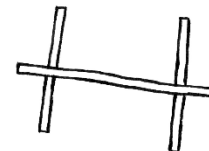
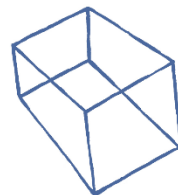


HERMÈS

RÉSULTATS 2019



26 FÉVRIER 2020



A woman with blue eyes and a bright smile is shown from the chest up. Her head is adorned with a collage of various Hermes accessories, including a black crocodile leather handbag, a blue and white patterned scarf, a red and white patterned scarf, a gold-toned bracelet, a gold-toned watch, a red leather strap, a pink leather strap, and a red leather strap with a gold-toned buckle. The background is a solid light blue.

-



ACTIVITÉ



- Le chiffre d'affaires 2019 atteint 6 883 millions d'euros, en hausse de **+15 %** à taux de change courants et de **+12 %** à taux de change constants
- La progression des ventes a été très solide dans les magasins du groupe (**+13 %** à taux de change constants)
- Toutes les zones géographiques et tous les métiers sont en croissance



RÉSULTATS ET TRESORERIE



- Le résultat opérationnel courant ⁽¹⁾ atteint **2,3 Mds€**, en hausse de +13 %
- La rentabilité opérationnelle courante ⁽¹⁾ s'élève à **34 % des ventes**
- Le résultat net consolidé part du Groupe franchit le seuil de 1,5 Md€, en hausse de +9 %. Après retraitement de la cession du Galleria en 2018, il progresse de +13%
- La trésorerie nette retraitée s'élève à **4,6 Mds€** contre 3,6 Mds€ au 31 décembre 2018

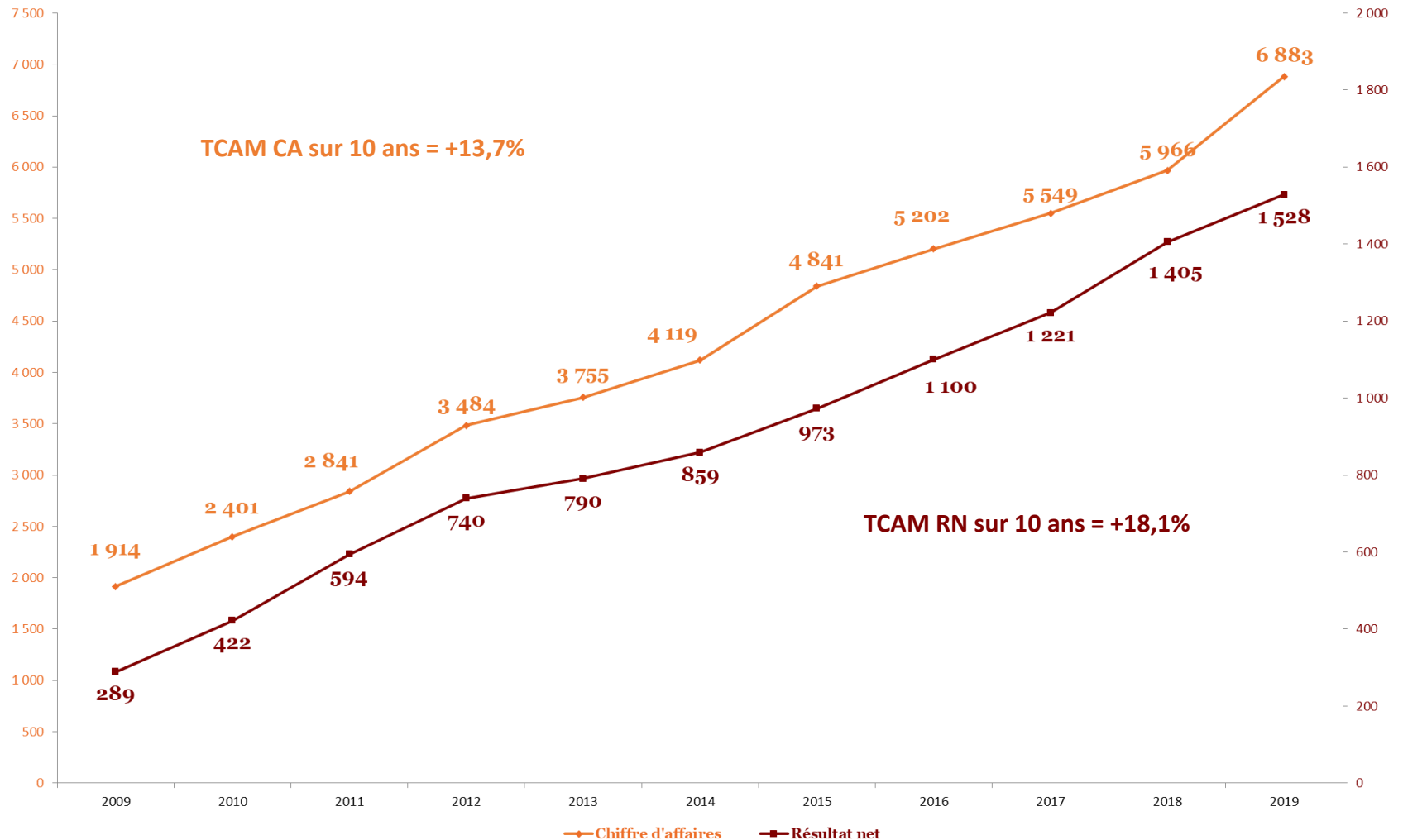
(1) Après application de la norme IFRS16.



