

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 15 mai 2020

HERMÈS OUVRE SON MAGASIN RÉNOVÉ ET AGRANDI DANS LE MALL BELLAVITA À TAIPEI, TAÏWAN

Hermès annonce la réouverture, le 15 mai 2020, de son magasin rénové et agrandi dans le mall Bellavita à Taipei. Le nouvel espace de vente se déploie désormais sur 520 m² répartis sur deux niveaux. Cet agrandissement témoigne de la confiance d'Hermès dans le marché taiwanais et réaffirme sa présence sur l'île depuis l'ouverture de son premier magasin en 1990.

Le nouveau magasin rend hommage à l'environnement de Taipei : les montagnes alentour et la végétation luxuriante sont ici évoquées par des matières minérales et naturelles, des couleurs lumineuses et des formes douces. La façade est animée de nouvelles vitrines, dont certaines sont dotées de panneaux d'écorce. Spécialement créés par l'artiste taiwanais Cheng-Tsung Feng selon des techniques traditionnelles, ils filtrent la lumière et préservent l'intimité des visiteurs.

Le magasin dispose désormais de trois entrées, toutes accessibles par l'intérieur du mall, avec au sol l'empreinte familière de l'ex-libris emblématique de la maison parisienne. L'entrée principale ouvre sur un vaste espace dont le sol en terrazzo s'étend dans tout le magasin. Le visiteur découvre d'abord la soie féminine puis, à droite, la maroquinerie, l'équitation et la petite maroquinerie. Cet espace conduit à un salon plus intime dédié à l'horlogerie et à la bijouterie, aux murs habillés d'un bleu sombre dont les ondulations rappellent les montagnes environnantes.

À gauche de l'entrée principale, des vitrines en merisier aux tons chaleureux accueillent les accessoires bijoux. Le regard est ensuite attiré vers l'univers homme, délimité par un tapis en laine et soie, dont les teintes minérales évoquent la pierre locale. Cet espace est directement accessible par une deuxième entrée, dont le plafond est encadré de luminaires Grecques, globes de verre créés pour Hermès en 1925. À gauche, se déploient les parfums et le nouveau métier de la Beauté.

Pièce maîtresse de cet atrium clair et aéré, un escalier creusé dans le mur en stuc déroule une courbe qui contraste avec les lignes verticales de la rampe couleur champagne. En l'empruntant, le visiteur découvre une sculpture en papier de l'artiste locale Mia Liu réalisée pour le magasin et qui représente des gestes, référence aux savoir-faire de la maison et à la diversité des motifs et des couleurs des carrés Hermès.

À l'étage, en retrait, un bar en bois laqué et lave émaillée couleur bronze invite à faire une pause dans un cadre habillé d'un spectaculaire mur sculpté. En face, un espace chaleureux présente les collections pour la maison le long d'un mur en frêne texturé, qui souligne l'ensemble d'une touche organique. En allongeant la perspective, une allée centrale s'étire vers l'univers femme, où les dégradés de roses du tapis dialoguent joyeusement avec la palette de couleurs naturelles, le mobilier en merisier et les tonalités minérales.

Ce magasin métamorphosé, dessiné par l'agence d'architecture parisienne RDAI, exprime une nouvelle vision de la présence d'Hermès à Taïwan. Il conjugue les traditions locales et l'esprit innovant et dynamique de Taipei avec la créativité et les savoir-faire d'exception de la maison.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité de la maison d'objets Hermès. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 43 manufactures tout en développant son réseau de 311 magasins dans 45 pays*. Le groupe emploie plus de 15 400 personnes dans le monde, dont plus de 9 500 en France, parmi lesquels près de 5 200 artisans*.

Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

* Chiffres au 31 décembre 2019

hermes.com

2/2

Hermès Taipei Bellavita
No.28, Songren Rd., 110 Taipei,
Taiwan, Chine