



**20 NOVEMBRE 2020**

# Audit d'accessibilité R.G.A.A.

---

**SITE WEB AUDITÉ**  
HERMES Finances

# Sommaire

<b>A. Commentaire général</b> .....	<b>3</b>
1. But du document .....	3
2. Référentiel .....	3
3. Périmètre du test.....	4
4. Notion de masquage accessible.....	5
5. Taux de contraste .....	5
6. Navigation sur mobile.....	6
<b>B. Synthèse</b> .....	<b>5</b>
1. Résultats .....	5
2. Les trois grands axes .....	8
3. Conclusion.....	11
<b>C. Évaluation détaillée</b> .....	<b>6</b>
1. Images .....	6
2. Cadres.....	10
3. Couleurs.....	11
4. Multimédia .....	13
5. Tableaux .....	14
6. Liens .....	15
7. Scripts .....	17
8. Éléments obligatoires .....	19
9. Structuration de l'information .....	21
10. Présentation de l'information .....	29
11. Formulaires .....	32
12. Navigation.....	34
13. Consultation.....	36
<b>Table des figures</b> .....	<b>38</b>

# A. Commentaire général

## 1. BUT DU DOCUMENT

Le but de ce document est d'évaluer le niveau d'accessibilité du site de HERMES Finances.

## 2. REFERENTIEL

Le référentiel utilisé pour l'audit est le R.G.A.A. version 4, publié par l'état français.

Ce référentiel s'appuie sur les préconisations internationales W.C.A.G. 2.1 (Web Content Accessibility Guidelines) niveau AA.

Il est complètement compatible avec les W.C.A.G. 2.1 niveau AA, ainsi qu'avec la norme européenne EN 301 549 V2.1.2.

(Les W.C.A.G. sont également repris dans l'A.D.A. (American with Disability Act).

Le référentiel R.G.A.A. version 4 fournit une méthode d'application et d'évaluation des préconisations internationales W.C.A.G. 2.1, plus efficace à mettre en œuvre lors des audits, et plus facile à exploiter pour les personnes qui auront ensuite à prendre en charge les correctifs.

Le R.G.A.A. se décline en treize thématiques :

1. Images
2. Cadres
3. Couleurs
4. Multimédia
5. Tableaux
6. Liens
7. Scripts
8. Éléments obligatoires
9. Structuration de l'information
10. Présentation de l'information
11. Formulaire
12. Navigation
13. Consultation

### 3. PERIMETRE DU TEST

Le périmètre du test est constitué des pages suivantes :

- Page Accueil : <https://finance.hermes.com/>
- Page Direction : <https://finance.hermes.com/fr/direction-du-groupe>
- Page Modèle français : <https://finance.hermes.com/fr/un-modele-francais-createur-de-valeur-et-durable>
- Page gestion des ressources : <https://finance.hermes.com/fr/gestion-des-ressources-eau-energie-dechets/>
- Pages Chiffres clés : <https://finance.hermes.com/fr/chiffres-cles>
- Page Agenda : <https://finance.hermes.com/fr/agenda>
- Page Publication : <https://finance.hermes.com/fr/publications>
- Page Le monde de l'actionnaire : <https://finance.hermes.com/fr/le-monde-de-lactionnaire>
- Page Action et dividendes : <https://finance.hermes.com/fr/action-et-dividendes>
- Page Contact : <https://finance.hermes.com/fr/contact/>
- Page Recherche : <https://finance.hermes.com/fr/recherche?>
- Page FAQ : <https://finance.hermes.com/fr/questions-frequentes/>
- Page Cookies : <https://finance.hermes.com/fr/informations-sur-les-cookies/>
- Page Plan de site : <https://finance.hermes.com/fr/plan-du-site/>
- Page PDF e-accessible : [https://assets-hecate.hermes.com/s3fs-public/node/pdf\\_file/2020-09/1599742996/hermes\\_resultatsh12020\\_vf.pdf?null](https://assets-hecate.hermes.com/s3fs-public/node/pdf_file/2020-09/1599742996/hermes_resultatsh12020_vf.pdf?null)
- Page PDF basique : [https://assets-hecate.hermes.com/s3fs-public/node/pdf\\_file/2020-09/1599743349/hermes\\_20200810\\_tokyo\\_fr.pdf?null](https://assets-hecate.hermes.com/s3fs-public/node/pdf_file/2020-09/1599743349/hermes_20200810_tokyo_fr.pdf?null)

## B. Synthèse

### 1. RESULTATS

Le taux de conformité **PAR CRITÈRE RESPECTÉ** du site est de **61 %** et son taux de conformité **MOYEN** est de **68%**.

Répartition des critères par thématique :

	Conformes	Non Conformes	Total des critères applicables
1. Images	2	2	4
2. Cadres	1	1	2
3. Couleurs	2	1	3
4. Multimédia	0	0	0
5. Tableaux	2	1	3
6. Liens	1	1	2
7. Scripts	1	2	3
8. Éléments obligatoires	3	4	7
9. Structuration de l'information	1	3	4
10. Présentation de l'information	6	5	11
11. Formulaires	9	1	10
12. Navigation	7	2	9
13. Consultation	3	1	4
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>24</b>	<b>62</b>

On compte **62** critères applicables sur 106.

# C. Évaluation détaillée

## 1. IMAGES

**Critère 1.1** Chaque image porteuse d'information a-t-elle une alternative textuelle ?

**Conforme**

**Critère 1.2** Chaque image de décoration est-elle correctement ignorée par les technologies d'assistance ?

**Non conforme**

- Sur la page « Accueil », plusieurs images de décoration (c'est-à-dire qu'elles ne donnent pas d'informations nécessaires à la compréhension du contenu) ne sont pas ignorées par les technologies d'assistance.

C'est le cas de la grande image tout en haut de la page d'accueil, mais de celle au-dessus du titre « Résultats du 1er semestre 2020 », et des images de la section « Chiffres clés 2019 ».

Pour être mises en conformité, ces images devraient avoir un attribut « alt » bien présente mais vide, « alt="" ».



Figure 1 – Exemple d'images de décoration qui ne sont pas ignorées

- Sur la page « Direction », deux images de décoration ne sont pas ignorées par les technologies d'assistance.



Figure 2 - Images de décoration à ignorer

- Sur la page « Modèle Français », les images du contenu principal sont des images de décoration qui ne sont pas ignorées par les technologies d'assistance.



Figure 3 - Exemple d'image de décoration à ignorer

- Sur la page « Gestion de ressources », plusieurs images de décoration ne sont pas ignorées par les technologies d'assistance.



Figure 4 - Exemple d'image de décoration à ignorer

- Les images de la page « Chiffres clés » servent à la décoration, mais ne sont pas ignorées par les technologies d'assistance.



Figure 5 - Exemple d'image de décoration à ignorer

- La page « Publication » compte une image de décoration qui n'est pas ignorée par les technologies d'assistance.



Figure 6 - Image de décoration à ignorer

- Sur la page « Le monde de l'actionnaire », une image de décoration n'est pas ignorée par les technologies d'assistance.



Figure 7 - Image de décoration à ignorer

- La page « FAQ » compte une image de décoration qui n'est pas ignorée par les technologies d'assistance.



Figure 8 - Image de décoration à ignorer

**Critère 1.3 Pour chaque image porteuse d'information ayant une alternative textuelle, cette alternative est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?**

**Non conforme**

**Critère 1.4 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA ou comme image-test, ayant une alternative textuelle, cette alternative permet-elle d'identifier la nature et la fonction de l'image ?**

**Non applicable**

**Critère 1.5 Pour chaque image utilisée comme CAPTCHA, une solution d'accès alternatif au contenu ou à la fonction du CAPTCHA est-elle présente ?**

**Non applicable**

**Critère 1.6 Chaque image porteuse d'information a-t-elle, si nécessaire, une description détaillée ?**

**Non conforme**

- Sur la page « Gestion de ressources », vu la quantité d'informations à transmettre qui ne peut être indiquée dans l'alternative, chaque graphique devrait avoir une description détaillée.

