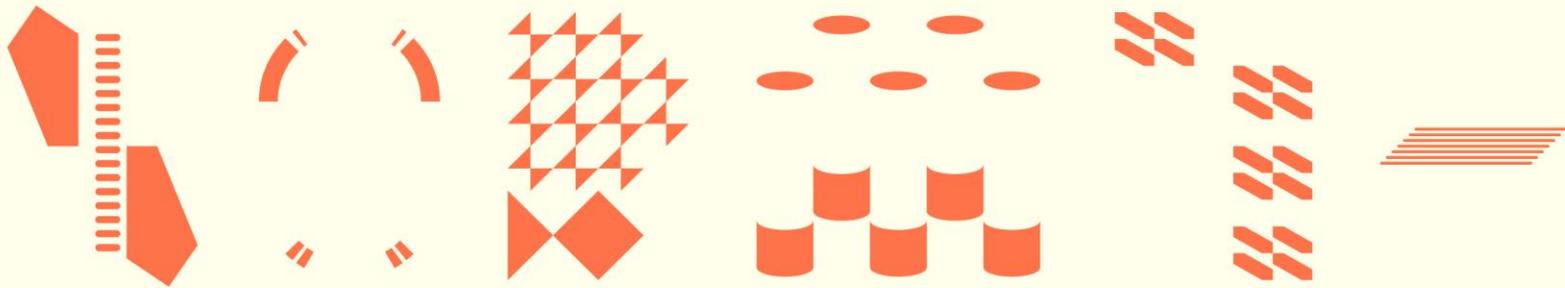


*Résultats
du premier semestre
2020*

30 juillet 2020



*Faits
marquants*

COVID-19 : SOLIDAIRE ET RESPONSABLE

- Face à une crise sanitaire et économique sans précédent, Hermès est fidèle à sa culture humaniste et à ses engagements d'employeur responsable :
 - Maintien des emplois et des salaires de base des 15 700 collaborateurs
 - Pas de recours aux aides publiques
 - Don de 20 millions d'euros à l'AP-HP (Assistance Publique - Hôpitaux de Paris) et soutien aux services de santé par les filiales dans le monde, (dons à la fondation Soon Ching Ling en Chine, à la Croix-Rouge en Corée, à l'Italie, à l'Allemagne et au Benelux)
 - Production de gel hydroalcoolique sur le site Hermès Parfums du Vaudreuil et de masques
 - Renoncement de l'augmentation de la rémunération des gérants attribuée en 2020 au titre de 2019
 - Montant du dividende versé en 2020 ramené au niveau de celui de 2019



ACTIVITÉ



- Malgré l'amélioration progressive amorcée en juin, le chiffre d'affaires du premier semestre 2020, pénalisé par les fermetures de magasins, est en recul de -24 % à taux de change courants et de -25 % à taux de change constants
- Toutes les zones géographiques ont été impactées par la crise sanitaire qui s'est intensifiée au 2^e trimestre
- Les ventes dans les magasins du groupe sont en baisse de -22 % à taux de change constants. Elles s'améliorent progressivement





