

# HERMES

*Rapport d'informations trimestrielles à fin septembre 2017*

**Solide croissance des ventes au 3<sup>ème</sup> trimestre (+11% à taux de change constants)  
A fin septembre, le chiffre d'affaires progresse de +10% à taux de change constants**

Paris, le 8 novembre 2017

A fin septembre 2017, le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'élève à 4 050 M€ et progresse de 10% à taux de change constants et à taux de change courants. La hausse des ventes est solide dans les magasins du groupe (+11% à taux de change constants).

Au troisième trimestre, la progression du chiffre d'affaires (+11% à taux de change constants) est particulièrement saine. La croissance est tirée par l'ensemble des zones géographiques, avec une contribution équilibrée de tous les métiers.

## **Activité à fin septembre par zone géographique**

*(données à taux de change constants, sauf indication explicite)*

A fin septembre 2017, le chiffre d'affaires est en croissance dans toutes les régions du monde :

- L'Asie hors Japon (+14%) poursuit sa belle progression malgré une base de comparaison élevée, et bénéficie notamment de la dynamique favorable des ventes tant en Chine continentale que dans les pays d'Asie du sud.
- Le Japon (+5%) réalise une performance solide, malgré le niveau élevé du yen.
- L'Amérique (+9%) se développe dans un contexte économique qui reste contrasté. La région poursuit son développement au Brésil avec le nouveau magasin de Sao Paulo Iguatemi, ouvert en juin.
- L'Europe (+9%) confirme sa forte performance. Celle-ci s'appuie notamment sur le succès des ouvertures et agrandissements des magasins de Rome, Londres et Munich, ainsi que sur la belle progression dans les magasins en France.

## **Activité à fin septembre par métier**

*(données à taux de change constants, sauf indication explicite)*

Tous les métiers sont en croissance, avec une performance remarquable des métiers Vêtement et Accessoires, Soie et Textiles et des Parfums.

La croissance de la Maroquinerie-Sellerie (+11%) est en ligne avec l'objectif annuel de progression d'environ 10%, grâce au succès des collections et à la diversité des modèles, notamment avec les sacs Constance, Halzan, Lindy et Verrou, aux côtés du Birkin et du Kelly. Le métier a bénéficié des capacités de production des nouveaux sites. Les investissements se poursuivent avec la Manufacture de l'Allan qui sera inaugurée en fin d'année et le lancement des projets des Manufactures de Guyenne et de Montereau à l'horizon 2020.

La division Vêtement et Accessoires (+11%) confirme sa belle performance, portée par le succès des collections de prêt-à-porter, des accessoires de mode et des chaussures.

Le métier Soie et Textiles (+9%) poursuit sa croissance. Il bénéficie d'une demande soutenue, de la diversité des collections et de la richesse des créations.

Les Parfums (+13%) sont en forte hausse, tirés par le lancement réussi de *Twilly d'Hermès*, qui rencontre un excellent accueil.

L'Horlogerie (+1%) poursuit sa légère amélioration au troisième trimestre.

Les Autres métiers Hermès (+11%), qui regroupent la Bijouterie, l'Art de vivre et les Arts de la Table Hermès, poursuivent leur développement.

### **Faits marquants**

A fin septembre, l'évolution des parités monétaires est légèrement défavorable et représente un impact négatif de 25 M€ sur le chiffre d'affaires.

Sur les neuf premiers mois de l'année, Hermès International a procédé au rachat de 106 421 actions pour 45,1 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

### **Perspectives**

A moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux. Comme indiqué lors de la publication des Résultats semestriels en septembre, la performance des résultats à fin juin, qui a bénéficié de l'impact non récurrent des couvertures de change issues de l'année 2016, ne peut être extrapolée sur l'ensemble de l'année 2017.

2017 est l'occasion de célébrer le « Sens de l'objet ». Hermès, par la richesse de ses créations et la radicalité de son style, accompagne les hommes et les femmes dans leur vie de tous les jours. C'est cette ambition qui donne à nos objets tout leur sens.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.

*Le communiqué de presse du Chiffre d'affaires à fin septembre 2017 est disponible sur le site Internet du Groupe : <http://finance.hermes.com>.*

### **Prochains événements :**

- 8 février 2018 : publication du Chiffre d'affaires de l'année 2017
- 21 mars 2018 : publication des Résultats de l'année 2017
- 3 mai 2018 : publication du Chiffre d'affaires du premier trimestre 2018

## INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (1)

En M€	A fin septembre		Evolutions	
	2017	2016	Publiées	à taux de change constants
France	549,9	521,6	5,4%	5,4%
Europe (hors France)	744,9	673,4	10,6%	11,9%
<b>Total Europe</b>	<b>1 294,8</b>	<b>1 195,1</b>	<b>8,3%</b>	<b>9,1%</b>
Japon	515,4	506,9	1,7%	4,5%
Asie Pacifique (hors Japon)	1 462,6	1 290,4	13,3%	13,6%
<b>Total Asie</b>	<b>1 977,9</b>	<b>1 797,3</b>	<b>10,1%</b>	<b>11,1%</b>
Amériques	709,0	649,8	9,1%	8,8%
Autres	68,4	54,9	24,5%	24,6%
<b>TOTAL</b>	<b>4 050,1</b>	<b>3 697,1</b>	<b>9,5%</b>	<b>10,2%</b>

