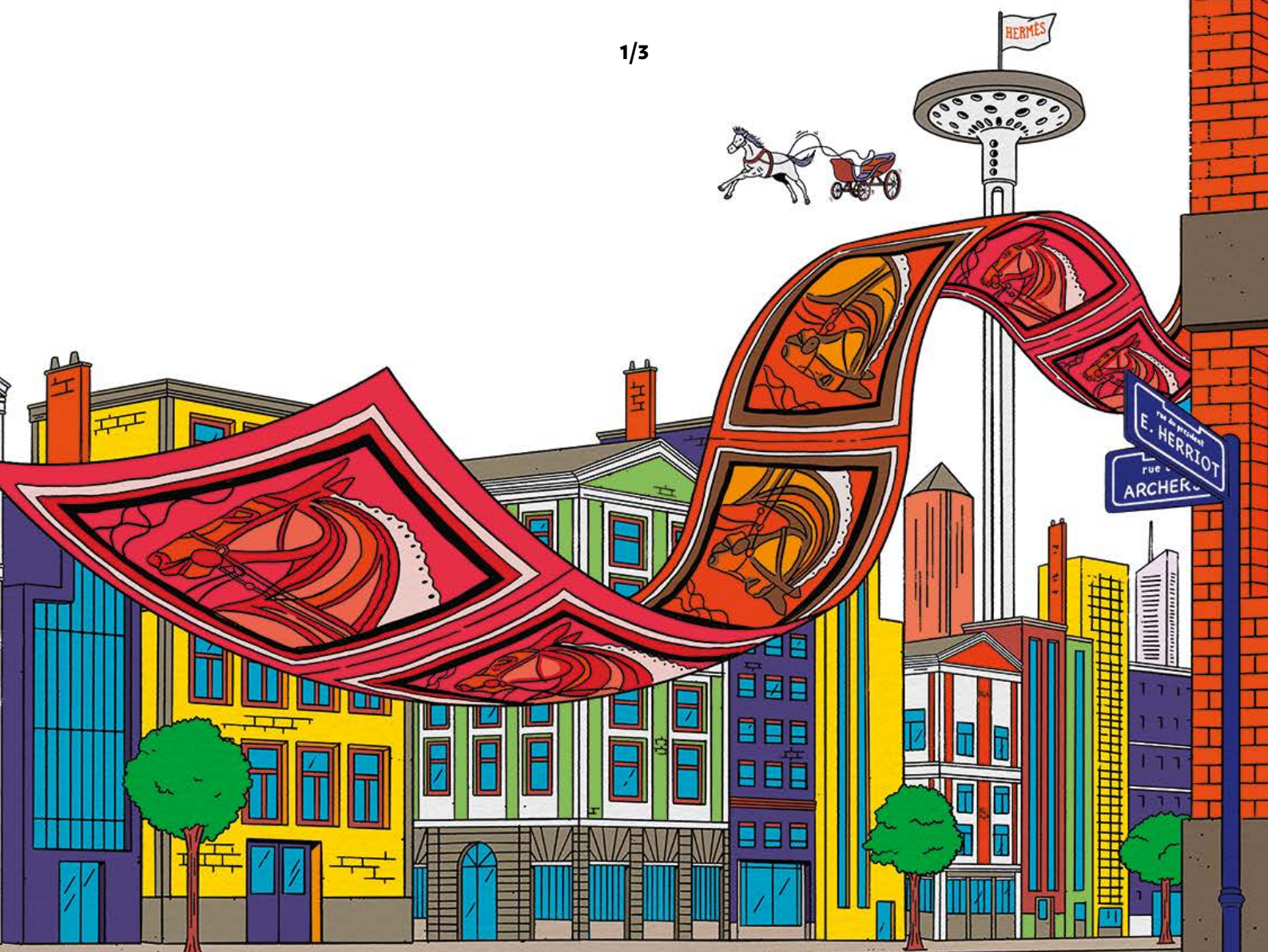


Paris, le 25 février 2021

**HERMÈS OUVRE SON MAGASIN DE LYON RÉNOVÉ
ET AGRANDI, ET RENFORCE AINSI
SES LIENS AVEC LA CAPITALE DE LA SOIE**

**Le vendredi 26 février 2021, Hermès rouvre à Lyon les portes
de son magasin du 96, rue du Président-Édouard-Herriot.
Agrandi et rénové, il témoigne de la vitalité de la relation entre Hermès
et la région lyonnaise et marque
le début d'une nouvelle histoire au cœur de la presqu'île.**

1/3



UNE HISTOIRE LYONNAISE

Arrivé à Lyon dans les années 50, Hermès est installé rue du Président-Édouard-Herriot depuis 1987. Aujourd'hui, le magasin métamorphosé occupe une surface de 313 m², qui s'étire et se déploie sur l'angle de la rue des Archers. À l'instar des autres magasins dans le monde, son aménagement résulte de la rencontre des codes architecturaux caractéristiques du magasin historique du Faubourg Saint-Honoré avec les singularités des lieux où ils s'implantent. Ici, l'architecture intérieure conçue par l'agence RDAI rend hommage aux liens qu'Hermès est fier de tisser depuis 1948 avec le pays des soyeux lyonnais, berceau de l'activité textile en France dont l'expertise est reconnue dans le monde entier.

