LETTRE AUX ACTIONNAIRES

SEPTEMBRE 2020

L'esprit Sellier

Ce premier semestre 2020 nous a permis d'éprouver la résilience du modèle Hermès et la confiance que nous pouvons avoir dans notre entreprise.

Alors que nous vivons une crise sanitaire sans précédent, par sa gravité, son ampleur et sa durée, nous avons une pensée particulière pour toutes celles et ceux qui ont souffert et souffrent de la maladie. Nous pouvons être fiers de l'ensemble des collaborateurs de la maison qui, de par le monde, quelle que soit leur activité, ont fait preuve de courage, d'engagement, de solidarité et de créativité. Aussi je remercie chacun d'entre eux.

Notre indépendance, la maîtrise des savoir-faire et des filières, notre créativité, la complémentarité d'un réseau commercial omnicanal nous ont permis de traverser les semaines de ralentissement de l'activité tout en préparant la reprise.

Quelle joie de retrouver nos clients fidèles à la réouverture des magasins, de découvrir les nouvelles collections et d'annoncer la future manufacture de Louviers, signe tangible de notre envie d'aller de l'avant.

C'est peut-être cela l'esprit Sellier, une intelligence collective et agile, un équilibre permanent entre la solidité des choix passés et le désir quotidien d'innover.

2020 voit l'accélération de tendances sous-jacentes : la dynamique des pays asiatiques, la digitalisation du monde et la responsabilité sociale et environnementale. Fort de ses valeurs et de son esprit d'entreprendre, Hermès est confiant dans l'avenir.

Axel Dumas
Gérant

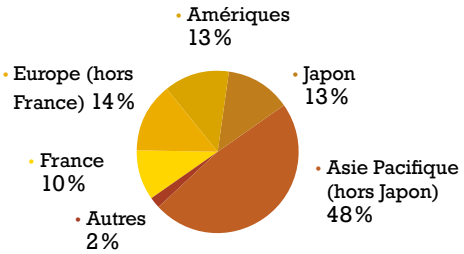
HERMÈS
PARIS

DANS UN CONTEXTE D'AMÉLIORATION PROGRESSIVE, LES RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE PÉNALISÉS PAR LA FERMETURE DES MAGASINS

Le chiffre d'affaires à fin juin est en recul de -24 % à taux de change courants, la rentabilité opérationnelle courante atteint 21,5 % des ventes.

Le premier semestre de l'année 2020 a été marqué par une crise sanitaire et économique dont l'ampleur, la durée, comme l'étendue géographique sont sans précédent. Comme attendu, l'épidémie s'est intensifiée au 2e trimestre en Europe, en Amérique et à nouveau dans certains pays d'Asie, entraînant la fermeture des magasins dans le respect des diverses instructions gouvernementales, ainsi que l'arrêt temporaire des sites de production en France et en Europe afin de protéger l'ensemble des collaborateurs.
Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2020 s'élève à **2 488 M€**.

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



IMPACT DE LA CRISE SANITAIRE ET ÉCONOMIQUE SUR LES RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE

Attaché à son rôle d'employeur responsable, Hermès a vu sa rentabilité opérationnelle impactée par la forte intégration verticale et le poids des frais fixes, constitués principalement de la masse salariale et de l'amortissement des investissements et des contrats de location.

Le résultat opérationnel courant atteint 535 M€ contre 1 144 M€ au premier semestre 2019, et la rentabilité opérationnelle courante s'élève à 21,5 % contre 34,8 %.

Le résultat net consolidé part du groupe est de 335 M€ contre 754 M€ à fin juin 2019.

PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES (EN M€)	1er sem.2020	1er sem.2019
Chiffre d'affaires	2 488	3 284
Résultat opérationnel courant	535	1 144
Résultat opérationnel	535	1 144
Résultat net - Part du groupe	335	754
Investissements opérationnels	162	170
Trésorerie nette retraitée	3 922	3 740
Effectifs (en nombre de personnes)	15 698	14 751

Les investissements opérationnels (162 M€) reflètent la décision de poursuivre les projets stratégiques du groupe.

La trésorerie nette retraitée se maintient à un niveau élevé à **3,9 Mds€** contre 4,5 Mds€ au 31 décembre 2019. La baisse résulte principalement du versement du dividende ordinaire (474 M€) et des rachats d'actions.

Le groupe Hermès a renforcé ses effectifs de près de 300 personnes, principalement dans la production. À fin juin 2020 le groupe employait **15 698** collaborateurs, dont **9 773** en France.

