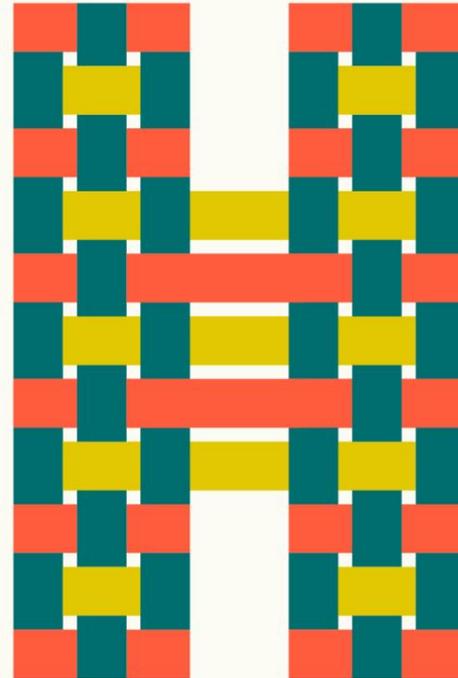


HERMÈS

Résultats annuels 2020



19 FÉVRIER 2021





RESPONSABLE, SOLIDAIRE ET ENGAGÉ

- Responsable envers ses collaborateurs
 - Protection de la santé et management de proximité
 - Maintien des emplois et des salaires de base des 16 600 collaborateurs dans le monde
- Solidaire envers la collectivité
 - Don de 20 millions d'euros à l'AP-HP (*Assistance Publique - Hôpitaux de Paris*), soutien aux services de santé par les filiales dans le monde
 - Don de 45 000 litres de gel hydroalcoolique produit par Hermès Parfums
 - Don de 145 000 masques aux personnels soignants
 - Plus de 80 actions d'aides aux communautés locales
- Engagé envers son écosystème
 - Accompagnement des partenaires et des fournisseurs
 - Aucun recours aux aides publiques

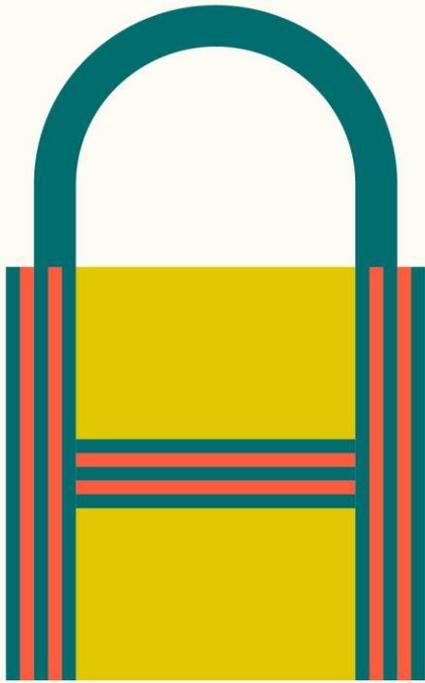




UN MODÈLE ARTISANAL SOLIDE, UNIQUE ET AGILE

- L'exigence de la qualité, la créativité et l'innovation au centre du modèle
- Une quête permanente de l'excellence de l'objet, pensé pour durer, se transmettre, être réparé
- Une production intégrée à plus de 60% et locale, à 80% en France, la maîtrise de savoir-faire uniques et des relations de longue date avec nos partenaires
- Une distribution omnicanal exclusive, agile pour répondre aux évolutions des usages et à la volatilité du contexte
- L'équilibre géographique d'un réseau multi-local accueillant une clientèle locale très fidèle
- La solidité et l'indépendance financière d'un groupe familial, qui préserve l'emploi et les investissements stratégiques





ACTIVITÉ



ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires 2020 atteint **6,4 milliards d'euros**, soit une baisse limitée à **6 %** à taux de change constants et à **7 %** à taux de change courants
- L'activité dans les magasins du groupe (-2 % à taux de change constants) a renoué avec la croissance au second semestre, avec une accélération au 4^e trimestre et une performance remarquable en Asie et au Japon
- Le réseau s'est adapté aux évolutions du contexte en proposant des solutions omnicanal à ses clients





