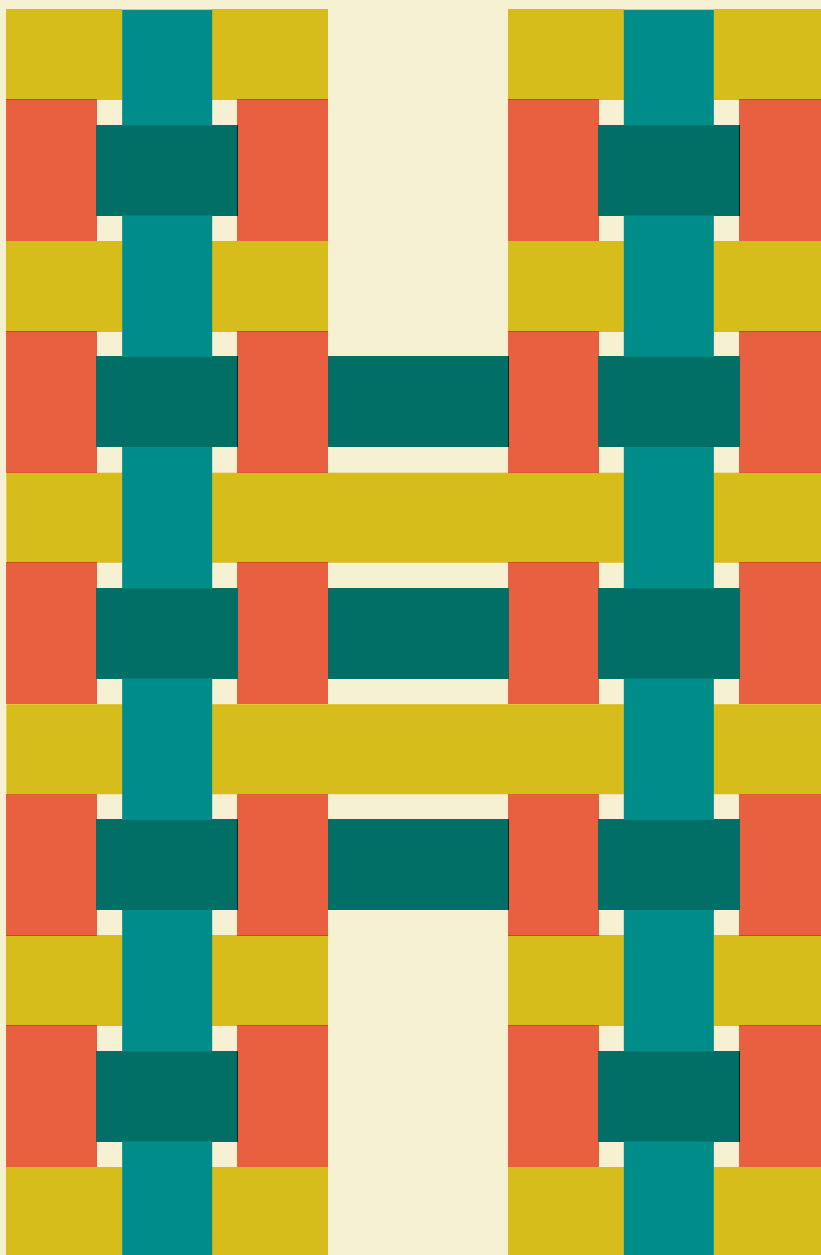


Document d'enregistrement universel 2020

EXTRAIT RSE

Déclaration de Performance Extra Financière (DPEF)



Les numéros de page ont été conservés par rapport à la version originale

2.3.2 PRÉSERVATION ET PÉRENNITÉ

Hermès contribue au maintien et au développement des savoir-faire artisanaux et manufacturiers, dans un contexte où ces savoir-faire, et pas uniquement celui des artisans d'art, sont en danger de disparition.

