



Communiqué de presse

Paris, 8 juillet 2021

HERMÈS ROUVRE SON MAGASIN DE MILAN

Un espace agrandi qui conjugue le style milanais
avec l'esprit du 24 Faubourg Saint-Honoré

Le 9 juillet 2021, Hermès rouvre les portes de son magasin de la via Montenapoleone et commence un nouveau chapitre de son histoire en Italie, où la maison parisienne est présente depuis 1987. Si l'adresse est restée la même, l'espace de vente a été métamorphosé pour occuper deux étages supplémentaires afin d'accueillir l'ensemble des métiers d'Hermès sur une surface portée à 950 m².

Hermès a infusé l'esprit de ses magasins dans l'architecture de ce nouvel espace milanais. L'identité de la maison et celle de la ville se fondent dans une harmonie subtile, les inspirations parisiennes nouant un dialogue fructueux avec l'architecture unique de Milan : les volumes, les couleurs et les matériaux des façades et de l'intérieur du magasin célèbrent les bâtiments historiques qui l'entourent.

Le voyage commence dès l'entrée, où l'ex-libris emblématique d'Hermès accueille le visiteur. Celui-ci découvre les collections colorées de la soie féminine, qui côtoient les accessoires bijoux et, après l'escalier, les collections de soie masculine. Puis, dans une petite cour intérieure baignée par la lumière naturelle d'une verrière, il entre dans un écrin consacré aux parfums et au métier de la beauté. Un peu plus loin, l'univers équestre réunit des collections d'objets destinés aux chevaux et aux cavaliers. Au rez-de-chaussée, le sol lumineux mêle un terrazzo à des carreaux en céramique inspirés des motifs du magasin du faubourg Saint-Honoré, qui font écho au quartier milanais *Quadrilatero della Moda* et à l'adresse historique d'Hermès. Tel un leitmotiv, des arches aux lignes fluides et élancées conduisent d'un univers à l'autre. Les courbes de l'escalier en marbre rose, avec un garde-corps en bronze et une rampe de cuir, évoquent l'escalier du magasin parisien.

Au premier étage, le visiteur découvre la maroquinerie, puis le prêt-à-porter et les accessoires pour homme sous une voûte baignée de lumière, tout près des salons d'essayage et d'un salon privé. Entre ces deux univers, un nouvel espace est dédié aux projets sur mesure. Le deuxième étage présente, sur une vaste surface, l'ensemble des collections maison — mobilier, objets d'art de vivre et art de la table — réunies pour la première fois à Milan dans un seul magasin. Plus loin, l'univers femme, avec le prêt-à-porter et les chaussures, côtoie la bijouterie et l'horlogerie ainsi qu'un nouvel espace dédié aux réparations. Au troisième étage se révèle l'essence des savoir-faire Hermès. À côté de l'atelier du tailleur et de l'artisan maroquinier, un lieu confidentiel, avec des panneaux de bois et un mobilier en acajou, accueille le visiteur dans une atmosphère chaleureuse.

Objets, peintures, sculptures, photos ont été spécialement choisis pour le décor du magasin et distillent une atmosphère artistique singulière. Ainsi, au rez-de-chaussée, une bibliothèque abrite une miniature en bois du magasin du faubourg Saint-Honoré créée par le designer italien Michele De Lucchi ; au même niveau est exposée la maquette originale du carré *Beta*, dessinée par l'artiste française Nathalie Du Pasquier.

Le magasin proposera en exclusivité une collection en édition limitée : un carré de soie, un sac *Constance*, un skateboard et un longboard, tous ornés du motif *Faubourg Tropical*, ainsi que des grigris de cuir en forme de verres à cocktail, hommage à la tradition milanaise de l'*aperitivo*.

À l'occasion de cette réouverture, la maison Hermès a invité le designer italien Luca Nichetto à imaginer des vitrines inspirées du thème de l'année 2021 « Une odyssée ». Cette installation, intitulée « Renaissance mythologique », revisite quatre épisodes de la mythologie dans un style surréaliste.

Le nouveau magasin de la via Montenapoleone, dessiné par l'agence d'architecture parisienne RDAI, exprime les savoir-faire d'Hermès en harmonie avec l'esprit du lieu. Inspiré des archétypes culturels de Milan, capitale du design, il met en valeur des matières et des motifs italiens soigneusement sélectionnés. Avec cette réouverture, Hermès réaffirme sa présence à Milan et renforce ses liens avec la clientèle locale. Ce nouvel espace témoigne d'un intérêt partagé pour les objets bien faits, pensés pour durer, et d'une passion commune pour les savoir-faire et l'artisanat.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 51 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de 306 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 16 600 personnes dans le monde, dont près de 10 400 en France, parmi lesquelles plus de 5 600 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements. *Chiffres au 31 décembre 2020

Hermès Milan
Via Montenapoleone, 12
20121 Milan
Italie

[hermes.com](https://www.hermes.com)