CHIFFRE D'AFFAIRES ET RÉSULTAT NET

En m€

En m€





Twilly Eau Poivrée
l'esprit piquant des filles d'Hermès

CRÉATION

- Succès des collections de prêt-à-porter féminin et masculin
- Enrichissement de la collection maroquinerie avec les modèles **Simone Hermès**, **Saut Hermès**, **Birkin Faubourg** et la ligne **Chimère**
- Nouveaux dessins pour la Soie masculine et féminine
- Lancements réussis de la montre pour homme **Arceau L'heure de la lune**, 1er prix dans la catégorie Calendrier et Astronomie au **Grand Prix de l'Horlogerie** de Genève, et de la nouvelle ligne de joaillerie **Black to Light**
- Nouveau parfum **Un Jardin sur la Lagune** et variation olfactive **Eau poivrée** pour **Twilly d'Hermès**





PRODUCTION

- Inauguration de la 17e maroquinerie à Fitolieu en Isère
- Pose de la 1ère pierre des maroquineries de Guyenne en Gironde et de Montereau en Seine-et-Marne pour une ouverture en 2020
- Annonce de nouveaux sites de production à Louviers (Eure) en 2021 et dans les Ardennes à l'horizon 2022
- Inauguration d'un nouveau site de production de chaussures en Italie
- Agrandissement des sites de Saint-Junien en Haute-Vienne et Pierre-Bénite pour le Textile prévus pour 2022





RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Extension du réseau et ouverture de nouveaux territoires :
 - Aux États-Unis à Orlando Mall Millennia et New York Meatpacking
 - En Thaïlande à Phuket
 - En Chine à Xiamen
 - En Pologne à Varsovie
- Agrandissement et rénovation de magasins :
 - Amsterdam, Marbella, Stuttgart, Montpellier, Prague et Moscou Stolesnikov en Europe
 - Qingdao, Iwataya Fukuoka, Bangkok Siam Paragon en Asie
 - San Francisco, Hawaï Waikiki, Vancouver et Mexico Mazaryk en Amérique



OBJETS DE VIE INTÉRIEURS

Herminette et vivier, les objets Hermès occupent l'espace, ils tiennent leur promesse de nous faire rêver et de nous accompagner dans notre vie de tous les jours.

[Découvrez l'univers de nos objets](#)



NOS FÉTICHES



SOIE FÉMININE



BIJOUTERIE



SACS



MONTRES



CHAUSSURES



OBJETS



PARFUMS



CRAVATES

UN ÉDEN SUR PORCELAINE

Découvrez la nouvelle version de table Passifolia et plongez au cœur d'une végétation plus vraie que nature.

[Découvrez la collection](#)



TASSE À THÉ ET SUCCOUE
PASSIFOLIA
237 €



ASSIETTE À SUCRE
PASSIFOLIA N°2
140 €



ASSIETTE DE
PRÉSENTATION PASSIFOLIA
240 €



BOL PASSIFOLIA, GRAND
MODÈLE
305 €

UNE ÉLÉGANCE AFFÔTÉE

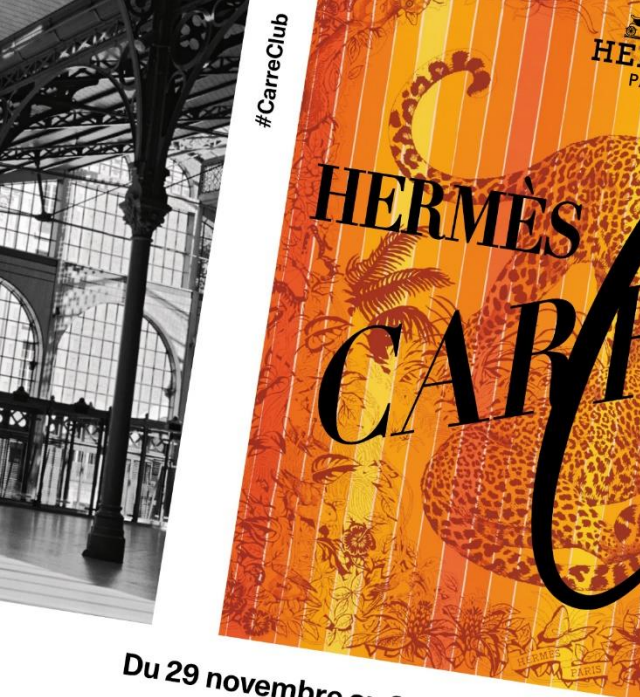
La collection Femme Printemps / Été 2023 est une invitation à l'été, la grâce des lignes répond à la force des couleurs.

