



# LETTRE AUX ACTIONNAIRES

SEPTEMBRE 2021

## *Une odysée extra-ordinaire*

« Une odysée », le thème de l'année choisi il y a plus de deux ans par Pierre-Alexis Dumas, directeur artistique d'Hermès, ne pouvait pas être plus à propos. Car en effet, faire face ensemble à cette crise sans précédent, poursuivre notre activité dans un contexte incertain, en affirmant la force et la pertinence de notre modèle artisanal, est loin d'être ordinaire.

Nos excellents résultats témoignent avant tout du formidable engagement de l'ensemble des collaborateurs de la maison, que je remercie. Chacun a fait preuve de courage et de créativité : la direction artistique et les équipes des différents métiers, qui ont présenté des collections magnifiant nos savoir-faire et l'excellence de nos matières tout en apportant de la couleur et de la fantaisie ; les équipes commerciales qui, en dépit de la fermeture des magasins, ont réinventé leur métier, mettant en œuvre les ventes à distance et les moyens technologiques pour entretenir et nourrir le lien avec la clientèle locale ; et bien sûr les artisans qui, en France, ont maintenu l'activité dans un contexte difficile.

Ces derniers mois ont mis en évidence l'importance de nos valeurs humanistes et notre attachement à penser notre entreprise comme une aventure collective à travers laquelle chacun peut exercer son métier, contribuant ainsi au succès de tous.

Forts de cette conviction, conscients de notre responsabilité d'acteur social, nous maintenons nos investissements dans nos capacités de production et notre réseau de vente omnicanal, nous continuons à développer l'emploi et la formation et nous réaffirmons notre singularité créative.

Notre démarche artisanale laisse, par nature, une empreinte mesurée sur nos environnements, mais nous n'avons de cesse de poursuivre nos efforts en matière de réduction des émissions carbone et de renouveler nos engagements pour la préservation de la biodiversité et la régénération des écosystèmes naturels.

Enfin, il est important de souligner le rôle de la Fondation d'entreprise Hermès dont les programmes ont été maintenus et renouvelés tant auprès de la scène artistique, que de l'Éducation nationale et des différentes organisations partenaires, le WWF notamment.

Donc oui, c'est avant tout une aventure humaine, une odysée. Tel Ulysse, nous restons fidèles à nous-mêmes, confiants dans notre modèle et nos valeurs, sachant saisir les opportunités bien que conscients des incertitudes auxquelles nous devons faire face.

Axel Dumas  
Gérant

# LES RÉSULTATS EXCEPTIONNELS DU PREMIER SEMESTRE S'APPUIENT SUR UN MODÈLE DURABLE ET RESPONSABLE

Le chiffre d'affaires progresse de 77 % par rapport à 2020 et de 33 % par rapport à 2019 à taux de change constants. La rentabilité opérationnelle courante atteint 41 % des ventes. Le résultat net s'élève à 1 174 M€.

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2021 s'élève à 4 235 M€, en croissance de 77 % à taux de change constants et de 70 % à taux de change courants par rapport à 2020. Cette progression atteint 33 % à taux constants par rapport à 2019, au premier comme au deuxième trimestre. Le résultat opérationnel courant s'élève à 1 722 M€ (41 % des ventes) à fin juin. Le résultat net part du groupe atteint 1 174 M€ (28 % des ventes).

L'évolution des ventes au deuxième trimestre (+127 % à taux de change constants et +119 % à taux de change courants) témoigne de la très forte dynamique des ventes, dans la continuité du premier trimestre.

