

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 avril 2021

UN NOUVEAU MAGASIN HERMÈS OUVRE À MACAO, INSPIRÉ PAR LE MÉLANGE DES CULTURES PORTUGAISE ET CHINOISE, CARACTÉRISTIQUE DE LA VILLE

Le 15 avril 2021, Hermès ouvre les portes d'un nouveau magasin au Galaxy Macao. Ce quatrième magasin à Macao témoigne des liens qui unissent Hermès à cette ville dynamique au paysage architectural singulier, entre tradition et modernité. Dans ce nouvel espace convivial, les seize métiers de la maison réveillent l'imaginaire.

Dès le premier regard, le magasin, dessiné par l'agence d'architecture parisienne RDAI, affirme son identité avec le vert brillant de sa façade intérieure, couleur de jade, pierre locale qui symbolise la protection et l'amitié. Il reflète également l'histoire culturelle de la ville et ses influences portugaises. En s'approchant, le visiteur découvre des carreaux en céramique vernissée fabriqués à la main et habilement posés en chevrons dans un dégradé allant du vert émeraude au blanc pur, la teinte du jade le plus précieux. Les larges vitrines mettent en scène les nouvelles collections et les accessoires.

L'entrée ouvre sur un vaste volume dédié à la maroquinerie, autour duquel rayonnent les espaces consacrés à l'univers coloré de la soie, aux métiers du parfum et de la beauté, au prêt-à-porter féminin, à l'horlogerie et à la bijouterie, au prêt-à-porter masculin, aux collections pour la maison et à l'équitation. L'aménagement intérieur invite à une circulation naturelle dans une atmosphère douce et chaleureuse. Le regard est attiré par les structures géométriques en merisier qui présentent une large sélection de carrés de soie. Le fond du magasin est mis en valeur par un lambris en lames de bambou laqué, oxydées à la main suivant la méthode japonaise du *bokashi*, qui témoigne d'une décoration placée sous le signe de l'artisanat.

L'espace conjugue l'originalité de la culture locale et les codes architecturaux d'Hermès, tels que l'ex-libris emblématique, le tapis de mosaïque inspiré du magasin du faubourg Saint-Honoré et les luminaires *Grecques*, qui délimitent les volumes. La palette de couleurs rend hommage aux maisons traditionnelles du quartier de Taipa, peintes dans des tons verts – délavés par la lumière éclatante – et des roses « coucher de soleil ». On retrouve ces tonalités sur des tapis tissés à la main et des fauteuils en cuir. Les cabochons vert et jade, rappel de la céramique traditionnelle au Portugal, animent le graphisme noir et blanc de la mosaïque qui varie dans les différents espaces du magasin.

Le nouveau magasin Hermès de Macao offre à sa clientèle fidèle comme aux nouveaux visiteurs une expérience inédite dans un décor à l'identité forte. Dans un dialogue enchanteur, il mêle l'héritage culturel et l'exubérance contemporaine de la ville à la créativité et aux savoir-faire d'exception de la maison parisienne.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 51 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de 306 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 16 600 personnes dans le monde, dont près de 10 400 en France, parmi lesquelles près de 5 600 artisans*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

* Chiffres au 31 décembre 2020

[hermes.com](https://www.hermes.com)

Hermès Galaxy Macao
Galaxy Macau™, G082
The Promenade Shops, Cotai, Macau
Chine