Chiffre d'affaires par zone géographique

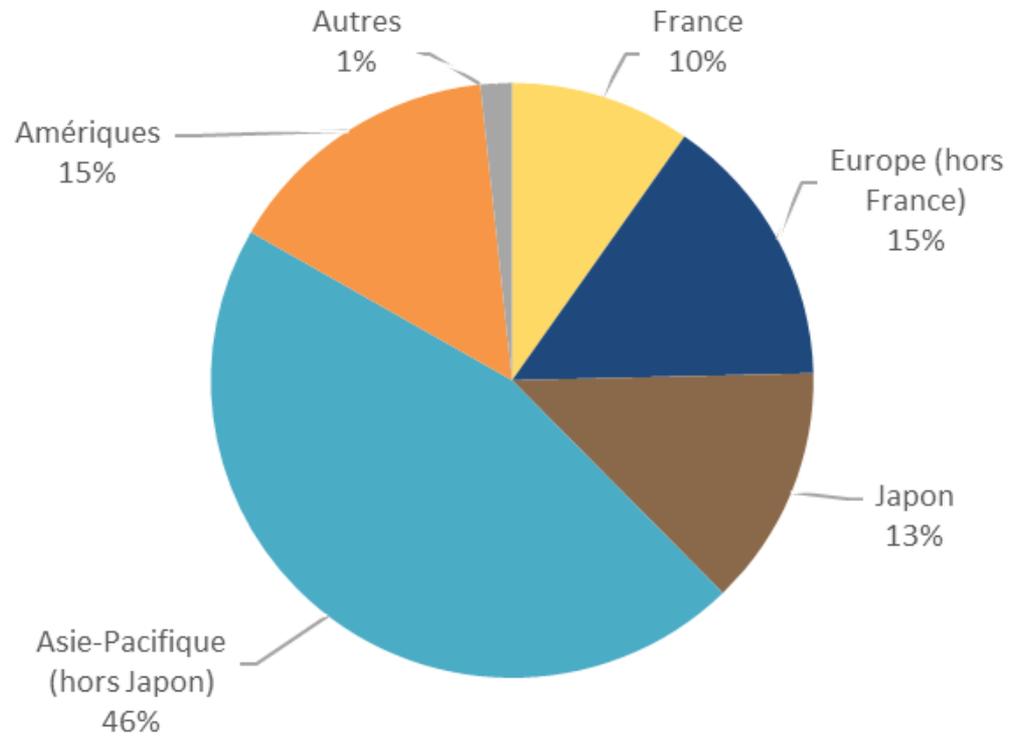


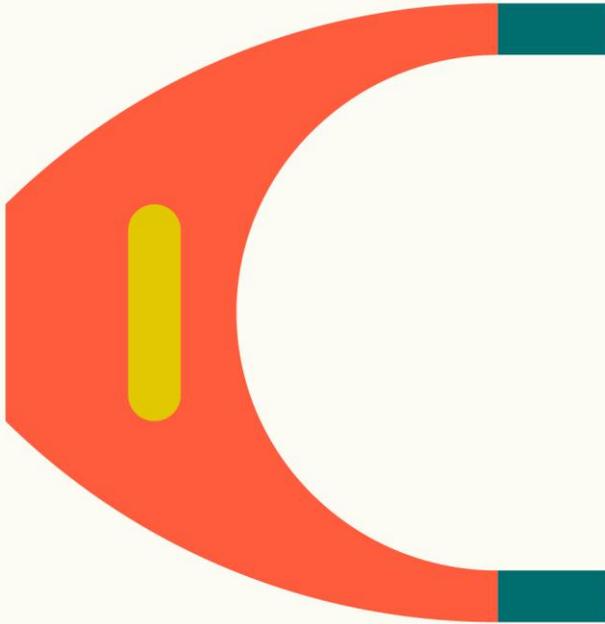
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

En M€	2020	Variation à taux constants
France	620	(28,6)%
Europe (hors France)	953	(20,0)%
EUROPE	1 573	(23,6)%
Japon	834	(3,7)%
Asie-Pacifique (hors Japon)	2 915	14,4%
ASIE	3 749	9,9%
Amériques	959	(20,5)%
Autres	108	(9,9)%
TOTAL	6 389	(6,0)%