« Les résultats de ce premier semestre ont un caractère exceptionnel. Mais cette performance reflète aussi la dynamique et la résilience de notre modèle centré sur l'humain, source de créativité et d'innovation, et sur une exigence de qualité absolue. Ce sont les facteurs clés de notre démarche artisanale et de la désirabilité de nos objets. Nous restons mobilisés pour faire face aux incertitudes en étant fidèles à nos valeurs. »

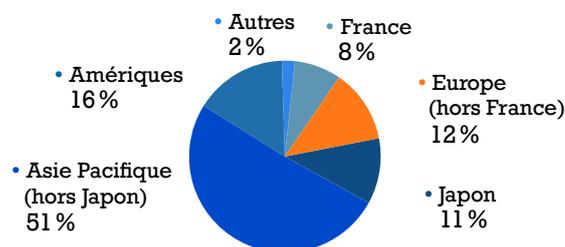
Axel Dumas, gérant d'Hermès

Toutes les zones géographiques confirment une forte croissance, avec une dynamique soutenue en Asie, une accélération en Amérique et un redressement en Europe. Les ventes dans les magasins du groupe sont en hausse de 81 % à taux de change constants et de 41 % sur deux ans. Tous les métiers confirment leur croissance, avec une progression remarquable des Vêtements et accessoires, de l'Horlogerie et des autres métiers Hermès (Bijouterie et objets pour la maison).

## CHIFFRES CLÉS DU PREMIER SEMESTRE 2021

(EN M€)	1 <sup>er</sup> semestre 2021	Exercice 2020	1 <sup>er</sup> semestre 2020	1 <sup>er</sup> semestre 2019
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>4 235</b>	6 389	2 488	3 284
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>1 722</b>	1 981	535	1 144
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>1 722</b>	2 073	535	1 144
<b>Résultat net - Part du groupe</b>	<b>1 174</b>	1 385	335	754
<b>Investissements opérationnels</b>	<b>214</b>	448	162	170
<b>Trésorerie nette retraitée</b>	<b>5 521</b>	4 904	3 922	3 740
<b>Effectifs (total)</b>	<b>16 966</b>	16 600	15 698	14 751
<b>Effectifs (France)</b>	<b>10 607</b>	10 383	9 773	9 096

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



## PERSPECTIVES

Pour 2021, les impacts de la pandémie de Covid-19 sont encore aujourd'hui difficiles à évaluer. Le modèle artisanal fortement intégré, le réseau de distribution équilibré, la créativité de nos collections et la fidélité de notre clientèle nous rendent confiants dans l'avenir.

À moyen terme, malgré les incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

2021 se déroule sous le signe de *L'odyssée*. Hermès continue son voyage avec confiance, affrontant les incertitudes du monde fidèle à son identité.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.

# HERMÈS, ACTEUR ÉCONOMIQUE ET SOCIAL

Au premier semestre 2021 le groupe a poursuivi ses investissements, notamment sur le territoire français, témoignant de la confiance d'Hermès dans son modèle de production artisanal, intégré et local.

Malgré un contexte qui demeure incertain, la maison poursuit ses investissements opérationnels, notamment dans ses sites de production en France, contribuant ainsi durablement au développement économique et social du pays. Il s'agit de perpétuer la singularité du modèle artisanal d'Hermès : 80 % de ses objets sont produits dans l'Hexagone, et plus de 60 % en interne. Le groupe continue d'ouvrir de nouvelles manufactures en France, appliquant ainsi son modèle de construction durable, tout en participant à la revitalisation des territoires.

## UN DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE ET DURABLE

Le premier semestre 2021 a débuté par le démarrage, en janvier, de la maroquinerie de **Montereau** (Seine-et-Marne) sur un terrain joutant la tannerie appartenant à Hermès, pour produire des sacs d'exception. Ce projet concrétise le rapprochement des équipes d'Hermès Maroquinerie-Sellerie et d'Hermès Cuirs Précieux, dans une logique de pôle de compétences, porté par un total de plus de 150 artisans. La maroquinerie de Montereau a été inaugurée officiellement le 11 juin 2021.

La nouvelle maroquinerie de Guyenne (Gironde), inaugurée le 10 septembre 2021.



Hermès, employeur d'artisans d'excellence.

Le 17 mai, à **Pierre-Bénite** (Rhône), une nouvelle ligne d'impression a été mise en service après huit mois de montage dans les nouveaux bâtiments des Ateliers AS. Polyvalente et innovante, elle permet d'imprimer les carrés dans leurs deux formats principaux, 90 et 140 cm, et possède de nouvelles fonctionnalités dans la précision comme dans la maîtrise des couleurs.

