

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 8 avril 2021

HERMÈS OUVRE CHEZ HARRODS, AU CŒUR DE LONDRES, UN MAGASIN DÉDIÉ À L'UNIVERS FÉMININ QUI CÉLÈBRE L'ESPRIT CONTEMPORAIN DE LA FEMME HERMÈS

Le 12 avril 2021, Hermès ouvre chez Harrods un nouveau magasin entièrement dédié à l'univers femme. Il célèbre le foisonnement des collections et vient s'ajouter aux trois espaces Hermès de ce grand magasin prestigieux, où la maison parisienne est présente depuis 1991.

L'agencement de l'espace, situé au premier étage, s'inspire des formes fluides et arrondies des fenêtres classées du bâtiment. Ce lieu, pensé comme un vaste dressing à l'atmosphère chaleureuse, est le décor idéal pour découvrir l'ensemble des métiers de l'univers femme.

En entrant dans le magasin, conçu par l'agence d'architecture parisienne RDAI, le visiteur est accueilli par l'ex-libris Hermès, signature emblématique de la maison façonnée ici dans une magnifique marqueterie de bois. Il découvre la collection de prêt-à-porter printemps-été 2021, dessinée par Nadège Vanhée-Cybulski, directrice artistique du prêt-à-porter féminin chez Hermès. Cette collection parle de liberté, d'un esprit nouveau incarné dans la féminité des silhouettes, la sensualité des lignes et le raffinement des détails. Ce même esprit habite les collections de chaussures présentées au centre du magasin, sous un plafond de *Grecques*, luminaires créés pour Hermès en 1925, qui se reflètent sur les cloisons laquées.

Deux hautes vitrines, baignées de lumière naturelle, présentent les collections de maroquinerie. Créé en 1988 et réinterprété de nombreuses fois, le *Sac à Malice* est proposé ici dans une nouvelle variation en marqueterie de cuir qui évoque les voyages dans l'espace, en écho à « L'odyssée », thème de l'année chez Hermès.

Le visiteur, circulant librement d'un métier à l'autre, est invité à plonger dans le foisonnement des accessoires de mode – chapeaux, gants, ceintures et accessoires bijoux – et à explorer l'univers coloré de la soie. Il découvre par exemple l'étoile précieuse *Brides de Gala en Désordre*, composée de trois carrés délicatement assemblés et ornés à la main de perles et de fils colorés. Les collections de bijoux et de montres sont présentées aux côtés du nouveau métier de la beauté qui révèle la collection Rouge Hermès et un trio de rouges à lèvres en édition limitée.

À l'occasion de cette ouverture, un caftan *Bride de Cour Remix* en soie bleue et beige a été spécialement créé. On retrouve le même motif, dessiné par l'artiste française Françoise de la Perrière, sur des sandales *Oran*.

Chez Harrods, le magasin Hermès dédié à l'univers féminin exprime, dans un esprit contemporain, des signatures architecturales fortes et témoigne d'une vision innovante. Il conjugue en un lieu unique la créativité et les savoir-faire d'excellence de la maison parisienne tout en célébrant une élégante féminité.

À Londres, Hermès est également présent sur Bond Street, Sloane Street, au Royal Exchange et chez Selfridges.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 51 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de 306 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 16 600 personnes dans le monde, dont près de 10 400 en France, parmi lesquelles près de 5 600 artisans*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

** Chiffres au 31 décembre 2020*

hermes.com

2/2

Hermès Harrods Femme
Harrods
87-136 Brompton Road
SW1X 7XL Londres
Angleterre