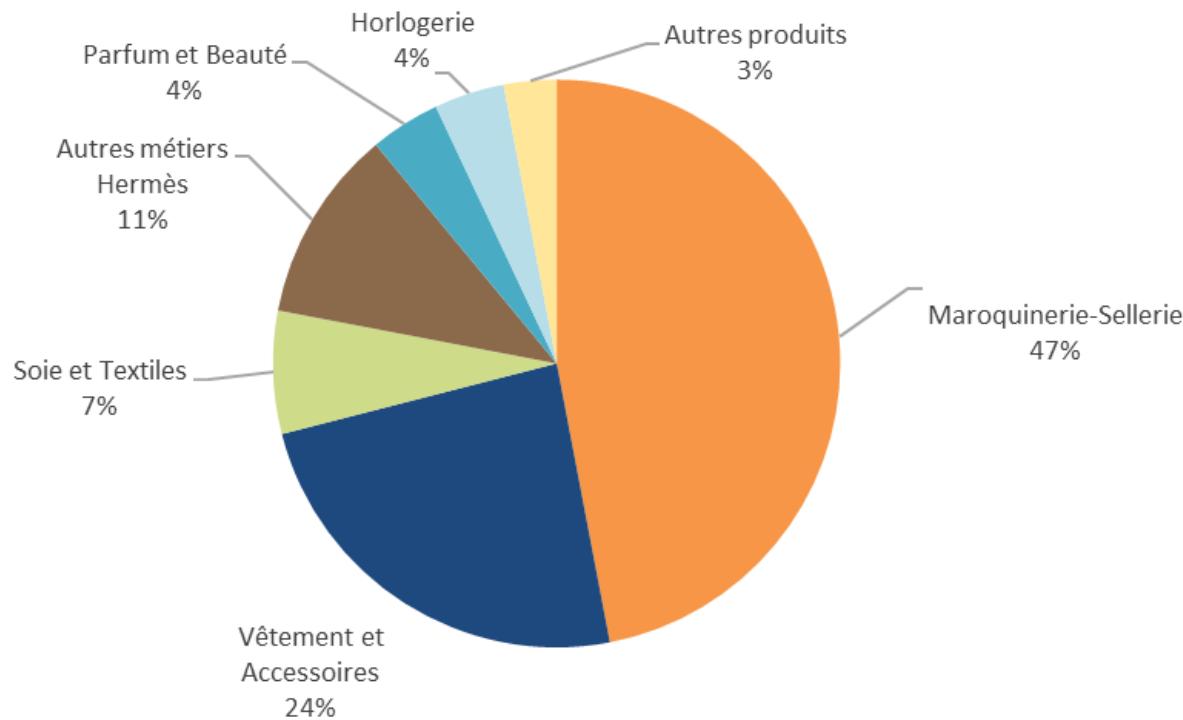


CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

En M€	Juin 2021	Variation à taux constants	
		/2020	/2019
Maroquinerie-Sellerie	1 999	63%	25%
Vêtement et Accessoires	1 025	98%	40%
Soie et Textiles	274	72%	6%
Autres métiers Hermès	462	100%	92%
Parfum et Beauté	184	65%	17%
Horlogerie	159	121%	80%
Autres produits	132	69%	17%
TOTAL	4 235	77%	33%



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER





FAITS MARQUANTS



CONFIRMATION DE LA DYNAMIQUE DE CRÉATION

- Enrichissement de la collection de maroquinerie avec les modèles *Birkin trois en un* et *Della cavalleria*
- Présentation des collections de prêt-à-porter masculin et féminin Automne-Hiver 2021 dans le cadre de la Fashion week de Paris
- Présentation de la collection de joaillerie *Kellymorphose* qui revisite la signature *Kelly* en argent, or et diamants
- Présentation de la nouvelle montre pour homme *Hermès H08*
- Lancement du nouveau parfum masculin *H24*
- Ouverture du deuxième chapitre de la Beauté avec *Rose Hermès*
- Poursuite de la collaboration avec Apple avec notamment l'*Apple AirTag Hermès*
- Présentation de *Sylvania*, une matière d'exception en *Fine mycelium* qui vient enrichir l'offre de la maison





