

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 juin 2021

### HERMÈS EST HEUREUX D'INAUGURER À TROY SON PREMIER MAGASIN DANS LA MÉTROPOLE DE DÉTROIT

**Le vendredi 11 juin 2021, Hermès ouvre un nouveau magasin au rez-de-chaussée du mall Somerset Collection à Troy, dans le Michigan. Première adresse de la maison parisienne dans cet État de la région des Grands Lacs, le magasin est situé dans le comté d'Oakland, à une cinquantaine de kilomètres de Détroit.**

« Nous nous réjouissons de cette ouverture dans un nouvel État, le Michigan », déclare Robert B. Chavez, président d'Hermès USA. « C'est un honneur de nous installer à Troy, dans le mall Somerset Collection, et de partager la culture et le savoir-faire de la maison avec une région symbole de l'ingéniosité et de l'industrie américaines. »

Ce nouveau magasin, inspiré de la nature environnante et des somptueux paysages de l'Amérique du Nord, est conçu à partir de matériaux provenant pour la plupart de la région. Dessiné par l'agence d'architecture parisienne RDAI, il révèle les savoir-faire emblématiques des métiers d'Hermès dans une atmosphère minérale et végétale qui évoque les lacs, les forêts et les formations rocheuses du Midwest des États-Unis.

La façade en pierre Saint-Clair polie – une roche américaine aux tons bleu et gris – arbore un motif en chevrons qui rappelle celui d'une plume d'oiseau.

En entrant, le visiteur découvre l'univers coloré de la soie et des accessoires bijoux mis en scène sur une haute structure de bois, derrière laquelle trois monolithes de granit créent plusieurs alcôves dédiées aux autres métiers d'Hermès. À droite sont présentés les parfums et le nouveau métier de la beauté, avec la ligne de maquillage et les collections de rouge à lèvres *Rouge* et *Rose Hermès*, ainsi que leurs éditions limitées. Un peu plus loin se déploient l'équitation et les objets de l'univers maison. Au centre du magasin, le regard est attiré par la maroquinerie, mise en valeur par les murs en pierre brun clair et gris chaud.

Continuité esthétique entre les différents espaces, le parquet en chêne d'Amérique a été soigneusement sélectionné pour faire ressortir le dessin naturel du bois. Il est recouvert, par endroits, de tapis tissés dans un dégradé de couleurs chaudes et froides allant du marron au bleu en passant par l'ocre, dont les motifs en cercles évoquent les cernes des arbres. Plus loin, un écrin, habillé d'un tissu floral et de panneaux de bois évoquant la tranquillité de la nature, accueille le visiteur au sein des collections de prêt-à-porter et de chaussures pour femme et homme. Les luminaires « Grecques », globes de verre moulé créés pour Hermès en 1925, soulignent les espaces prêt-à-porter, horlogerie et bijouterie, ainsi qu'un salon privé.

Le nouveau magasin Hermès conjugue le charme saisissant des paysages nord-américains des environs de Détroit avec l'esprit de création et les savoir-faire artisanaux de la maison parisienne. Cet espace invite les clients et les nouveaux visiteurs à nouer avec Hermès un dialogue qui se renouvelle sans cesse.

## À propos de The Somerset Collection et de la Forbes Company

The Somerset Collection est situé à Troy, à l'angle de Big Beaver Road et de Coolidge Highway. Une passerelle vitrée de 200 mètres de long et son tapis roulant enjambent Big Beaver Road pour relier Somerset North et Somerset South. Autour de Neiman Marcus, Nordstrom, Saks Fifth Avenue et Macy's, Somerset Collection accueille plus de 180 boutiques et restaurants. Pour en savoir plus sur le centre commercial, les événements propres à chaque magasin et les horaires d'ouverture : [www.thesomersetcollection.com](http://www.thesomersetcollection.com).

Établie à Southfield, dans le Michigan, et connue à l'échelle nationale, The Forbes Company ([www.theforbescompany.com](http://www.theforbescompany.com)) est propriétaire, promoteur et gestionnaire de centres commerciaux régionaux emblématiques, réputés sur leurs marchés respectifs pour leurs magasins innovants, leur offre à l'avant-garde de la mode, leur architecture caractéristique et leur décoration somptueuse. Outre The Somerset Collection, on peut citer The Gardens Mall à Palm Beach Gardens, The Mall at Millenia à Orlando et Waterside Shops à Naples, tous trois situés en Floride.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 51 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de 306 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 16 600 personnes dans le monde, dont près de 10 400 en France, parmi lesquelles plus de 5 600 artisans\*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6<sup>e</sup> génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

*\* Chiffres au 31 décembre 2020*

**hermes.com**

2/2

**Hermès Troy**  
Somerset Collection  
2801 West Big Beaver Road, Space C-139  
Troy, MI 48084  
États-Unis