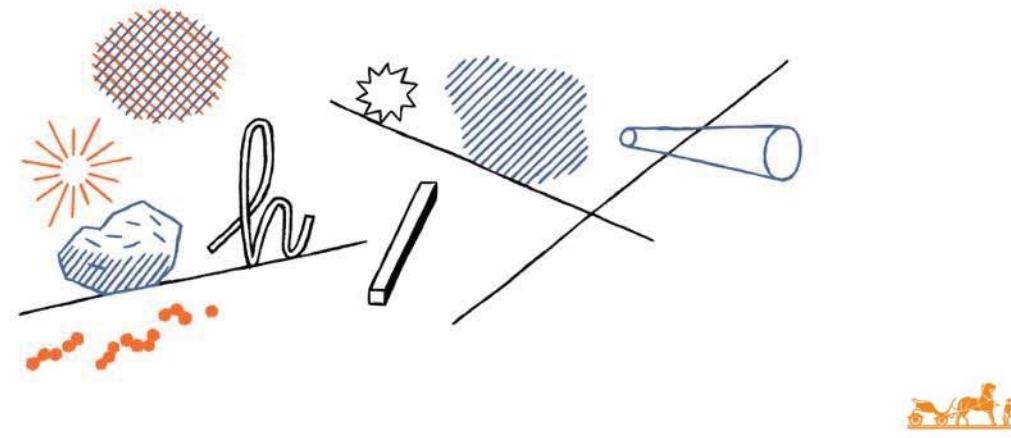


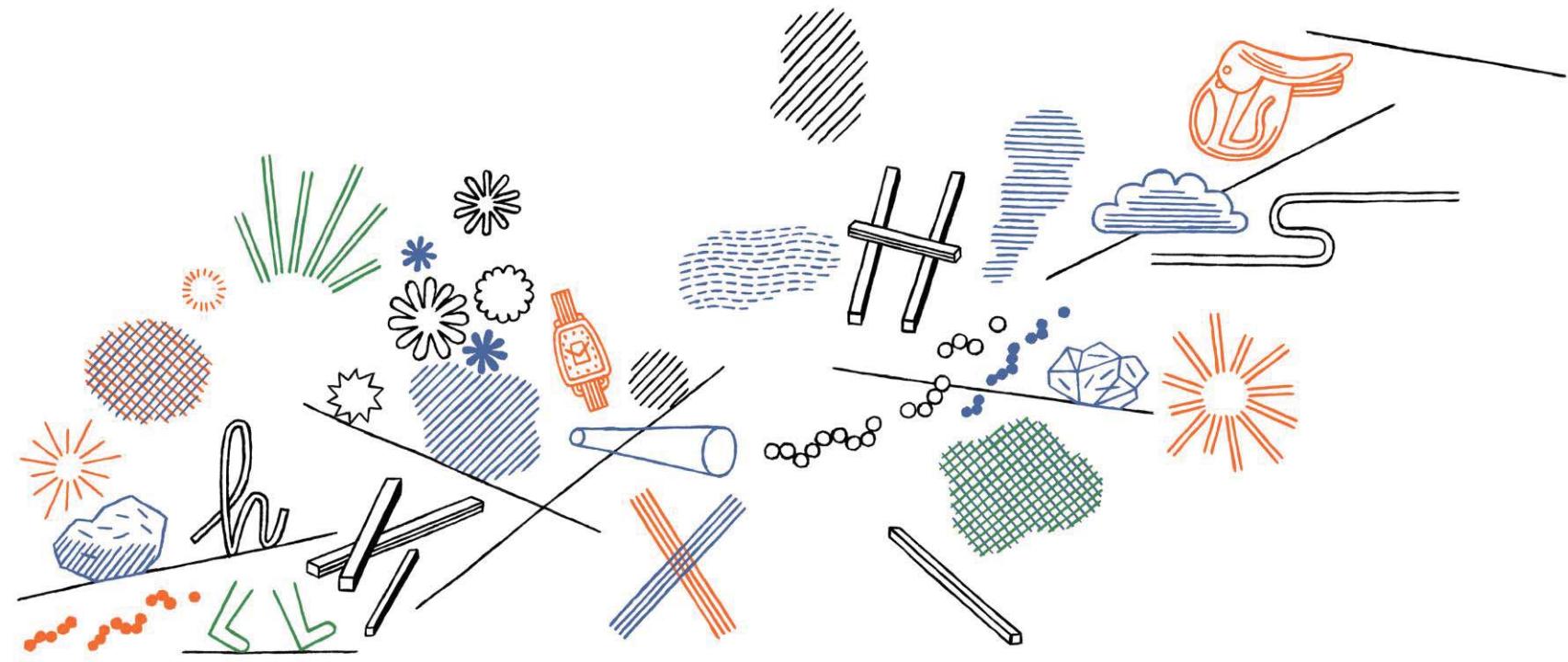
# HERMÈS

RÉSULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2019



11 SEPTEMBRE 2019

# FAITS MARQUANTS





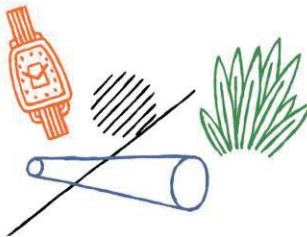
## ACTIVITÉ

---

- Le chiffre d'affaires est en hausse de **+15 %** à taux de change courants et de **+12 %** à taux de change constants
- La progression des ventes a été très solide dans les magasins du groupe (**+13 %** à taux de change constants)