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE





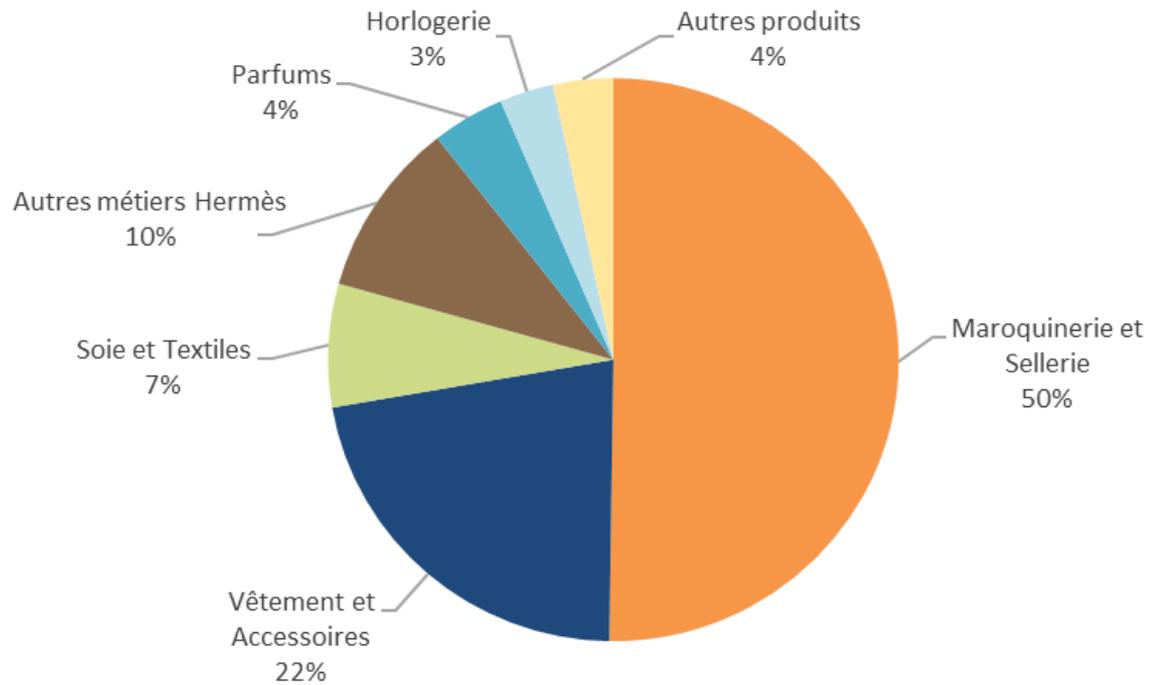
Chiffre d'affaires
par métier

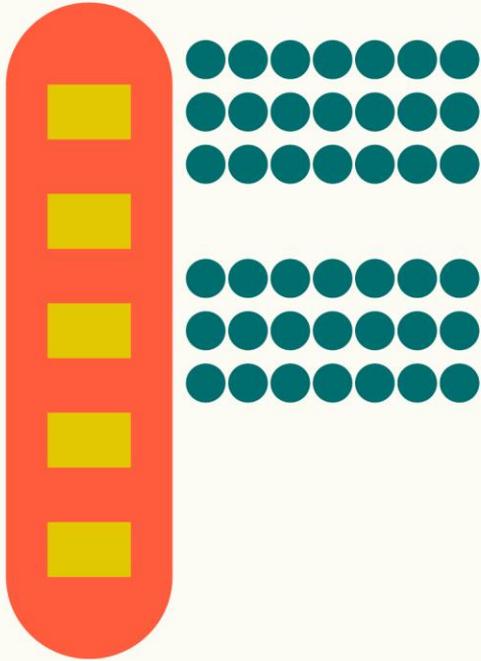
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

En M€	2020	Variation à taux constants
Maroquinerie et Sellerie	3 209	(4,8)%
Vêtement et Accessoires	1 409	(9,2)%
Soie et Textiles	452	(22,8)%
Autres métiers Hermès	643	23,9%
Parfums	263	(19,0)%
Horlogerie	196	2,3%
Autres produits	218	(15,3)%
TOTAL	6 389	(6,0)%