PERSPECTIVES

Pour 2020, les impacts de l'épidémie de Covid-19 restent aujourd'hui difficiles à évaluer en raison des évolutions qui se poursuivent dans les différentes zones géographiques. Le modèle artisanal implanté majoritairement sur le territoire français, le réseau de distribution équilibré ainsi que la clientèle locale sont autant d'éléments contribuant à la résilience de la maison. Le groupe reste très impliqué et mobilisé en adaptant ses dispositifs afin de protéger l'ensemble de ses collaborateurs et de ses clients.

À moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise de ses savoir-faire et une communication originale.

L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

Face à l'épidémie de la Covid-19, la solidarité et la responsabilité ont naturellement guidé les actions du groupe qui a par ailleurs maintenu ses objectifs d'investissements et de création d'emplois.

HERMÈS SOLIDAIRE

Dans le contexte de la pandémie, Hermès a donné une priorité absolue à la santé et à la sécurité de ses collaborateurs comme de ses clients. Conformément aux instructions gouvernementales, le groupe a ainsi procédé à la fermeture de ses magasins en Asie, en France et dans certains pays d'Europe et d'Amérique. Les manufactures ont également été fermées sur l'ensemble du territoire pendant 4 semaines, à l'exception du **site d'Hermès Parfums** au Vaudreuil où 50 tonnes de solution hydroalcoolique ont été produites grâce au volontariat. De la même façon, dès la reprise de l'activité, 120 000 masques ont également été confectionnés pour les hôpitaux par différentes entités de l'entreprise.

Par ailleurs, le groupe Hermès a fait un don de 20 millions d'euros à l'Assistance Publique – Hôpitaux de Paris (AP-HP), parallèlement à de multiples soutiens apportés localement par les filiales aux services de santé dans le monde, en Italie, en Allemagne, au Benelux, en Corée auprès de la Croix-Rouge ou encore en Chine à travers la Fondation Soon Ching Ling.

Pose de la première pierre de la future Maroquinerie de Louviers (Eure)

HERMÈS RESPONSABLE FACE À LA CRISE

La solidité économique et financière du groupe Hermès lui a permis de faire face à cette crise sanitaire sans précédent. Fidèle à ses engagements d'employeur responsable, l'entreprise a maintenu les emplois et les salaires de base de ses 15 417 collaborateurs en France et dans le monde, sans recours aux aides publiques. Tout en étant attentive à la maîtrise de ses coûts, elle a également veillé à soutenir ses fournisseurs.

Le dividende a été ramené de 5,00 € à 4,55 € par action, soit un montant identique à celui versé en 2019. Enfin, les gérants ont souhaité renoncer à l'augmentation de leur rémunération fixe versée en 2020 et de leur rémunération variable attribuée en 2020 au titre de 2019 : ils percevront donc en 2020 un montant total de rémunération identique à celui perçu en 2019.

HERMÈS RESPONSABLE DANS SON ACTIVITÉ

Disposant d'une trésorerie suffisante, le groupe a pu poursuivre ses investissements opérationnels, et notamment renforcer ses capacités de production. Interrompus temporairement par le confinement, les travaux engagés sur les sites des futures Maroquineries de **Guyenne** (Gironde) et de **Montereau** (Seine-et-Marne) ont pu reprendre dans la perspective d'une inauguration en 2021.

Également interrompu par le confinement, le chantier de la future Maroquinerie de **Louviers** (Eure) a pu reprendre, conduisant à la pose de la première pierre le 4 septembre 2020. Réhabilitation d'une friche industrielle à proximité du centre-ville, le futur bâtiment - à énergie positive - sera donc conçu de manière à produire plus d'énergie qu'il n'en consommera, grâce à l'optimisation bioclimatique, à la géothermie ou encore au choix de matériaux de construction naturels. Dédiée à la petite maroquinerie, l'activité de Louviers accueillera également, pour la première fois hors de l'atelier parisien du faubourg Saint-Honoré, les savoir-faire de la sellerie. Les recrutements se sont donc poursuivis de manière à former une partie des artisans en amont de l'ouverture, prévue au printemps 2022. À terme, **le Pôle Normand** (constituée de la Maroquinerie de **Louviers** et de celle de **Val de Reuil**, inaugurée à proximité en 2017) devrait accueillir entre 500 et 520 artisans en tout.

Le site textile de **Pierre-Bénite** (Rhône) poursuit également sa reconfiguration, afin d'accueillir deux lignes d'impression supplémentaires. La manufacture va se redéployer en trois bâtiments articulés autour de patios végétalisés et reliés entre eux par une passerelle aérienne. Cet investissement va permettre de créer 120 emplois dans la filière textile.