- Toutes les zones géographiques et tous les métiers sont en forte croissance au premier semestre 2019



# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE





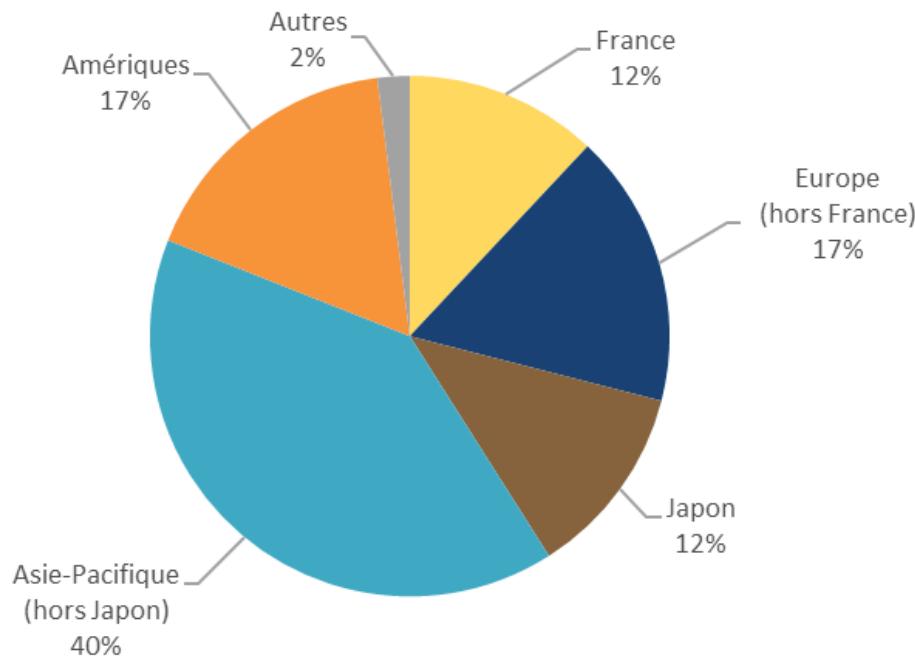
# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

En M€	Juin 2019	Variation à taux constants
France	406	4,0%
Europe (hors France)	545	8,8%
<b>EUROPE</b>	<b>950</b>	<b>6,7%</b>
Japon	401	9,8%
Asie-Pacifique (hors Japon)	1 299	17,7%
<b>ASIE</b>	<b>1 700</b>	<b>15,8%</b>
Amériques	569	9,8%
Autres	65	17,7%
<b>TOTAL</b>	<b>3 284</b>	<b>12,0%</b>



# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

---



# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



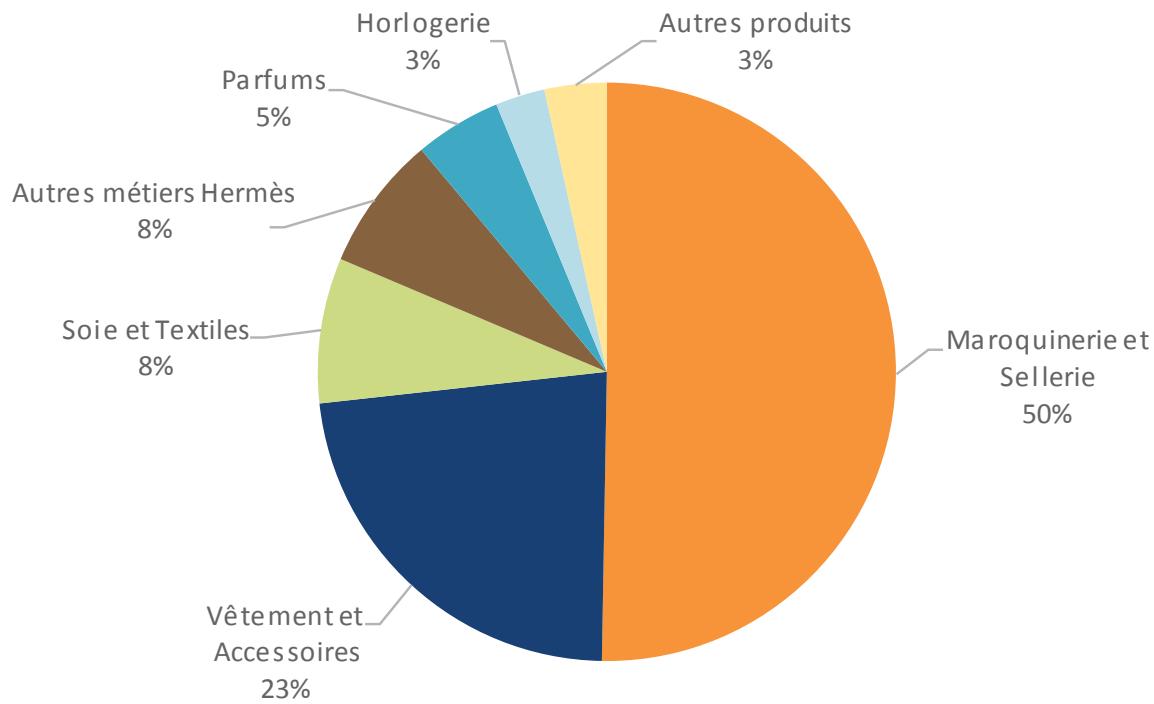


# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

En M€	Juin 2019	Variation à taux constants
Maroquinerie et Sellerie	1 652	12,4%
Vêtement et Accessoires	755	15,2%
Soie et Textiles	267	4,0%
Autres métiers Hermès	248	19,4%
Parfums	159	3,2%
Horlogerie	91	14,2%
Autres produits	114	2,4%
<b>TOTAL</b>	<b>3 284</b>	<b>12,0%</b>



# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER





# RÉSULTATS

---

- Une forte progression du résultat opérationnel courant (**+ 15 %**) et du résultat net consolidé (**+15 %<sup>(1)</sup>**)
- La rentabilité opérationnelle courante s'élève à **34,8 %<sup>(2)</sup>**, proche du niveau record de l'année dernière, grâce à l'effet de levier généré par la croissance des ventes
- Une génération de cash solide qui permet de maintenir la trésorerie retraitée à un niveau élevé (**3,7 Mds€** au 30 juin 2019 contre 3,6 Mds€ au 31 décembre 2018)

(1) Après retraitement de la plus value de cession de +53M€ du Galleria à Hong Kong en 2018

(2) Après application de la norme IFRS16.





## PRODUCTION

- Inauguration en mai de la 17<sup>ème</sup> maroquinerie à Fitolieu en Isère
- Pose en juin de la 1<sup>ère</sup> pierre de la Maroquinerie de Guyenne en Gironde
- Agrandissement du site de Pierre-Bénite pour le Textile
- Inauguration d'un nouveau site de production de chaussures, en Italie
- Extension de la Ganterie-Maroquinerie de Saint-Junien en Haute-Vienne





## CRÉATION

- Très bel accueil des collections de prêt-à-porter femme et homme
- Nouveaux sacs *Hermès Twins*, *Hermès Clic-H33*, *Kelly mini Picnic*, ligne *Cosmos*, sac *Hermès Ultrapla*
- Lancement d'un nouveau parfum *Un Jardin sur la Lagune*
- Nouvelle selle de saut d'obstacles *Hermès Vivace*
- Nouvelles montres *Galop d'Hermès* pour la femme et *Arceau L'heure de la lune* pour l'homme