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER





FAITS MARQUANTS



RÉSULTATS ET TRÉSORERIE

- Le résultat opérationnel s'élève à **2,1 Mds€**, grâce à la forte dynamique du deuxième semestre
- La rentabilité opérationnelle s'élève à **32,4 %** des ventes
- Le résultat net consolidé part du groupe s'établit à **1,4 Md€**, en recul de -9 %.
- La trésorerie nette retraitée s'élève à **4,9 Mds€** contre 4,6 Mds€ au 31 décembre 2019





CRÉATION

- Lancement réussi du 16^e métier d'Hermès : **la Beauté**
- Enrichissement de la collection maroquinerie avec les modèles ***Chaîne d'ancre***, ***Birkin cargo*** et ***sac à malice Space***
- Présentation des collections de **prêt-à-porter féminin et masculin**, avec un nouveau format digital pour le défilé masculin printemps-été 2021 suivi du défilé femme en octobre
- Lancement de la collection de haute joaillerie ***Lignes sensibles***
- Lancement du nouveau service de table ***Passifolia***
- Lancement de ***l'Apple Watch series 6***





PRODUCTION

- Pose de la première pierre de la Maroquinerie de Louviers (Eure) en septembre
- Poursuite des travaux des maroquineries de Guyenne en Gironde, et de Montereau en Seine-et-Marne, pour une inauguration en 2021
- Nouveau site dans les Ardennes prévu en 2023 et annonce de l'ouverture d'une nouvelle maroquinerie en Auvergne à l'horizon 2025
- Poursuite des travaux dans le pôle textile lyonnais avec l'agrandissement du site de Pierre-Bénite
- Intégration de notre fournisseur historique J3L





RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Renforcement du lien avec la clientèle locale et accompagnement de la digitalisation des usages
- Innovation de services à chaque étape de l'expérience de vente
- Succès du e-commerce partout dans le monde
- Ouverture de nouvelles plateformes digitales en Asie et au Moyen-Orient.





RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Poursuite des investissements dans le réseau de distribution physique
- Extension du réseau et ouverture de nouveaux territoires :
 - Moscou (Russie), Osaka (Japon), Madrid (Espagne)
- Agrandissement et rénovation de magasins :
 - Sydney (Australie), Guangzhou et Dalian (Chine), Tokyo et Sendai Fujisaki (Japon), Taipei (Taïwan), Denver et Las Vegas (USA), Montréal (Canada), Stockholm (Suède) et Lugano (Suisse)





COMMUNICATION

- Nouvel équilibre entre présence physique et technologie digitale
 - Performance digitale du prêt-à-porter homme
 - Défilé du prêt-à-porter femme à Paris
- Initiatives et formats adaptés aux contextes sanitaires locaux
 - Vitrites et opérations *Joyful days*
 - Escale Petit h à Taiwan
- Extension des campagnes *paid media*
 - Campagne ***petit h, c'est l'heure de la re-création !***
 - Campagne de l'univers maison ***Objets de vie intérieurs***
 - Campagne ***Joellerie cavalière***





**UN
DÉVELOPPEMENT
RESPONSABLE
ET DURABLE**



LES FEMMES ET LES HOMMES

- Employeur responsable : maintien de l'emploi partout dans le monde et primes exceptionnelles
- Poursuite de la progression des effectifs qui atteignent 16 600 personnes fin 2020, dont 10 383 en France
- Education et transmission :
 - Ecole du cuir, du textile, des tanneurs
 - Collaboration avec les centres de formation professionnels en régions et lancement du projet du CFA Hermès, Centre de Formation d'Apprentis
 - Fondation d'Entreprise Hermès : programme Manufacto de découverte des métiers artisanaux, en partenariat avec de nombreuses écoles et centres de formation
- Attachement à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et aux diversités
 - 5^e du classement mondial du Top 100 *Diversity Leaders du Financial Times* et 1^{er} du classement *Capital des 500 meilleurs employeurs de France*
 - Signature d'un second accord groupe en faveur du handicap





L'ANCRAGE TERRITORIAL

- 51 sites de production organisés en pôles d'expertise et implantés dans 9 régions en France, et ouverture de nouveaux sites, qui contribuent à la revitalisation des territoires
- Solidarité avec nos partenaires et nos fournisseurs, poursuite des investissements et de l'intégration verticale
- Transmission de savoir-faire et sauvegarde de la culture artisanale
- Dialogue renforcé avec les parties prenantes autour des enjeux climatiques, de biodiversité et de ceux de l'ancrage territorial