[Détails](#)

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Poursuite réussie du déploiement de la nouvelle plateforme *hermes.com* : au Japon en juin, à Singapour et en Malaisie en octobre
- Confirmation du succès *d'hermes.cn* en Chine
- Accompagnement des usages dans une logique omnicanale de web to store
- Amélioration des parcours clients avec l'évolution des technologies





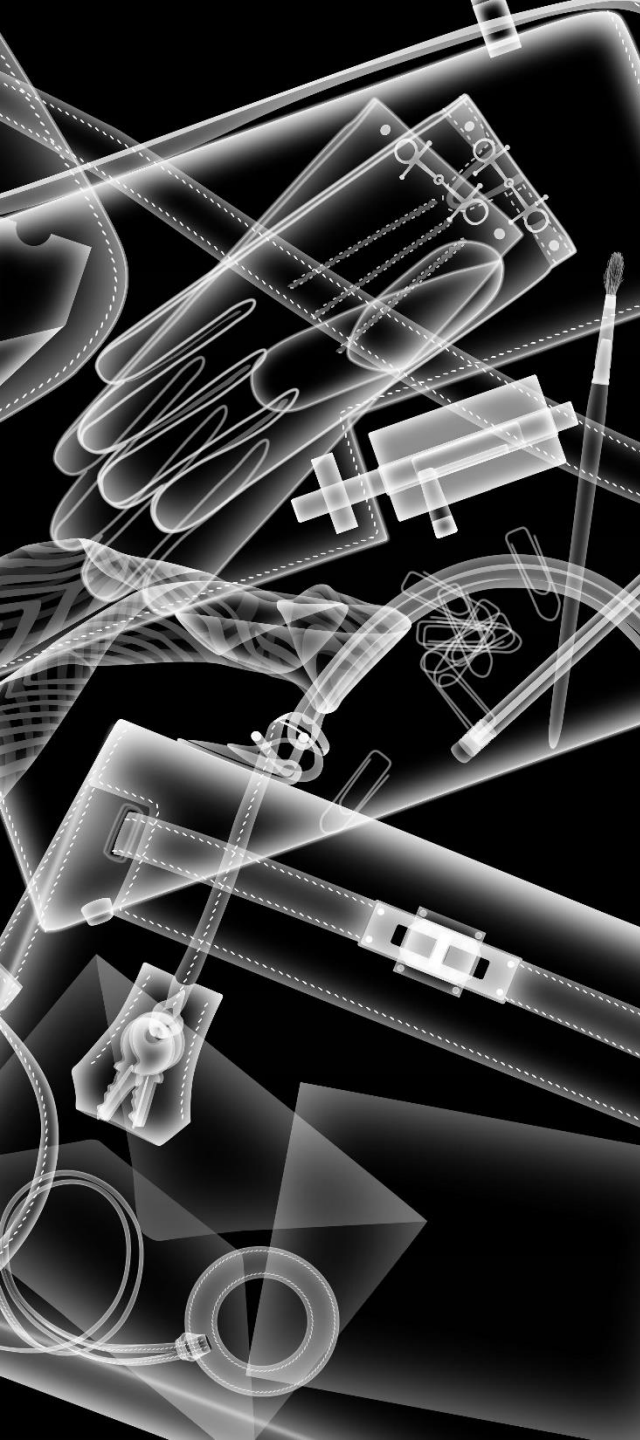
Du 29 novembre au 8 décembre 2019
au Carreau du Temple, Paris 3^e



COMMUNICATION

- Enrichissement de la collection de films *Empreintes sur le Monde* et déploiement de la campagne *Marque Employeur*
- Rencontres avec les artisans et dessinateurs Hermès à travers *Hermès Hors Les murs* et *Hermès Carré Club*
- Succès des défilés automne-hiver 2019 et printemps-été 2020
- Evènements autour de l'Univers masculin *Step into the Frame* à Londres (Grande-Bretagne) et *Walk the Line* à Séoul (Corée)





COMMUNICATION

- Affirmation de l'identité d'Hermès maroquinier-sellier avec ***Please Check In*** à Shanghai (Chine), ***Petit h*** à Chengdu (Chine) et Singapour, ***Hermès sur-mesure*** à Tokyo (Japon)
- Accompagnement de la connaissance de l'offre joaillière avec ***Black to Light*** à Paris et l'itinérance d'***Enchaînements libres*** à Shanghai (Chine), Hong Kong, Tokyo (Japon), New York (US) et Taiwan
- Renouvellement de la ligne éditoriale du magazine ***Le Monde d'Hermès***
- 10^e édition du ***Saut Hermès*** au Grand Palais



A vibrant, hand-drawn illustration featuring the text "UN DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE ET DURABLE" in bold orange letters. The background is white and decorated with various colorful doodles including clouds, wavy lines, a handbag, a belt, a necklace, a cube, a cross, and a sunburst.



d'emploi sur hermes.com/employeur



Hermès recrute. 



