

L'Apple Watch Hermès : de nouveaux modèles et de nouvelles couleurs

La poursuite d'un partenariat fondé sur des valeurs communes

SAN FRANCISCO et PARIS, le 7 septembre 2016 – Aujourd’hui, Apple® et Hermès présentent de nouveaux modèles de l'Apple Watch® Hermès et de nouveaux bracelets dans un large choix de coloris signés Hermès. Crée avec l'ambition partagée de conjuguer le beau et l'utile, cette collection associe l'Apple Watch Series 2 aux bracelets en cuir emblématiques de la maison Hermès fabriqués à la main, et à des cadans exclusifs inspirés par les montres Clipper, Cape Cod et Espace d'Hermès. L'Apple Watch Hermès est un objet élégant, qui allie simplicité, fluidité et fonctionnalité au quotidien.

«Notre collaboration est née d'une conviction commune – nous partageons l'exigence et la recherche d'un design contemporain de grande qualité», explique Jonathan Ive, chief design officer d'Apple.

«Nous sommes unis par la même vision, la même quête de l'excellence et de l'authenticité sans aucun compromis, et par la création d'objets aussi beaux que fonctionnels. C'est une nouvelle étape de notre attelage», déclare pour sa part Pierre-Alexis Dumas, vice-président exécutif en charge de la direction artistique d'Hermès.

Design

La collection de l'Apple Watch Hermès s'agrandit d'un nouveau modèle, la Manchette Double Boucle en veau Swift ou veau Epsom, inspirée d'une sandale emblématique dessinée par Pierre Hardy, directeur de création des chaussures et des bijoux d'Hermès. Elle épouse le poignet avec élégance dans des couleurs inédites – rose Jaipur, étope ou bleu agate. Le nouveau bracelet Simple Tour à Boucle Déployante est, lui, une interprétation d'une forme classique, conjuguant la simplicité élémentaire du veau Barénia avec la modernité de la boucle déployante Hermès, qui s'ouvre en cliquant sur les deux boutons de côté. Les bracelets Double Tour et Simple Tour sont également proposés cet automne dans les nouvelles couleurs, auxquelles s'ajoute le coloris anémone.

Les nouveaux modèles Apple Watch Hermès sont associés à l'Apple Watch Series 2 qui est dotée d'un GPS, présente une étanchéité jusqu'à 50 mètres*, un écran deux fois plus lumineux, un processeur puissant à double cœur et le système d'exploitation watchOS® 3. Les nouvelles Apple Watch Hermès sont vendues avec un bracelet Sport supplémentaire orange Hermès, signé par un clou de selle gravé «Apple Watch Hermès». Imperméable, léger et souple, confortable et résistant, il convient à toutes les pratiques sportives.

Prix et disponibilités

- L'Apple Watch Hermès est disponible dans deux tailles de boîtier : 38 mm et 42 mm.
Simple Tour 38 mm : 1 349 € ; Simple Tour 42 mm : 1 359 € ; Double Tour 38 mm : 1 499 € ;
Simple Tour Boucle Déployante 42 mm : 1 599 € ; Manchette Double Boucle 38 mm : 1 749 €.
- Collection disponible sur apple.com et hermes.com, dans certains magasins Apple et magasins Hermès, dans une sélection de magasins spécialisés et grands magasins à partir du vendredi 23 septembre 2016 pour l'Allemagne, l'Australie, la Belgique, le Canada, la Chine, les Émirats arabes unis, l'Espagne, les États-Unis, la France, Hong Kong, l'Italie, le Japon, Macao, le Royaume-Uni, la Russie, Singapour, la Suisse et Taiwan.
- Les bracelets Apple Watch Hermès sont vendus séparément et seront disponibles à partir du vendredi 16 septembre 2016**.
Bracelet Simple Tour : 349 € ; bracelet Double Tour : 499 €, bracelet Manchette Double Boucle : 749 €.
- L'Apple Watch Series 2 nécessite l'iPhone 5 ou version ultérieure exécutant iOS 10 ou une version ultérieure. watchOS 3 et iOS 10 seront disponibles le mardi 13 septembre sous forme de mise à jour gratuite. Certaines fonctionnalités ne seront pas disponibles dans certaines régions et certaines langues.
- Les clients qui achèteront une Apple Watch Hermès bénéficieront gratuitement d'une séance de configuration personnalisée, en magasin ou en ligne, afin de configurer et de personnaliser leur nouvelle Apple Watch Hermès avec leurs calendriers, leurs notifications, leurs apps, etc.

Depuis la fondation d'Hermès en 1837, six générations d'artisans entreprenants et passionnés contribuent au développement de nouveaux marchés en transmettant à leurs héritiers le culte de la belle matière, du savoir-faire d'excellence, l'amour des beaux objets faits pour durer, ainsi qu'une volonté constante d'innovation. Hermès est dirigé par Axel Dumas, gérant depuis 2013. Il est membre de la sixième génération de la famille fondatrice.

Apple a révolutionné la technologie personnelle en lançant le Macintosh en 1984. Aujourd'hui, Apple est l'entreprise la plus innovante au monde avec l'iPhone, l'iPad, le Mac, l'Apple Watch et l'Apple TV. Les quatre plateformes logicielles d'Apple – iOS, OS X, watchOS et tvOS – offrent des expériences fluides sur tous les appareils Apple et permettent aux utilisateurs de bénéficier de services de pointe, tels que l'App Store, Apple Music, Apple Pay et iCloud. Les 100 000 employés d'Apple ont à cœur de créer les meilleurs produits au monde, et de laisser derrière eux un monde meilleur.

* L'Apple Watch Series 2 est étanche jusqu'à 50 mètres conformément à la norme ISO 22810:2010. Elle peut être utilisée pour des activités en eaux peu profondes comme la natation. En revanche, l'Apple Watch Series 2 ne doit pas être utilisée pour la plongée sous-marine, le ski nautique ou toute autre activité impliquant de grandes vitesses ou une immersion prolongée en eaux profondes. Les bracelets en acier inoxydable et en cuir ne sont pas résistants à l'eau.

** Les bracelets Apple Watch Hermès seront disponibles à Macao et en Russie à partir du vendredi 23 septembre 2016.