POURSUITE DE LA CROISSANCE DES CAPACITÉS DE PRODUCTION

- Inauguration de la maroquinerie de Montereau (Seine-et-Marne) en juin, à proximité de la tannerie de Montereau, dans une logique de pôle de compétences
- Finalisation des travaux de la maroquinerie de Guyenne (Gironde), pour une inauguration en septembre 2021
- Poursuite des projets de manufactures à Louviers pour 2022, dans les Ardennes pour 2023 et en Auvergne à l'horizon 2024
- Nouvelle ligne d'impression à Pierre-Bénite pour le métier Soie et Textile





RENFORCEMENT DU RÉSEAU DE DISTRIBUTION OMNICANAL

- Accompagnement de la digitalisation des usages et de la montée en puissance du digital
- Poursuite des investissements dans le réseau de distribution physique et ouverture de nouveaux magasins à Omotesando (Japon) et Troy (États-unis)
- Agrandissement et rénovation de magasins :
 - Lyon et rue de Sèvres à Paris (France), Zürich (Suisse), Harrods à Londres (Royaume-Uni)
 - Brisbane (Australie), Macao, Beijing (Chine)



MAINTIEN D'UNE COMMUNICATION SINGULIERE



- Conception de nouveaux formats hybrides, entre présence physique et technologie digitale :
 - Performance digitale du prêt-à-porter homme
 - Défilé du prêt-à-porter femme : performance en 3 actes à Paris, New York et Shanghai
- Reprise des évènements physiques notamment en Asie
 - *Hermès Carré Club* à Dubaï
 - Univers homme à Shanghai (Chine)
 - *HermèsFit* à Chengdu (Chine)
 - Exposition *Hermès Heritage* à Séoul (Corée)
- Extension du *paid media*
 - Campagne Beauté
 - Campagne Joaillerie cavalière





UN DÉVELOPPEMENT
RESPONSABLE ET DURABLE

H

LA FORMATION ET L'EMPLOI AU 1^{ER} PLAN



- **Les femmes et les hommes**
 - Poursuite de la croissance des effectifs: près de 400 personnes depuis janvier, dont près des 2/3 en France
 - Les effectifs atteignent 16 966 personnes, dont 10 607 en France, à fin juin
- **Education et transmission**
 - Poursuite du projet du CFA, Centre de Formation d'Apprentis (l'École Hermès des savoir-faire)
 - Extension du programme Manufacto de la Fondation Hermès en Italie et au Royaume-Uni
- **Attachement à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et aux diversités**
 - Nouvel accord handicap groupe (2021-2023)
- **L'ancrage territorial**
 - Poursuite des ouvertures de nouveaux sites en France, selon un référentiel de construction durable
 - Collaboration avec Sciences Po dans le cadre d'une chaire sur le thème du développement territorial



■ La planète

- Formalisation des trajectoires de réduction d'émission carbone pour nos sites industriels, en ligne avec nos objectifs 2030 de réduction des émissions de 50%
- Plus de 80 % de l'électricité du groupe est issue de sources décarbonées
- Participation au troisième Fonds Carbone Livelihoods en juin 2021
 - aux cotés de Livelihoods depuis 9 ans
 - 130M d'arbres plantés au bénéfice de plus d'un million de personnes depuis le 1er fonds
 - Hermès compense depuis 2019 plus de 100% des émissions liées à ses activités propres (scope 1 et 2)
- Cartographie de l'empreinte biodiversité du groupe selon le *Global Biodiversity Score* avec WWF et CDC Biodiversité
- Efforts accrus en termes de transparence





RÉSULTATS

COMpte de RÉsultat



COMpte de RÉsultat CONSOLIDÉ

En M€	Juin 2021	%CA	Juin 2020	%CA	Juin 2019	%CA
Chiffre d'affaires	4 235		2 488		3 284	
Coût des ventes	(1 207)		(871)		(1 029)	
Marge brute	3 028	71,5%	1 617	65,0%	2 255	68,7%
Communication	(145)	(3,4)%	(106)	(4,3)%	(145)	(4,4)%
Frais généraux	(790)	(18,7)%	(662)	(26,6)%	(697)	(21,2)%
Autres produits et charges	(371)	(8,8)%	(314)	(12,6)%	(269)	(8,2)%
Résultat opérationnel courant	1 722	40,7%	535	21,5%	1 144	34,8%
Autres produits et charges non courants						
RESULTAT OPERATIONNEL	1 722	40,7%	535	21,5%	1 144	34,8%
Évolution /1 an		x3,2				
Évolution /2 ans		+51%				