Enfin, le premier semestre a permis de finir les travaux de la maroquinerie de **Guyenne** (Gironde) inaugurée en septembre. D'autres sites sont actuellement en cours de construction à **Louviers** (Eure) pour une ouverture en 2022, à **Tournes** (Ardennes) la première manufacture conçue à objectif énergie positive pour 2023, ou encore à **Riom** (Puy-de-Dôme) pour 2024. Ce dernier projet vise à réhabiliter l'ancienne Manufacture des tabacs selon un geste architectural sobre et respectueux du lieu comme de l'environnement. Cette implantation à proximité de la maroquinerie de **Sayat** (Auvergne-Rhône-Alpes) permettra de constituer, à terme, le futur pôle des « Manufactures d'Auvergne ».

# CRÉATIVITÉ ET INNOVATION AU CŒUR DE LA STRATÉGIE

Le lancement du thème de l'année « Hermès : une odyssée » a marqué le premier semestre 2021. Cette aventure collective a accompagné les équipes créatives de la maison dans la conception de nouveaux objets.

La Beauté Hermès a ouvert un nouveau chapitre avec le lancement de **Rose Hermès** : une collection rechargeable et durable de fards à joues *Rose Hermès Silky Blush*, de roses à lèvres et d'accessoires dédiés, dont un étui en cuir conçu avec la complicité de la maroquinerie. Le métier de la maroquinerie signe par ailleurs de nouvelles créations, parmi lesquelles le sac **Birkin trois en un**, composé d'un sac et d'une pochette qui proposent trois usages, ou encore le sac **Mors de bride** doté d'un fermoir d'inspiration équestre. Pour l'homme, le sac **Galop Hermès** se pare de tweed en laine mérinos et le **Sac à dépêches Messenger** se réinvente dans une version compacte. Le savoir-faire maroquinier était à l'honneur de l'exposition **Once Upon a Bag**, quatrième volet du cycle « Hermès Heritage », inaugurée au Museum de Séoul (Corée) le 20 mai 2021.

## DES FORMATS INNOVANTS POUR LA PRÉSENTATION DES COLLECTIONS DE PRÊT-À-PORTER

Très attendus, les défilés de prêt-à-porter ont su déjouer les contraintes grâce à des formats spécifiques.

La collection femme automne-hiver 2021, conçue par Nadège Vanhée-Cybulski, a fait l'objet le 6 mars dernier d'un triptyque se déployant sur trois continents. Re-transmise en direct, cette performance, entre chorégraphie et défilé, s'est déroulée simultanément à New York, Paris et Shanghai.

Pour les hommes, l'événement **Hors-Champ** a mis en lumière une collection printemps-été 2021 ponctuée de silhouettes nettes dessinant une décontraction intemporelle. La collection automne-hiver 2021 réalisée par Véronique Nichanian a, quant à elle, été présentée le 23 janvier au Mobilier national à Paris, sous la forme d'une performance *live* filmée par le metteur en scène Cyril Teste.

## LES MÉTIERS : UN FOISONNEMENT CRÉATIF

Pour la première fois, un dessin de carré de Jean-Louis Sauvât, **La Danse des chevaux**, a été présenté en même temps dans les collections de soie féminine et masculine.

Le carré **Space Derby** signé Ugo Bienvenu a également marqué les esprits avec son odyssée spatiale.

Les dernières créations en soie ont été révélées en janvier 2021, lors d'une nouvelle étape du **Hermès Carré Club** à Dubaï. Du 19 au 23 mai, la communauté Hermès de Chengdu (Chine) s'est agrandie avec la première édition d'**Hermès Fit** : un événement ludique et sportif pour découvrir autrement les accessoires de la maison.

Du 21 janvier au 13 février, l'année s'est ouverte avec la présentation, au magasin du faubourg Saint-Honoré à Paris, de la nouvelle collection de haute joaillerie **Lignes sensibles**, avant d'être dévoilée en mars au public de Hong Kong. Juin a mis en lumière la collection de joaillerie **Kellymorphose**. Pierre Hardy réinterprète et réinvente la forme patrimoniale du sac *Kelly*, dont il transforme la ligne et les éléments fonctionnels en objets précieux.