LES FEMMES ET LES HOMMES

- Dynamique de création d'emplois : 15 417 personnes fin 2019, avec plus de 1 100 nouveaux emplois en 2019 dont près de 700 en France
- Attachement à la mixité et à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et aux diversités
- Création de valeur sociale : cinquième plan d'attribution gratuite d'actions au profit des collaborateurs





LES COMMUNAUTÉS

- Ancrage dans des territoires à **haut savoir-faire manufacturier**
- Accompagnement de **l'excellence des gestes et des savoir-faire**
- Accompagnement local des communautés : à titre d'exemple, Hermès soutient l'association ***Réseau Entreprendre 93***



LA PLANÈTE

- Exigence du modèle de croissance artisanal qui garantit une croissance raisonnée :
 - R&D et traçabilité des matières
 - Soutien de la biodiversité
 - Limitation de l'empreinte carbone
 - Durabilité des objets et gestion des invendus



NOS ENGAGEMENTS EXTERNES

- Réaffirmation des engagements de longue date à travers :
 - 10 % de la rémunération variable des gérants est soumise à des critères RSE
 - Participation du groupe Hermès aux initiatives collectives : Fashion Pact / Climate Pledge
- Rankings extra-financier :
 - Sustainalytics, novembre 2019 : 72 pts/100 « *outperformer* » (+20 points en 1 an)
 - CDP, janvier/février 2020 : noté « B » sur le climat, l'eau et les forêts
 - Oekom, mai 2019 : notation améliorée de 3 crans



[illegible]

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



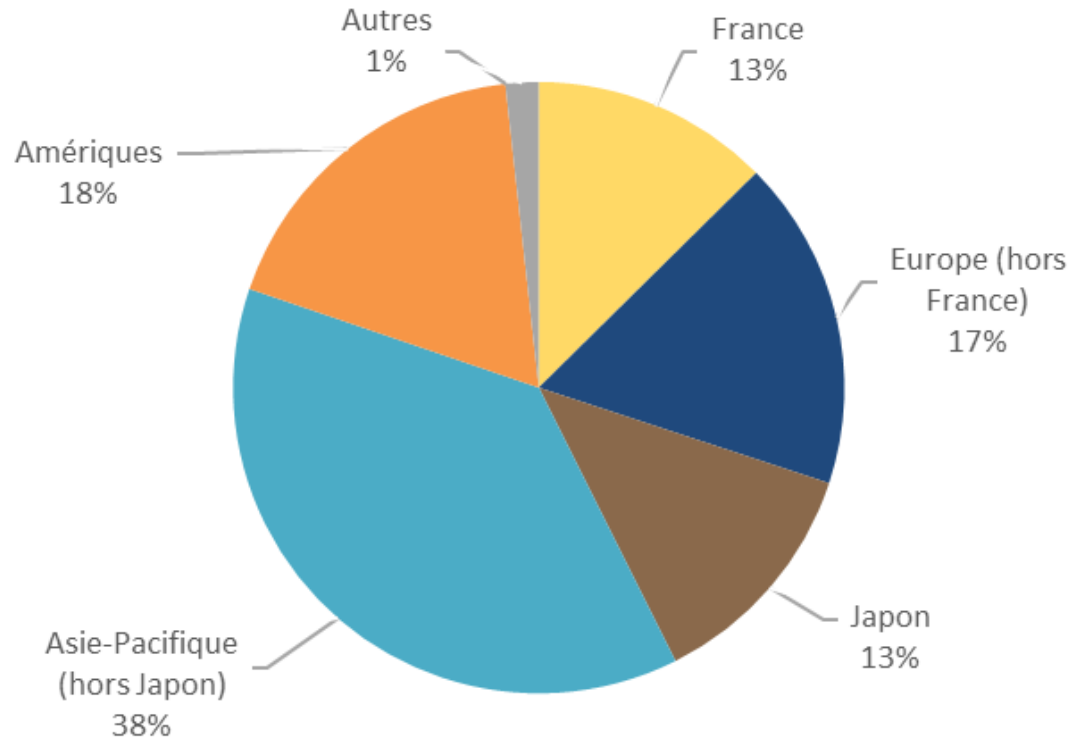


CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

En M€	2019	Variation à taux constants
France	867	8,1%
Europe (hors France)	1 202	8,1%
EUROPE	2 069	8,1%
Japon	864	8,2%
Asie-Pacifique (hors Japon)	2 590	17,8%
ASIE	3 454	15,3%
Amériques	1 241	12,0%
Autres	120	10,9%
TOTAL	6 883	12,4%