Cette transcription sera être composée : « alt="" Répartition des déchets industriels banals par métier – Une transcription textuelle de ces informations est présente après cette image ». Puis une description détaillée sera ajoutée à soit sur une autre page et le lien sera ajouter après l'image, soit dans un menu type accordéon toujours après l'image. Cette transcription sera être composée d'une liste dont chaque élément serait un type de données et sa valeur associée, comme par exemple « Logistique : 5% ».

Il faut ajouter un niveau de titre approprié au début de cette même description longue qui pourra être masquée.

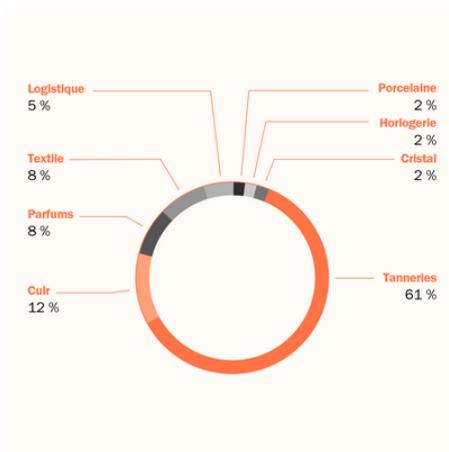


Figure 9 - Graphique qui devrait avoir une longue description

**Critère 1.7 Pour chaque image porteuse d'information ayant une description détaillée, cette description est-elle pertinente ?**

**Non applicable**

**Critère 1.8 Chaque image texte porteuse d'information, en l'absence d'un mécanisme de remplacement, doit si possible être remplacée par du texte stylé. Cette règle est-elle respectée (hors cas particuliers) ?**

**Non applicable**

**Critère 1.9 Chaque légende d'image est-elle, si nécessaire, correctement reliée à l'image correspondante ?**

**Conforme**

## 2. CADRES

### Critère 2.1 Chaque cadre a-t-il un titre de cadre ?

#### Non conforme

- Dans la page « Contacts », certains des cadres ne possèdent pas de titre. Il faut ajouter sur chacun d'eux un titre par l'intermédiaire d'un attribut « title », celui devant être concis et pertinent.

Pout la figure 11, le cadre semble ne pas avoir besoin d'être utilisé (display :none), il serait pertinent de lui adjoindre un attribut « aria-hidden="true" ».

```
▼<iframe src="https://www.google.com/recaptcha/api2/anchor?
ar=1&k=6LeKkewUAAAAIuzT-Hr-
Uhry4bcSYc&theme=light&size=invisible&badge=bottomright&cb=
943w0ttwkmg" width="256" height="60" role="presentation"
name="a-b0y5kxc0gxvc" frameborder="0" scrolling="no"
sandbox="allow-forms allow-popups allow-same-origin allow-
scripts allow-top-navigation allow-modals allow-popups-to-
escape-sandbox" class>
▼#document
<!DOCTYPE html>
▶<html dir="ltr" lang="fr">...</html>
</iframe>
```

Figure 10 - Cadre sans titre

```
▼<iframe class style="display: none;" == $0
▼#document
▼<html>
  <head></head>
  <body></body>
</html>
</iframe>
```

Figure 11- Cadre sans titre

### Critère 2.2 Pour chaque cadre ayant un titre de cadre, ce titre de cadre est-il pertinent ?

#### Conforme

### 3. COULEURS

**Critère 3.1 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la couleur. Cette règle est-elle respectée ?**

**Non conforme**

- Sur le site, certains éléments d'interface réagissent à la prise de focus ou au survol de la souris uniquement par un changement de couleur.

Il faut que ce comportement soit doublé par un autre dispositif visuel comme par exemple un effet de graisse ou un soulignement.

- Dans les parties communes de pages web.



Figure 12 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur

Nos opportunités d'emploi

Figure 13 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur



Figure 14 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur

> STRATÉGIE

Figure 15 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur



Figure 16 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur

- Sur l'ensemble des pages web, nous avons ce problème avec les liens.

Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2020

Figure 17 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur



Figure 18 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur

Accueil

Figure 19 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur

- Dans la page « Action et dividende ».

Quotidienne

Figure 20 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur



Figure 21 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur

Télécharger les données de mixité

Figure 22 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur

TÉLÉCHARGER

Figure 23 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur

- Dans la page « Contact ».

Prénom

Information requise

Figure 24 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur

- Dans la page « Recherche ».



Figure 25 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur

- Dans les pages « Recherches » et « Publication ».

+ Voir plus de documents

Figure 26 – Exemple d'information donnée uniquement par la couleur

- Dans les pages « Modèle Français », « Modèle français », « Publication », « Recherche ».



Figure 27 - Exemple d'information donnée uniquement par la couleur

**Critère 3.2 Dans chaque page web, le contraste entre la couleur du texte et la couleur de son arrière-plan est-il suffisamment élevé (hors cas particuliers) ?**

**Conforme**

**Critère 3.3 Dans chaque page web, les couleurs utilisées dans les composants d'interface ou les éléments graphiques porteurs d'informations sont-elles suffisamment contrastées (hors cas particuliers) ?**

**Conforme**

## 4. MULTIMEDIA

**Critère 4.1** Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une transcription textuelle ou une audiodescription (hors cas particuliers) ?

**Non applicable**

**Critère 4.2** Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une transcription textuelle ou une audiodescription synchronisée, celles-ci sont-elles pertinentes (hors cas particuliers) ?

**Non applicable**

**Critère 4.3** Chaque média temporel synchronisé pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, des sous-titres synchronisés (hors cas particuliers) ?

**Non applicable**

**Critère 4.4** Pour chaque média temporel synchronisé pré-enregistré ayant des sous-titres synchronisés, ces sous-titres sont-ils pertinents ?

**Non applicable**

**Critère 4.5** Chaque média temporel pré-enregistré a-t-il, si nécessaire, une audiodescription synchronisée (hors cas particuliers) ?

**Non applicable**

**Critère 4.6** Pour chaque média temporel pré-enregistré ayant une audiodescription synchronisée, celle-ci est-elle pertinente ?

**Non applicable**

**Critère 4.7** Chaque média temporel est-il clairement identifiable (hors cas particuliers) ?

**Non applicable**

**Critère 4.8** Chaque média non temporel a-t-il, si nécessaire, une alternative (hors cas particuliers) ?

**Non applicable**

**Critère 4.9** Pour chaque média non temporel ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

**Non applicable**

**Critère 4.10** Chaque son déclenché automatiquement est-il contrôlable par l'utilisateur ?

**Non applicable**

**Critère 4.11** La consultation de chaque média temporel est-elle, si nécessaire, contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

**Non applicable**

**Critère 4.12** La consultation de chaque média non temporel est-elle contrôlable par le clavier et tout dispositif de pointage ?

**Non applicable**

**Critère 4.13** Chaque média temporel et non temporel est-il compatible avec les technologies d'assistance (hors cas particuliers) ?

**Non applicable**

## 5. TABLEAUX

**Critère 5.1** Chaque tableau de données complexe a-t-il un résumé ?

**Non applicable**

**Critère 5.2** Pour chaque tableau de données complexe ayant un résumé, celui-ci est-il pertinent ?

**Non applicable**

**Critère 5.3** Pour chaque tableau de mise en forme, le contenu linéarisé reste-t-il compréhensible (hors cas particuliers) ?