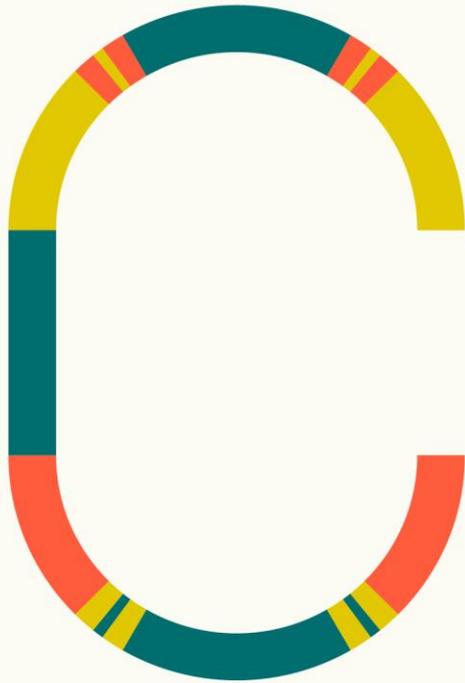
LA PLANÈTE

- Exigence d'approvisionnements responsables renforcée avec les fournisseurs
- Durabilité des objets et gestion des invendus
 - Plus de 120 000 réparations
 - Recyclage dans une logique d'économie circulaire et dons aux associations
- Réduction des émissions CO2 :
 - En ligne avec nos objectifs 2030 de réduction des émissions de 50%
 - Compensation carbone désormais au-delà des scopes 1&2, investissement dans le programme *Livelihoods*
- Nouveaux engagements :
 - Stratégie biodiversité avec *Act4Nature International* en juin 2020, *Global Biodiversity Score* avec WWF et CDC Climat
 - Engagement *TCFD*
 - 10 % de la rémunération variable des gérants est soumise à l'atteinte des critères RSE





RÉSULTATS



Compte
de résultat



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En M€	2020	%CA	2019	%CA
Chiffre d'affaires	6 389		6 883	
Coût des ventes	(2 013)		(2 125)	
Marge brute	4 376	68,5%	4 758	69,1%
Communication	(279)	(4,4)%	(357)	(5,2)%
Frais généraux	(1 420)	(22,2)%	(1 459)	(21,2)%
Autres produits et charges	(696)	(10,9)%	(604)	(8,8)%
Résultat opérationnel courant	1 981	31,0%	2 339	34,0%
Autres produits et charges non courants	91			
RESULTAT OPERATIONNEL	2 073	32,4%	2 339	34,0%
<i>Evolution</i>	-11,4%			

La rentabilité opérationnelle courante atteint 31 % des ventes, en recul de 15 % sur un an