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



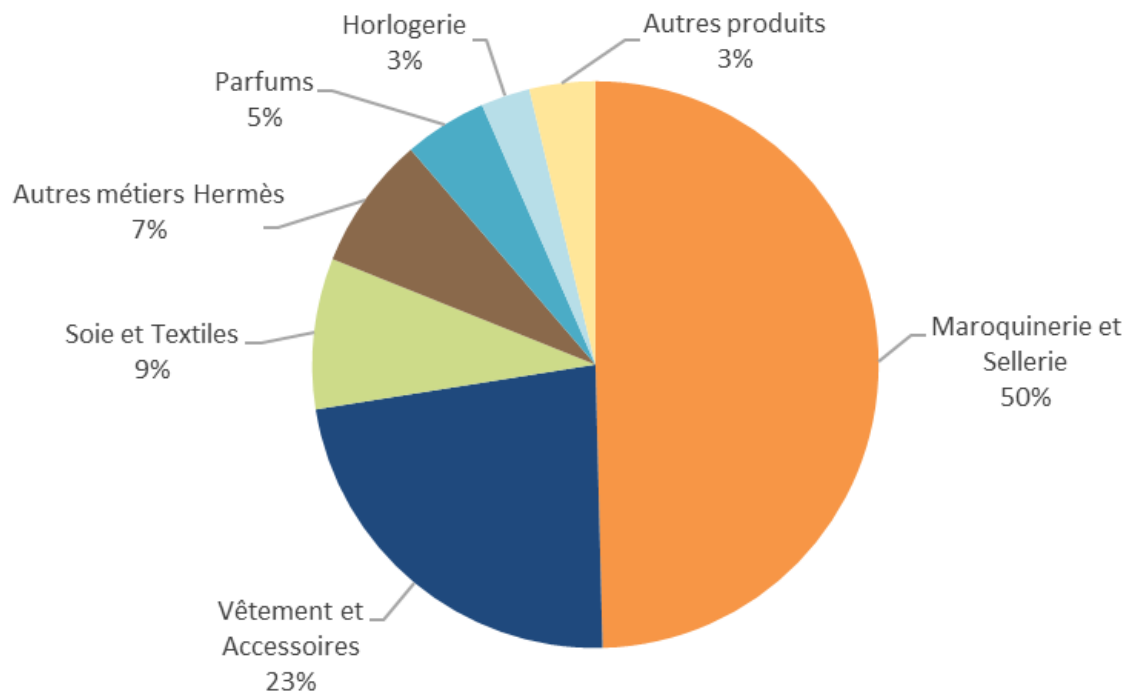


CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

En M€	2019	Variation à taux constants
Maroquinerie et Sellerie	3 414	11,3%
Vêtement et Accessoires	1 574	17,1%
Soie et Textiles	592	7,5%
Autres métiers Hermès	525	20,4%
Parfums	326	4,1%
Horlogerie	193	11,6%
Autres produits	258	7,0%
TOTAL	6 883	12,4%



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



[illegible]

COMPTE DE RÉSULTAT



RAPPEL APPLICATION DE LA NORME IFRS 16

- **Principe** : s'applique à la partie fixe des contrats de location (essentiellement les baux des magasins)
- Conformément à IAS 8, application de la norme IFRS16 de manière rétrospective complète et retraitement des comptes au 31 décembre 2018
- **Impact sur le compte de résultat** : incidence négligeable sur le résultat net
 - Effet positif sur la rentabilité opérationnelle courante 2019 et 2018 d'environ +0,4 pt
 - Effet sur le résultat financier : intérêts financiers sur dettes de loyers de -25 M€ en 2019 et -27 M€ en 2018
- **Impact au bilan**: +1 Md€
 - A l'actif: droits d'utilisation amortis sur la durée des contrats de location
 - Au passif: dettes de loyers dont le montant initial est égal aux paiements contractuels futurs actualisés
 - Effet non significatif sur les capitaux propres d'ouverture au 1^{er} janvier 2018 (-34 M€)
- **Impact sur la présentation du tableau des flux**
 - Majoration de la capacité d'autofinancement de l'amortissement des droits d'utilisation et prise en compte en contrepartie d'un remboursement des dettes de loyers (203 M€ en 2019 contre 181 M€ en 2018)
 - Ajustement de la définition du cash flow disponible ⁽¹⁾

(1) Cash flow disponible ajusté = capacité d'autofinancement + variation du BFR – investissements opérationnels – remboursement des dettes de loyers, conformément au tableau IFRS des flux de trésorerie



