

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



PARIS, LE 4 MARS 2021

HERMÈS OUVRE SON MAGASIN RÉNOVÉ DE LA RUE DE SÈVRES À PARIS

CET ESPACE ATYPIQUE SITUÉ 17, RUE DE SÈVRES
À L'EMPLACEMENT DE L'ANCIENNE PISCINE LUTETIA
ROUVRE SES PORTES LE 5 MARS 2021.

LIEU UNIQUE BAIGNÉ DE LUMIÈRE, IL INVITE À LA DÉCOUVERTE DES OBJETS HERMÈS
DANS UNE ARCHITECTURE ART DÉCO REVISITÉE.

Pour métamorphoser ce monument classé, l'agence d'architecture RDAI a interprété le souvenir de l'eau en jouant sur la complémentarité des contraires, des lignes, des couleurs et des matières. Ainsi, l'eau et la lumière inspirent la forme des tapis tissés sur mesure, l'effet miroitant d'un tissu mural ou la surface d'un mur aux reflets iridescents. Des carreaux de céramique, typiques des années 30, ont été réalisés par des artisans céramistes aux savoir-faire d'exception pour habiller différents espaces. La mosaïque, le terrazzo et les carrelages créent une palette chromatique fraîche et lumineuse, dont les nuances de bleu et de vert sont réchauffées de notes crème et caramel apportées par des plateaux en lave émaillée ou des étagères en bois laqué craquelé.

Une vie organique anime la rigueur de l'architecture. Les trois huttes de frêne qui s'élèvent vers les verrières ont été conservées, de même que l'escalier monumental, tous deux emblématiques de l'identité de ce magasin ouvert en 2010. Avec une surface de vente de plus de 1 300 m², il accueille les seize métiers d'Hermès. La visite commence par une immersion dans les collections de soie féminine et masculine. Dans cette vaste entrée éclairée par les « Grecques », luminaires à méandres dessinés pour Hermès en 1925, les carrés de soie sont présentés sur les murs habillés de lames de bois qui ondulent jusqu'à l'atrium.

Un peu plus loin, un espace dédié au nouveau métier de la Beauté, aux collections de parfums et aux accessoires bijoux mène au café et à la librairie Chaîne d'encre, désormais réunis en un seul lieu surplombant l'ancien bassin. Ici, des tables en verre strié et doré à la feuille d'or, composent avec les étagères en fibre de carbone une atmosphère moderne et chaleureuse.

En descendant l'escalier, le visiteur découvre sur la gauche les collections de prêt-à-porter et de chaussures pour femme et homme. À droite, se déplient les sacs et bagages et l'équitation. Dans la hutte centrale sont présentés les objets pour la maison — art de vivre, arts de la table et mobilier — tandis que celle du fond sert d'écrin aux collections de bijoux et de montres. À l'étage, un salon chaleureux, lumineux et aérien, offre une vue plongeante sur l'espace de la piscine.

En septembre, le magasin s'ouvrira sur un espace dédié adjacent qui accueillera les collections du métier petit h.

Pour célébrer la réouverture, plusieurs objets sont proposés en exclusivité, dont des sacs *Birkin*, *Bolide 1923* ou *Lindy* dans une palette de couleurs aquatiques assortie à celle du magasin, un carré 70 en soie vintage *Ex-Libris Les Parisiennes*, dessiné par Kiraz et Hugo Grygkar, ainsi qu'un jukebox à 33 tours fabriqué en un exemplaire unique et décoré du dessin *Quadrige au fil*, d'après Pierre Péron, et réalisé en marqueterie de cuir bleu indigo et bleu saphir.

Dans les larges vitrines donnant sur la rue de Sèvres, les collages colorés de l'artiste londonien Joe Cruz font écho à l'ambiance germanopratine. À l'intérieur du magasin se déploie *L'Odyssée d'Hermès*, une fresque colorée de 120 mètres de long imaginée par l'artiste français Matthieu Cossé. Plus de soixante-dix œuvres issues de la collection Émile Hermès, des archives historiques de la maison et de la collection Hermès de photographies contemporaines habillent aussi les murs du magasin.

Le magasin Hermès de la rue de Sèvres rend hommage à la créativité et aux savoir-faire de la maison et invite sa clientèle fidèle et les nouveaux visiteurs à partager une expérience inédite. Il conjugue dans un lieu unique le foisonnement des collections et l'artisanat d'excellence de la maison parisienne avec l'esprit rive gauche.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 51 manufactures et sites de production tout en développant son réseau de 306 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 16 600 personnes dans le monde, dont près de 10 400 en France, parmi lesquelles près de 5 600 artisans*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

* Chiffres au 31 décembre 2020

Hermès
17, rue de Sèvres
75006 Paris

hermes.com