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

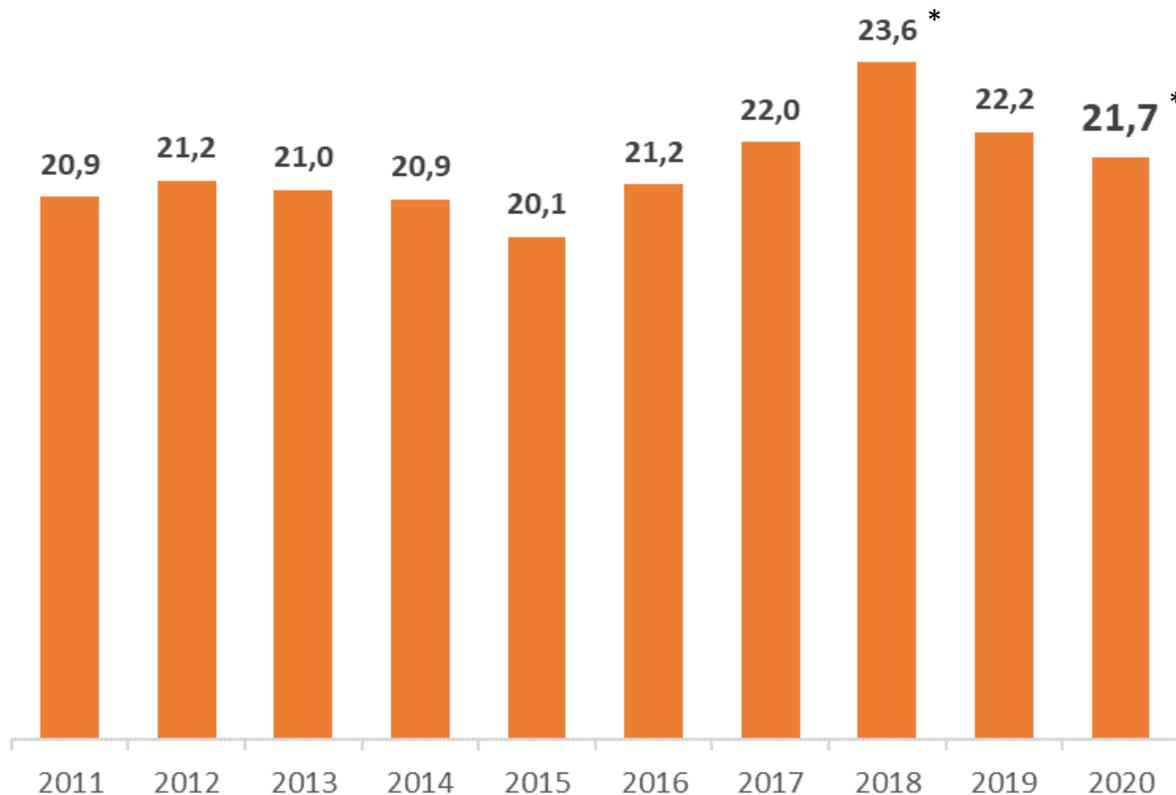
En M€	2020	%CA	2019	%CA
RESULTAT OPERATIONNEL	2 073	32,4%	2 339	34,0%
Résultat financier	(86)		(69)	
Impôt sur les bénéfices	(613)		(751)	
<i>En % du résultat avant impôt</i>	<i>30,9%</i>		<i>33,1%</i>	
Résultat des entreprises associées	16		16	
Intérêts minoritaires	(4)		(7)	
RESULTAT NET PART GROUPE	1 385	21,7%	1 528	22,2%
<i>Evolution</i>	<i>-9,3%</i>	<i>(1)</i>		

(1) -15% après retraitement d'un profit non-courant relatif à la déconsolidation de Shang Xia



ÉVOLUTION DE LA RENTABILITÉ NETTE

En % du chiffre d'affaires



(*) 22,7% retraité de la plus value de cession du Galleria à Hong Kong en 2018

(**) 20,3% retraité d'un profit non-courant relatif à la déconsolidation de Shang Xia en 2020





Investissements et trésorerie



INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS

En M€	2020
Magasins et distribution	195
Production et métiers	124
Immobilier et projets Groupe	129
Investissements opérationnels	448



TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE

En M€	2020	2019
Capacité d'autofinancement	1 993	2 063
Variation du B.F.R.	(350)	24
Cash Flow lié à l'activité	1 642	2 087
Investissements opérationnels	(448)	(478)
Remboursement des dettes de loyers	(199)	(203)
Cash Flow disponible ajusté	995	1 406
Investissements financiers	(93)	(13)
Distributions mises en paiement	(490)	(487)
Rachats d'actions propres nets de cessions	(122)	(53)
Autres mouvements	51	93
Variation de la trésorerie	342	946
Trésorerie nette retraitée à la clôture	4 904	4 562
Trésorerie nette retraitée à l'ouverture	4 562	3 615