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

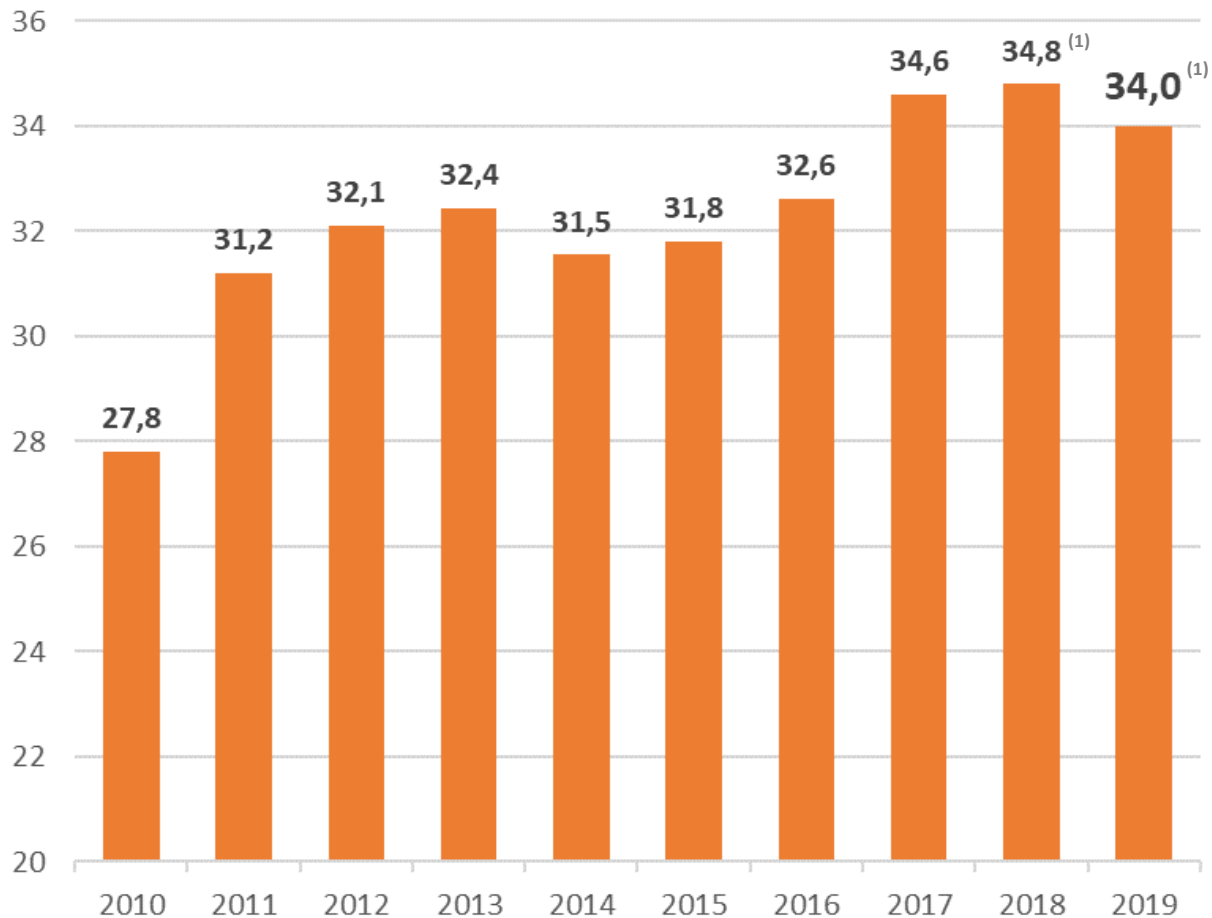
En M€	2019	%CA	2018 retraité	%CA
Chiffre d'affaires	6 883		5 966	
Coût des ventes	(2 125)		(1 792)	
Marge brute	4 758	69,1%	4 174	70,0%
Communication	(357)	(5,2)%	(298)	(5,0)%
Frais généraux	(1 459)	(21,2)%	(1 264)	(21,2)%
Autres produits et charges	(604)	(8,8)%	(537)	(9,0)%
Résultat opérationnel courant	2 339	34,0%	2 075	34,8%
Autres produits et charges non courants			53	
RESULTAT OPERATIONNEL	2 339	34,0%	2 128	35,7%
<i>Evolution</i>	<i>+9,9%</i>			

