

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 6 mars 2020

LE MAGASIN HERMÈS DE LUGANO, EN SUISSE, SE MÉTAMORPHOSE

Hermès annonce la réouverture, le 6 mars 2020, de son magasin rénové au cœur de Lugano, en Suisse italienne. Cet espace transformé et agrandi, situé sur la via Nassa, artère piétonne dynamique du centre historique de la ville, réaffirme l'engagement d'Hermès dans le sud de la Suisse et ses liens étroits avec une clientèle fidèle.

Après neuf mois de rénovation, le nouveau magasin de 200 m² déploie le foisonnement des créations de la maison parisienne dans un espace de vente plus grand et plus lumineux, qui révèle l'alliance de l'inventivité et de savoir-faire d'exception.

Hermès est installé au numéro 2 de la via Nassa depuis son arrivée à Lugano il y a soixante ans. L'agence d'architecture parisienne RDAI a préservé l'atmosphère et le charme caractéristiques de la ville tout en reflétant son architecture innovante. Cet espace aux murs habillés de stuc terracotta offre à l'ensemble des collections un écrin intime et chaleureux imprégné des influences italiennes qui colorent Lugano.

Au rez-de-chaussée, de larges vitrines laissent entrevoir l'intérieur du magasin. En entrant, le visiteur est accueilli par l'ex-libris Hermès en mosaïque emblématique du magasin parisien du Faubourg Saint-Honoré et découvre les parfums, la soie féminine et masculine, ainsi qu'un espace plus intime dédié aux collections pour la maison, aux bijoux et aux montres.

Un élégant escalier en pierre conduit au premier étage, qui abrite dans une atmosphère chaleureuse et feutrée la maroquinerie et l'équitation ainsi que les univers femme et homme présentés dans un décor intimiste. Les parquets ponctués de tapis ocre et caramel évoquent la rencontre des Préalpes italiennes et des côtes méditerranéennes.

Ce magasin métamorphosé exprime une nouvelle vision de l'esprit Hermès et conjugue le caractère à la fois traditionnel et innovant de Lugano avec la créativité et les savoir-faire exceptionnels de la maison.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité de la maison d'objets Hermès. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 43 manufactures tout en développant son réseau de 311 magasins dans 45 pays*. Le groupe emploie plus de 15 400 personnes dans le monde, dont plus de 9 500 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

* Chiffres au 31 décembre 2019

hermes.com

Hermès Lugano
Via Nassa 2
CH-6900 Lugano
Suisse