

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 août 2020

HERMÈS DÉVOILE LA MÉTAMORPHOSE DE SON MAGASIN DANS LE QUARTIER DE MARUNOUCHI À TOKYO, AU JAPON

Hermès annonce la réouverture, le 8 août 2020, de son magasin rénové au cœur du quartier de Marunouchi à Tokyo. Première adresse Hermès ouverte au Japon en 1979 et située à son emplacement actuel depuis 2004, ce nouvel espace raffiné et accueillant réaffirme les liens étroits et durables entre la maison parisienne et le pays du Soleil levant.

Situé tout près de la résidence de l'Empereur, au coin de la célèbre avenue Naka Dori, le magasin invite à faire une pause et à découvrir le foisonnement des créations Hermès dans un écrin intime et chaleureux qui fait écho à l'environnement structuré par les murs de pierre et la végétation du jardin impérial.

Sur la façade, de hautes vitrines laissent entrer la lumière naturelle dans l'ensemble du magasin. Les tons orangés d'origine ont été remplacés par un noir élégant, notamment sur les stores en métal brillant du premier étage, qui jouent avec la lumière tout au long de la journée et distillent une allure unique et contemporaine.

Dès l'entrée, le visiteur est accueilli par l'ex-libris Hermès inspiré par le magasin parisien du Faubourg Saint-Honoré, incrusté dans le tapis de mosaïque vert perle et noir brillant. Après les collections de soie et de parfums, un espace ouvert conduit à celles de la maroquinerie, de l'univers maison, de la bijouterie et de l'horlogerie. À l'étage, se déploient dans un cadre feutré les prêt-à-porter, les accessoires et les chaussures homme et femme. Les cloisons mobiles en washi, un papier japonais fait à la main, peuvent être aisément déplacées pour créer un volume complètement ouvert.

L'aménagement du magasin, conçu par l'agence d'architecture parisienne RDAI, sollicite des techniques et des matériaux japonais traditionnels, dont la palette chromatique s'inspire aussi de l'environnement de la nature et du palais impérial. Derrière l'escalier, le mur est habillé de stuc dont les lignes incurvées rappellent les ondulations d'un jardin zen. Le marbre et le bambou des sols, associés à la soie des vitrines et des murs, rehaussent l'atmosphère sobre et raffinée. Les couleurs des tapis réalisés sur mesure évoquent les rues pavées, la mousse et l'écorce des arbres voisins qui ont inspiré cette rénovation.

Pour célébrer cette réouverture, l'agence de design japonaise Torafu Architects a transformé les vitrines en un monde enchanté intitulé *Rainbow Horse*.

Ce magasin révèle les savoir-faire d'exception d'Hermès et propose aux fidèles clients comme aux nouveaux visiteurs de découvrir la liberté de création et l'artisanat d'excellence de la maison à travers la beauté de ses collections.

En 2020, par son thème annuel, *Le geste innovant*, Hermès rend hommage à l'extraordinaire outil qu'est la main tout autant qu'à l'ingéniosité qui anime chacun des artisans de la maison. C'est cette alliance qui caractérise l'esprit d'innovation chez Hermès.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité d'Hermès, maison d'objets créés pour durer. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 43 manufactures tout en développant son réseau de 311 magasins dans 45 pays. Le groupe emploie plus de 15 600 personnes dans le monde, dont plus de 9 700 en France, parmi lesquelles près de 5 250 artisans*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

* Chiffres au 30 juin 2020

hermes.com

Magasin Hermès Tokyo Marunouchi
3-1-1, Marunouchi, Chiyoda-ku
Tokyo 100-0005
Tél. + 81 3-3213-8041