LA CRÉATION AU CŒUR

En dépit d'un contexte particulier, les équipes d'Hermès ont poursuivi leurs recherches créatives et innovantes – en écho au thème 2020, « le geste innovant ». Tous les métiers témoignent ainsi d'une grande liberté et d'un foisonnement de la création.

C'est à New York (États-Unis) que Pierre-Alexis Dumas, directeur artistique d'Hermès, a dévoilé le thème de l'année à 180 journalistes du monde. En célébrant « **le geste innovant** », Hermès rend hommage à l'outil exceptionnel qu'est la main de l'homme, mais aussi à l'ingéniosité de ses artisans et à leur audace créative.

CRÉATION ET INNOVATION

Événement majeur de ce premier semestre 2020, le lancement du 16e métier de la maison, **la Beauté**, a rencontré un bel accueil avec une première collection de rouges à lèvres, ***Rouge Hermès***. Le message « L'orange passe au rouge » a marqué le coup d'envoi d'une vaste campagne de communication dédiée, avant de porter l'accent sur les valeurs de ce nouveau métier dans une définition aussi simple qu'évidente pour Hermès : « La beauté est un geste ».

Pour la collection de prêt-à-porter femme printemps-été 2020, Nadège Vanhée-Cybulski a appuyé la création de son vestiaire sur l'excellence du travail artisanal du cuir, comme un retour aux fondamentaux de la maison.
Souplesse et légèreté des matières assurent le confort et la praticité du vestiaire masculin printemps-été 2020 aux lignes très graphiques, dessiné par Véronique Nichanian.
Les défilés de prêt-à-porter automne-hiver 2020 se sont déroulés à Paris le 18 janvier au sein du Mobilier national pour l'homme, puis le 29 février dans le site de la Garde Républicaine pour la femme.

Le geste innovant transparaît aussi parmi les collections de maroquinerie : ainsi du sac ***Chaîne d'ancre***, qui emprunte le motif du maillon emblématique pour structurer un cabas de cuir léger et épuré. Le modèle ***Bolide*** se pare d'un arc-en-ciel de bandes de cuir travaillées en piqué-collé pour devenir ***Bolide 1923-30 Rainbow***, tandis que le sac ***Bolide 1923-45 Racing*** se distingue par un exceptionnel travail de gainage et d'assemblage de cuirs évoquant la vitesse. Le sac ***Birkin***, dans sa version ***35 Cargo***, accueille pour sa part des poches supplémentaires.

Pour la bijouterie, Pierre Hardy a imaginé la ligne de bijoux en argent ***Hermès Réponse***, issue d'un procédé innovant imaginé pour la maison qui revisite le savoir-faire chaîniste. La singularité de ces bijoux, véritables sculptures de métal, s'inscrit dans cette joaillerie de la forme définie par Hermès.

Le carré se présente désormais en version « **double face** », grâce à la mise au point d'une technologie novatrice. Parmi cette nouvelle génération d'imprimés, le carré ***Wow***, imaginé par Ugo Bienvenu, dévoile une bande-dessinée à deux facettes : polychrome et en français d'un côté, monochrome et en anglais de l'autre. Cette double perception d'un même motif s'applique également au bestiaire fabuleux du carré ***Della Cavalleria Favolosa*** par Virginie Jamin.

Parmi les accessoires, les manchettes en aluminium anodisé se parent de tonalités acidulées grâce à une technologie innovante qui renforce la densité des couleurs.

Hommage à une nature idéale, ***Passifolia*** accueille sur une délicate porcelaine une végétation exubérante. Composé de 32 couleurs au total, ce nouveau service de table est une prouesse technique qui sublime le dessin de Nathalie Rolland-Huckel.

Lancement du 16e métier, la Beauté avec une première collection de rouges à lèvres Rouge Hermès

DIFFUSION À L'INTERNATIONAL DES CRÉATIONS

En mars, **petit h** a fait escale au magasin Hermès du GUM, sur la Place Rouge de Moscou (Russie). Cette création « à rebours » a été présentée à la presse, aux fidèles clients de la maison, mais aussi à des étudiants en design et architecture : tous ont plébiscité la pertinence de cette démarche créative d'*upcycling*.

Attachée à la liberté d'achat dont bénéficient les directeurs de magasins, la maison a modifié le format du Podium dans le respect des normes sanitaires, afin que chacun d'eux, aux quatre coins du monde, puisse continuer de proposer une offre unique au plus près des attentes de sa clientèle.

TOUS ARTISANS

Hermès continue d'œuvrer en faveur d'un développement responsable et durable, au sein même de l'entreprise mais également à travers les actions menées par sa Fondation d'entreprise.