ÉVOLUTION DU DIVIDENDE PAR ACTION

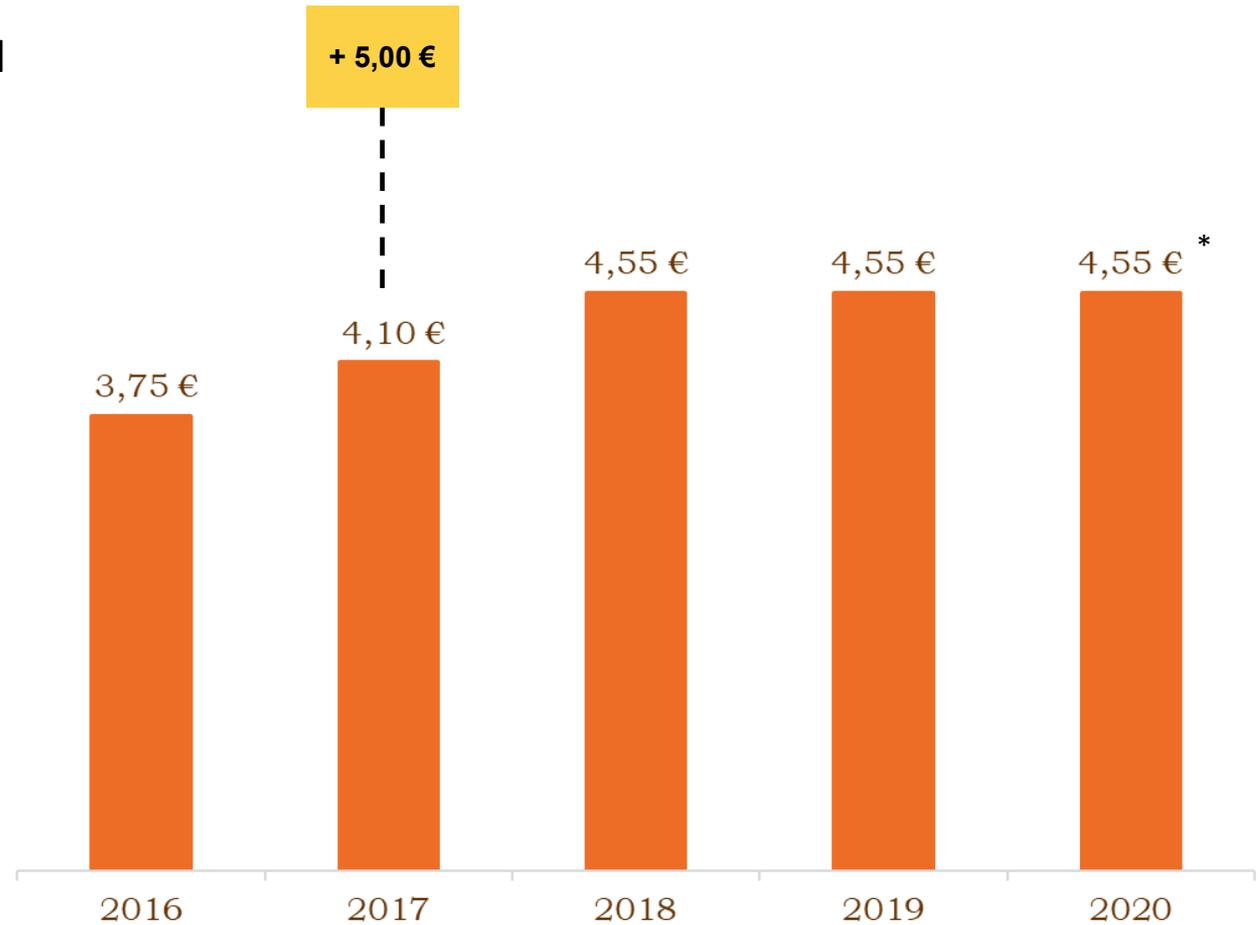
Dividende exceptionnel

En € par action

Dividende ordinaire

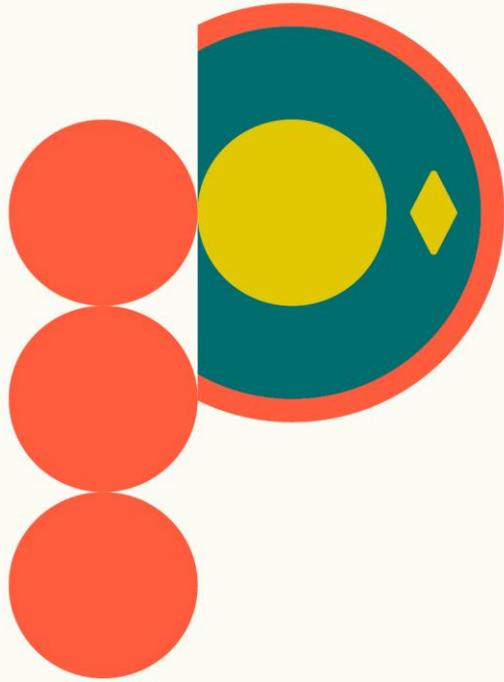
au titre de l'exercice

En € par action



* Sous réserve de l'approbation de l'Assemblée Générale de mai 2021





PERSPECTIVES



PERSPECTIVES

- Pour 2021, les impacts de l'épidémie de la Covid-19 restent aujourd'hui difficiles à évaluer en raison des évolutions qui se poursuivent dans les différentes zones géographiques
- À moyen terme, malgré les incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux
- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise et la transmission des savoir-faire, et l'exigence de qualité