**Non applicable**

**Critère 5.4** Pour chaque tableau de données ayant un titre, le titre est-il correctement associé au tableau de données ?

**Non conforme**

- Dans les pages « Chiffres clés », « Action et dividendes », certains tableaux de données ont un titre qui leur est visuellement attaché, mais qui ne leur est pas associé dans le code.

Pour cela, il faut intégrer le titre au tableau, au moyen d'un élément <caption> qui sera le premier enfant du tableau.

PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES EN MILLIONS D'EUROS			
	1er semestre 2020	Exercice 2019	1er semestre 2019
Chiffre d'affaires	2 488	6 883	3 284
Croissance à taux courant vs n-1	-24,2%	15,4%	15,1%
Croissance à taux constant vs n-1(1)	-24,9%	12,4%	12,0%
Résultat opérationnel courant(2)	535	2 339	1 414
En % du Chiffre d'affaires	21,5%	34,0%	34,8%

Figure 28 - Tableau de données sans titre

**Critère 5.5** Pour chaque tableau de données ayant un titre, celui-ci est-il pertinent ?

**Non applicable**

**Critère 5.6** Pour chaque tableau de données, chaque en-tête de colonnes et chaque en-tête de lignes sont-ils correctement déclarés ?

**Conforme**

**Critère 5.7** Pour chaque tableau de données, la technique appropriée permettant d'associer chaque cellule avec ses en-têtes est-elle utilisée (Hors cas particuliers) ?

**Conforme**

**Critère 5.8** Chaque tableau de mise en forme ne doit pas utiliser d'éléments propres aux tableaux de données. Cette règle est-elle respectée ?

**Non applicable**

## 6. LIENS

### Critère 6.1 Chaque lien est-il explicite (hors cas particuliers) ?

#### Non conforme

- Certains liens des éléments communs ont une vocalisation en anglais alors que la page est affichée en français. C'est le cas du lien d'évitement vers le contenu principal, du lien image « Hermès Paris », tout en bas du pied de page, mais également des liens vers les réseaux sociaux.

Ces liens devraient donc être en français lorsque le site est en français.

[Skip to main content](#)



Figure 29 – Exemple de liens en anglais

- Sur la page « Accueil », plusieurs liens identiques se suivent. Ceux-ci devraient plutôt être fusionnés en un seul lien-composite (lien composée d'une image et de texte), pour éviter la double vocalisation.

Voici deux exemples de liens composites :

```
<a href="/presentation_du_stand_foire_de_paris.html">
```

```
<span>repérez notre stand grâce à notre logo</span>
```

```

```

```
</a>
```

Ou :

```
<a href="/presentation_du_stand_foire_de_paris.html">
```

```
<span>repérez notre stand grâce à notre </span>
```

```

```

```
</a>
```



Figure 30 - Exemple de liens à transformer en lien composite

- Sur la page « Le monde de l'actionnaire », de la même manière que ci-dessus les liens pourraient être transformés en lien composites reprenant le lien-image, le texte et le lien « télécharger ».

De plus « Couverture Lettre aux actionnaires - Sept. 2020 » serait plus pertinent en « Lettre aux actionnaires - Sept. 2020 (Document PDF) ».

*Note : préciser la taille du document pourrait également être une bonne pratique, mais cela n'est actuellement pas requis par le RGAA.*



Figure 31- Exemple de liens à transformer en lien composite

**Critère 6.2 Dans chaque page web, chaque lien, à l'exception des ancrs, a-t-il un intitulé ?**  
**Conforme**

## 7. SCRIPTS

### Critère 7.1 Chaque script est-il, si nécessaire, compatible avec les technologies d'assistance ?

**Non conforme**

- Sur la page « Action et dividendes », on identifie des onglets.

Pour rappel : Les onglets sont des modules dynamiques qui permettent d'optimiser l'affichage du contenu d'une page dans un espace réduit grâce à un système d'étiquettes contrôlant l'affichage de panneaux.

Ils se présentent généralement sous la forme d'une liste d'items accolés qui permettent d'afficher du contenu relatif à l'onglet sélectionné. Un seul onglet peut être activé à la fois.

Le lien suivant explique la façon de gérer des onglets : <https://www.w3.org/TR/wai-aria-practices-1.1/examples/tabs/tabs-2/tabs.html>

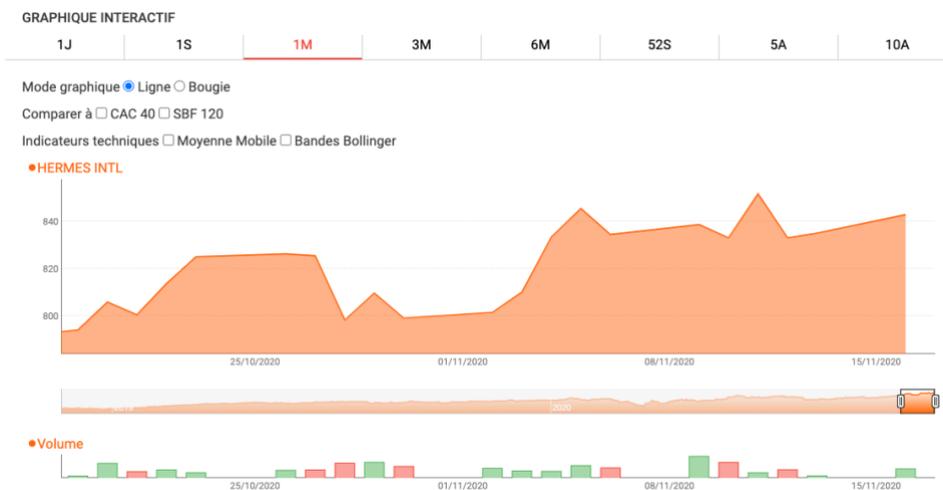


Figure 32 - Exemple de panneau d'onglet non accessible

- Toujours dans la page « Action et dividendes », des graphiques sont présents et non compatibles avec les outils d'assistance. Il faudra prévoir une ou des alternatives textuelles sous forme de tableau de données par exemple.

Dans la section « Télécharger les données boursières du titre Hermès », des champs date de début et date de fin sont présents. Le tooltip datepicker qui apparaît pour choisir une date n'est pas compatible et utilisable au clavier. La saisie reste possible ce qui est une bonne chose, il faudra tout de même préciser le format attendu dans le label de ces champs (aaaa-mm-dd).

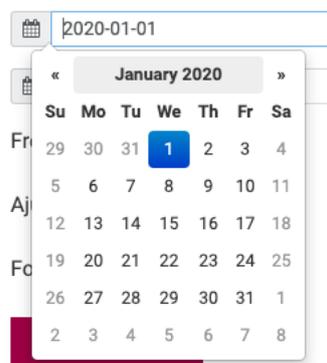


Figure 33 - Tooltip choix de date non compatible avec les outils d'assistance

### Critère 7.2 Pour chaque script ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?

**Non applicable**

**Critère 7.3 Chaque script est-il contrôlable par le clavier et par tout dispositif de pointage (hors cas particuliers) ?**

**Non conforme**

- Dans le menu de navigation et plus particulièrement dans les menus accordéons, il y a des liens avec des attributs « tabindex » avec comme valeur -1. Attention, un élément avec l'attribut « tabindex="-1" » signifie que seuls les scripts pourront lui adresser le focus. Donc les liens comme « Hermès, artisan contemporain depuis 1837 » ou encore « Six générations d'artisans » ne sont pas adressables au clavier. Il faut retirer l'attribut « tabindex="-1" ».



Figure 34 - Exemple d'une mauvaise utilisation de l'attribut tabindex

- Dans la page « Publications », lorsque l'on interagit avec le bouton « Voir plus de documents », des documents supplémentaires s'affichent. Le focus est repositionné de manière aléatoire sur une publication de la liste. Il faut veiller à repositionner sur le focus sur la première nouvelle publication.