# COMMUNICATION

---

Hermès déploie sa créativité au fil de ses événements :

- Univers masculin *Step into the Frame* à Londres
- Défilé Automne-Hiver 2019 du prêt-à-porter femme à Paris, à la Garde Républicaine, en mars et du prêt-à-porter homme à la réserve Peret du Mobilier national à Paris en janvier
- *Silk Mix* à Dubaï
- Petit h à Chengdu en Chine

Et affirme sa singularité lors de grands rendez-vous institutionnels :

- 10<sup>e</sup> édition du *Saut Hermès au Grand Palais* à Paris
- Festival *Hermès hors les murs* à Rome en Italie
- Exposition *Hermès Heritage* à Busan en Corée et à Singapour
- Nouvelles collections de l'univers de la maison présentées lors du Salon international du meuble de Milan

22·23·24 MARS 2019  
JUMPING  
INTERNATIONAL CSI 5\*

SAUTHERMES  
**HERMÈS**  
PARIS

Mairie de Paris





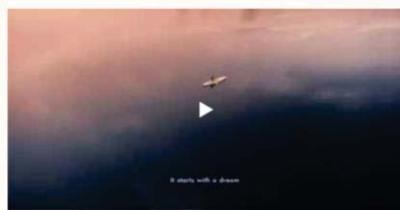
エルメスの商品



夢を追いかけて

エルメスのウェブサイトへようこそ。エルメスをお届する多岐なオフィスから、  
ヨーロッパ、エルメスのすべてをお楽しみいただけます。

[夢の世界へ飛行](#)



腕時計 《ギャロップ ドゥ エルメス》

高級の織が美しく進化した夢のようなアーティスト、未来を感じさせるフォルム。

[詳しく見る](#)



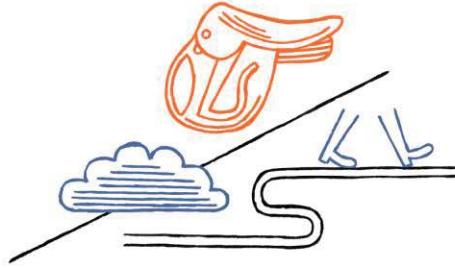
# RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Ouverture de magasins : aux Etats-Unis, les magasins de Mall Millenia à Orlando, Meatpacking à New York et du magasin de Waïkiki à Hawaï, aux Pays-Bas à Amsterdam et en Thaïlande à Phuket
- Agrandissement et rénovation des magasins de Marbella en Espagne et de Stoleshnikov en Russie
- Lancement en juin d'une nouvelle version de la plateforme e-commerce au Japon

# RÉSULTATS



# COMPTE DE RÉSULTAT



# APPLICATION DE LA NORME IFRS 16

---

- **Principe** : s'applique à la partie fixe des contrats de location (essentiellement les baux des magasins)
- Conformément à IAS 8, application de la norme IFRS16 de manière rétrospective complète et retraitement des comptes au 31 décembre et au 30 juin 2018
- **Impact sur le compte de résultat** : incidence négligeable sur le résultat net
  - Effet sur la rentabilité opérationnelle courante de +0,4pt pour chacun des semestres
  - Effet sur le résultat financier semestriel : intérêts financiers sur dettes de loyers de -13 M€ en 2019 et -14 M€ en 2018
- **Impact au bilan**: +1 Md€
  - A l'actif: droits d'utilisation amortis sur la durée des contrats de location
  - Au passif: dettes de loyers dont le montant initial est égal aux paiements contractuels futurs actualisés
  - Effet non significatif sur les capitaux propres d'ouverture au 1<sup>er</sup> janvier 2018
- **Impact sur la présentation du tableau des flux**
  - Majoration de la capacité d'autofinancement de l'amortissement des droits d'utilisation (+95M€ à fin juin 2019 et +86M€ à fin juin 2018) et prise en compte en contrepartie d'un remboursement des dettes de loyers
  - Ajustement de la définition du cash flow disponible <sup>(1)</sup>

(1) Cash flow disponible ajusté = capacité d'autofinancement + variation du BFR – investissements opérationnels – remboursement des dettes de loyers, conformément au tableau IFRS des flux de trésorerie