Au sein d'une filière d'excellence comme celle d'Hermès, ces métiers techniques représentent une richesse et un patrimoine clé. La singularité de tous ces savoir-faire s'exprime tant à travers la qualité des objets fabriqués que dans la capacité à savoir les fabriquer en respectant les artisans et l'environnement. Il y a donc un enjeu fort dans la nécessité d'attirer et de conserver les talents, de consolider, développer et pérenniser les expertises individuelles, de faire progresser la polyvalence et de renforcer la transmission de génération en génération.

POLITIQUE

Afin de pérenniser et transmettre solidement ces savoir-faire, Hermès développe en interne des écoles de formation pour ses grands métiers artisanaux - Cuir, Textile, Tannerie. La direction des ressources humaines met en œuvre une politique systématique de formation des nouveaux entrants par un cursus dédié, effectué essentiellement en interne et complété par des formations externes. Soucieuse d'apporter au monde une meilleure compréhension de ces métiers, la maison travaille en amont à la promotion des métiers d'art et d'artisanat auprès des jeunes générations, à travers des actions locales comme des portes ouvertes, des échanges avec les écoles ou avec le relais de la Fondation d'entreprise Hermès et notamment le programme Manufacto. Permettre à des jeunes de découvrir un métier manuel et de s'y engager est essentiel : ces métiers sont souvent méconnus et cependant porteurs d'avenir.

ACTIONS MISES EN ŒUVRE ET RÉSULTATS

2.3.2.1 PROMOUVOIR ET VALORISER LA TRANSMISSION DES SAVOIR-FAIRE EN EXTERNE

Entreprise citoyenne à travers des relations fortes avec les écoles

Hermès poursuit une politique active de relations étroites avec les écoles de référence dans les domaines de l'art, du design, de l'artisanat, de l'ingénierie ou du commerce, tant pour faire connaître ses valeurs aux étudiants que pour partager son projet et occuper une place de choix dans leur univers. Ces relations sont animées en cohérence avec les filiales qui soutiennent ces activités, et en tenant compte de l'évolution rapide de certains métiers. Dans le contexte actuel de crise sanitaire et économique, Hermès est animée par la conviction qu'il faut plus que jamais préparer l'avenir en soutenant les étudiants dans leurs recherches d'alternance et de stages. La maison souhaite aussi prendre une part active à l'éducation sous différentes formes et sur des terrains variés : accueillir des étudiants dans ses murs à la faveur de présentations et d'échanges, aller à leur rencontre partout en France à l'occasion de forums pour offrir des opportunités de stages et d'alternance, proposer des études de cas en situation réelle...

Ces actions se sont pour la plupart déroulées dans de nouveaux formats de conférences et d'échanges en visioconférence. **Hermès a ainsi pu toucher une audience de plus de 1 000 étudiants en 2020, lors de 40 présentations différentes en France**

Écoles d'art et de design

Éditeur majeur d'objets et de dessins, Hermès cherche à faire connaître sa culture de la création et ses savoir-faire uniques, en particulier auprès des jeunes, futurs acteurs du monde créatif. La maison souhaite ainsi repérer de jeunes talents pour de futures collaborations, identifier des stagiaires et alternants potentiels, leur apporter une perception juste de la réalité d'Hermès par une expérience concrète et immersive, être en prise directe avec les jeunes créateurs, capter leurs attentes et leurs questionnements sur le monde.