Figure 35 - Exemple de focus mal repositionné

**Critère 7.4 Pour chaque script qui initie un changement de contexte, l'utilisateur est-il averti ou en a-t-il le contrôle ?**

**Conforme**

**Critère 7.5 Dans chaque page web, les messages de statut sont-ils correctement restitués par les technologies d'assistance ?**

**Non applicable**

## 8. ÉLÉMENTS OBLIGATOIRES

**Critère 8.1** Chaque page web est-elle définie par un type de document ?

**Conforme**

**Critère 8.2** Pour chaque page web, le code source est-il valide selon le type de document spécifié (hors cas particuliers) ?

**Non conforme**

- Dans les pages « Accueil », « Direction », « Modèle français », « Gestion de ressources », « Chiffres clés », « Le monde de l'actionnaire » et « Action et dividende » ont des balises <p> fermantes qui n'ont pas de balise ouvrante associées. Celles-ci devraient donc être supprimées.

```
Error No p element in scope but a p end tag seen.  
From line 143, column 1; to line 143, column 4  
justé</p>+</p></div>
```

Figure 36 - Exemple de balise fermante à supprimer

**Critère 8.3** Dans chaque page web, la langue par défaut est-elle présente ?

**Conforme**

**Critère 8.4** Pour chaque page web ayant une langue par défaut, le code de langue est-il pertinent ?

**Non conforme**

- Dans la page « Recherche », le code de langue par défaut a une valeur de anglais « en », même lorsque la page est en français. Pour plus de pertinence et de cohérence par rapport au reste du périmètre, cette valeur devrait donc être de « fr ».

```
<html lang="en" data-react-helmet="lang">
```

Figure 37 – Code de langue à corriger

**Critère 8.5** Chaque page web a-t-elle un titre de page ?

**Non conforme**

- La page « Plan de site » n'a pas de titre de page.

Pour être conforme, similairement au reste du périmètre, celle-ci devrait avoir un attribut <title> pertinent, qui serait contenu dans sa balise <head>.

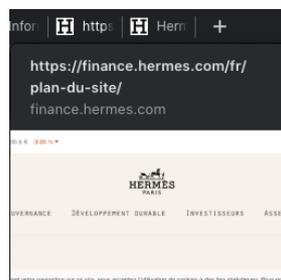


Figure 38 – Page sans titre

**Critère 8.6** Pour chaque page web ayant un titre de page, ce titre est-il pertinent ?

**Conforme**

**Critère 8.7** Dans chaque page web, chaque changement de langue est-il indiqué dans le code source (hors cas particuliers) ?

**Non applicable**

**Critère 8.8** Dans chaque page web, le code de langue de chaque changement de langue est-il valide et pertinent ?

**Non applicable**

**Critère 8.9 Dans chaque page web, les balises ne doivent pas être utilisées uniquement à des fins de présentation. Cette règle est-elle respectée ?**

**Non conforme**

- Dans les pages « Accueil », « Direction », « Modèle français », « Gestion des ressources », « Chiffres clés », « Le monde de l'actionnaire », « Action et dividende », « FAQ », « Cookies » et « Plan du site », il y a des balises <p> vides utilisée uniquement pour espacer le contenu.

```
<p class>&nbsp;</p> = $0
```

Figure 39 – Exemple de balise <p> utilisée à des fins de présentation

**Critère 8.10 Dans chaque page web, les changements du sens de lecture sont-ils signalés ?**

**Non applicable**

## 9. STRUCTURATION DE L'INFORMATION

**Critère 9.1 Dans chaque page web, l'information est-elle structurée par l'utilisation appropriée de titres ?**

**Non conforme**

- Même si elle utilise une structure de titres globalement correcte, la page « Accueil » n'a pas de titre de niveau 1 (ou plutôt il est utilisé un élément qui ne peut pas rendre de manière textuel un titre).

Plusieurs solutions sont possibles :

- Soit ajouter au moins un titre de niveau 1 à la page, qui serait alors sujet à un masquage accessible et serait de façon logique, plus important que les suivants ;
- Soit remonter chaque titre d'un niveau, pour que par exemple, les titres actuellement de niveau 2 deviennent des titres de niveau 1.

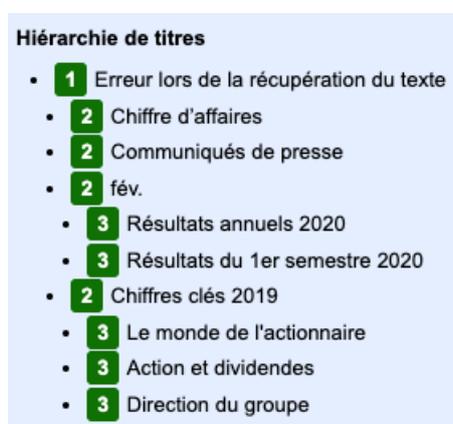


Figure 40 - Page sans titre de niveau 1

- De plus, dans cette même page « Accueil », certaines sections n'ont pas de titres visibles. Même si cette absence n'est pas un problème pour un utilisateur classique, les niveaux de titres sont très importants pour un utilisateur de technologie d'assistance.

Certains niveaux de titres devraient donc être ajoutés, au moins en masquage accessible : c'est le cas de la section présentant des résultats, mais aussi des liens vers d'autres pages, à la fin du contenu principal. Le titre « Communiqués de presse » pourrait avoir directement le mois dans celui-ci. Les titres enfants de « Chiffres clés 2019 » pourraient être des titres de niveau <h2> à part entière pour « Le monde de l'actionnaire », « Action et dividendes » et « Direction du groupe ».

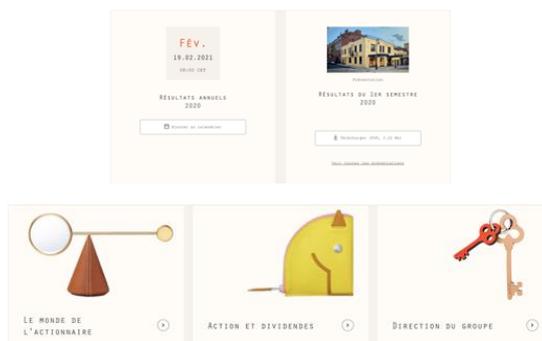


Figure 41 - Exemples de sections qui devraient avoir un niveau de titre supplémentaire

- Dans les pages « Accueil » et « Agenda », les noms de mois ne devraient pas être des niveaux de titre. En effet, ce texte n'apporte pas de structuration logique à la page : il devrait plutôt être contenu dans une balise comme <div> ou <span>.

De plus, les niveaux de titres découlant de cette modification devraient être adaptés en conséquence.



Figure 42 – Exemple de niveau de titre à supprimer

- Dans la page « Modèle français », le titre de niveau 2 « Documents » devrait plutôt être un titre de niveau 3. En effet, celui-ci semble être une sous-partie du titre « Les essentiels », plutôt qu'un titre de niveau d'importance similaire.