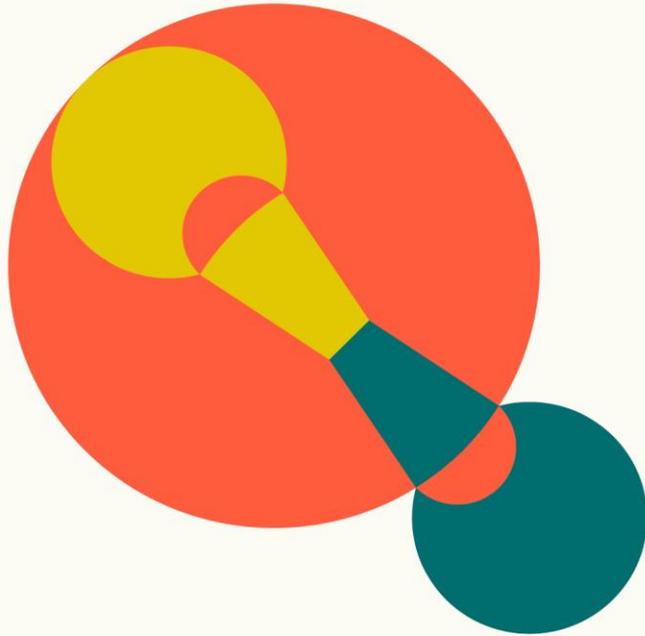




2021: L'ODYSSÉE

- Renforcement des investissements dans les capacités de production et l'ancrage territorial : inauguration des maroquineries de Guyenne (Gironde) et de Montereau (Seine-et Marne)
- Développement et diversification du réseau de distribution, avec des ouvertures et agrandissement de magasin et le lancement de nouvelles plateformes e-commerce en Thaïlande et à Taïwan
- Recherche et développement de nouvelles matières d'exception pour enrichir l'offre de la maison
- Lancement du nouveau parfum masculin **H24** et de la montre Homme **H08**
- Présentation de notre nouveau cavalier partenaire Steve Guerdat

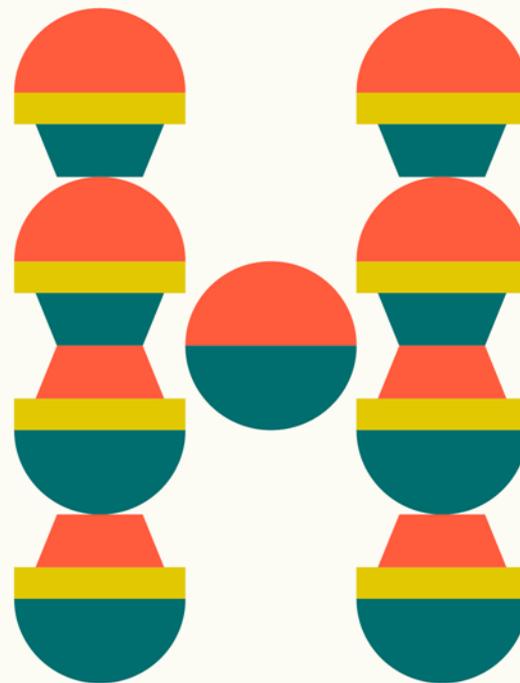




Questions et réponses



19 FÉVRIER 2021



La version numérique de ce document est conforme aux normes pour l'accessibilité des contenus du Web, les WCAG 2.1, et certifié ISO 14289-1. Son ergonomie permet aux personnes handicapées moteurs de naviguer à travers ce PDF à l'aide de commandes clavier. Accessible aux personnes déficientes visuelles, il a été balisé de façon à être retranscrit vocalement par les lecteurs d'écran, dans son intégralité, et ce à partir de n'importe quel support informatique. Enfin, il a été testé de manière exhaustive et validé par un expert non-voyant.

Version e-accessible par  ipedit