EN FAVEUR DE LA PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Dans le cadre de son engagement pour le maintien de la biodiversité, la Fondation d'entreprise Hermès soutient, depuis 2019, **L'Atelier Paysan**, une coopérative qui aide les acteurs de l'agroécologie dans la transmission de savoir-faire traditionnels et l'élaboration d'outils respectueux de notre environnement. La Fondation accompagne également le dispositif **Vigie-Nature École** : un projet de sciences participatives mené en milieu scolaire par le Muséum national d'histoire naturelle (MNHN). En suivant des protocoles rigoureux, les classes volontaires observent la nature et récoltent des données qu'exploitent les scientifiques. La sensibilisation des jeunes générations à l'égard de leur environnement immédiat contribue ainsi à l'étude de cette biodiversité ordinaire. En 2019, la Fondation d'entreprise Hermès a étendu Vigie Nature aux manufactures de la maison, diffusant auprès de 20 sites 2 000 livrets pour observer les pollinisateurs. Depuis lors, les collaborateurs participent eux aussi, seuls, avec leurs équipes ou en famille, à la récolte de données scientifiques.

EN FAVEUR DES FEMMES ET DES HOMMES

Le premier semestre 2020 a été consacré à la préparation du second **accord Handicap Groupe** pour les trois prochaines années, signé le 22 juillet dernier.

Négocié avec l'ensemble des partenaires sociaux, cet accord engage les acteurs de la maison à poursuivre leur mobilisation pour l'inclusion et le maintien dans l'emploi des personnes en situation de handicap. Les objectifs du premier accord, signé en 2017, ont été atteints et dépassés. Ainsi, la part des collaborateurs en situation de handicap est passée de 4 % en 2017 à 5,66 % de l'effectif en 2019, tandis que le recours au secteur aidé – Établissement et service d'aide par le travail (ESAT) et Entreprise adaptée (EA) – a doublé en deux ans.

EN FAVEUR DES COMMUNAUTÉS

Au terme du confinement, la Fondation d'entreprise Hermès a lancé son appel à candidatures pour la cinquième édition de **l'Académie des savoir-faire** qui sera consacrée au verre. Ce programme biennal s'adresse aux artisans, designers et ingénieurs qui, ensemble, explorent une matière universelle dans une démarche prospective. Ainsi les savoir-faire sont-ils abordés de manière transversale lors de conférences (ouvertes au public), mais aussi de master classes et d'un workshop réservé aux académiciens. Suite à l'appel à candidature en mai dernier, les participants seront sélectionnés par la Fondation au cours du deuxième semestre 2020, afin de prendre part à l'Académie dès janvier 2021. Cette édition sera placée sous la direction pédagogique du designer français Noé Duchaufour-Lawrance.

Signature du second accord Handicap Groupe

La Fondation d'entreprise Hermès s'engage pour le maintien de la biodiversité en soutenant la coopérative L'Atelier Paysan

HERMÈS DANS LE MONDE

Plus que jamais, Hermès est attentif à renforcer les liens tissés avec ses clients aux quatre coins du monde. Sur le web comme dans son réseau international de magasins, le Sellier enrichit son offre pour aller au-devant de son public.

MONTÉE EN PUISSANCE D'HERMÈS SUR LE WEB

Depuis plusieurs années, Hermès a fait le choix stratégique d'accompagner la montée en puissance du e-commerce en Asie, à travers la refonte de la plateforme au **Japon**, à **Singapour** et en **Malaisie**, sans oublier la création en 2018 du site hermes.cn en Chine. Au premier semestre 2020, le magasin digital **hermes.com** a poursuivi son déploiement en s'ouvrant aux clients de **Hong Kong**, de **Macao** et de **Corée du Sud**. Ce dernier marché, au fort potentiel, a incité la maison à développer le site en langue coréenne, dans la devise locale et avec des moyens de paiement spécifiques pour répondre aux usages locaux.

Porté par une croissance importante, le site **hermes.com** est devenu l'un des premiers points de vente du groupe. Pensé et conçu dans une logique omnicanale, il permet au public de découvrir en ligne les produits disponibles dans les magasins. La plateforme a ainsi accueilli 75 % de nouveaux clients, convaincus par cette expérience digitale. Ainsi la maison a-t-elle réussi à capitaliser sur les opportunités offertes par le numérique, tout en continuant de maintenir l'excellence des services proposés à ses clients dans l'ensemble de ses adresses dans le monde.