**La rentabilité opérationnelle courante atteint 34,0 % des ventes,
en hausse de +12,7% sur un an**



RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE COURANTE

En % du CA



(1) Rentabilité opérationnelle courante après application de la norme IFRS 16



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

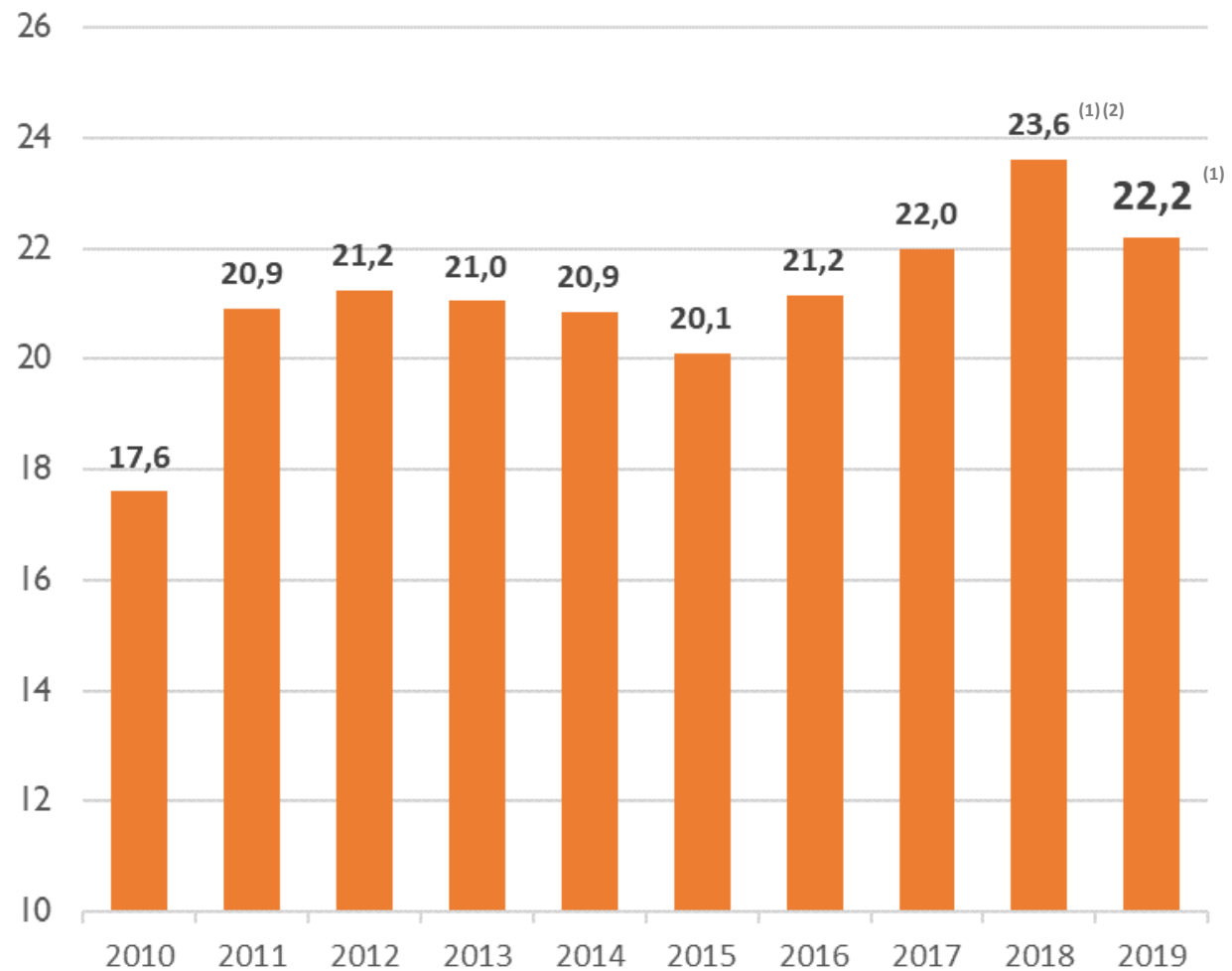
En M€	2019	%CA	2018 retraité	%CA
RESULTAT OPERATIONNEL	2 339	34,0%	2 128	35,7%
Résultat financier	(69)		(62)	
Impôt sur les bénéfices	(751)		(672)	
<i>En % du résultat avant impôt</i>	33,1%		32,5%	
Résultat des entreprises associées	16		17	
Intérêts minoritaires	(7)		(5)	
RESULTAT NET PART GROUPE	1 528	22,2%	1 405	23,6%
<i>Evolution</i>	+8,7% ⁽¹⁾			

(1) +13% après retraitement de la plus-value non-courante relative à la cession du Galleria à Hong Kong en 2018



RENTABILITÉ NETTE

En % du CA



(1) Rentabilité nette après application d'IFRS16

(2) Rentabilité nette de 22,7% hors plus-value de cession du Galleria en 2018



INVESTISSEMENTS ET TRÉSORERIE





INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS

En M€	2019
Magasins et distribution	263
Production et métiers	107
Immobilier et projets Groupe	108
Investissements opérationnels	478



TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE

En M€	2019	2018 retraité
Capacité d'autofinancement	2 063	1 863
Variation du B.F.R.	24	77
Cash Flow lié à l'activité	2 087	1 940
Investissements opérationnels	(478)	(312)
Remboursement des dettes de loyers	(203)	(180)
Cash Flow disponible ajusté	1 406	1 447
Investissements financiers	(13)	(8)
Distributions mises en paiement	(487)	(958)
Rachats d'actions propres nets de cessions	(53)	(60)
Cession d'immeuble	-	69
Autres mouvements	93	75
Variation de la trésorerie	946	565
Trésorerie nette retraitée à la clôture	4 562	3 615
Trésorerie nette retraitée à l'ouverture	3 615	3 050



TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE IFRS

En M€	2019	2018 retraité
Capacité d'autofinancement	2 063	1 863
Variation du B.F.R.	24	77
Cash Flow lié à l'activité	2 087	1 940
Investissements opérationnels	(478)	(312)
Remboursement des dettes de loyers	(203)	(180)
Cash Flow disponible ajusté	1 406	1 447
Investissements et placements financiers nets	(53)	(19)
Distributions mises en paiement	(487)	(958)
Rachats d'actions propres nets de cessions	(53)	(60)
Cession d'immeuble	-	69
Autres mouvements	93	75
Variation de la trésorerie	907	553
Trésorerie nette IFRS à la clôture	4 372	3 465
Trésorerie nette IFRS à l'ouverture	3 465	2 912