Les motifs équestres et graphiques du nouveau service à thé **Hippomobile** dessiné par Gianpaolo Pagni animent la table. D'inspiration sportive, la montre pour homme **Hermès H08**, présentée au salon international Watches and Wonders à Genève (Suisse) le 8 avril, est un objet d'équilibre. L'homme dispose également d'un nouveau parfum vif, sensuel et lumineux, **H24**.

Les équipes d'Hermès Horizons ont imaginé le **vélo Ash Wood**, léger et compact, qui a reçu le prix du « Best New Bike » décerné par le magazine anglo-saxon de référence dans le design, *Monocle*. Enfin, Hermès et Apple poursuivent leur odyssée créative avec les objets connectés **Apple Air Tag Hermès**, qui permettent de retrouver facilement les essentiels de notre quotidien.



Hermès Fit, le nouvel événement ludique et sportif d'Hermès.

# UNE MAISON D'ARTISANS AUX VALEURS HUMANISTES

L'engagement de la maison Hermès en faveur d'un développement responsable et durable est une odyssée collective : transmission, formation et éducation structurent l'action du groupe, en complément de sa démarche écoresponsable.

## PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Grâce à son modèle d'entreprise artisanal, intégré et local, Hermès figure parmi les entreprises du CAC 40 qui émettent le moins de gaz à effet de serre. Le groupe confirme ses objectifs de réduction de 50 % des émissions carbone de ses sites industriels d'ici 2030.

Engagé sur les enjeux de responsabilité, Hermès travaille sur l'évolution de l'empreinte de la biodiversité du groupe grâce à l'outil GBS (Global Biodiversity Score), en partenariat avec WWF France et CDC Biodiversité. Une cartographie permettra d'identifier les principaux impacts du groupe sur l'ensemble de sa chaîne de valeurs pour l'essentiel de ses métiers. Hermès pourra ainsi orienter sa stratégie biodiversité, fixer des objectifs et définir des actions prioritaires.

Enfin, Hermès poursuit la recherche et le développement de nouvelles matières d'exception pour enrichir son offre dans une perspective toujours plus durable. La sécurisation et la traçabilité des filières d'approvisionnement sont cruciales dans cette démarche d'excellence. En mars, la maison a ainsi présenté la matière **Sylvania**, hybridation entre nature et biotechnologie. Conçue à partir de Fine Mycelium produit dans un laboratoire californien, cette matière est ensuite transformée en France par les tanneurs de la maison qui lui apportent résistance et durabilité.

## LES FEMMES ET LES HOMMES

La maison Hermès a été reconnue à plusieurs reprises comme un employeur de qualité : elle figure en tête du classement *Capital* des 500 meilleurs employeurs de France. L'entreprise a reçu le Grand Prix Humpact Emploi France 2020, qui valorise les entreprises créatrices d'emplois en France.

Le 1<sup>er</sup> janvier 2021, le **second Accord Handicap Groupe** est entré en vigueur pour une durée de trois ans. Négocié avec l'ensemble des partenaires sociaux, il engage les acteurs de la maison à poursuivre leur mobilisation en faveur de l'inclusion, du maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap et de la sensibilisation de tous les collaborateurs sur cette question.

La transmission et l'éducation demeurent au centre des engagements d'Hermès. Ainsi, 2021 voit la poursuite du projet de centre de formation des apprentis Hermès, **l'École Hermès des savoir-faire**, en partenariat avec l'Éducation nationale pour transmettre les savoir-faire maroquinières. Cette formation sera valorisée par l'acquisition d'un diplôme national d'État de CAP Maroquinerie.

La sensibilisation des générations les plus jeunes aux métiers artisanaux se poursuit par ailleurs grâce au programme **Manufacto** de la Fondation d'entreprise Hermès : pour la première fois, celui-ci s'est déployé hors de France, en Italie et au Royaume-Uni.



L'École Hermès des savoir-faire dispense une formation valorisée par un diplôme d'État.

