

Apple Watch Hermès

Quand l'innovation et le style se lient à votre poignet

Cet automne, maillons gourmette et motifs *Chaîne d'ancre* habillent les bracelets et cadrans de l'*Apple Watch Hermès Series 7*.

Bracelet Gourmette, la grâce du cuir

Ce bracelet double tour au design épuré, en cuir Barénia, est inspiré des chaînes de colliers de chien introduits dans les collections Hermès dans les années 1930. Il joue sur le contraste entre la matière brute et la forme sophistiquée d'une gourmette. Le bracelet se transforme en chaîne – une suite de maillons de cuir, tout en volume. Sans couture, il est astiqué sur toute sa longueur ainsi qu'à l'intérieur des maillons.

Circuit H, les maillons dans la course

Référence au bracelet *Chaîne d'ancre*, le bracelet simple tour *Circuit H* en veau Swift est imprimé d'un motif de maillons entrelacés, très graphiques, qui poursuivent leur course jusque sur le cadran et se métamorphosent en typographie. Il est proposé en trois combinaisons de couleurs : biscuit/bleu électrique, rouge H/noir, noir/bleu électrique.

Attelage et Jumping adoptent de nouvelles tonalités

Le rouge H et le bleu lin viennent compléter la collection des bracelets *Attelage*, et les nouvelles couleurs pop orange et lime illuminent les bracelets unis en veau swift et les bracelets *Jumping* en sangle tissée au motif *H Vibration*.

Apple Watch Hermès Series 7 sera disponible cet automne dans une sélection de magasins en Allemagne, en Australie, au Canada, en Chine, en Corée, aux Émirats arabes unis, en Espagne, aux États-Unis, en France, en Italie, au Japon, au Mexique, au Royaume-Uni, à Singapour, en Suisse, à Taiwan et en Thaïlande.

Apple et Hermès, une collaboration sans cesse renouvelée

Apple et Hermès accompagnent leurs contemporains dans leurs modes de vie avec pour ambition partagée de conjuguer l'esthétique et la fonction dans leurs créations. Fondé en 2015, l'attelage Apple-Hermès est la rencontre de deux cultures unies par un socle de valeurs communes – la quête de l'excellence et de l'authenticité. Ainsi, il répond au désir des femmes et des hommes attachés à la beauté du design, à la technologie de pointe, à la qualité des matières et à celle des savoir-faire.

Pour plus d'informations
hermes.com ou apple.com