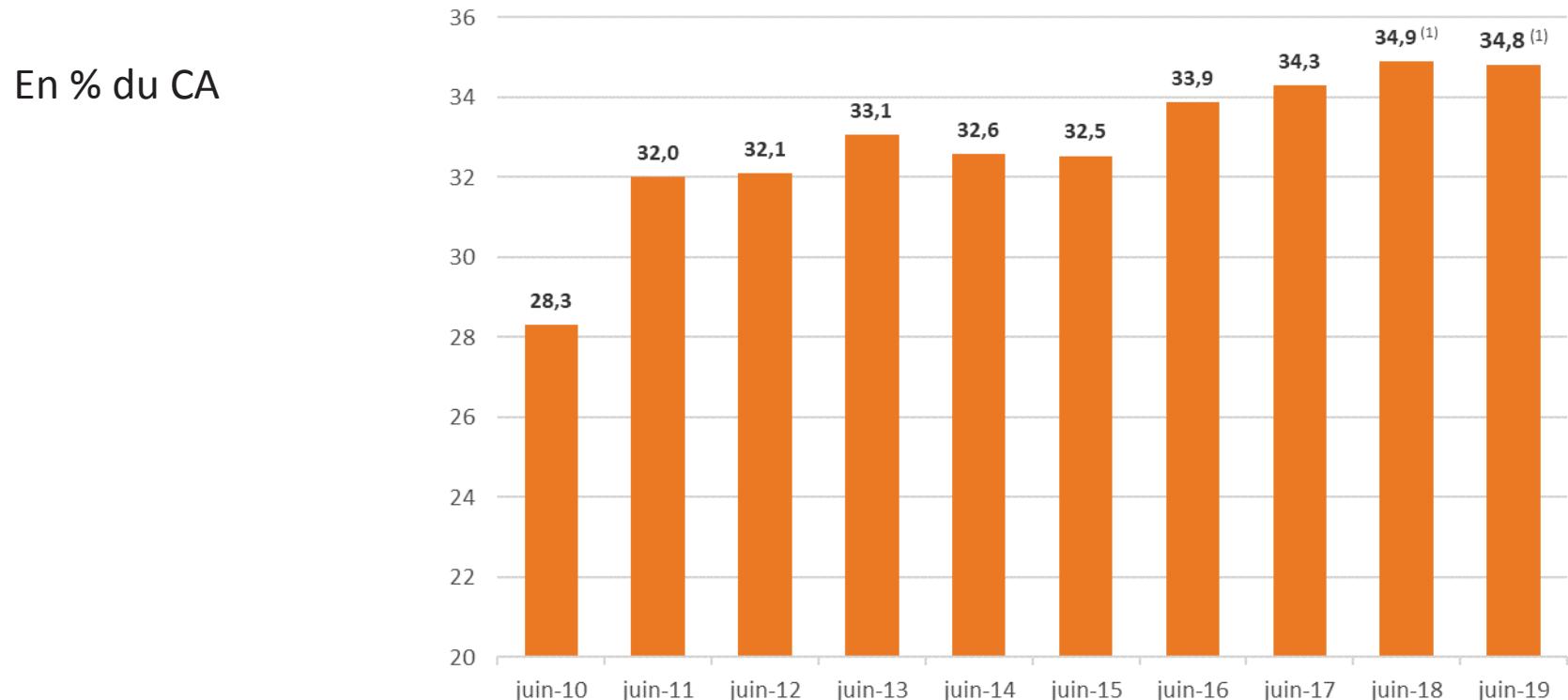
# COMpte DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En M€	Juin 2019	%CA	Juin 2018 retraité	%CA
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>3 284</b>		<b>2 853</b>	
Coût des ventes	(1 029)		(859)	
<b>Marge brute</b>	<b>2 255</b>	<b>68,7%</b>	<b>1 994</b>	<b>69,9%</b>
Communication	(145)	(4,4)%	(120)	(4,2)%
Frais administratifs et commerciaux	(697)	(21,2)%	(611)	(21,4)%
Autres produits et charges	(269)	(8,2)%	(267)	(9,4)%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>1 144</b>	<b>34,8%</b>	<b>996</b>	<b>34,9%</b>
Autres produits et charges non courants			53	
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>1 144</b>	<b>34,8%</b>	<b>1 049</b>	<b>36,8%</b>
<i>Evolution</i>		+9,1%		