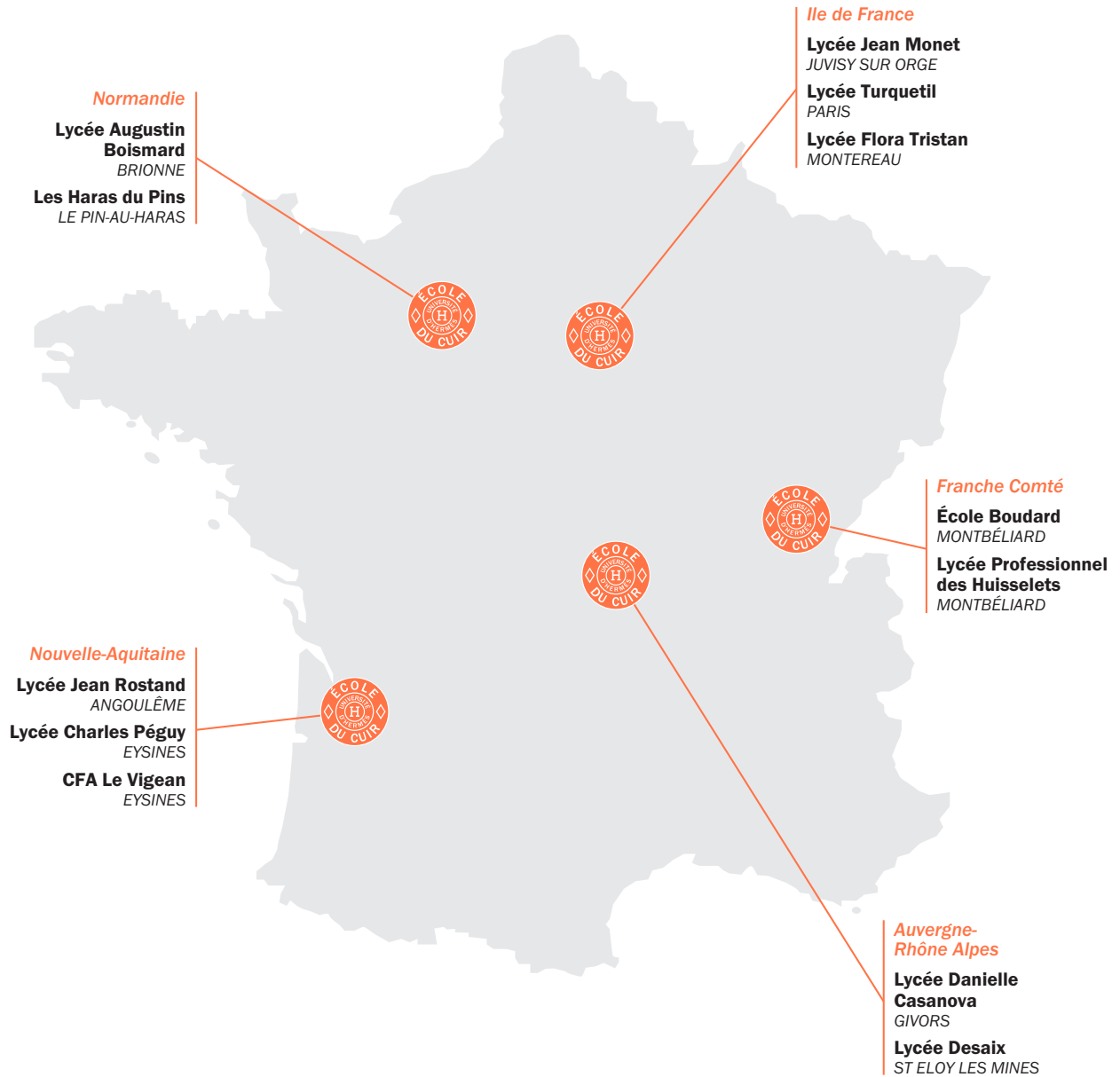
La direction artistique générale d'Hermès anime des relations suivies avec plusieurs écoles d'art. Des étudiants de l'**école Camondo** se sont vu confier la réalisation d'un objet de communication. Puiforcat a impliqué des étudiants de l'**école Boule** sur une réflexion liée à un moment de la vie. Le métier petit h a conduit un partenariat avec la **Design Academy d'Eindhoven** : 16 étudiants ont travaillé sur un thème défini par le directeur artistique, et l'étudiant nommé pourra faire aboutir son projet dans le cadre de son diplôme de fin d'études. Il sera accompagné par le directeur de création de petit h et un contrat de créatif lui sera proposé si le résultat est concluant. Ce partenariat avec la Design Academy d'Eindhoven a également permis de recruter un stagiaire pendant six mois.