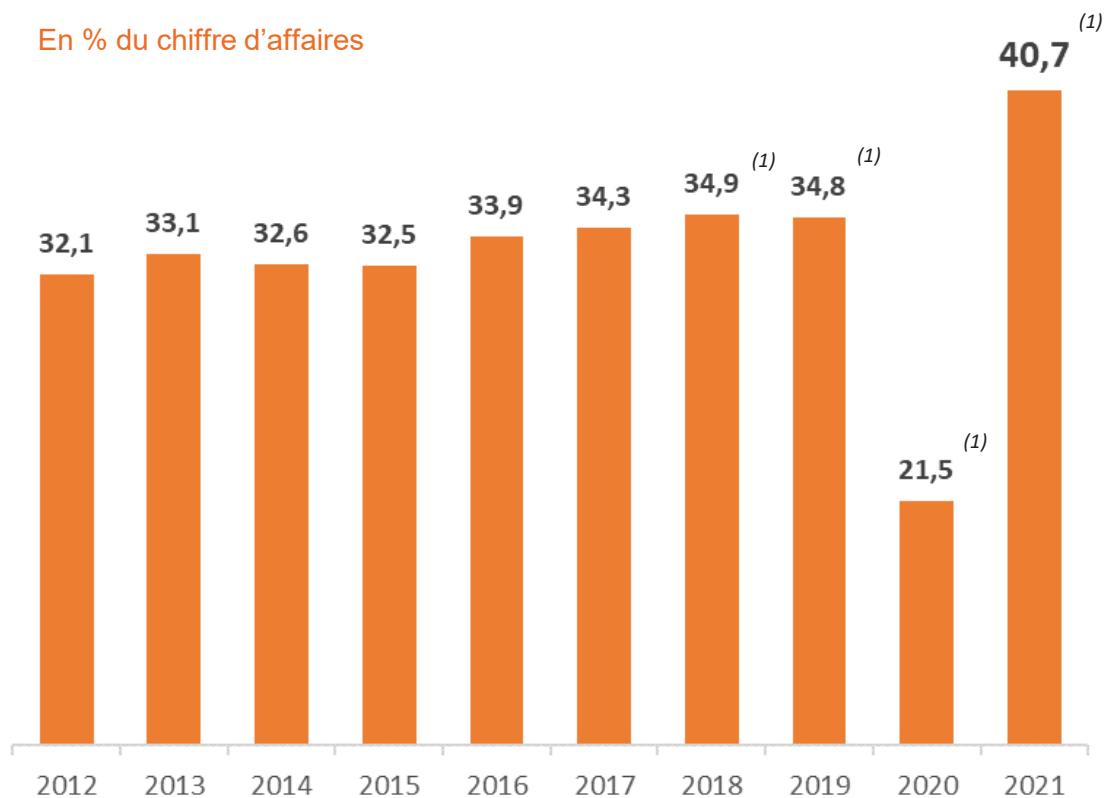
La rentabilité opérationnelle courante atteint 41 % des ventes





RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE COURANTE SEMESTRIELLE

En % du chiffre d'affaires



⁽¹⁾ Rentabilité opérationnelle courante après application de la norme IFRS 16



COMpte de Résultat CONSOLIDé

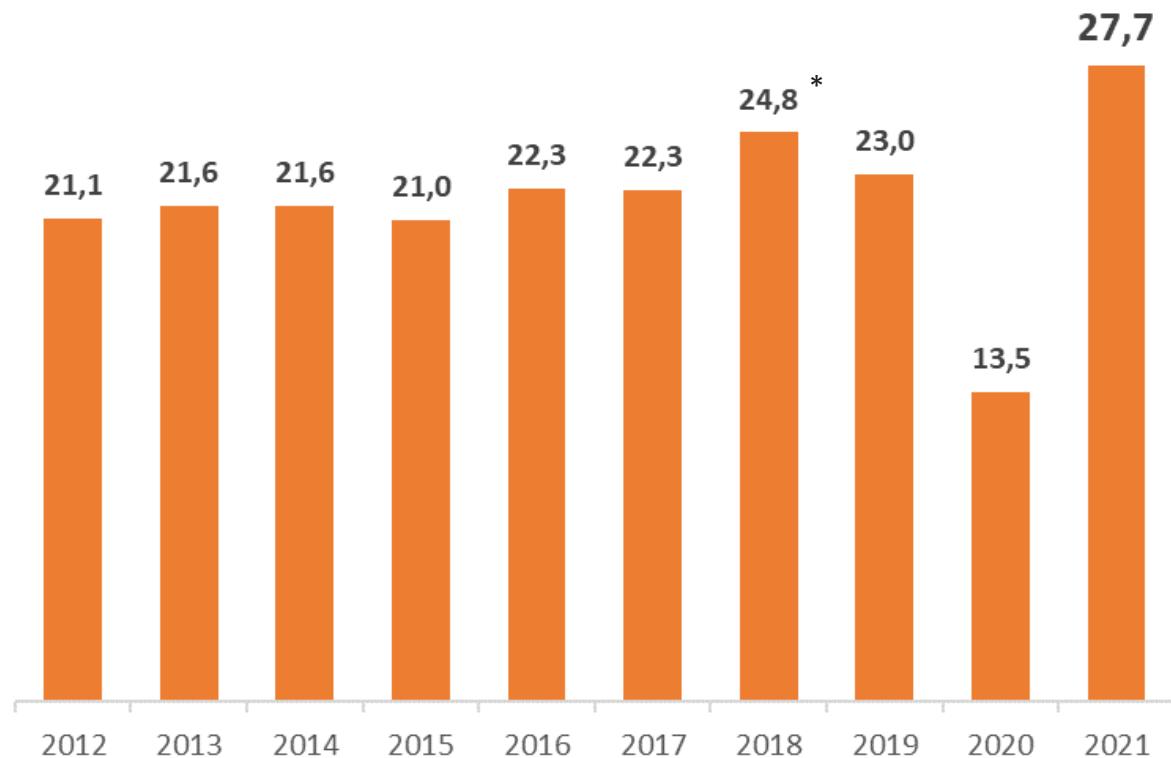
En M€	Juin 2021	%CA	Juin 2020	%CA	Juin 2019	%CA
RESULTAT OPERATIONNEL	1 722	40,7%	535	21,5%	1 144	34,8%
Résultat financier	(47)		(43)		(16)	
Impôt sur les bénéfices	(511)		(161)		(383)	
<i>En % du résultat avant impôt</i>	<i>30,5%</i>		<i>32,7%</i>		<i>34,0%</i>	
Résultat des entreprises associées	13		3		13	
Intérêts minoritaires	(3)		1		(3)	
RESULTAT NET - PART DU GROUPE	1 174	27,7%	335	13,5%	754	23,0%
<i>Évolution /1 an</i>	<i>x3,5</i>					
<i>Évolution /2 ans</i>	<i>+56%</i>					





