

HERMES

Rapport d'informations trimestrielles à fin mars 2018

**Forte progression des ventes au premier trimestre (+11%)
Croissance de l'ensemble des métiers dans toutes les zones géographiques**

Paris, le 3 mai 2018

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier trimestre 2018 atteint 1 394M€ Il progresse de 11% à taux de change constants, et de 3% à taux de change courants en raison du renforcement de l'euro. Cette belle progression, qui résulte d'une croissance équilibrée des ventes, est particulièrement saine, puisqu'elle repose essentiellement sur une hausse des volumes dans les magasins du groupe (+11% à taux de change constants).

Axel Dumas, Gérant d'Hermès, a déclaré : « *Tous les métiers sont en forte progression, comme toutes les zones géographiques. Je tiens à remercier pour leur travail les créatifs, les artisans, les vendeurs et tous les salariés de la maison, qui contribuent à ces résultats de grande qualité.* »

Activité à fin mars par zone géographique *(Données à taux de change constants, sauf indication explicite)*

Au premier trimestre 2018, toutes les zones géographiques réalisent une belle croissance :

- L'Asie hors Japon (+16%) réalise une excellente performance, avec une tendance favorable en Chine continentale. Par ailleurs, le groupe a inauguré en janvier un nouveau magasin amiral de 900m², au Landmark Prince's à Hong Kong, qui a reçu un très bel accueil.
- Le Japon (+8%) poursuit une croissance remarquable.
- L'Amérique (+9%) est en forte progression, malgré une base de comparaison élevée au premier trimestre 2017. Le magasin de Cancùn au Mexique a été ouvert fin mars.
- L'Europe hors France (+7%) et la France (+6%) réalisent une belle performance malgré le renforcement de l'euro. La nouvelle plateforme Internet a été déployée avec succès en Europe fin mars, offrant en une seule adresse des contenus éditoriaux et des produits qui reflètent la diversité des créations de la maison. En France, la 9^{ème} édition du *Saut Hermès* s'est déroulée avec succès au Grand Palais.

Activité à fin mars par métier *(Données à taux de change constants, sauf indication explicite)*

La performance du premier trimestre s'appuie sur une progression solide de tous les métiers.

La croissance de la Maroquinerie-Sellerie (+8%) a été soutenue au premier trimestre, grâce à la richesse des collections et à la diversité des modèles, tant pour les sacs iconiques que pour les autres modèles comme les sacs Constance, Bolide, Halzan, Lindy et Roulis. L'augmentation des capacités de production se poursuit, avec l'inauguration de la Manufacture de l'Allan début avril, et le lancement des maroquineries de Guyenne et de Montereau dont l'achèvement est prévu à horizon 2020.

La division Vêtement et Accessoires (+17%) confirme sa très belle performance, portée par le succès des collections de prêt-à-porter et des accessoires de mode.

Le métier Soie et Textiles (+7%) poursuit sa dynamique au 1^{er} trimestre. Il bénéficie d'une demande soutenue, de la diversité des matières et de la richesse des créations.

Les Parfums (+16%) sont en forte croissance, portés par le succès de *Terre d'Hermès* et par les lancements réussis, en particulier celui de *Twilly d'Hermès*.

L'Horlogerie (+11%) est en progression, avec une belle performance des ventes dans les magasins du groupe, notamment en Asie.

Les Autres métiers Hermès (+23%), qui regroupent la Bijouterie, l'Art de vivre et les Arts de la Table Hermès, enregistrent un fort développement sur le trimestre.

Faits marquants

A fin mars, l'évolution des parités monétaires représente un impact défavorable de 104M€ sur le chiffre d'affaires.

Au premier trimestre, Hermès International a procédé au rachat de 2 917 actions pour 1,3M€ hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

Cession du Galleria à Hong Kong

Comme annoncé lors de la publication des Résultats du 21 mars 2018, le Groupe Hermès a finalisé le 12 avril la cession des murs de son ancien magasin du Galleria dont il était propriétaire. Cette opération devrait générer sur l'exercice 2018 une plus-value nette de l'ordre de 50 millions d'euros.

Perspectives

A moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

En 2018, Hermès célèbre le thème « A vous de jouer ! ». Un fil rouge qui, bien plus qu'une récréation, nous rappelle l'importance du divertissement comme moteur de créativité, d'innovation et d'agilité.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.

*Le communiqué de presse du Chiffre d'affaires à fin mars 2018 est disponible sur le site Internet du Groupe :
<http://finance.hermes.com>.*

Prochains événements :

- 5 juin 2018 : Assemblée Générale des actionnaires
- 20 juillet 2018 : publication du Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2018
- 12 septembre 2018 : publication des Résultats du premier semestre 2018

INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE ^(a)

En M€	1er trimestre		Evolutions	
	2018	2017	Publiées	à taux de change constants
France	182,2	171,3	6,4%	6,4%
Europe (hors France)	239,3	229,1	4,4%	6,5%
Total Europe	421,5	400,4	5,3%	6,5%
Japon	174,9	178,9	(2,2)%	7,5%
Asie Pacifique (hors Japon)	539,8	507,7	6,3%	16,4%
Total Asie	714,7	686,6	4,1%	14,0%
Amériques	230,2	240,3	(4,2)%	8,8%
Autres	27,4	24,4	12,3%	12,4%
TOTAL	1 393,8	1 351,7	3,1%	10,8%

(a) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR METIER

En M€	1er trimestre		Evolutions	
	2018	2017	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	691,3	695,9	(0,7)%	7,5%
Vêtement et Accessoires (2)	306,6	282,9	8,4%	17,1%
Soie et Textiles	132,4	133,8	(1,0)%	6,6%
Autres métiers Hermès (3)	95,6	83,8	14,1%	23,1%
Parfums	81,9	71,1	15,2%	16,1%
Horlogerie	34,2	33,3	2,8%	11,3%
Autres produits (4)	51,8	51,0	1,5%	4,9%
TOTAL	1 393,8	1 351,7	3,1%	10,8%

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.

RAPPEL - CHIFFRES CLES 2017

	(En millions d'euros)	
	Exercice 2017	Exercice 2016
Chiffre d'affaires	5 549	5 202
<i>Croissance à taux courants vs n-1</i>	6,7%	7,5%
<i>Croissance à taux constants vs n-1⁽¹⁾</i>	8,6%	7,4%
Résultat opérationnel courant	1 922	1 697
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	34,6%	32,6%
Résultat net - Part du groupe	1 221	1 100
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	22,0%	21,2%
Capacité d'autofinancement	1 598	1 439
Investissements (hors placements financiers)	270	285
Capitaux propres - Part du groupe	5 039	4 383
Trésorerie nette IFRS	2 912	2 320
Trésorerie nette retraitée ⁽²⁾	3 050	2 345
Effectifs (en nombre de personnes)	13 483	12 834

(1) La croissance à taux constants est calculée en appliquant au chiffre d'affaires de la période, pour chaque devise, les taux de change moyens de la période précédente.

(2) La trésorerie nette retraitée inclut les placements de trésorerie qui ne répondent pas aux critères IFRS d'équivalents de trésorerie en raison notamment de leur maturité supérieure à 3 mois à l'origine

Les comptes consolidés complets sont disponibles à l'adresse suivante <http://finance.hermes.com> ainsi que sur le site de l'AMF (www.amf-france.org).

Le communiqué de presse et la présentation des Résultats 2017 sont disponibles sur le site Internet du Groupe : <http://finance.hermes.com> .