*Chiffre d'affaires
par zone
géographique*



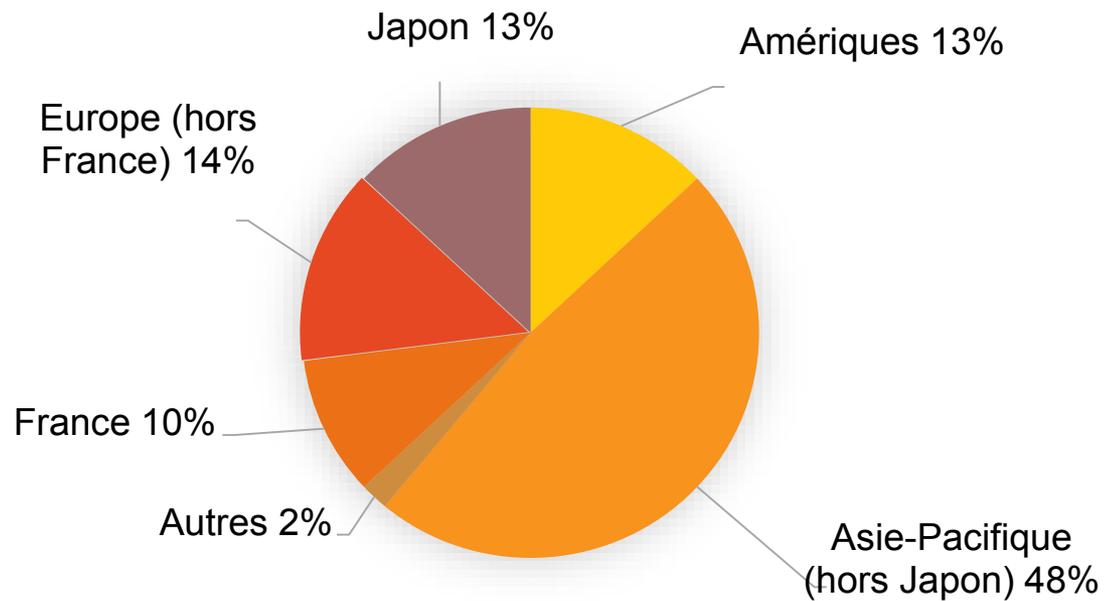
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



En M€	Jun 2020	Variation à taux constants
France	252	(37,8)%
Europe (hors France)	349	(36,2)%
EUROPE	601	(36,9)%
Japon	322	(22,8)%
Asie-Pacifique (hors Japon)	1 184	(9,1)%
ASIE	1 506	(12,3)%
Amériques	337	(41,7)%
Autres	44	(31,7)%
TOTAL	2 488	(24,9)%



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE





*Chiffre d'affaires
par métier*



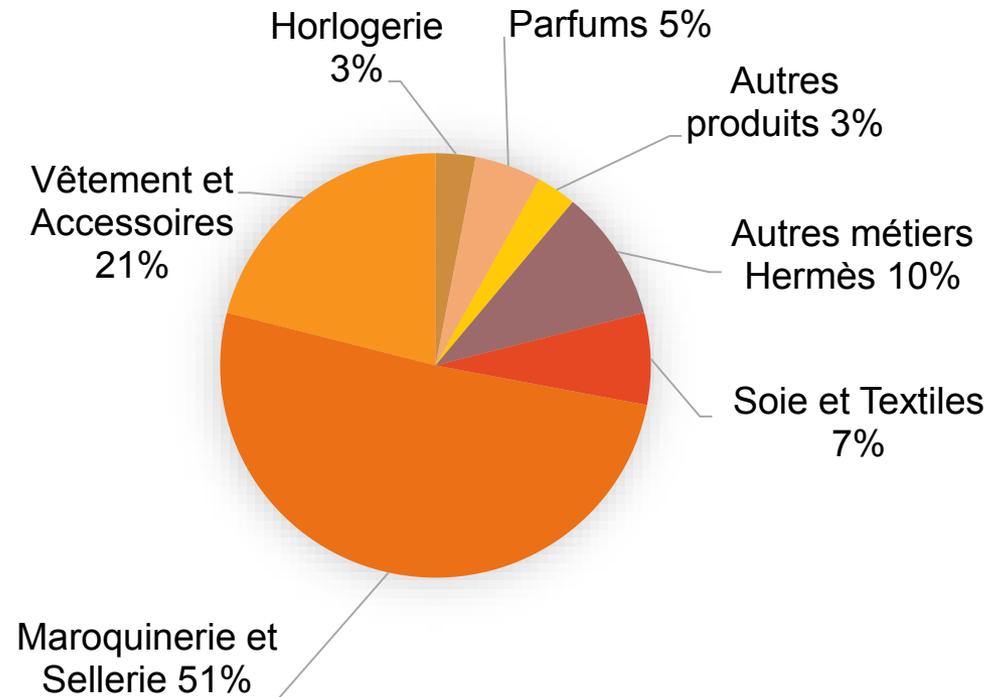
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



En M€	Juin 2020	Variation à taux constants
Maroquinerie-Sellerie	1 280	(23,3)%
Vêtement et Accessoires	537	(29,3)%
Soie et Textiles	165	(38,5)%
Autres métiers Hermès	239	(4,2)%
Parfums	113	(29,0)%
Horlogerie	74	(18,5)%
Autres produits	79	(30,8)%
TOTAL	2 488	(24,9)%



