

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 avril 2020

### HERMÈS OUVRE UN NOUVEAU MAGASIN AGRANDI DANS LE MALL TAIKOO HUI À GUANGZHOU, EN CHINE

**Hermès annonce la réouverture, le 11 avril 2020, de son magasin de Guangzhou à une nouvelle adresse dans le mall Taikoo Hui. La maison parisienne réaffirme ainsi son engagement dans le sud de la Chine et ouvre un nouveau chapitre dans cette ville où elle est présente depuis 2004.**

Ouvert en 2011, le magasin Hermès du mall Taikoo Hui à Guangzhou, désormais installé dans l'atrium du centre commercial, invite les visiteurs à découvrir le foisonnement des créations de la maison.

Ce nouvel espace, d'une surface de 511 m<sup>2</sup>, est doté d'une large façade à l'esthétique contemporaine et minimaliste qui associe habilement les traditions locales de la brique et de l'émail. Ingénieusement disposées, les briques émaillées composent trois bandes horizontales qui produisent une impression de relief. Au rez-de-chaussée, derrière l'imposante vitrine, des claustras en bois agencés avec soin laissent entrevoir l'intérieur du magasin.

Dessiné par l'agence d'architecture parisienne RDAI, l'espace de vente se déploie désormais sur deux niveaux et dispose de deux entrées au rez-de-chaussée et d'une autre au premier étage. Au rez-de-chaussée, le visiteur est accueilli par l'ex-libris emblématique du magasin parisien du Faubourg Saint-Honoré, incrusté dans un tapis de mosaïque beige et café. L'intérieur a été pensé comme un espace ouvert, où les matières, les couleurs et les textures permettent de passer en douceur d'un univers à l'autre.

Le visiteur découvre d'abord la soie, les accessoires de mode et les parfums puis les autres collections Hermès dans un enchaînement d'espaces de couleur ambrée qui contrastent avec le sol en marbre beige. Plus loin sont présentés l'équitation, les collections pour la maison et l'univers femme. Les espaces dédiés à la maroquinerie, à la bijouterie et à l'horlogerie sont lambrissés de bambou brun-rouge qui crée une ambiance intime.

Un escalier conduit au premier étage le long d'un mur de briques émaillées de couleur sombre, qui rappellent la façade. Ce mur présente le diptyque *Le Cirque*, œuvre équestre de l'artiste français Jean-Louis Sauvat. Réchauffé par des lambris en merisier, le premier étage est consacré à l'univers homme avec la soie, les chaussures et le prêt-à-porter. Plusieurs objets ont été spécialement créés à l'occasion de cette réouverture, dont des versions exclusives du sac *Birkin* qui réinterprètent le motif du carré *Brandebourg* dans différentes couleurs et techniques.

Ce nouveau magasin offre à sa clientèle locale et aux nouveaux visiteurs une expérience inédite dans un décor harmonieux et chaleureux. Il conjugue les traditions locales et l'esprit innovant et dynamique de Guangzhou avec la créativité et les savoir-faire d'exception de la maison.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité de la maison d'objets Hermès. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 43 manufactures tout en développant son réseau de 311 magasins dans 45 pays\*. Le groupe emploie plus de 15 400 personnes dans le monde, dont plus de 9 500 en France, parmi lesquels près de 5 200 artisans\*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6<sup>e</sup> génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

\* Chiffres au 31 décembre 2019

[hermes.com](https://www.hermes.com)

Hermès Guangzhou Taikoo Hui  
383 Tianhe Road, Tianhe District,  
Guangzhou  
Taikoo Hui Shopping Mall  
L125, L233  
Chine