

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 mai 2021

À ZURICH, SUR LA PARADEPLATZ, HERMÈS DÉVOILE SON MAGASIN TRANSFORMÉ, UNE EXPRESSION CONTEMPORAINE DE LA MAISON

Le 10 mai 2021, Hermès rouvre les portes de son magasin rénové et agrandi sur la Paradeplatz, cœur culturel et financier de Zurich. Cette ouverture réaffirme les liens entre la maison parisienne et la ville où elle est présente depuis 1965, et commence ainsi un nouveau chapitre de son histoire en Suisse. Dans un espace lumineux et chaleureux, le visiteur pourra découvrir les seize métiers d’Hermès sur une surface totale de plus de 500 m².

Derrière la façade historique restaurée avec soin, l’intérieur du magasin est placé sous le signe des savoir-faire et de l’innovation. À l’entrée, l’ex-libris Hermès accueille le visiteur dans un vaste volume ; le regard est attiré par l’escalier de terrazzo en marbre jaune de Sienne, pièce maîtresse du magasin, qui invite à l’exploration. Dessiné sur mesure, il s’élance le long d’un mur incurvé, laqué dans un vibrant dégradé d’ambre et de bleu-vert qui rappelle les nuances du lac de Zurich et les paysages naturels environnants.

Le rez-de-chaussée baigné de lumière met à l’honneur l’univers coloré de la soie, non loin du comptoir dédié au nouveau métier de la beauté. En écho à la forme des vitrines, trois arches en bois s’élèvent sous un plafond de près de cinq mètres de hauteur. Leurs panneaux de verre teinté, qui font écho aux vitraux colorés de l’église Fraumünster de Zurich dessinés par Marc Chagall, filtrent les rayons du soleil. Un tapis de mosaïque, signature de tous les magasins Hermès à travers le monde, habille le sol du rez-de-chaussée.

Au premier étage, la lumière naturelle est tamisée par des stores réalisés sur mesure. Les lignes courbes des tapis et du mobilier, empruntés aux années 1970, installent une atmosphère chaleureuse et élégante. L’ensemble de l’étage a été réagencé pour améliorer la circulation entre les différents espaces. Au centre, la maroquinerie, métier emblématique d’Hermès, occupe une place de choix, tandis que les univers femme et homme se déploient de part et d’autre, avec le prêt-à-porter, les chaussures et les accessoires de mode.

Quelques marches conduisent à un nouvel espace généreux dédié aux collections pour la maison, à la bijouterie et à l’horlogerie. Certains éléments architecturaux d’origine – dont un comptoir de banque classé – ont été préservés en hommage aux vies antérieures du bâtiment et à l’histoire de la ville. À cet étage, un salon privé aux nuances dorées offre un lieu intime pour mieux découvrir les collections Hermès.

Dans tout le magasin, les couleurs et les ambiances se mêlent les unes aux autres, créant un parcours harmonieux à travers les univers d'Hermès. Le décor contemporain se conjugue avec les savoir-faire raffinés de l'artisanat traditionnel, tandis que de nouveaux éléments côtoient les codes architecturaux de la maison. Conçu par l'agence parisienne d'architecture RDAI, le magasin distille une atmosphère chaleureuse, lumineuse et sereine.

En célébrant « Une odyssee », le thème de l'année 2021, Hermès invite ses clients fidèles comme les nouveaux visiteurs à poursuivre avec lui son voyage à Zurich dans un magasin qui, fidèle à l'esprit de la ville, allie tradition et modernité.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 51 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de 306 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 16 600 personnes dans le monde, dont près de 10 400 en France, parmi lesquelles plus de 5 600 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération.

Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, de la formation et de la transmission des savoir-faire, de la biodiversité et de la préservation des environnements.

* Chiffres au 31 décembre 2020

[hermes.com](https://www.hermes.com)

2/2

Hermès Zurich
Bahnhofstrasse 28A
8001 Zurich
Suisse