

HERMÈS

INTERNATIONAL

24, RUE DU FAUBOURG-SAINT-HONORÉ, 75008 PARIS - TÉL. +33 (0)1 40 17 49 20 - FAX +33 (0)1 40 17 47 18
SOCIÉTÉ HOLDING DU GROUPE HERMÈS, SOCIÉTÉ EN COMMANDITE PAR ACTIONS AU CAPITAL DE 53 840 400,12 EUROS - 572 076 396 RCS PARIS

communiqué de presse ◆ press release

PARIS, LE 13 JUIN 2018

RÉOUVERTURE DES MAGASINS HERMÈS DE MONACO ET DE NICE

Situés face à la mer, les magasins de Monaco et de Nice ont rouvert leurs portes pour révéler les collections des quinze métiers d'Hermès à la clientèle de la Côte d'Azur. Les objets, vêtements et accessoires qui ont été soigneusement choisis pour chacun de ces espaces, expriment le foisonnement des créations Hermès. L'atmosphère du Midi se diffuse subtilement dans les lignes et les tons de ces deux écrins redessinés par l'agence d'architecture RDAI.

Lumières et tonalités méditerranéennes

Hommage du sellier parisien aux couleurs de la Riviera, les nuances de bleu, de miel ou de sable soulignent les espaces rénovés de ces deux adresses. À Nice comme à Monaco, la nature n'est jamais loin et les tons clairs du mobilier en merisier en sont l'évocation chaleureuse.

Les vitrines ont été conçues pour laisser entrer la luminosité méridionale dans les lieux. À Monaco, afin de préserver le magasin de l'ensoleillement fort des jours d'été, des paravents de verre associés à une maille métallique dorée, tissés par le designer textile Sophie Mallebranche, filtrent le soleil en façade. Ils délimitent aussi les espaces jusqu'au sous-sol. Les murs du magasin monégasque, habillés d'un stucco traditionnel teinté de pigments naturels, rappellent le sable sec ou le sable mouillé des plages. Le staff laqué blanc mat des colonnes et du plafond fait écho à l'éclat du ciel du Midi.

Le magasin de Nice, doté d'une façade jaune pâle, fait face aux palmiers souverains du Jardin Albert-1^{er}, l'un des plus anciens parcs de la capitale de la Riviera. Les murs en Marmorino blanc très légèrement grisé, ou habillés de chêne clair dans l'espace bijouterie-horlogerie, viennent adoucir les rayons du soleil qui entrent par les larges baies vitrées.

Artisanat et matière : une signature Hermès

Les lieux ont été façonnés avec exigence, maîtrise et esprit d'innovation, comme le sont les objets Hermès par les artisans. À Monaco, le staff laqué blanc mat des colonnes et du plafond a été ainsi sculpté à la main dans des moules en bois, avant d'être posé et ajusté par des artisans locaux.

Les matières aussi ont été choisies et travaillées avec les meilleurs savoir-faire. Au sol, le terrazzo est associé à la mosaïque, motif historique du magasin de la rue du Faubourg Saint-Honoré à Paris. Ses éclats de verre, de nacre et d'argent posés à la main évoquent le scintillement de la mer toute proche.

HERMÈS

INTERNATIONAL

24, RUE DU FAUBOURG-SAINT-HONORÉ, 75008 PARIS - TÉL. +33 (0)1 40 17 49 20 - FAX +33 (0)1 40 17 47 18
SOCIÉTÉ HOLDING DU GROUPE HERMÈS, SOCIÉTÉ EN COMMANDITE PAR ACTIONS AU CAPITAL DE 53 840 400,12 EUROS - 572 076 396 RCS PARIS

communiqué de presse ◆ press release

Les escaliers viennent ponctuer le cœur des volumes par leurs matières et leurs détails. Véritable prouesse technique, il est exclusivement réalisé en terrazzo à Monaco. Celui de Nice, en pierre claire, est orné d'une balustrade dont le jeu de forme en étrier rappelle les origines équestres de la maison.

Fluidité, volume et perspective

Sur le Rocher, le magasin Hermès a connu de nombreuses transformations depuis sa création en 1947. Sa façade classée, qui s'étire dans le virage bien connu des amateurs du Grand Prix de Monte-Carlo, a retrouvé son allure d'origine, arrondie sur les angles. Il a fallu creuser sous la roche pour offrir 150 m² supplémentaires et créer un espace de 430 m², ouvert et fluide. L'entrée, comme un balcon suspendu, permet d'embrasser tout le rez-de-chaussée d'un seul coup d'œil. Les collections de la maison, celles de l'univers homme, de l'équitation, des parfums, des sacs et de la soie se déploient sous le regard du visiteur. À l'étage inférieur, une atmosphère feutrée accueille l'univers femme, les chaussures et les chapeaux. Sur la gauche, les murs de la bijouterie et de l'horlogerie sont subtilement réchauffés par une patine ocre-rose rehaussée de cuivre doré, créée par le plasticien Pierre Bonnefille.

À Nice, l'ouverture de l'escalier a été déplacée afin de révéler toute la profondeur du magasin de 200 m², installé depuis 1991 à deux pas de la Baie des Anges. Le foisonnement des créations de prêt-à-porter masculin et féminin, de la soie, du cuir, de l'équitation, de l'horlogerie, de la bijouterie... occupent le rez-de-chaussée. L'univers maison, installé comme dans un appartement, bénéficie quant à lui de l'intimité de la mezzanine ponctuée de grandes niches de bois clair.

Depuis la fondation d'Hermès en 1837, six générations d'artisans entreprenants et passionnés contribuent au développement de nouveaux marchés en transmettant à leurs héritiers le culte de la belle matière, du savoir-faire d'excellence, l'amour des beaux objets faits pour durer, ainsi qu'une volonté constante d'innovation. Hermès est dirigé par Axel Dumas, gérant depuis 2013, Pierre-Alexis Dumas en est le directeur artistique général. Ils sont tous deux membres de la sixième génération de la famille fondatrice.

L'agence d'architecture RDAL, dirigée par Denis Montel, est en charge de la conception de l'ensemble des magasins Hermès dans le monde.

**Hermès, 8 avenue de Verdun, 06000 Nice
Hermès, 11-15 Avenue de Monte-Carlo, 98000 Monaco**