

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 20 novembre 2020

HERMÈS OUVRE UN NOUVEAU MAGASIN DANS « THE MALL AT SHORT HILLS » ET RÉAFFIRME SON ENGAGEMENT DANS LE NEW JERSEY

Le 20 novembre 2020, Hermès rouvre son magasin du *Mall at Short Hills*, transféré dans un nouvel emplacement au sein de ce centre commercial emblématique. Ce nouvel espace de vente se déploie désormais sur 411 m², soit le double de l'ancien magasin. L'aménagement intérieur s'inspire de l'environnement naturel de l'est du New Jersey, de ses forêts et de ses jardins luxuriants. Cet écrin révèle l'étendue des seize métiers d'Hermès et propose une immersion au cœur des savoir-faire et du service d'exception de la maison parisienne.

Tel un sentier forestier moucheté de rayons de soleil, la façade s'habille d'une cascade de carreaux vernissés dans un camaïeu de verts. À l'entrée, le tapis de mosaïque, symbole des magasins Hermès, se décline dans des tons caramel et vert forêt. Cette mosaïque s'étend jusque devant les portes du magasin, dans l'allée du centre commercial, invitant ainsi à découvrir un univers où règnent la qualité et le souci du détail.

Le magasin accueille des métiers chers à la clientèle locale comme l'équitation ou la maroquinerie, qui bénéficient d'un salon dédié. Tout près, un espace consacré à la soie féminine et masculine et aux accessoires de mode côtoie le nouveau métier de la Beauté, avec sa première collection Rouge Hermès. Un peu plus loin, des tapis sur mesure aux couleurs flamboyantes de l'automne, délimitent et réchauffent les espaces du prêt-à-porter et de la chaussure homme et femme. Tous les murs sont habillés de matériaux texturés : merisier vernis, liège tressé et textiles naturels. Au fond, le visiteur découvre deux salons qui accueillent l'horlogerie et la bijouterie ainsi qu'une sélection d'objets pour la maison. Dessiné par l'agence d'architecture parisienne RDAI, ce magasin reflète les valeurs qu'Hermès insuffle à ses créations : raffinement, harmonie et ingéniosité.

The Mall at Short Hills attire une clientèle locale toujours plus nombreuse. Hermès accompagne cette dynamique depuis 2011 et se réjouit d'accueillir au sein de ce nouvel espace ses fidèles clients comme les nouveaux visiteurs.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 43 manufactures tout en développant son réseau de 311 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 15 600 personnes dans le monde, dont plus de 9 700 en France, parmi lesquelles près de 5 250 artisans*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

* Chiffres au 30 juin 2020

[hermes.com](https://www.hermes.com)

Hermès - The Mall at Short Hills
1200 Morris Turnpike
Short Hills, NJ 07078
États-Unis
Tél. +1 (973) 376-6843