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



CRÉATION

- Lancement réussi du 16^e métier d'Hermès : la Beauté avec le rouge à lèvres, **Rouge Hermès**
- Innovations techniques majeures : le **carré double face** et la ligne de manchettes en **aluminium anodisé**
- Lancement d'un nouveau service de table **Passifolia**
- Présentation des **collections de prêt-à-porter** féminin et masculin
- Enrichissement de la collection maroquinerie avec les modèles **Chaîne d'ancre**, **Birkin 35 Cargo** et **Bolide 1923-30 Rainbow** et **Racing**





COMMUNICATION

- Lancement du thème à New-York (Etats-Unis) le 13 février : **Le geste innovant**
- Lancement de la Beauté porté par une campagne média
- Collections automne-hiver 2020 et printemps-été 2021
- Petit h à Moscou
- Parution du *Monde d'Hermès*, distribué à nos clients pendant le confinement



RÉSEAU DE DISTRIBUTION



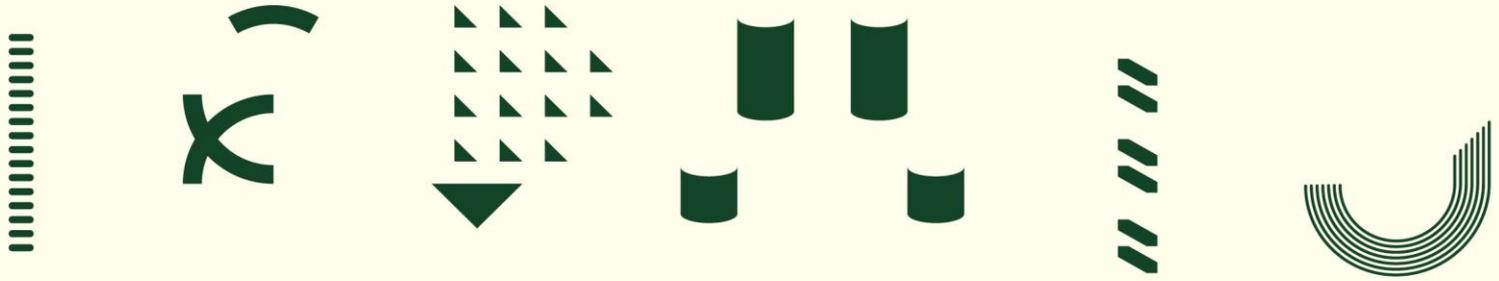
- Poursuite réussie du déploiement de la nouvelle plateforme Internet à Hong Kong, Macao et en Corée dans un contexte de forte croissance des ventes e-commerce
- Ouverture d'un nouveau flagship à Sydney (Australie) en juin
- Rénovation et agrandissement des magasins au Koweït, à Lugano (Suisse), à Guangzhou (Chine), à Taipei (Taiwan), et à Montréal (Canada)



PRODUCTION

- Arrêt temporaire des sites de production pendant 4 semaines au 2^e trimestre en France et en Europe afin de protéger l'ensemble des collaborateurs et mise en place de dispositifs sanitaires dans l'ensemble des sites pour une reprise progressive
- Poursuite des investissements dans les capacités de production, avec les maroquineries de Guyenne, de Montereau, de Louviers et dans les Ardennes
- Poursuite des travaux dans le Textile avec l'agrandissement du site de Pierre-Bénite