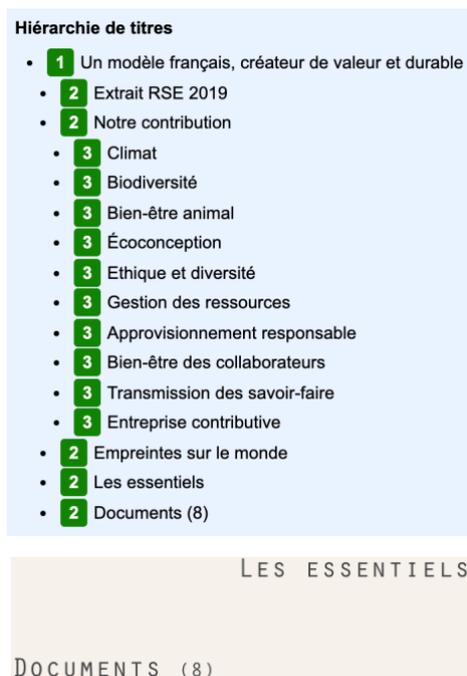


Figure 43 - Titre à réduire d'un niveau

- Dans la page « Chiffres clés », les titres des cartes en fin de page sont actuellement de niveau 3 et qu'ils auraient une dépendance avec le titre de niveau 2 « Principales données... », cela n'étant pas le cas, ces titres devraient plutôt être transformés en titres de niveau 2.

- Hiérarchie de titres**
- **1** Chiffres clés
  - **2** Chiffres clés 1er semestre 2020
  - **2** Principales données consolidées en millions d'euros
  - **3** Rapport financier semestriel 2020
  - **3** Face à la crise Covid-19, Hermès solidaire et responsable



Figure 44 - Exemple d'élément dont le niveau de titre est à augmenter d'un niveau

- Dans la page « Le monde de l'actionnaire », les liens vers d'autres pages contenus dans des cartes ont uniquement un titre de niveau 3, alors que le titre de niveau 2 précédent, « Comment devenir Actionnaire d'Hermès International » ne semble pas avoir de lien logique direct.

Ces titres devraient donc plutôt être de niveau 2.

- Hiérarchie de titres**
- **1** Le monde de l'actionnaire
  - **2** Lettres aux actionnaires
    - **3** Sept. 2020
    - **3** Avril 2020
    - **3** Sept. 2019
    - **3** Mars 2019
    - **3** Sept. 2018
    - **3** Mars 2018
    - **3** Nov. 2017
    - **3** Sept. 2017
  - **2** Comment devenir Actionnaire d'Hermès International
    - **3** Assemblée Générale 2020
    - **3** Questions fréquentes
    - **3** Lexique
  - **2** Contacts
    - **3** Hermès International



Figure 45 - Titres de niveau 3 à monter d'un niveau

- Dans les pages « Le monde de l'actionnaire », « Action et dividendes » et « Cookies », certains textes en gras ont une logique de niveau de titre, mais n'en ont pas la syntaxe. Ces niveaux de titres devraient donc être ajoutés au code source de la page.

Obligations de déclaration des franchissements de seuils et de mise au nominatif

Figure 46 – Exemple de niveaux de titres à insérer

- Dans la page « Recherche », il n’y a pas de titre de niveau 1, alors que celle-ci compte un titre de niveau 2 nommé « Résultats ».

Étant donné que celui-ci est pertinent, le titre de niveau 2 pourrait devenir un titre de niveau 1.



Figure 47 - Page sans titre de niveau 1

- La page « FAQ » compte des niveaux de titres vides : c’est-à-dire que certaines balises <h2> sont présentes, mais qu’elles n’ont pas de contenu, ni d’utilité.

Pour être mis en conformité, ces niveaux de titres devraient donc être supprimés.

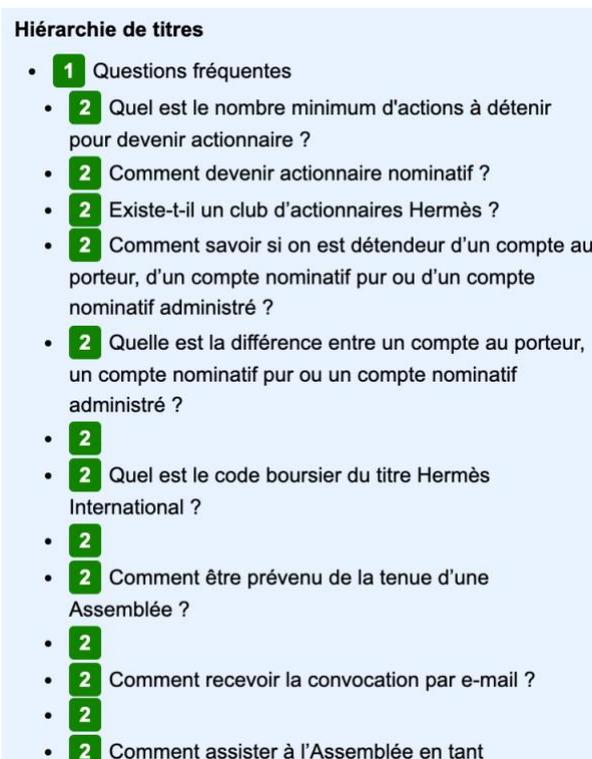


Figure 48 - Niveaux de titres vides à supprimer

**Critère 9.2 Dans chaque page web, la structure du document est-elle cohérente (hors cas particuliers) ?**

**Conforme**

**Critère 9.3 Dans chaque page web, chaque liste est-elle correctement structurée ?**

**Non conforme**

- Bien que les listes actuellement implémentées sur la page « Accueil » soient tout à fait correctes, certaines parties du contenu qui sont dans une logique de liste ne sont pas insérées dans des listes sémantiques. C'est le cas par exemple du contenu de la section « Communiqués de presse ».

Ces parties devraient donc être contenues dans des listes non-ordonnées <ul>, avec une balise <li> par élément de liste.



Figure 49 - Contenus à placer dans des listes sémantiques

- Dans les pages « Accueil », « Gestion des ressources » et « Chiffres clés », certains éléments composés de 3 colonnes côte à côte, d'icônes et de légendes pourraient être faits de listes non ordonnées.

Celles-ci devraient être contenues dans des balises <ul>, avec une balise <li> par élément de liste.



Figure 50 - Exemple de contenus à placer dans des listes

- Dans la page « Direction », les listes des effectifs devraient être contenues dans des listes sémantiques, pour permettre aux utilisateurs de technologies d'assistance de savoir combien d'éléments compte celle-ci.

Celles-ci devraient être contenues dans des balises <ul>, avec une balise <li> par élément de liste.

**Agnès de Villers** - Parfums  
**Laurent Dordet** - Horlogerie  
**Cielo Dunbavand** - Prêt-à-porter femme  
**Antoinette Louis** - Soie et textiles  
**Véronique Nichanian** - Prêt-à-porter homme  
**Hinde Pagani** - Digital Ventes et Service  
**Anne-Sarah Panhard** - Maison  
**Élodie Potdevin** - Accessoires de mode et IDO  
**Ambre Pulcini** - Bijouterie et Chaussures

Figure 51 - Exemple d'élément à mettre dans une liste

- Dans la page « Modèle français », plusieurs éléments disposés en liste ne sont pas contenus dans des listes sémantiques.

Ceux-ci devraient être contenus dans des balises <ul>, avec une balise <li> par élément de liste.

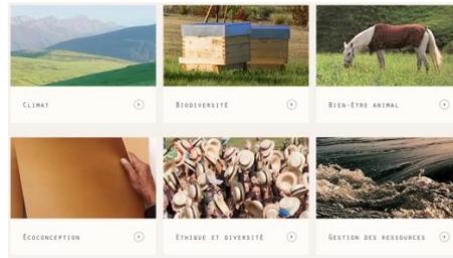


Figure 52 - Exemples d'éléments à insérer dans des listes

- Dans la page « Agenda », chaque élément devrait être contenu dans une liste <ul>, avec une balise <li> par élément.