La rentabilité opérationnelle courante à fin juin atteint 34,8 % des ventes



# RENTABILITE OPÉRATIONNELLE COURANTE SEMESTRIELLE



(1) Rentabilité opérationnelle courante après application de la norme IFRS 16





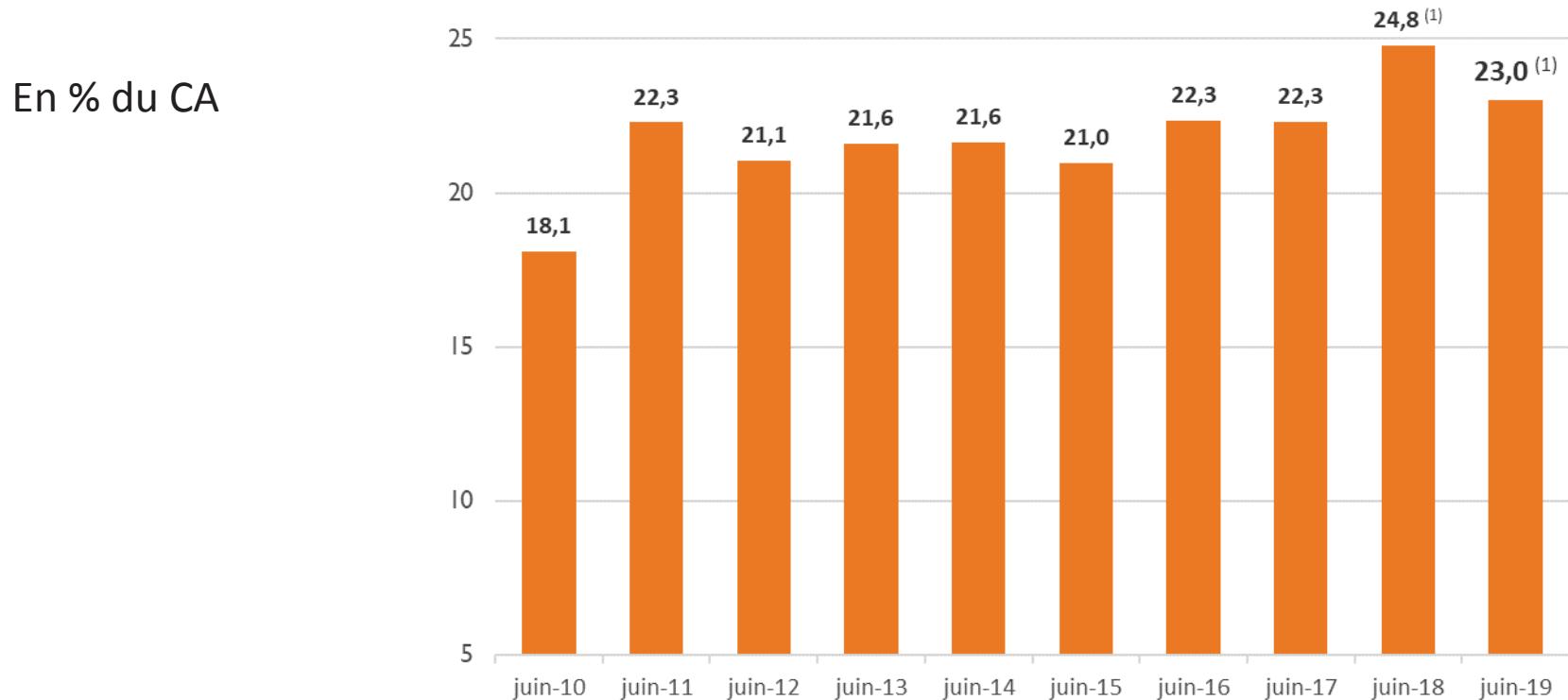
# COMpte de Résultat Consolidé

En M€	Juin 2019	%CA	Juin 2018 retraité	%CA
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>1 144</b>	<b>34,8%</b>	<b>1 049</b>	<b>36,8%</b>
Résultat financier	(16)		(18)	
Impôt sur les bénéfices	(383)		(335)	
	<i>En % du résultat avant impôt</i>	<i>34,0%</i>		<i>32,5%</i>
Résultat des entreprises associées	13		12	
Intérêts minoritaires	(3)		(2)	
<b>RESULTAT NET PART GROUPE</b>	<b>754</b>	<b>23,0%</b>	<b>706</b>	<b>24,8%</b>
<i>Evolution</i>	<i>+6,8% <sup>(1)</sup></i>			

