

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 4 septembre 2020

HERMÈS DÉVOILE SON MAGASIN RÉNOVÉ DANS LE MALL FUJISAKI À SENDAI, AU JAPON

Hermès annonce l'inauguration, le 5 septembre 2020, de son magasin rénové et agrandi dans le mall Fujisaki à Sendai. C'est un nouveau chapitre qui s'ouvre pour la maison parisienne dans cette ville du nord du Japon où elle est présente depuis 2004. Cette adresse, la seule de la préfecture de Miyagi, continuera de dévoiler les créations et les savoir-faire de la maison Hermès dans un espace entièrement redessiné.

L'environnement naturel exceptionnel qui a donné à Sendai le nom de « ville des arbres » a séduit Hermès et inspiré la décoration du magasin qui se déploie de plain-pied sur une surface de 144 m². Le long de la façade en acier cuivré, de hauts panneaux de verre offrent un aperçu de l'intérieur et invitent à découvrir le foisonnement des collections de la maison, tandis que les vitrines abritent les scénographies sur mesure dont Hermès a le secret.

L'intérieur du magasin, réalisé par l'agence d'architecture parisienne RDAI, se compose désormais de deux espaces ouverts qui accueillent le visiteur dans un cadre chaleureux et lumineux. À l'entrée, l'ex-libris Hermès, emblématique du magasin parisien du Faubourg Saint-Honoré, est incrusté dans un tapis de mosaïque aux délicats tons havane et chocolat, rehaussé de cabochons iridescents.

Passé le seuil, le visiteur découvre la soie féminine, les parfums et les accessoires de mode. La maroquinerie et l'équitation ainsi que la bijouterie et l'horlogerie se déploient dans des salons délimités par des panneaux en bambou japonais. Les collections pour la maison, avec les objets d'art de vivre et d'art de la table, dont le nouveau service de table Passifolia, complètent ce premier espace. Plus loin, le prêt-à-porter et les chaussures pour femme, ainsi que l'univers homme, avec le prêt-à-porter, la soie et les chaussures précèdent un salon dédié à un accueil plus confidentiel. Ces deux espaces plongent le visiteur dans des ambiances différentes qui se font subtilement écho : le premier se caractérise par des accents minéraux, aériens et lumineux, tandis que l'atmosphère plus feutrée du second est réchauffée par des tissus et des tapis soigneusement sélectionnés.

Reflet du thème annuel d'Hermès pour l'année 2020, « Le geste innovant », ce nouveau magasin incarne l'hommage rendu par la maison à la main et à l'ingéniosité de ses artisans. Il révèle le savoir-faire et la liberté de création d'Hermès à travers des objets d'exception et l'expérience inédite qu'il propose aux fidèles clients comme aux nouveaux visiteurs.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 43 manufactures tout en développant son réseau de 311 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 15 600 personnes dans le monde, dont plus de 9 700 en France, parmi lesquelles près de 5 250 artisans*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

* Chiffres au 30 juin 2020

hermes.com

Magasin Hermès Sendai Fujisaki
3-2-17, Ichiban-cho, Aoba-ku, Sendai City,
Miyagi Prefecture, 980-0811
Tél. +81 (0) 22-261-5111