

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 29 avril 2021

HERMÈS TRANSFORME SON MAGASIN DU MALL CHINA WORLD À BEIJING ET MET À L'HONNEUR L'ARTISANAT ET LES MATÉRIAUX LOCAUX

Le 29 avril 2021, Hermès dévoile son nouveau magasin dans le célèbre China World Trade Centre, au cœur du quartier d'affaires de Beijing. Cet espace convivial allie le patrimoine artistique et les savoir-faire locaux aux codes architecturaux du magasin Hermès du faubourg Saint-Honoré, à Paris, pour offrir au visiteur une expérience inédite, propice à la découverte des seize métiers de la maison.

L'espace de vente se déploie sur une surface de plus de 900 m² répartie sur deux niveaux. Avec ses 11 mètres de hauteur, la façade translucide, illuminée de reflets dorés, attire le regard de loin. Ses panneaux ondulés en double vitrage gravé qui se déroulent sur toute la hauteur sont une véritable prouesse technique et évoquent une forêt de bambous vibrant au cœur des gratte-ciel.

L'intérieur du magasin, conçu par l'agence d'architecture parisienne RDAI, révèle un vaste espace aéré, empreint de calme et de légèreté. Le décor et l'atmosphère aux tons pastel sont inspirés des teintes minérales, or et céladon des eaux-fortes et peintures traditionnelles. Une collaboration fertile avec plusieurs artisans locaux a permis la création de nombreux détails sur mesure, tels les sols de terrazzo aux couleurs graduées, le tapis de mosaïque emblématique du magasin du faubourg Saint-Honoré ainsi que les meubles et les vitrines fabriqués à la main.

En entrant par l'intérieur du *mall*, le visiteur découvre l'univers coloré de la soie, qui côtoie les espaces dédiés au parfum et aux accessoires bijoux. Le regard embrasse tout le rez-de-chaussée, depuis le prêt-à-porter masculin jusqu'à l'entrée donnant sur la rue, en passant par la soie et les accessoires pour homme. Sur le côté, un salon plus confidentiel est dédié au sur-mesure masculin. Un escalier à double volée s'élance vers le premier étage le long d'un mur dont les sillons verticaux en relief rappellent l'ondulation de la façade et offre une belle perspective sur les deux niveaux du magasin.

À l'étage, le visiteur plonge dans l'univers chaleureux du cuir, où sont mises en valeur les nouvelles créations du métier maroquinerie. Sur la droite, de généreux volumes accueillent l'univers femme, avec le prêt-à-porter et les chaussures, ainsi que de spacieux salons d'essayage et un espace privé. À gauche de la maroquinerie, l'équitation – premier métier de la maison – précède l'horlogerie et la bijouterie, abritées dans un écrin aux murs tapissés de papier à effet velours, peint à la main, qui reflète la finesse et la minutie de ces métiers. Enfin, les collections pour la maison, avec une sélection d'objets d'art de vivre, d'arts de la table et de mobilier conduisent à la troisième entrée du magasin.

Dans tout l'espace, des œuvres d'art soulignent les liens entre Hermès et la Chine : comme ce délicat dessin à l'encre de l'artiste chinois Li Xin, ou le triptyque équestre aux couleurs flamboyantes de l'artiste français Jean-Louis Sauvat, qui semble flotter au-dessus du palier où se rejoignent les deux volées de l'escalier. Plusieurs objets en édition spéciale ont été créés pour célébrer l'ouverture, dont le carré de soie *Coup de Fouet Tattoo* dans deux coloris exclusifs et deux sacs *Kelly 25* ornés du motif *Éperon d'Or* en marqueterie de cuir.

Le nouveau magasin Hermès de Beijing China World invite les clients fidèles comme les nouveaux visiteurs à l'exploration et à la découverte. Dans un décor d'exception, il révèle l'harmonie entre les savoir-faire traditionnels et la créativité contemporaine.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 51 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de 306 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 16 600 personnes dans le monde, dont près de 10 400 en France, parmi lesquelles près de 5 600 artisans*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

** Chiffres au 31 décembre 2020*

hermes.com

2/2

Hermès Beijing China World
G/F, South Zone, China World Mall,
No. 1 Jian Guo Men Wai Avenue,
Chaoyang District,
Beijing, R.P.C