

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 7 novembre 2019

HERMÈS SIGNE UN BAIL LOCATIF POUR UN NOUVEAU MAGASIN DANS L'AVENTURA MALL À MIAMI, EN FLORIDE

Hermès of Paris, Inc., filiale d'Hermès International S.A. aux États-Unis, annonce la signature d'un contrat de bail commercial pour un espace dans le centre commercial Aventura Mall, situé sur Biscayne Boulevard à Miami, en Floride. Cet emplacement accueillera un nouveau magasin Hermès, le quatrième en Floride avec ceux du Miami Design District, de Palm Beach et d'Orlando.

Hermès poursuit avec dynamisme son développement commercial aux États-Unis. Après le lancement de la nouvelle version du site Hermes.com en octobre 2017, l'ouverture des magasins de Palo Alto (mai 2018) et de New York, dans le quartier de Meatpacking (avril 2019), et l'extension du magasin de San Francisco (novembre 2019), cet engagement témoigne de la confiance portée par Hermès au marché américain et à sa clientèle depuis bientôt 90 ans.

L'ouverture de ce nouveau magasin Hermès est prévue pour l'été 2021.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité de la maison d'objets Hermès. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 42 manufactures tout en développant son réseau de 310 magasins dans 49 pays (*). Le groupe emploie plus de 14 000 personnes dans le monde, dont plus de 8 800 en France (*). Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, La Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

(*) au 31 décembre 2018

hermes.com