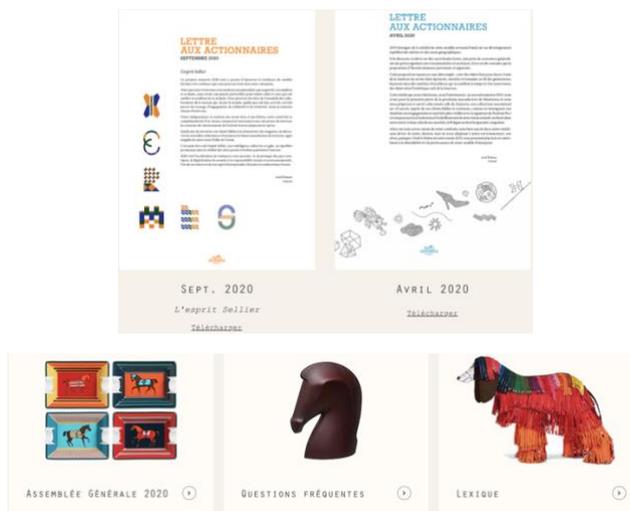


- Dans la page « Publications », la liste des documents devrait être contenu dans une liste non-ordonnée <ul>, avec une balise <li> par document.



Figure 53 - Exemple d'éléments à placer dans une liste

- Dans la page « Le monde de l'actionnaire », les lettres aux actionnaires et les liens de fin de page devraient être contenus dans des listes non ordonnées.



- Dans la page « Actions et dividendes », dans la section « Fiche pratique sur l'action Hermès », certaines informations devraient être contenues dans une liste.

```
FR0000052292
BLOOMBERG : RMS-FP
REUTERS : HRMS.PA
```

Figure 54 - Éléments à placer dans une liste

- Dans la page « Recherche », les résultats et les filtres devraient être placés dans des listes.



Figure 55 - Éléments à placer dans une liste

- Dans la page « Cookies », une liste ordonnée est présente dans la section « Quels cookies utilisons-nous ? », mais elle n'est pas indiquée sémantiquement.

Celle-ci devrait donc être contenue dans une balise <ol>, avec une balise <li> par élément de liste.

```
1/ Des cookies strictement nécessaires au fonctionnement du site

Ces cookies vous permettent d'utiliser les principales fonctionnalités du site
finance.hermes.com. Ces cookies sont nécessaires pour la navigation sur le site.

2/ Des cookies tiers
```

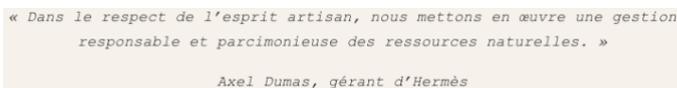
Figure 56 - Éléments à placer dans une liste

- Sur la page « Plan de site », les liens devraient être présents dans une grande liste, qui aurait un élément par nom de catégorie, suivi d'une sous-liste avec un élément par lien de page de cette catégorie.

#### **Critère 9.4 Dans chaque page web, chaque citation est-elle correctement indiquée ?**

##### **Non conforme**

- Les pages « Gestions de ressources » et « Le monde de l'actionnaire » intègrent des citations en haut de page, mais elles ne sont pas indiquées avec les balises prévues à cet effet que sont les balises <blockquote>.



« Dans le respect de l'esprit artisan, nous mettons en œuvre une gestion responsable et parcimonieuse des ressources naturelles. »  
Axel Dumas, gérant d'Hermès

Figure 57 - Exemple de citation à indiquer

## 10. PRESENTATION DE L'INFORMATION

**Critère 10.1 Dans le site web, des feuilles de styles sont-elles utilisées pour contrôler la présentation de l'information ?**

**Non conforme**

- Certaines balises et certains attributs, utilisés uniquement pour contrôler la présentation de l'information, ne devraient pas être utilisés dans le HTML mais bien dans le CSS.

- Dans la barre en haut de chaque page, une icône SVG a l'attribut « color ».

```
<svg color="var(--grey2)" width="15px" height="15px">
```

Figure 58 – Présence d'un attribut de présentation dans le HTML

- Dans les pages « Chiffres clés » et « Action et dividendes », les tableaux ont l'attribut « align ».

```
<table align="center">
```

Figure 59 – Présence d'un attribut de présentation dans le HTML

- Dans la page « Contact », les cadres ont les attributs « frameborder », « width » et « height ».

```
<iframe frameborder="0" width="256" height="60">
```

Figure 60 – Présence d'un attribut de présentation dans le HTML

**Critère 10.2 Dans chaque page web, le contenu visible reste-t-il présent lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?**

**Conforme**

**Critère 10.3 Dans chaque page web, l'information reste-t-elle compréhensible lorsque les feuilles de styles sont désactivées ?**

**Non conforme**

- Dans la page « Contact », l'information perd de sa compréhensibilité lorsque les feuilles de styles sont désactivées. En effet, les champs et les groupes de champs se mélangent d'une façon qui se ressemble, ce qui pourrait perdre les utilisateurs.

Cette structure devrait être retravaillée pour être plus compréhensible, si possible en supprimant les groupes de champs, qui ne semblent pas apporter d'information supplémentaire à l'utilisateur.

Prénom\*  
Prénom\*

Prénom\*

Nom\*  
Nom\*

Nom\*

E-mail\*  
E-mail\*

E-mail\*

Figure 61 – Exemple d'informations peu compréhensibles sans feuilles de styles

**Critère 10.4 Dans chaque page web, le texte reste-t-il lisible lorsque la taille des caractères est augmentée jusqu'à 200%, au moins (hors cas particuliers) ?**

**Non conforme**

- Dans les pages « Le monde de l'actionnaire », « Action et dividendes » et « FAQ », des parties de tableaux sont tronquées lorsque la taille du texte est augmentée jusqu'à 200%. En effet, le défilement horizontal n'est pas possible et une partie du contenu est donc perdue.

	2019	2018	2017	
Nombre d'actions inscrites au 31 décembre	105 569 412	105 569 412	105 569 412	105

Figure 62 - Exemple de tableau tronqué avec le zoom à 200%

**Critère 10.5 Dans chaque page web, les déclarations CSS de couleurs de fond d'élément et de police sont-elles correctement utilisées ?**

**Conforme**

**Critère 10.6 Dans chaque page web, chaque lien dont la nature n'est pas évidente est-il visible par rapport au texte environnant ?**

**Non applicable**

**Critère 10.7 Dans chaque page web, pour chaque élément recevant le focus, la prise de focus est-elle visible ?**

**Non conforme**

- Lorsque le focus passe sur le lien permettant d'aller directement au contenu, en haut de chaque page, ce fameux lien n'est pas visible. De ce fait, une personne naviguant au clavier sans synthèse vocale verra disparaître le focus et risque d'être perdue.
- Dans la page « Contact », le focus est difficilement visible sur la liste déroulante, et complètement invisible sur le bouton « Envoyer ». Ces deux prises de focus devraient être davantage visibles, si possible en maintenant la même apparence que sur les autres éléments du formulaire, dans un objectif de cohérence.

Figure 63 - Éléments dont le focus n'est pas visible

**Critère 10.8 Pour chaque page web, les contenus cachés ont-ils vocations à être ignorés par les technologies d'assistance ?**

**Conforme**

**Critère 10.9 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée uniquement par la forme, taille ou position. Cette règle est-elle respectée ?**

**Non applicable**

**Critère 10.10 Dans chaque page web, l'information ne doit pas être donnée par la forme, taille ou position uniquement. Cette règle est-elle implémentée de façon pertinente ?**

**Non applicable**

**Critère 10.11 Pour chaque page web, les contenus peuvent-ils être présentés sans avoir recours à la fois à un défilement vertical pour une fenêtre ayant une hauteur de 256px ou une largeur de 320px (hors cas**

particuliers) ?

