

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 2 juillet 2021

Hermès soutient le 3^e Fonds Carbone Livelihoods et réaffirme ainsi ses engagements en faveur de la préservation des ressources naturelles, du soutien aux communautés locales et de la réduction de ses émissions carbone.

Hermès est heureux de soutenir ce troisième fonds, lancé le 30 juin 2021 par Livelihoods. Depuis neuf ans la maison est engagée aux côtés des fonds Livelihoods (LCF), composés d'une coalition d'entreprises qui investit et accompagne des projets de compensation carbone à haute valeur sociale et environnementale au service des communautés locales.

Dans la continuité du premier fonds LCF1 lancé en 2011 et du deuxième LCF2 lancé en 2017, ce troisième fonds investira dans des projets de restauration d'écosystèmes naturels à grande échelle, d'agroforesterie et d'énergie rurale dans les pays en développement.

Depuis le lancement du premier fonds LCF1, plus de 130 millions d'arbres ont été plantés, au bénéfice de plus d'un million de personnes. Hermès compense depuis 2019 plus de 100 % des émissions liées à ses activités propres (scopes 1 et 2).

Cette démarche est complémentaire d'une stratégie carbone ambitieuse.

De façon structurelle, Hermès est faiblement émetteur de CO₂ ; ses émissions de GES en 2020 sont de l'ordre de 521 k tonnes CO₂ eq. Cela s'explique par son modèle de production artisanal, local – 80% de sa fabrication est réalisée en France – et très intégré – plus de 60 % de sa production est réalisée en interne.

Dans ce cadre, Hermès s'est engagé en 2020 à réduire, d'ici à 2030, ses émissions de GES de 50 % en valeur absolue liées à ses activités en propre (scopes 1 et 2) et de 50 % en intensité sur les autres émissions indirectes (scope 3), par rapport à l'année de référence 2018. Depuis 2018, les émissions totales du groupe ont baissé de 18%. La Maison s'est aussi engagée dans la démarche SBTi (Science Based Targets initiative) qui doit permettre de confirmer cet objectif.

Les 16 métiers du groupe Hermès s'engagent afin d'atteindre cet objectif, notamment par la défossilisation des énergies industrielles ou par des solutions d'efficacité énergétique pour les rénovations ou le bâti neuf (sites, tertiaire et magasins). Déjà, à ce jour, plus de 80 % de l'électricité du groupe est issue de sources décarbonées. La manufacture de Louviers, prévue en 2022, vise à être la première manufacture à énergie positive et labellisée E4C2 (performance énergétique et réduction des GES).

Les engagements du groupe dans les trois Fonds Livelihoods, où les investisseurs impliqués s'engagent volontairement sur vingt ans, s'inscrivent en cohérence avec la vision et la stratégie durables et responsables d'Hermès.

Pour en savoir plus sur le lancement du **3^e Fonds Carbone Livelihoods** :
<https://livelihoods.eu/fr/launch-of-a-new-livelihoods-carbon-fund-2/>

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 51 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de 306 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 16 600 personnes dans le monde, dont près de 10 400 en France, parmi lesquelles plus de 5 600 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

** Chiffres au 31 décembre 2020*