Avec plus de 860 collaborateurs au sein de la Holding Textile Hermès, la maison maîtrise l'ensemble des savoir-faire textiles – de la création à la confection en passant par le tissage, la gravure, l'impression, la teinture et les apprêts. Grâce à cette filière intégrée, profondément ancrée dans la région Auvergne-Rhône-Alpes et qui poursuit son développement, Hermès continue de développer savoir-faire et créativité pour fabriquer ses collections d'objets imprimés en soie, en coton ou en cachemire.

Symbole de cet artisanat, un motif inédit imaginé par RDAI et développé en étroite collaboration avec l'éditeur de tissus Métaphores*, interprétation contemporaine de la brocatelle – étoffe tissée, détissée puis retissée selon la méthode Jacquard traditionnelle –, est reproduit en relief ou en creux sur un tissu mural, une boiserie ou un staff. Ces vastes ramages répétés à l'infini, dans un camaïeu de teintes chaudes, forment une piste à suivre au cœur du magasin pour découvrir la diversité des collections de la maison.

Dès l'entrée, l'ex-libris emblématique de la maison parisienne et un tapis de mosaïque géométrique *Motif Faubourg* invitent à cheminer d'un univers à l'autre dans un glissement chromatique allant du jaune au rouge, notes subtiles accordées aux nuances de la pierre de Bourgogne et dédiées à chacun des métiers d'Hermès. Avec douze vitrines cintrées, ce nouvel espace double ses ouvertures sur la ville. Les couleurs et l'audace des créations, dont celles inspirées par le thème 2021 « Une odyssée », sont révélées dans une atmosphère chaleureuse, et soulignées par les « Grecques », luminaires à méandres dessinés pour Hermès en 1925.

UNE IMMERSION DANS L'UNIVERS D'HERMÈS

Le visiteur découvre tout d'abord l'univers foisonnant aux multiples tonalités des accessoires bijoux et de la soie féminine, imprimée « à la lyonnaise » dans les ateliers Hermès de Pierre-Bénite. Le nouveau métier de la Beauté trouve sa place aux côtés des collections de parfums, invitant la clientèle lyonnaise à découvrir l'élégance singulière des nuances de la collection de rouges à lèvres.

Métiers emblématiques de la maison, les sacs, les bagages et l'équitation, façonnés dans les plus beaux cuirs, sont présentés au cœur du magasin, à côté de l'univers masculin déployé dans une ambiance chromatique tabac, caramel et cuir. Baigné par la lumière naturelle d'une verrière, le salon dédié au prêt-à-porter et aux chaussures pour femme est habillé, tel un boudoir, d'un délicate tissu rose poudré au motif « brocatelle ».



À droite de l'entrée, dans l'angle formé par l'extension du magasin, les objets pour la maison – collections d'arts de la table, d'art de vivre et de mobilier – précèdent un vaste espace qui s'étire le long de la rue des Archers. Habillé d'un tissu jacquard éclatant, vive déclinaison du motif « brocatelle », il accueille les collections graphiques, singulières et intemporelles d'horlogerie et de bijouterie.

Plus d'une cinquantaine d'œuvres issues de la collection Émile Hermès et de la collection Hermès de photographies contemporaines sont accrochées dans le magasin. Indiennes ou estampes, huiles sur toile ou photographies, elles rendent hommage au cheval et à la nature, chers à la maison et source d'inspiration de ses objets artisanaux, et mettent en lumière l'histoire des tissus.

À l'occasion de cette réouverture, Hermès propose une coloration exclusive du carré *Jaguar quetzal* de l'artiste anglaise Alice Shirley, en série limitée et dont les bénéfices seront versés à l'association Espérance Banlieues.

Hermès est très heureux d'inviter sa clientèle fidèle et ses nouveaux visiteurs à partager une expérience inédite, dans un décor chaleureux au cœur de la presqu'île lyonnaise. Ce magasin conjugue en un lieu unique l'innovation, la créativité et les savoir-faire d'excellence de la maison parisienne qui résonnent avec l'histoire singulière de la ville de Lyon, forgée par la création textile.

* Métaphores est une société de la Holding Textile Hermès

La troisième saison des podcasts du « Monde d'Hermès » propose, sous forme de fiction, une série d'épisodes intitulée « Les Enquêtes de Pénélope ». En écho à son thème 2021, « Une odyssée », Hermès invite l'auditeur à suivre le personnage de Pénélope à travers le monde lors de mystérieuses investigations. Le premier épisode « Une Délicate Filature », emmène Pénélope dans le magasin de Lyon et les ateliers Hermès de Pierre-Bénite, sur la piste d'un énigmatique carré...



À DÉCOUVRIR DÈS LE 25 FÉVRIER, EN FRANÇAIS ET ANGLAIS SUR [HERMES.COM](https://www.hermes.com)

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 43 manufactures tout en développant son réseau de 311 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 15 600 personnes dans le monde, dont plus de 9 700 en France, parmi lesquelles près de 5 250 artisans*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

*Chiffres au 30 juin 2020

[hermes.com](https://www.hermes.com)

Hermès Lyon

96, rue du Président-Édouard-Herriot
69002 Lyon