**Conforme**

**Critère 10.12 Dans chaque page web, les propriétés d'espacement du texte peuvent-elles être redéfinies par l'utilisateur sans perte de contenu ou de fonctionnalité (hors cas particuliers) ?**

**Conforme**

**Critère 10.13 Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant à la prise de focus ou au survol d'un composant d'interface sont-ils contrôlables par l'utilisateur (hors cas particuliers) ?**

**Non conforme**

- Le menu de navigation, qui apparaît en haut de chaque page, n'a pas d'autre moyen d'être refermé que de déplacer le curseur ou le focus.

Une solution possible pour mettre cet élément en conformité serait de faire en sorte que la touche « Échap » permette de faire disparaître le menu.

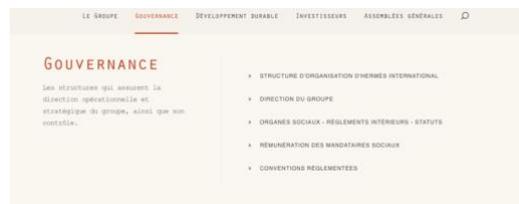


Figure 64 - Sous-menu contrôlable uniquement au curseur

**Critère 10.14 Pour chaque page web, les contenus additionnels apparaissant via les styles CSS uniquement peuvent-ils être rendus visibles au clavier ou par tout dispositif de pointage ?**

**Conforme**

## 11. FORMULAIRES

**Critère 11.1 Chaque champ de formulaire a-t-il une étiquette ?**

**Conforme**

**Critère 11.2 Chaque étiquette associée à un champ de formulaire est-elle pertinente (hors cas particuliers) ?**

**Conforme**

**Critère 11.3 Dans chaque formulaire, chaque étiquette associée à un champ de formulaire ayant la même fonction et répété plusieurs fois dans une même page ou dans un ensemble de pages est-elle cohérente ?**

**Non applicable**

**Critère 11.4 Dans chaque formulaire, chaque étiquette de champ et son champ associé sont-ils accolés (hors cas particuliers) ?**

**Conforme**

**Critère 11.5 Dans chaque formulaire, les champs de même nature sont-ils regroupés, si nécessaire ?**

**Non conforme**

- Dans les pages « Modèle français », « Publications » et « Recherche », les options de chaque groupe de filtre pourraient être regroupées.

Pour que ces éléments soient mis en conformité, deux solutions sont envisageables :

- Soit regrouper chaque champ du groupe dans une balise <fieldset> qui devrait contenir une balise <legend>, qui pourrait être masquée de façon accessible si besoin, et décrirait de façon pertinente ce groupe ;
- Soit donner un attribut « role="radiogroup" » ou « role="group" » à un parent qui contiendrait chaque champ du groupe. Ce parent en question devrait également être complété par une légende, via soit l'attribut WAI-ARIA « aria-label », soit « aria-labelledby ».



Figure 65 - Exemple d'éléments à regrouper

- De même dans les pages « Modèle français », « Publications » et « Recherche », les documents proposés en tant que résultats pourraient être regroupés.

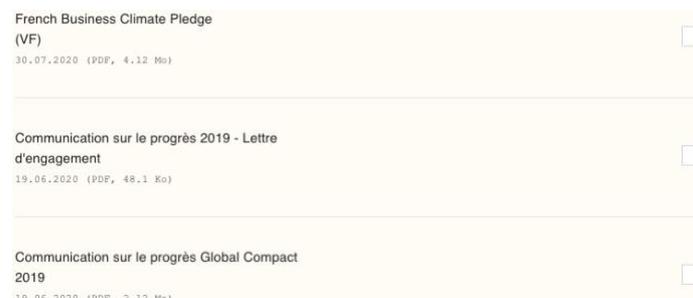


Figure 66 - Exemple d'éléments à regrouper

**Critère 11.6 Dans chaque formulaire, chaque regroupement de champs de formulaire a-t-il une légende ?**

**Conforme**

**Critère 11.7 Dans chaque formulaire, chaque légende associée à un regroupement de champs de même nature est-elle pertinente ?**

**Conforme**

**Critère 11.8 Dans chaque formulaire, les items de même nature d'une liste de choix sont-ils regroupés de manière pertinente ?**

**Non applicable**

**Critère 11.9 Dans chaque formulaire, l'intitulé de chaque bouton est-il pertinent (hors cas particuliers) ?**

**Conforme**

**Critère 11.10 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il utilisé de manière pertinente (hors cas particuliers) ?**

**Conforme**

**Critère 11.11 Dans chaque formulaire, le contrôle de saisie est-il accompagné, si nécessaire, de suggestions facilitant la correction des erreurs de saisie ?**

**Conforme**

**Critère 11.12 Pour chaque formulaire qui modifie ou supprime des données, ou qui transmet des réponses à un test ou à un examen, ou dont la validation a des conséquences financières ou juridiques, la saisie des données vérifie-t-elle une de ces conditions ?**

**Non applicable**

**Critère 11.13 La finalité d'un champ de saisie peut-elle être déduite pour faciliter le remplissage automatique des champs avec les données de l'utilisateur ?**

**Conforme**

## 12. NAVIGATION

**Critère 12.1** Chaque ensemble de pages dispose-t-il de deux systèmes de navigation différents, au moins (hors cas particuliers) ?

**Conforme**

**Critère 12.2** Dans chaque ensemble de pages, le menu et les barres de navigation sont-ils toujours à la même place (hors cas particuliers) ?

**Conforme**

**Critère 12.3** La page "plan du site" est-elle pertinente ?

**Conforme**

**Critère 12.4** Dans chaque ensemble de pages, la page "plan du site" est-elle atteignable de manière identique ?

**Conforme**

**Critère 12.5** Dans chaque ensemble de pages, le moteur de recherche est-il atteignable de manière identique ?

**Conforme**

**Critère 12.6** Les zones de regroupement de contenus présentes dans plusieurs pages web (zone d'en-tête, de navigation principale, de contenu principal, de pied de page et de moteur de recherche) peuvent-elles être attendues ou évitées ?

**Non conforme**

- Une solution simple pour satisfaire à ce critère consisterait à ajouter :
  - Un rôle « banner » à la zone d'en tête de la page ;
  - Un rôle « navigation » au menu de navigation principal ;
  - Un rôle « main » à la zone de contenu principal ;
  - Un rôle « contentinfo » à la zone de pied de page.

**Critère 12.7** Dans chaque page web, un lien d'évitement ou d'accès rapide à la zone de contenu principal est-il présent (hors cas particuliers) ?

**Non conforme**

- Il faut prévoir un lien de navigation rapide qui sera le premier élément présent dans la page et qui permettra d'aller directement au cœur de page, immédiatement après tout élément de navigation. Bien que cela ne soit pas obligatoire, il est vivement recommandé de proposer également des liens permettant d'accéder directement à la navigation, et d'aller directement au moteur de recherche. L'idéal est que ces liens soient visibles en permanence, mais, si l'on veut absolument préserver le design, on peut les cacher, et ils devront être apparents dès lors qu'ils recevront le focus au clavier et tant qu'ils le conserveront.

**Critère 12.8** Dans chaque page web, l'ordre de tabulation est-il cohérent ?

**Conforme**

**Critère 12.9** Dans chaque page web, la navigation ne doit pas contenir de piège au clavier. Cette règle est-elle respectée ?

**Conforme**

**Critère 12.10** Dans chaque page web, les raccourcis clavier n'utilisant qu'une seule touche (lettre minuscule ou majuscule, ponctuation, chiffre ou symbole) sont-ils contrôlables par l'utilisateur ?

**Non applicable**

**Critère 12.11** Dans chaque page web, les contenus additionnels apparaissant au survol, à la prise de focus ou à l'activation d'un composant d'interface sont-ils, si nécessaire, atteignables au clavier ?