RESULTAT NET SEMESTRIEL

En % du chiffre d'affaires



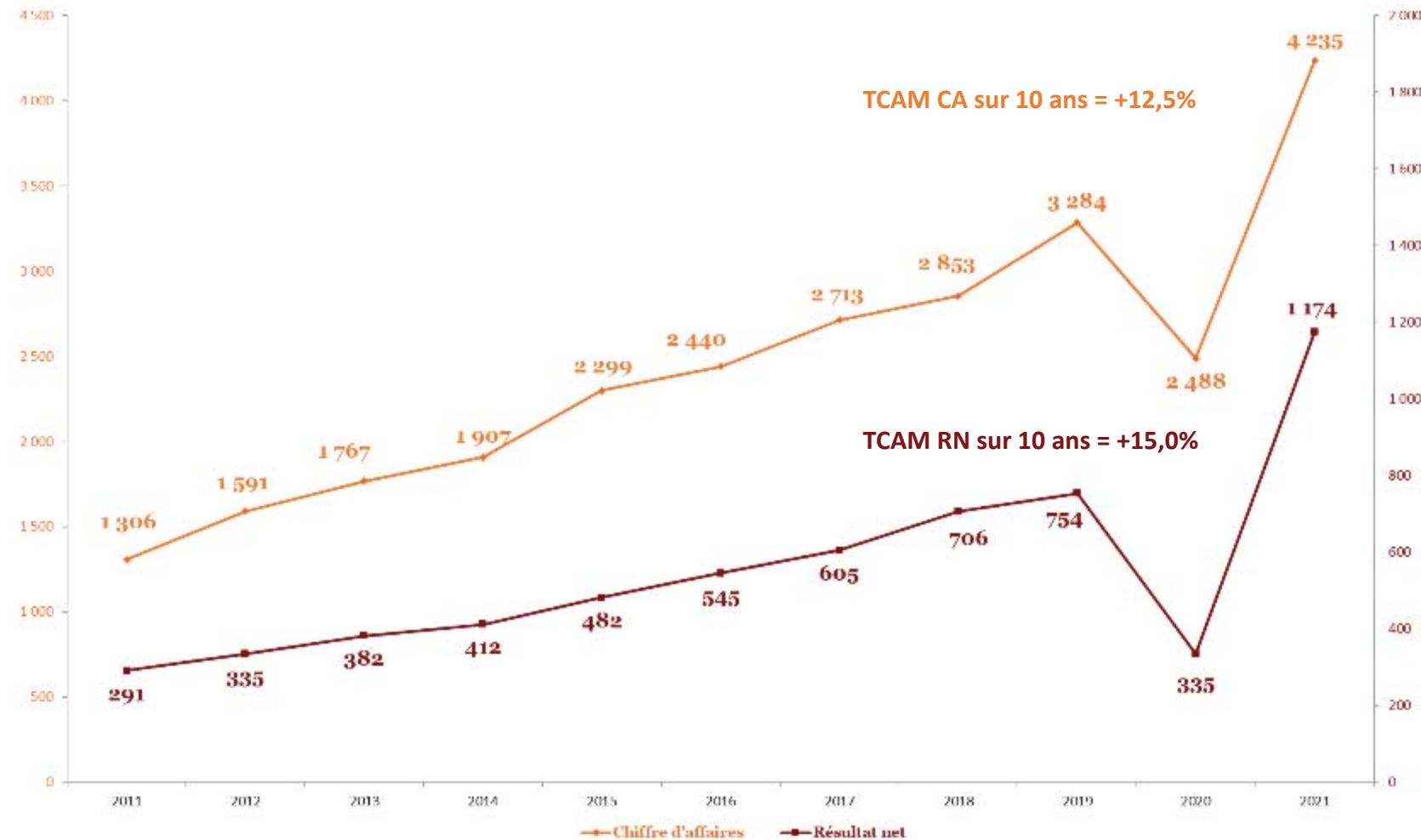
* Rentabilité nette de 22,9 % hors plus-value de cession du magasin Galleria à Hong-Kong



CHIFFRE D'AFFAIRES ET RÉSULTAT NET SEMESTRIEL : EVOLUTIONS SUR 10 ANS

En M€

En M€



INVESTISSEMENTS ET TRÉSORERIE





INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS

En M€	Juin 2021
Magasins et distribution	97
Production et métiers	56
Immobilier et projets Groupe	61
Investissements opérationnels	214



TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE



En M€	Juin 2021	Juin 2020	Juin 2019
Capacité d'autofinancement	1 487	634	971
Variation du B.F.R.	65	(325)	(88)
Cash Flow lié à l'activité	1 552	309	883
Investissements opérationnels	(214)	(162)	(170)
Remboursement des dettes de loyers	(102)	(120)	(95)
Cash Flow disponible ajusté	1 236	27	618
Investissements financiers	-	(9)	(1)
Distributions mises en paiement	(489)	(490)	(486)
Rachats d'actions propres nets de cessions	(162)	(123)	(33)
Autres mouvements	33	(45)	27
Variation de la trésorerie	617	(640)	125
Trésorerie nette retraitée à la clôture	5 521	3 922	3 740
Trésorerie nette retraitée à l'ouverture	4 904	4 562	3 615





PERSPECTIVES



PERSPECTIVES

- Pour 2021, les impacts de la pandémie de Covid-19 sont encore aujourd'hui difficiles à évaluer
- À moyen terme, malgré les incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux
- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.



2021: L'ODYSSÉE SE POURSUIT AVEC CONFIANCE



- Ouverture de la maroquinerie de Guyenne (Gironde) en septembre
- Ouvertures et agrandissements de magasins :
 - en Europe : à Milan (Italie), au Luxembourg et à Istanbul (Turquie) ;
 - aux États-Unis : à Bergen County, South Coast Plaza et Miami ;
 - en Asie : à Shenzhen, Shanghai, Ningbo et Suzhou (Chine), et à Isetan Shinjuku (Japon)
- Lancement du troisième chapitre de la Beauté Hermès autour des mains et déploiement de *Rouge Hermès* en Chine continentale
- Présentation de la collection PE 22 lors de la *Fashion Week* d'octobre à Paris
- Installation de petit h dans un espace agrandi au sein du magasin Hermès de la rue de Sèvres à Paris





QUESTIONS ET RÉPONSES