Écoles d'artisanat

L'artisanat d'Hermès emploie plus de 6 000 collaborateurs. Il est fondateur de sa vocation de maison de création d'objets durables de haute qualité. Pour continuer à recruter pour tous les métiers et à soutenir la dynamique de croissance de la maroquinerie, Hermès a noué des partenariats locaux et durables de longue date avec des lycées et écoles, impliqués dans la connaissance de ses spécificités, de sa culture et de ses évolutions.

Ainsi, Hermès Maroquinerie-Sellerie a pu ouvrir un CAP de maroquinerie avec le lycée professionnel Flora Tristan de Montereau. Le pôle Hermès Maroquinerie-Sellerie, particulièrement dynamique dans son rythme d'expansion, a poursuivi ses partenariats avec l'école Boudard (Franche-Comté), le centre de formation de Thiviers (Nouvelle-Aquitaine), le lycée professionnel Jean Rostand d'Angoulême (Nouvelle-Aquitaine), Les Compagnons du devoir, le lycée Jean Monet de Juvisy-sur-Orge (Paris Val de Seine), le Greta de l'Eure et le lycée Boismard de Brionne (Normandie), le lycée Charles Dupuy d'Eysines (Nouvelle-Aquitaine), la Maison familiale rurale en Isère. Le partenariat avec le lycée professionnel des Huisselets (Franche-Comté) s'est renforcé avec l'intégration de stagiaires dès la seconde Bac Pro maroquinerie. Des jalons ont été posés pour renforcer également le partenariat avec Le Haras du Pins (Normandie). Des élèves issus du Bac Pro de La Fabrique ont été recrutés par le pôle Paris Val-de-Seine.

12 PARTENARIATS AVEC LES ÉCOLES DE MAROQUINERIE EN FRANCE



Écoles d'ingénieur

Le parc manufacturier d'Hermès, avec 51 sites en France et des projets fréquents d'ouverture de nouveaux sites, offre aux ingénieurs de multiples opportunités, des métiers de la production aux fonctions plus transverses de management d'équipe, qualité, méthodes, sécurité, environnement, développement technique et industriel...

La maison cultive des liens réguliers avec plusieurs écoles reconnues pour la qualité de leur projet et de leurs enseignements.

Depuis deux ans, le groupe intervient à l'École centrale de Paris pour contribuer à la mise en lumière du modèle d'entreprise artisan-industrielle, à travers des cas confiés à des étudiants.

L'École nationale des arts et métiers a invité Hermès à venir partager son projet avec les étudiants, montrer l'envergure de son parc manufacturier et décrire les opportunités de postes de management sur les sites de production, notamment grâce au témoignage d'un Alumni.

Les cristalleries Saint-Louis cultivent des partenariats avec le lycée professionnel Jean Monnet d'Yzeure.

Hermès Cuirs précieux poursuit son partenariat avec l'ITECH, école d'ingénieurs chimistes proposant une spécialité cuir. Le programme Jeunes Tanneurs, dédié à recruter une pépinière de jeunes ingénieurs, a notamment été présenté sur le campus. Dans une double démarche de responsabilité sociétale et d'ancrage local, une collaboration avec le Greta de Montereau, situé à proximité de la tannerie, a été initiée par le recrutement d'un apprenti.

Le pôle Textile a maintenu des relations étroites avec des écoles spécialisées telles que le CFA Textile, l'Itech, les lycées professionnels Diderot, Émile Cohl, Jean Claude Aubry, mais aussi avec l'Ensait et avec des écoles privilégiant des populations précaires et en situation de handicap. Un partenariat a été initié avec la maison métropolitaine d'insertion pour l'emploi section Rhône pour diversifier le réseau de recrutement de la filière textile auprès d'un public précaire. Une présence au Forum Emploi de Balbigny (42) a permis de rechercher des tisseurs pour le site de Bussièrès.