Résultats



*Compte
de résultat*



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ



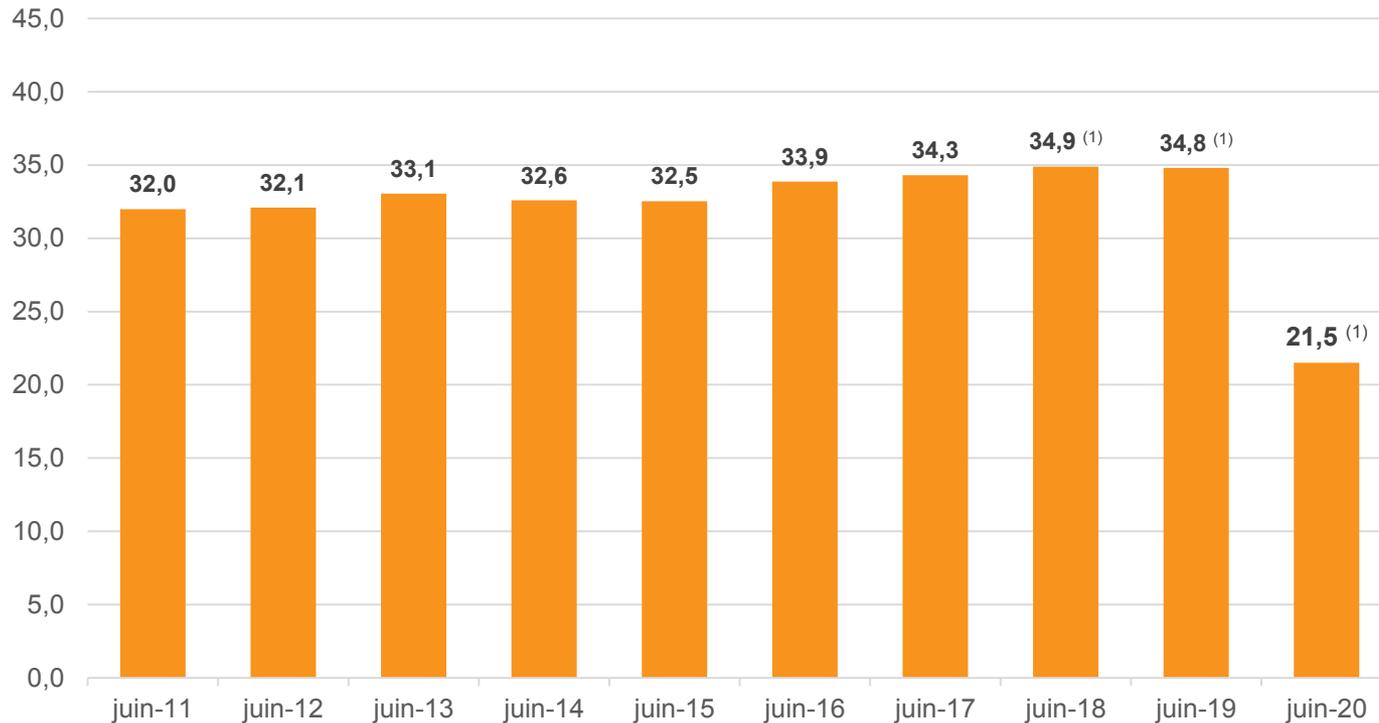
En M€	Jun 2020	%CA	Jun 2019	%CA
Chiffre d'affaires	2 488		3 284	
Coût des ventes	(871)		(1 029)	
Marge brute	1 617	65,0%	2 255	68,7%
Communication	(106)	(4,3)%	(145)	(4,4)%
Frais administratifs et commerciaux	(662)	(26,6)%	(697)	(21,2)%
Autres produits et charges	(314)	(12,6)%	(269)	(8,2)%
Résultat opérationnel courant	535	21,5%	1 144	34,8%
Autres produits et charges non courants				
Résultat opérationnel	535	21,5%	1 144	34,8%
<i>Evolution</i>	-53%			

La rentabilité opérationnelle courante à fin juin atteint 21,5 % des ventes



RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE COURANTE SEMESTRIELLE

En % du CA



(1) Rentabilité opérationnelle courante après application de la norme IFRS 16



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ



En M€	Jun 2020	%CA	Jun 2019	%CA
Résultat opérationnel	535	21,5%	1 144	34,8%
Résultat financier	(43)		(16)	
Impôt sur les bénéfices	(161)		(383)	
<i>En % du résultat avant impôt</i>	<i>32,7%</i>		<i>34,0%</i>	
Résultat des entreprises associées	3		13	
Intérêts minoritaires	1		(3)	
Résultat net part du groupe	335	13,5%	754	23,0%
<i>Evolution</i>	<i>-56%</i>			





*Investissements
et trésorerie*



INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS



En M€

Juin 2020

Magasins et distribution	68
Production et métiers	44
Immobilier et projets Groupe	50
Investissements opérationnels	162