**Non applicable**

## 13. CONSULTATION

**Critère 13.1 Pour chaque page web, l'utilisateur a-t-il le contrôle de chaque limite de temps modifiant le contenu (hors cas particuliers) ?**

**Non applicable**

**Critère 13.2 Dans chaque page web, l'ouverture d'une nouvelle fenêtre ne doit pas être déclenchée sans action de l'utilisateur. Cette règle est-elle respectée ?**

**Conforme**

**Critère 13.3 Dans chaque page web, chaque document bureautique en téléchargement possède-t-il, si nécessaire, une version accessible (hors cas particuliers) ?**

**Non conforme**

- Les PDF disponibles en téléchargement sur le site sont partiellement accessibles. Certains éléments ne sont pas rendus par la synthèse vocale :
  - Le PDF simple composé uniquement de texte présente un rendu plus complet mais c'est uniquement dû à la simplicité de l'information à donner. En revanche les images de décoration ne sont pas ignorées.
  - Le PDF e-accessible présente lui aussi des avantages (comme le rendu de niveau de titre) mais les tableaux sont vocalisés d'un seul trait, ce qui les rend inutilisable.

Le PDF est un document difficilement compatible avec les outils d'accessibilité et ce malgré les outils proposés ou le fait de les construire correctement (plan de titrage, zone de texte, possibilité de signifier qu'une image est décorative...) : la solution la plus efficace pour proposer une alternative totalement accessible est de mettre en ligne au format HTML/CSS l'équivalent de l'information.

**Critère 13.4 Pour chaque document bureautique ayant une version accessible, cette version offre-t-elle la même information ?**

**Non applicable**

**Critère 13.5 Dans chaque page web, chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) a-t-il une alternative ?**

**Non applicable**

**Critère 13.6 Dans chaque page web, pour chaque contenu cryptique (art ASCII, émoticon, syntaxe cryptique) ayant une alternative, cette alternative est-elle pertinente ?**

**Non applicable**

**Critère 13.7 Dans chaque page web, les changements brusques de luminosité ou les effets de flash sont-ils correctement utilisés ?**

**Non applicable**

**Critère 13.8 Dans chaque page web, chaque contenu en mouvement ou clignotant est-il contrôlable par l'utilisateur ?**

**Non applicable**

**Critère 13.9 Dans chaque page web, le contenu proposé est-il consultable quelle que soit l'orientation de l'écran (portrait ou paysage) (hors cas particuliers) ?**

**Conforme**

**Critère 13.10 Dans chaque page web, les fonctionnalités utilisables ou disponibles au moyen d'un geste complexe peuvent-elles être également disponibles au moyen d'un geste simple (hors cas particuliers) ?**

**Non applicable**

**Critère 13.11 Dans chaque page web, les actions déclenchées au moyen d'un dispositif de pointage sur un point unique de l'écran peuvent-elles faire l'objet d'une annulation (hors cas particuliers) ?**

**Conforme**

**Critère 13.12 Dans chaque page web, les fonctionnalités qui impliquent un mouvement de l'appareil ou vers l'appareil peuvent-elles être satisfaites de manière alternative (hors cas particuliers) ?**

**Non applicable**

# Table des figures

Figure 1 – Exemple d’images de décoration qui ne sont pas ignorées .....	6
Figure 2 - Images de décoration à ignorer .....	7
Figure 3 - Exemple d'image de décoration à ignorer .....	7
Figure 4 - Exemple d'image de décoration à ignorer .....	7
Figure 5 - Exemple d'image de décoration à ignorer .....	8
Figure 6 - Image de décoration à ignorer .....	8
Figure 7 - Image de décoration à ignorer .....	8
Figure 8 - Image de décoration à ignorer .....	8
Figure 9 - Graphique qui devrait avoir une longue description .....	9
Figure 10 - Cadre sans titre .....	10
Figure 11- Cadre sans titre .....	10
Figure 12 – Exemple d’information donnée uniquement par la couleur .....	11
Figure 13 – Exemple d’information donnée uniquement par la couleur .....	11
Figure 14 – Exemple d’information donnée uniquement par la couleur .....	11
Figure 15 – Exemple d’information donnée uniquement par la couleur .....	11
Figure 16 – Exemple d’information donnée uniquement par la couleur .....	11
Figure 17 – Exemple d’information donnée uniquement par la couleur .....	11
Figure 18 – Exemple d’information donnée uniquement par la couleur .....	11
Figure 19 – Exemple d’information donnée uniquement par la couleur .....	11
Figure 20 – Exemple d’information donnée uniquement par la couleur .....	12
Figure 21 – Exemple d’information donnée uniquement par la couleur .....	12
Figure 22 – Exemple d’information donnée uniquement par la couleur .....	12
Figure 23 – Exemple d’information donnée uniquement par la couleur .....	12
Figure 24 – Exemple d’information donnée uniquement par la couleur .....	12
Figure 25 – Exemple d’information donnée uniquement par la couleur .....	12
Figure 26 – Exemple d’information donnée uniquement par la couleur .....	12
Figure 27 - Exemple d'information donnée uniquement par la couleur.....	12
Figure 28 - Tableau de données sans titre.....	14
Figure 29 – Exemple de liens en anglais .....	15
Figure 30 - Exemple de liens à transformer en lien composite.....	15
Figure 31- Exemple de liens à transformer en lien composite.....	16
Figure 32 - Exemple de panneau d'onglet non accessible .....	17
Figure 33 - Tooltip choix de date non compatible avec les outils d'assistance.....	17

Figure 34 - Exemple d'une mauvaise utilisation de l'attribut tabindex .....	18
Figure 35 - Exemple de focus mal repositionné .....	18
Figure 36 - Exemple de balise fermante à supprimer .....	19
Figure 37 – Code de langue à corriger .....	19
Figure 38 – Page sans titre .....	19
Figure 39 – Exemple de balise <p> utilisée à des fins de présentation .....	20
Figure 40 - Page sans titre de niveau 1 .....	21
Figure 41 - Exemples de sections qui devraient avoir un niveau de titre supplémentaire .....	21
Figure 42 – Exemple de niveau de titre à supprimer .....	22
Figure 43 - Titre à réduire d'un niveau.....	22
Figure 44 - Exemple d'élément dont le niveau de titre est à augmenter d'un niveau .....	23
Figure 45 - Titres de niveau 3 à monter d'un niveau.....	23
Figure 46 – Exemple de niveaux de titres à insérer .....	24
Figure 47 - Page sans titre de niveau 1 .....	24
Figure 48 - Niveaux de titres vides à supprimer .....	24
Figure 49 - Contenus à placer dans des listes sémantiques .....	25
Figure 50 - Exemple de contenus à placer dans des listes .....	25
Figure 51 - Exemple d'élément à mettre dans une liste .....	25
Figure 52 - Exemples d'éléments à insérer dans des listes.....	26
Figure 53 - Exemple d'éléments à placer dans une liste .....	26
Figure 54 - Éléments à placer dans une liste.....	27
Figure 55 - Éléments à placer dans une liste.....	27
Figure 56 - Éléments à placer dans une liste.....	27
Figure 57 - Exemple de citation à indiquer.....	28
Figure 58 – Présence d'un attribut de présentation dans le HTML .....	29
Figure 59 – Présence d'un attribut de présentation dans le HTML .....	29
Figure 60 – Présence d'un attribut de présentation dans le HTML .....	29
Figure 61 – Exemple d'informations peu compréhensibles sans feuilles de styles.....	29
Figure 62 - Exemple de tableau tronqué avec le zoom à 200% .....	30
Figure 63 - Éléments dont le focus n'est pas visible .....	30
Figure 64 - Sous-menu contrôlable uniquement au curseur .....	31
Figure 65 - Exemple d'éléments à regrouper .....	32
Figure 66 - Exemple d'éléments à regrouper .....	32