## LES COMMUNAUTÉS

Employeur socialement responsable, Hermès favorise l'inclusion tout en renforçant son ancrage territorial : à cet égard, la filière Holding Textile Hermès a choisi de rejoindre le collectif **L'Entreprise des Possibles** en mai 2021. Les collaborateurs volontaires peuvent ainsi faire don de congés payés ou s'impliquer dans des missions de terrain auprès de personnes sans abri ou vulnérables.

Enfin, la Fondation d'entreprise Hermès a lancé en juin 2021 un nouvel appel à candidatures pour les bourses **Artistes dans la Cité** destinées aux étudiants en situation de difficulté financière inscrits dans un cursus supérieur de danse, théâtre ou cirque.

# LES CLIENTS AU CENTRE D'UN RÉSEAU OMNICANAL

Au premier semestre 2021, la montée en puissance de la plateforme e-commerce se poursuit, parallèlement au renforcement du réseau des magasins : deux déploiements complémentaires qui favorisent la proximité de la maison avec sa clientèle dans le monde.

Après une année 2020 qui a renforcé l'importance du e-commerce, la maison a poursuivi le développement de son réseau omnicanal. Elle se montre particulièrement attentive à accompagner la digitalisation des usages. Ce déploiement numérique a ainsi conduit à l'ouverture du site e-commerce en **Thaïlande** le 2 juin 2021.

En parallèle, Hermès a continué ses investissements et ouvert de nouveaux magasins ou agrandi des adresses existantes. Dans l'ensemble du réseau de distribution, toutes les équipes se sont mobilisées et réinventées pour maintenir et nourrir le lien avec la clientèle locale. Une attention particulière a été portée à la qualité de l'expérience vécue par chaque client. La vente à distance a ainsi été développée pour répondre aux attentes d'une partie du public dans un contexte très contraint.

## DE NOUVEAUX MAGASINS À DÉCOUVRIR

Le réseau s'est étoffé d'un nouveau site à **Troy**, dans la métropole de Détroit (États-Unis), inaugurant la première adresse d'Hermès dans le Michigan. Situé dans le mall Somerset Collection, ce magasin présente les métiers Hermès dans une atmosphère minérale et végétale propre à la région des Grands Lacs.

La maison poursuit également son odyssée japonaise avec deux nouvelles adresses. À **Tokyo** tout d'abord, un bâtiment remarquable situé avenue Omotesando accueille désormais le public sur une surface de 488 m<sup>2</sup>. Ce nouveau magasin est le premier espace de vente situé en dehors d'un mall depuis l'ouverture de la Maison Hermès Ginza en 2001. À **Osaka** ensuite, Hermès a inauguré son premier magasin dédié uniquement aux chaussures dans le grand magasin de Hankyu Umeda.

Enfin, un quatrième magasin a ouvert ses portes à **Macao** au sein du Galaxy Macau, dans une atmosphère mêlant les cultures portugaise et chinoise propres à l'histoire de cette région.

## ET DES ADRESSES RÉNOVÉES ET AGRANDIES

Hermès a transformé son espace de vente à **Beijing**, qui se déploie désormais sur deux niveaux du China World Trade Center au cœur du quartier d'affaires de la capitale chinoise. En Australie, le magasin de **Brisbane** a été agrandi et rénové, en harmonie avec l'environnement naturel exceptionnel du Queensland, connu comme le *Sunshine State*.

En France, la maison a rouvert son magasin de la rue de Sèvres à **Paris**. Couleurs et matières interprètent avec fraîcheur et lumière le souvenir de cette ancienne piscine. Le café et la librairie Chaîne d'encre sont désormais réunis en surplomb de l'ancien bassin. À **Lyon**, le magasin a été agrandi et rénové en résonance avec la tradition textile de la région et notamment le savoir-faire de la soie perpétué par Hermès dans ses manufactures.

Ailleurs en Europe, **Zürich** (Suisse) a rouvert les portes de son magasin situé dans un bâtiment classé de la Paradeplatz. À **Londres** (Grande-Bretagne), un nouvel espace entièrement dédié à l'univers féminin est venu s'ajouter aux trois sites Hermès du prestigieux grand magasin Harrod's.

Le magasin de la rue de Sèvres à Paris, rouvert en mars 2021.