En M€	3ème trimestre		Evolutions	
	2017	2016	Publiées	à taux de change constants
France	189,2	169,3	11,7%	11,8%
Europe (hors France)	269,4	239,7	12,4%	14,1%
<b>Total Europe</b>	<b>458,6</b>	<b>409,0</b>	<b>12,1%</b>	<b>13,2%</b>
Japon	166,7	177,1	(5,9)%	6,7%
Asie Pacifique (hors Japon)	464,1	434,3	6,9%	12,4%
<b>Total Asie</b>	<b>630,7</b>	<b>611,4</b>	<b>3,2%</b>	<b>10,9%</b>
Amériques	226,6	218,2	3,8%	8,7%
Autres	21,2	18,2	16,4%	16,5%
<b>TOTAL</b>	<b>1 337,1</b>	<b>1 256,7</b>	<b>6,4%</b>	<b>11,3%</b>

(1) Ventes par destination

## INFORMATIONS PAR METIER

En M€	A fin septembre		Evolutions	
	2017	2016	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	2 057,6	1 861,4	10,5%	11,2%
Vêtement et Accessoires (2)	882,7	801,3	10,2%	10,9%
Soie et Textiles	362,4	334,5	8,3%	9,2%
Autres métiers Hermès (3)	256,6	233,0	10,1%	10,8%
Parfums	220,5	194,9	13,1%	13,3%
Horlogerie	113,5	112,6	0,9%	1,3%
Autres produits (4)	156,8	159,5	(1,7)%	(0,9)%
<b>TOTAL</b>	<b>4 050,1</b>	<b>3 697,1</b>	<b>9,5%</b>	<b>10,2%</b>

En M€	3ème trimestre		Evolutions	
	2017	2016	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	653,7	630,2	3,7%	9,3%
Vêtement et Accessoires (2)	303,5	283,8	6,9%	11,9%
Soie et Textiles	116,1	104,3	11,3%	16,8%
Autres métiers Hermès (3)	84,3	82,4	2,3%	6,8%
Parfums	86,1	70,3	22,4%	23,1%
Horlogerie	38,5	38,0	1,5%	6,2%
Autres produits (4)	54,9	47,7	15,2%	17,4%
<b>TOTAL</b>	<b>1 337,1</b>	<b>1 256,7</b>	<b>6,4%</b>	<b>11,3%</b>

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.

## RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS

### INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (1)

En M€	2017			2016		
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T1 publié	T2 publié	S1 publié
France	171,3	189,4	360,7	164,1	188,2	352,3
Europe (hors France)	229,1	246,5	475,5	211,4	222,3	433,8
<b>Total Europe</b>	<b>400,4</b>	<b>435,8</b>	<b>836,2</b>	<b>375,6</b>	<b>410,6</b>	<b>786,1</b>
Japon	178,9	169,9	348,7	167,8	162,0	329,8
Asie Pacifique (hors Japon)	507,7	490,7	998,5	425,7	430,4	856,1
<b>Total Asie</b>	<b>686,6</b>	<b>660,6</b>	<b>1 347,2</b>	<b>593,5</b>	<b>592,4</b>	<b>1 185,9</b>
Amériques	240,3	242,1	482,4	204,2	227,5	431,6
Autres	24,4	22,8	47,2	17,4	19,3	36,7
<b>TOTAL</b>	<b>1 351,7</b>	<b>1 361,3</b>	<b>2 713,1</b>	<b>1 190,7</b>	<b>1 249,7</b>	<b>2 440,4</b>

(1) Ventes par destination.

### INFORMATIONS PAR METIER

En M€	2017			2016		
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T1 publié	T2 publié	S1 publié
Maroquinerie et Sellerie (1)	695,9	708,1	1 404,0	590,6	640,6	1 231,2
Vêtement et Accessoires (2)	282,9	296,3	579,2	256,4	261,1	517,5
Soie et Textiles	133,8	112,5	246,3	121,1	109,1	230,3
Autres métiers Hermès (3)	83,8	88,5	172,3	70,4	80,2	150,6
Parfums	71,1	63,3	134,4	59,9	64,7	124,6
Horlogerie	33,3	41,7	75,0	34,5	40,1	74,6
Autres produits (4)	51,0	50,9	101,9	57,9	53,9	111,8
<b>TOTAL</b>	<b>1 351,7</b>	<b>1 361,3</b>	<b>2 713,1</b>	<b>1 190,7</b>	<b>1 249,7</b>	<b>2 440,4</b>

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.

## RAPPEL DES CHIFFRES CLES DU PREMIER SEMESTRE 2017

(En millions d'euros)

	1er sem. 2017	Exercice 2016	1er sem. 2016
Chiffre d'affaires	<b>2 713,1</b>	5 202,2	2 440,4
Résultat opérationnel courant	<b>931,3</b>	1 696,5	826,8
Résultat net - Part du groupe	<b>605,2</b>	1 100,3	545,4
Capacité d'autofinancement	<b>794,2</b>	1 438,7	699,4
Investissements (hors placements financiers)	<b>105,2</b>	285,4	107,6
Capitaux propres - Part du groupe <sup>(1)</sup>	<b>4 564,5</b>	4 382,6	3 863,3
Trésorerie nette	<b>2 434,3</b>	2 319,8	1 513,4
Trésorerie nette retraitée <sup>(2)</sup>	<b>2 530,4</b>	2 345,3	1 625,4
Effectifs (en nombre de personnes)	<b>13 059</b>	12 834	12 510

(1) Correspond aux capitaux propres hors part des intérêts non contrôlés.

(2) La trésorerie nette retraitée inclut les placements financiers non liquides au sens de la norme IAS 39 et les emprunts.

*Les comptes consolidés semestriels résumés ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes conformément à la réglementation en vigueur.*

*Le rapport financier semestriel, le communiqué de presse et la présentation des Résultats semestriels 2017 sont disponibles sur le site Internet du Groupe : <http://finance.hermes.com> .*