

PRESS RELEASE

Mexico, le 14 décembre 2018

OUVERTURE D'UN NOUVEAU MAGASIN À ARTZ PEDREGAL (MEXICO)

Le 14 décembre 2018, Hermès inaugure un nouveau magasin au cœur du quartier Jardines del Pedregal, dans le centre commercial d'Artz Pedregal, à Mexico. Cette cinquième ouverture dans la capitale mexicaine témoigne de la confiance d'Hermès dans ce marché. Les vastes espaces à ciel ouvert et un emplacement privilégié à l'angle de deux allées ont permis de donner une dimension architecturale à ce magasin doté de deux grandes façades.

Bordées de larges allées de bois, les façades en cuivre laqué se rejoignent en une imposante vitrine d'angle qui accueille des scénographies temporaires. Pour l'inauguration, elle présentera une interprétation en volume de *La Serpentine*, œuvre de l'artiste français Pierre Charpin. L'extérieur du magasin est habillé de grands panneaux verticaux en verre d'opacité variable qui laissent entrer la lumière naturelle tout en préservant l'intimité des visiteurs.

Dès l'entrée de ce magasin de 202 m², un premier espace accueille la soie, le parfum et la bijouterie fantaisie. Chaque univers – les prêt-à-porter masculin et féminin à droite, la maroquinerie face à l'entrée, la bijouterie et l'horlogerie à gauche – se déploie dans un écrin à quatre côtés. L'impression d'espace est accentuée par les hauts plafonds dotés des luminaires « Grecques », globes de verre moulé spécialement conçus pour Hermès en 1925. Autres éléments architecturaux chers à la maison parisienne, des tapis de mosaïque, ici dans les tons caramel et blanc, entourent l'ex-libris emblématique qui accueille les visiteurs.

L'ensemble évoque un dialogue harmonieux entre le vocabulaire d'Hermès et l'environnement distinctif du magasin.

Depuis la fondation d'Hermès en 1837, six générations d'artisans entreprenants et passionnés contribuent au développement de nouveaux marchés en transmettant à leurs héritiers le culte de la belle matière, du savoir-faire d'excellence, l'amour des beaux objets faits pour durer, ainsi qu'une volonté constante d'innovation. Hermès est dirigé par Axel Dumas, gérant depuis 2013, Pierre-Alexis Dumas en est le directeur artistique général. Ils sont tous deux membres de la sixième génération de la famille fondatrice. RDAI, agence parisienne dirigée par Denis Montel, assure la conception de l'ensemble des magasins Hermès dans le monde. L'ensemble des collections Hermès est aujourd'hui disponible dans 309 magasins exclusifs dans le monde.