# UN ENGAGEMENT RESPONSABLE ET DURABLE

Le premier semestre 2021 est marqué par l'avancement de plusieurs chantiers stratégiques en matière de responsabilité sociale d'entreprise. D'abord, le soutien de l'emploi. Hermès, c'est aujourd'hui 16 966 employés dans le monde, parmi lesquels plus de 10 600 en France. Depuis décembre 2020, Hermès a recruté près de 400 personnes, et cette tendance va s'accélérer au deuxième semestre pour accompagner le développement de la maison. Avec 51 sites de production implantés dans 9 régions de l'Hexagone, le groupe est un acteur local engagé dans la création d'emplois, la revitalisation des territoires et la protection des environnements naturels.

Hermès a également réaffirmé ses engagements de réduction de ses émissions carbone avec :

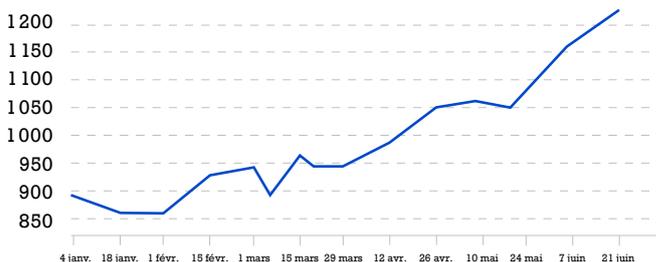
- la formalisation des trajectoires de réduction d'émission carbone pour ses sites industriels, en ligne avec ses objectifs 2030 de réduction des émissions de 50 % ;
- le renouvellement de son engagement dans le 3<sup>e</sup> Fonds Carbone Livelihoods dans des projets à fort impact positif sur le changement climatique, notamment à travers de grands projets de reforestation. Hermès est engagé aux côtés de Livelihoods depuis sa création en 2012. En neuf ans ce sont 130 millions d'arbres qui ont été plantés au bénéfice de plus d'un million de personnes défavorisées.
- Hermès compense depuis 2019 plus de 100 % des émissions liées à ses activités propres (scopes 1 et 2). Aujourd'hui, plus de 80 % de l'électricité du groupe est issue de sources décarbonées.

## L'ACTION HERMÈS

### SYNTHÈSE DES DONNÉES BOURSIÈRES AU 1<sup>ER</sup> SEMESTRE 2021 (EURONEXT INTRAJOURNALIER)

Nombre d'actions inscrites au 30 juin 2021	Cours le plus haut
<b>105 569 412</b>	<b>1 237,50 €</b>
	Cours le plus bas
	<b>839,40 €</b>

### ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION EN 2021 (EN €)



### ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Dans le contexte de l'épidémie de Covid-19, l'Assemblée générale d'Hermès International s'est à nouveau tenue à huis clos le mardi 4 mai 2021. Les actionnaires ont été encouragés à voter à distance, et une adresse e-mail dédiée a été mise en place en amont de l'Assemblée afin de leur permettre d'adresser plus facilement leurs questions écrites. L'Assemblée générale a permis notamment de présenter le bilan général de l'année 2020 en évoquant les faits marquants de l'année au cours de laquelle Hermès a maintenu ses investissements stratégiques. Les actionnaires ont pu suivre cette assemblée en intégralité via une retransmission en direct, sur le site internet d'informations financières d'Hermès International : <https://finance.hermes.com>. La rediffusion de l'Assemblée générale est disponible à cette même adresse, en version e-accessible.

### AGENDA

21 octobre 2021  
Publication du chiffre d'affaires du 3<sup>e</sup> trimestre 2021

18 février 2022  
Publication des résultats annuels 2021

20 avril 2022  
Assemblée générale des actionnaires

### CONTACTS

HERMÈS INTERNATIONAL  
Service Actionnaires  
13-15, rue de La Ville-l'Évêque – 75008 Paris  
Courriel : [contact@finance.hermes.com](mailto:contact@finance.hermes.com)  
BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES  
Services aux émetteurs  
Immeuble G.M.P. Europe – 9, rue du Débarcadère  
93761 Pantin Cedex  
Tél. 0826 10 91 19