

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 décembre 2020

### HERMÈS OUVRE UN NOUVEAU MAGASIN DANS LE MALL HARBOUR CITY À HONG KONG, UNE ÉTAPE IMPORTANTE DANS CETTE MÉTROPOLE DYNAMIQUE

**Le 7 décembre 2020, Hermès ouvre les portes de son nouveau magasin dans le centre commercial Harbour City. Cet espace de vente de 610 m<sup>2</sup>, soit près du double de l'ancien, témoigne de l'attachement de la maison parisienne à Hong Kong depuis l'ouverture de sa première adresse en 1975. Lieu dynamique de shopping et de culture face à Victoria Harbour, Harbour City offre une vue fascinante sur la silhouette urbaine de Hong Kong.**

Le nouveau magasin, situé au rez-de-chaussée du centre commercial, révèle l'étendue des seize métiers d'Hermès et offre une expérience au cœur des savoir-faire et de l'esprit d'innovation de la maison. La partie supérieure de la façade sur Canton Road est habillée de plaques d'aluminium qui évoquent l'ondulation et le miroitement des écailles d'un dragon. Sur la partie inférieure, l'alternance de surfaces transparentes et translucides crée un jeu de couleurs et de lumière qui dévoile la diversité des collections.

À l'intérieur, les hauts plafonds et le plan en L offrent une belle perspective sur l'ensemble de l'espace de vente. Dès l'entrée, le visiteur plonge dans l'univers coloré de la soie féminine. À droite se déploient le parfum, les accessoires bijoux et le métier de la Beauté, nouvelle expression de la créativité de la maison, avec ses collections de rouges à lèvres Rouge Hermès. Le visiteur découvre ensuite l'univers femme, baigné de lumière, qui comprend un vaste espace dédié à la chaussure et des salons privés.

Dessiné par l'agence d'architecture parisienne RDAI, le magasin distille une atmosphère chaleureuse, rehaussée par une palette joyeuse et des sols en terrazzo qui reflètent la lumière. Les tapis de mosaïque aux tons minéraux et les luminaires Grecques, globes de verre moulé créés pour Hermès en 1925, délimitent chaque univers. Ces codes architecturaux de la maison côtoient harmonieusement les matériaux naturels locaux comme le bambou, leitmotiv graphique des murs et des tapis réalisés sur mesure.

Face à l'entrée s'étend une longue perspective ingénieusement jalonnée de volumes indépendants, dont certains habillés de bambou sculpté, qui rythment la progression du visiteur. Ces espaces accueillent la maroquinerie et l'équitation, ainsi que les collections pour la maison qui comprennent désormais le mobilier. Une alcôve dédiée aux bijoux et aux montres met en valeur les créations précieuses de ces deux métiers. Quelques marches en terrazzo conduisent à l'univers homme et à la deuxième entrée du magasin, accessible depuis l'intérieur du centre commercial.

La circulation, fluide, permet de passer librement d'un espace à un autre, chacun étant différencié par une palette distincte qui harmonise les matériaux et le mobilier pour créer une atmosphère unique. L'univers femme s'habille ainsi d'un vieux rose doux et féminin, tandis que l'univers homme est enveloppé de vert pâle. Entre les deux, les tons tabac, qui font écho à la façade et

servent de toile de fond à la maroquinerie, à l'équitation et aux collections pour la maison, opèrent une transition en douceur.

Ce nouveau magasin Hermès propose à la clientèle locale comme aux nouveaux visiteurs de prendre le temps d'explorer les collections dans un décor sur mesure, harmonieux et chaleureux. Il dévoile la créativité et l'esprit d'innovation de la maison, célébrés à travers le thème de l'année 2020, « Le geste innovant », qui rend hommage à l'artisanat et aux matières d'exception.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 43 manufactures tout en développant son réseau de 311 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 15 600 personnes dans le monde, dont plus de 9 700 en France, parmi lesquelles près de 5 250 artisans\*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6<sup>e</sup> génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

\* Chiffres au 30 juin 2020

[hermes.com](https://www.hermes.com)

2/2

**Hermès Harbour City**  
Shop G106 & G205, rez-de-chaussée  
Harbour City, 7-25 Canton Road,  
Tsim Sha Tsui, Hong Kong