RENFORCEMENT DU RÉSEAU INTERNATIONAL DE MAGASINS

Étape importante dans son développement au Moyen-Orient, l'ouverture le 19 février dernier d'un nouveau magasin à **Koweït** (Koweït) consolide la présence d'Hermès dans cette capitale. Situé dans le plus grand *mall* du pays, The Avenues, cette nouvelle adresse présente l'ensemble des métiers Hermès – parmi lesquels la Beauté – dans un espace harmonieux conjuguant références de la maison et cadre intime pour ses visiteurs.

Le 13 juin, Hermès a ouvert un nouveau magasin à **Sydney** (Australie) au sein du monumental Trust Building, construit entre 1914 et 1916, remanié dans les années1930 et aujourd'hui classé. Les clients peuvent y découvrir l'ensemble des seize métiers de la maison, dans un vaste espace épuré baigné de lumière. En écho à l'« Australian way of life » ont été édités un surf et un long board arborant le dessin du carré Perspectives de Cassandre. Ce motif, frappé à chaud à la feuille d'or 22 carats, s'invite également sur le *Birkin Sellier 30*. Dialoguant avec l'architecture du bâtiment, les vitrines ont été signées par l'artiste français Julien Salaud.

Plusieurs réouvertures ont ponctué ce premier semestre 2020. Le 6 mars, le magasin de **Lugano** (Suisse) a rouvert ses portes après une belle métamorphose. Rénovés et agrandis, les points de vente de **Guangzhou** (Chine), situé dans un nouvel espace du *mall* Taikoo Hui, et de **Taipei** (Taïwan), au cœur du *mall* Bellavita, ont respectivement rouvert les 11 avril et 15 mai dernier. Enfin, Hermès a doublé l'espace de son ancienne adresse de Sherbrooke Street à **Montréal** (Canada), en rejoignant le centre commercial Holt Renfrew Ogilvy.

Ainsi, Hermès continue de renforcer son ancrage aux quatre coins du monde selon une stratégie d'implantation qui vise à rapprocher la maison de ses clients. C'est à ce titre que différents projets d'ouvertures ou d'agrandissements sont actuellement menés aux États-Unis, en Chine mais aussi en Europe.

ci-dessus : Magasin Hermès à Taipei à Taïwan
-
ci-contre : Nouveau magasin Hermès à Sydney en Australie

L'ACTION HERMÈS

ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION HERMÈS EN 2020

SYNTHÈSE DES DONNÉES BOURSIÈRES

Nombre d'actions inscrites au 30 juin 2020

105 569 412

Cours le plus haut au premier semestre 2020
(Euronext intrajournalier)

788,20 €

Cours le plus bas au premier semestre 2020
(Euronext intrajournalier)

516,00 €

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Dans le contexte de l'épidémie du Covid-19, l'assemblée générale d'Hermès International s'est exceptionnellement tenue à huis clos le vendredi 24 avril 2020.
Les actionnaires ont été encouragés à voter à distance et une adresse mail dédiée a par ailleurs été mise en place en amont de l'assemblée afin de leur permettre d'adresser plus facilement leurs questions écrites.

Elle a permis notamment de présenter le bilan général de l'année 2019, en évoquant les faits marquants de l'année au cours de laquelle Hermès a réalisé une performance remarquable avec des ventes qui ont atteint les 6,9 Mds€.

Elle témoigne de la fidélité de nos clients sur tous les marchés et de l'excellence créative qui stimule tous nos métiers. Cette performance est aussi le résultat du talent et de l'engagement exceptionnel des femmes et des hommes d'Hermès.

Les actionnaires ont pu suivre cette assemblée en intégralité via une retransmission en direct, sur le site Internet d'informations financières d'Hermès International : https://finance.hermes.com. La rediffusion de l'assemblée est disponible à cette même adresse, en version e-accessible.

AGENDA

22 octobre 2020
publication du chiffre d'affaires du 3e trimestre 2020

19 février 2021
publication des résultats annuels 2020

CONTACTS

HERMÈS INTERNATIONAL
Service Actionnaires
13-15, rue de La Ville-l'Évêque – 75008 Paris
Courriel : contact@finance.hermes.com

BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES
Services aux émetteurs
Immeuble G.M.P. Europe – 9, rue du Débarcadère
93761 Pantin Cedex
Tél. 0826 10 91 19

Illustrations : Fanette Mellier. Photos : Anne Soullez, Jack Davidson, Martin Varret , L'Atelier Paysan, Kyle Yu, Félix Forest © Hermès, Paris 2020.

Société en commandite par actions au capital de 53 840 400,12 euros. 572 076 396 RCS Paris
Siège social : 24, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris. Tél. + 33 (0)1 40 17 49 20