(1) Retraité de la plus value de cession de l'immeuble du Galleria en 2018 le résultat net progresse de +15%, au même rythme que les ventes



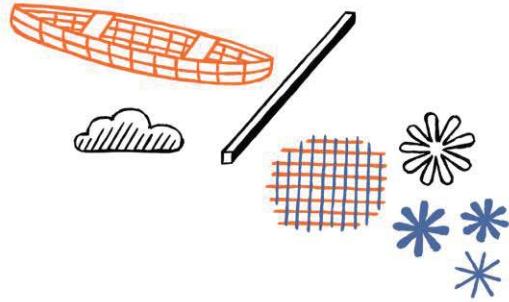
# RENTABILITE NETTE SEMESTRIELLE



(1) Rentabilité nette après application d'IFRS16



## INVESTISSEMENTS ET TRÉSORERIE





# INVESTISSEMENTS OPERATIONNELS

En M€	Juin 2019
Magasins et distribution	95
Production et métiers	28
Immobilier et projets Groupe	48
<b>Investissements opérationnels</b>	<b>170</b>





# TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE

En M€	Juin 2019	Juin 2018 retraité
Capacité d'autofinancement	971	926
Variation du B.F.R.	(88)	(38)
<b>Cash Flow lié à l'activité</b>	<b>882</b>	<b>888</b>
Investissements opérationnels	(170)	(120)
Remboursement des dettes de loyers	(95)	(87)
<b>Cash Flow disponible ajusté</b>	<b>618</b>	<b>681</b>
Investissements et placements financiers nets	(1)	(8)
Distributions mises en paiement	(486)	(958)
Rachats d'actions propres nets de cessions	(33)	(52)
Cession d'immeuble	-	69
Autres mouvements	27	16
Variation de la trésorerie nette	125	(252)
<b>Trésorerie nette retraitée à la clôture</b>	<b>3 740</b>	<b>2 798</b>
<b>Trésorerie nette retraitée à l'ouverture</b>	<b>3 615</b>	<b>3 050</b>





# TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE IFRS

En M€	Juin 2019	Juin 2018 retraité
Capacité d'autofinancement	971	926
Variation du B.F.R.	(88)	(38)
<b>Cash Flow lié à l'activité</b>	<b>882</b>	<b>888</b>
Investissements opérationnels	(170)	(120)
Remboursement des dettes de loyers	(95)	(87)
<b>Cash Flow disponible ajusté</b>	<b>618</b>	<b>681</b>
Investissements et placements financiers nets	(62)	44
Distributions mises en paiement	(486)	(958)
Rachats d'actions propres nets de cessions	(33)	(52)
Cession d'immeuble	-	69
Autres mouvements	29	16
Variation de la trésorerie nette	67	(199)
<b>Trésorerie nette IFRS à la clôture</b>	<b>3 532</b>	<b>2 713</b>
<b>Trésorerie nette IFRS à l'ouverture</b>	<b>3 465</b>	<b>2 912</b>



# PERSPECTIVES



## PERSPECTIVES

---

- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.
- À moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.





# A LA POURSUITE DES RÊVES

---

En 2019, Hermès célèbre le thème *À la poursuite des rêves*, la capacité de chacun à laisser place à l'imaginaire...

Au second semestre 2019 Hermès poursuit son développement :

- La pose de la première pierre de la manufacture de Montereau en Ile-de-France en septembre 2019
- Les ouvertures et agrandissements de magasins à Xiamen (Chine), Iwataya Fukuoka (Japon), Stuttgart, Vancouver (Canada) et du flagship à San Francisco (US), ainsi que l'ouverture du magasin de Varsovie (Pologne) nouveau marché pour Hermès
- De nouveaux évènements : la joaillerie avec *Black to Light* présenté au Faubourg Saint Honoré, l'univers de la maison à Hong Kong, Dubaï et Abu Dhabi et l'univers masculin à Séoul en Corée



HERMÈS  
PARIS