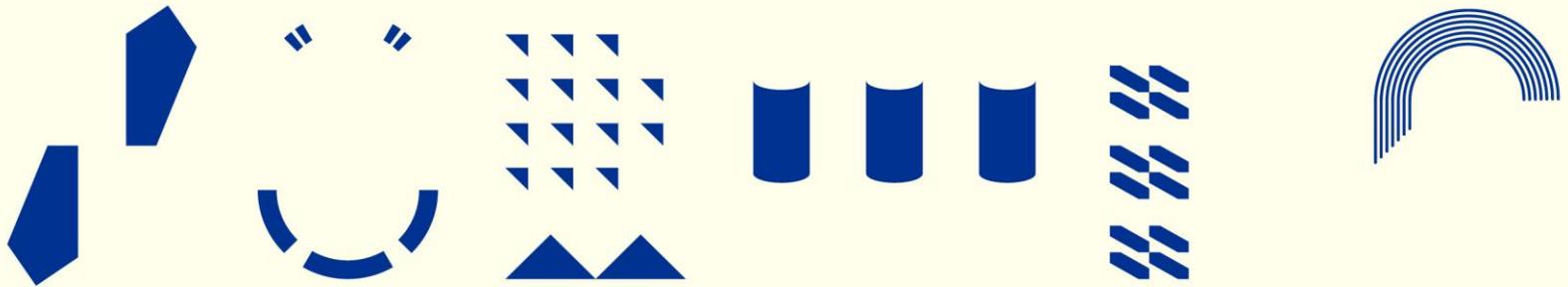


TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE



En M€	Jun 2020	Jun 2019
Capacité d'autofinancement	634	971
Variation du B.F.R.	(325)	(88)
Cash flow lié à l'activité	309	882
Investissements opérationnels	(162)	(170)
Remboursement des dettes de loyers	(120)	(95)
Cash flow disponible ajusté	27	618
Investissements et placements financiers nets	(9)	(1)
Distributions mises en paiement	(490)	(486)
Rachats d'actions propres nets de cessions	(123)	(33)
Cession d'immeuble	-	-
Autres mouvements	(45)	27
Variation de la trésorerie nette	(640)	125
Trésorerie nette retraitée à la clôture	3 922	3 740
Trésorerie nette retraitée à l'ouverture	4 562	3 615





Perspectives

PERSPECTIVES

- Pour 2020, les impacts de l'épidémie de Covid-19 restent aujourd'hui difficiles à évaluer en raison des évolutions qui se poursuivent dans les différentes zones géographiques
- À moyen terme, malgré les incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux
- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise et la transmission des savoir-faire, et l'exigence de qualité



L'ESPRIT SELLIER



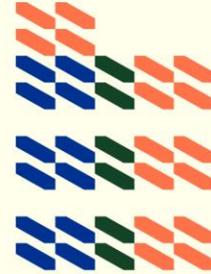
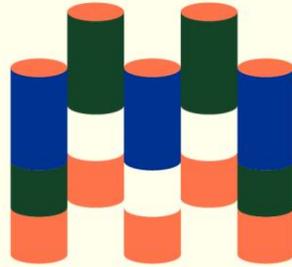
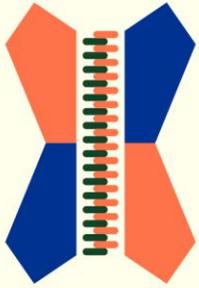
- Au second semestre 2020 Hermès poursuit son développement et ses investissements opérationnels :
 - Poursuite des travaux des futures maroquineries de Guyenne et de Montereau, pose de la première pierre de Louviers et projet des Ardennes
 - Ouverture et agrandissement de 14 magasins, notamment en Amérique à Denver et Las Vegas (Etats-Unis), en Asie à Tokyo et Osaka (Japon), à Dalian (Chine), en Europe à Madrid (Espagne), Moscou (Russie) et Stockholm (Suède)
 - Lancement de la nouvelle collection de Haute Joaillerie à Paris dans le cadre de la semaine de la mode et défilé de la collection prêt-à-porter femme le 3 octobre ; petit h à Taiwan
 - Lancement à l'automne du nouveau site internet «Finance et gouvernance», avec un volet RSE enrichi





*Questions
et réponses*





HERMÈS
PARIS