EVOLUTION DU DIVIDENDE PAR ACTION

Dividende exceptionnel

En € par action

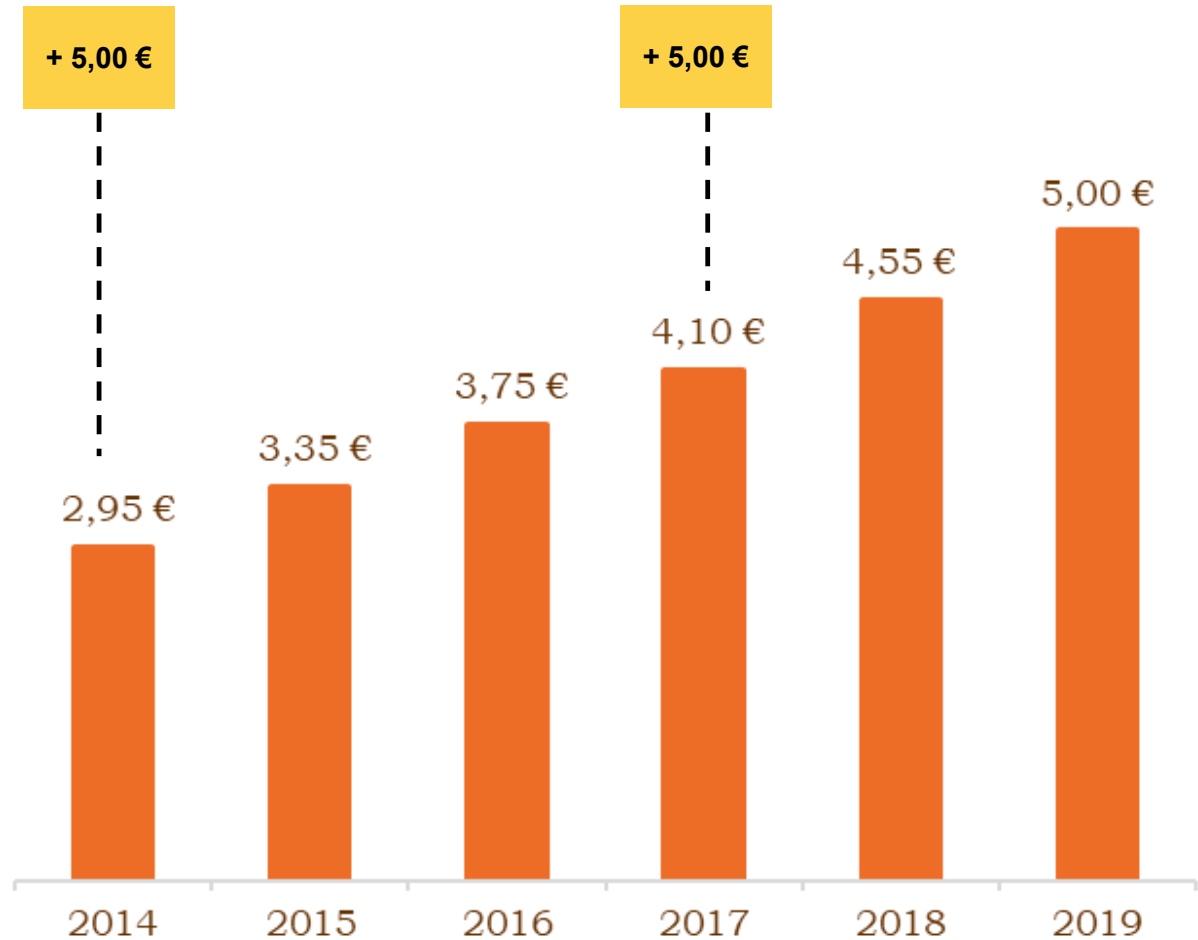
+ 5,00 €

+ 5,00 €

Dividende ordinaire

au titre de l'exercice

En € par action



[illegible]



PERSPECTIVES

- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise et la transmission des savoir-faire et l'exigence de qualité
- À moyen terme, malgré les incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux
- 2020 s'inscrit dans la continuité des années passées : renforcement du modèle artisanal de croissance durable et responsable





2020 : LE GESTE INNOVANT

- Célébration en 2020 du **Geste innovant** : l'innovation permanente, fruit de la créativité et de l'excellence du travail de la main
- Lancement du 16^e métier d'Hermès, la Beauté en mars
- Innovations avec le Carré double face, la ligne de manchettes en aluminium anodisé, nouvelles matières, nouveaux objets
- Ouverture d'un nouveau flagship à Sydney (Australie) et plus d'une quinzaine de réouvertures prévues
- Poursuite du déploiement e-commerce au premier semestre 2020 avec l'ouverture des nouvelles plateformes à Hong Kong, Macao et en Corée



QUESTIONS ET RÉPONSES