Écoles de commerce et gestion

Hermès est devenu en novembre 2020 mécène de la chaire européenne « Développement durable et transition climatique » de Sciences Po Paris, qui met l'accent sur des axes complémentaires et indissociables du développement durable de tout le territoire : **transition climatique, développement économique et inclusion sociale**, à travers une approche fédérant des acteurs et des expertises variés et reposant sur l'intelligence collective. Ce choix résonne parfaitement avec le modèle artisanal de la maison, qui repose sur un ancrage territorial et un engagement social fort. Cette chaire permettra à Hermès d'aller plus loin dans l'analyse de l'ancrage territorial, enjeu social et sociétal fondamental pour la maison.

En parallèle, le partenariat avec Sciences Po Paris s'est poursuivi avec la participation à des forums, des interventions dans des masters spécialisés et des sessions de recrutement de stagiaires.

D'autres actions menées avec les grandes écoles témoignent de la volonté d'Hermès de prendre une part active à l'émergence d'une génération de managers formés aux techniques de gestion et de management autant qu'au savoir vivre ensemble.

Hermès est intervenu auprès de l'Essec, de Sciences Po Paris, de l'EM Normandie, de l'Université de Lugano en Suisse en partenariat avec La Sorbonne Nouvelle, et auprès des étudiants du master Design Fashion Luxury de l'IAE Gustave Eiffel, EM Normandie – qui recevait la promotion du MBA de l'Université de Cracovie et de Grenoble École de Management afin de partager son projet d'entreprise et d'échanger en prise direct avec les étudiants.

Par ailleurs, Hermès a pu accueillir dans ses murs les étudiants de l'Institut Français de la Mode suivant un parcours *retail* pour les ouvrir à son univers du *retail* mondial, une promotion de l'Executive MBA Major Luxury d'HEC pour partager avec eux son modèle d'entreprise, et des étudiants de l'école Estienne pour leur montrer les savoir-faire des ateliers de maroquinerie de Pantin.

Hermès Distribution France a été accueillie par Pigier création pour permettre à ses étudiants de première année d'appréhender les attentes d'Hermès dans le cadre d'un stage de vente dans un magasin. La division entretient des relations suivies avec l'IESEG, en accueillant des étudiants et en participant à deux forums en 2020, ainsi qu'avec l'école Esmo. Enfin, les étudiants de l'école hôtelière Ferrières ont été invités à une rencontre avec des managers d'Hermès Distribution France venus leur parler des exigences des métiers du *Retail* et des opportunités de stage.

La filiale *Retail* Hermès Suisse a donné des conférences à l'Université de Genève et à HEC Lausanne. Hermès Mexico poursuit un partenariat de longue date avec l'IES Moda Casa de Francia et en a initié de nouveaux avec les universités Tec de Monterrey, Iberoamericana, ITAM et Panamericana pour offrir des opportunités de stage. La filiale Hermès Of Paris soutient la Luxury Education Foundation en partenariat avec Columbia & Parsons. La LEF fournit des opportunités de première expérience professionnelle et de connaissance de l'industrie du luxe à des étudiants d'écoles de *design* et *business*. Elle apporte son soutien sous forme de ressources financières, en temps et en expertise pour assurer le succès des programmes de la fondation et aider à promouvoir des bourses d'études dans l'industrie du luxe. La filiale Hermès Allemagne entretient un partenariat avec l'Université de design et mode AMD de Munich depuis 2017. Hermès Grande-Bretagne a rénové son programme de stagiaires qui permet à de jeunes diplômés de l'université d'être engagés en contrat de 9 à 12 mois dans le domaine dans lequel ils souhaitent se spécialiser. Hermès China, filiale fortement recruteuse, s'est rapprochée de Donghua University et de Shanghai International Studies University.

Manufacto

Le pôle Hermès Maroquinerie-Sellerie continue de soutenir le programme *Manufacto* piloté par la Fondation d'entreprise Hermès, qui vise à faire découvrir les univers artisanaux à des enfants et des adolescents par l'initiation en plusieurs étapes à la fabrication d'un objet.

À partir de la rentrée 2020-2021, ce soutien s'est traduit notamment par l'intervention de 8 artisans dans plusieurs classes de collèges et lycées en région parisienne, à Lyon, en Normandie et Franche-Comté, et par l'accueil de classes dans certains sites des pôles Savoie-Dauphiné, Sud-Ouest et Franche-Comté.

Depuis le démarrage du programme en 2016, ce sont près de 4 000 élèves, soit 160 classes, qui ont rencontré des artisans durant 12 séances de fabrication. Aujourd'hui, neuf académies participent à ce dispositif de découverte des univers de la menuiserie, de la sellerie-garnissage, de la maroquinerie et de la plâtrerie.

2.3.2.2 MAINTENIR LA PLACE DE LEADER D'HERMÈS EN MATIÈRE DE FORMATION POUR SES MÉTIERS HISTORIQUES ET VALORISER SES SAVOIR-FAIRE MANUFACTURIERS

Meilleur ouvrier de France (MOF)

Ce titre de prestige est décerné uniquement en France par catégorie de métiers de l'artisanat, dans le cadre d'un concours entre professionnels. Il se déroule tous les trois ans. L'objectif est de mettre à l'honneur l'excellence et les savoir-faire, qui sont les critères retenus pour décerner le titre.

La maison compte 22 MOF, répartis comme suit : deux en botterie chez John Lobb, dix chez Holding Textile Hermès (dessin-gravure, velours au sabre, tissage, impression et ennoblement), neuf au sein des cristalleries Saint-Louis (tailleurs sur cristal, verriers à la main et verrier au chalumeau, ainsi que quatre Meilleur Artisan de France, verriers à la main et tailleur), et un sellier-maroquinier chez Hermès Maroquinerie-Sellerie.

Entreprise du patrimoine vivant (EPV)

Le groupe s'honore de compter en son sein **12 entreprises reconnues en 2020 par le label « Entreprises du patrimoine vivant »** : Hermès Sellier, la Holding Textile Hermès (Bucol), les établissements Marcel Gandit, les Ateliers A.S., Siegl, les Ateliers de Tissage de Bussières et de Challes, Beyrand, les cristalleries de Saint-Louis, Puiforcat, John Lobb et Les Tanneries du Puy. (<http://www.patrimoine-vivant.com/>)

Ces distinctions témoignent de l'engagement d'Hermès en faveur de la sauvegarde, de la protection et de la valorisation de savoir-faire patrimoniaux.

Dans le secret d'une tour de Hong Kong, un concentré du savoir-faire maison

Lorsque l'on parvient au 22^e étage d'un gratte-ciel qui s'élance au cœur du quartier Admiralty de Hong Kong, on s'attend à tomber sur les bureaux d'une grande banque, ou à débarquer dans le siège d'une entreprise internationale. Rien de tel pourtant. Ici, on a la surprise de découvrir des artisans selliers maroquiniers et leurs outils nichés, incognito, en plein ciel. Bienvenue dans l'un des ateliers de réparation d'Hermès. Un concentré des savoir-faire maison, qui œuvre dans l'ombre au sein des grandes métropoles et est mis à disposition des clients aux quatre coins de la planète. Parmi ces magiciens du cuir formés dans les maroquinerie françaises, Christelle, Farid et Alexandre ont été dépêchés à Hong Kong. Une ribambelle de sacs maison attendent sagement de passer entre leurs mains en quête d'une nouvelle poignée, d'un point de couleur, ou d'une couture au point sellier. Dans l'atelier surplombant la ville qui ne dort jamais, le temps est suspendu. Ces objets qui ont du vécu se raniment, se ressaisissent, reprennent des couleurs, jusqu'à ce qu'ils soient prêts pour une nouvelle vie au bras de leurs propriétaires.

