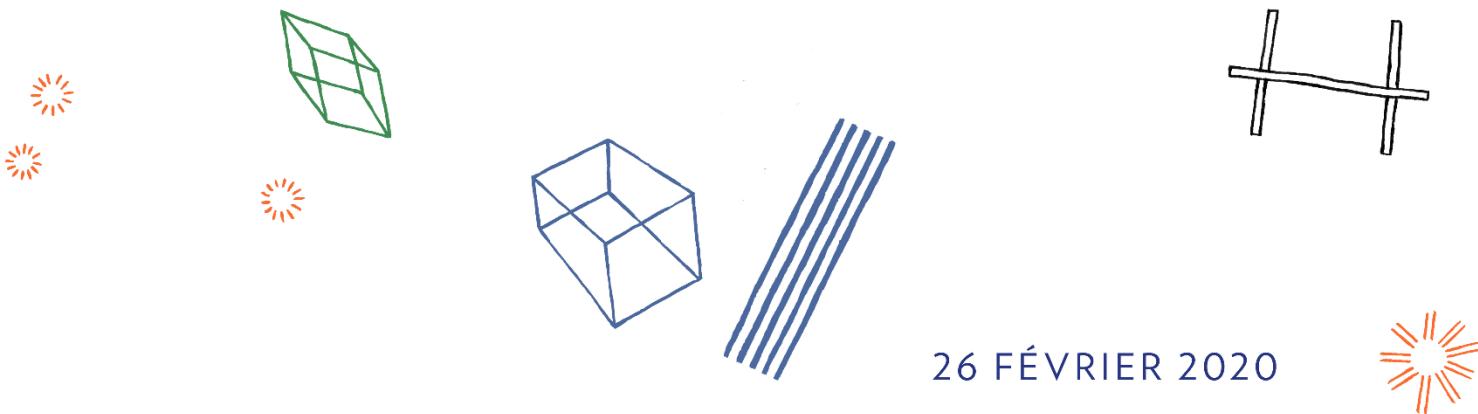


HERMÈS

RÉSULTATS 2019



26 FÉVRIER 2020



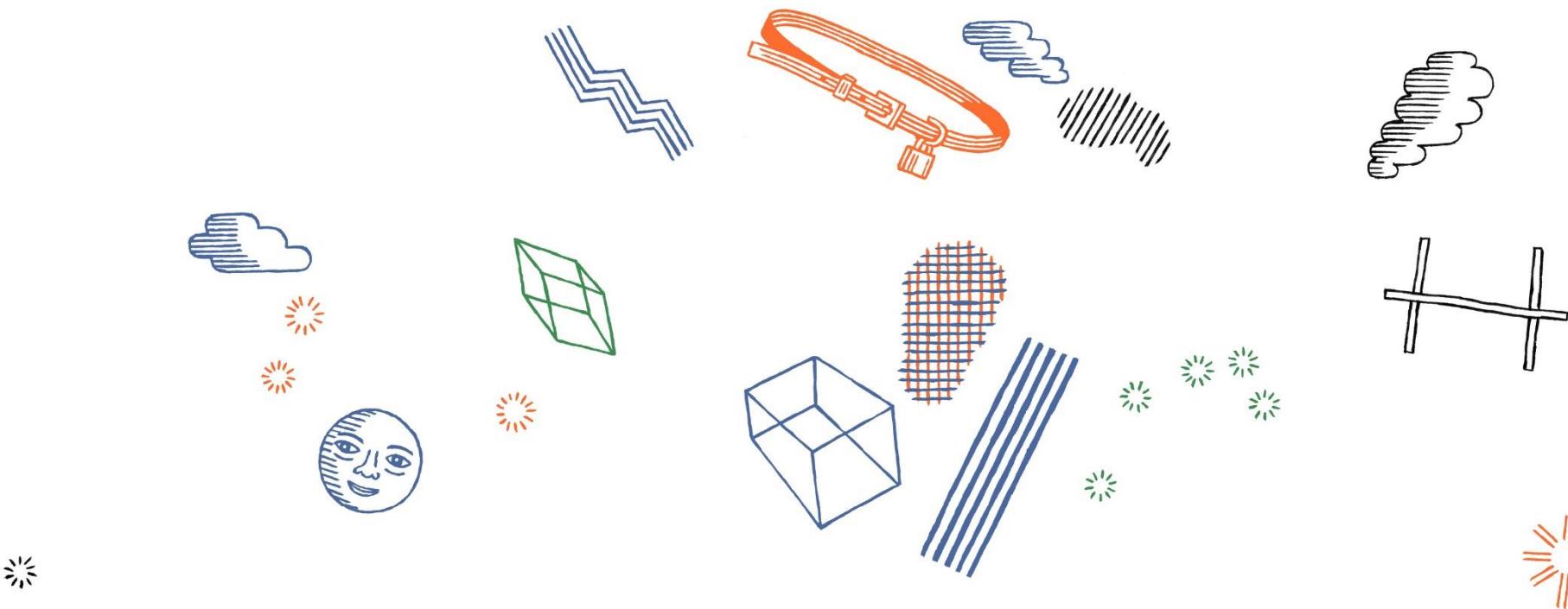
2019 : À LA POURSUITE DES RÊVES



- Renforcer un modèle de croissance artisanal et indépendant, porté par des savoir-faire d'exception
- Stimuler le foisonnement créatif, soutenu par la liberté de création et la liberté d'achat
- Poursuivre l'ancrage territorial, la dynamique de création d'emplois et l'engagement pour un développement responsable et durable
- Etendre un réseau international exclusif *on line* et *off line* au plus près des spécificités locales



FAITS MARQUANTS





ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires 2019 atteint 6 883 millions d'euros, en hausse de **+15 %** à taux de change courants et de **+12 %** à taux de change constants
- La progression des ventes a été très solide dans les magasins du groupe (**+13 %** à taux de change constants)
- Toutes les zones géographiques et tous les métiers sont en croissance



RÉSULTATS ET TRESORERIE



- Le résultat opérationnel courant ⁽¹⁾ atteint **2,3 Mds€**, en hausse de +13 %
- La rentabilité opérationnelle courante ⁽¹⁾ s'élève à **34 % des ventes**
- Le résultat net consolidé part du Groupe franchit le seuil de 1,5 Md€, en hausse de +9 %. Après retraitement de la cession du Galleria en 2018, il progresse de +13%
- La trésorerie nette retraitée s'élève à **4,6 Mds€** contre 3,6 Mds€ au 31 décembre 2018

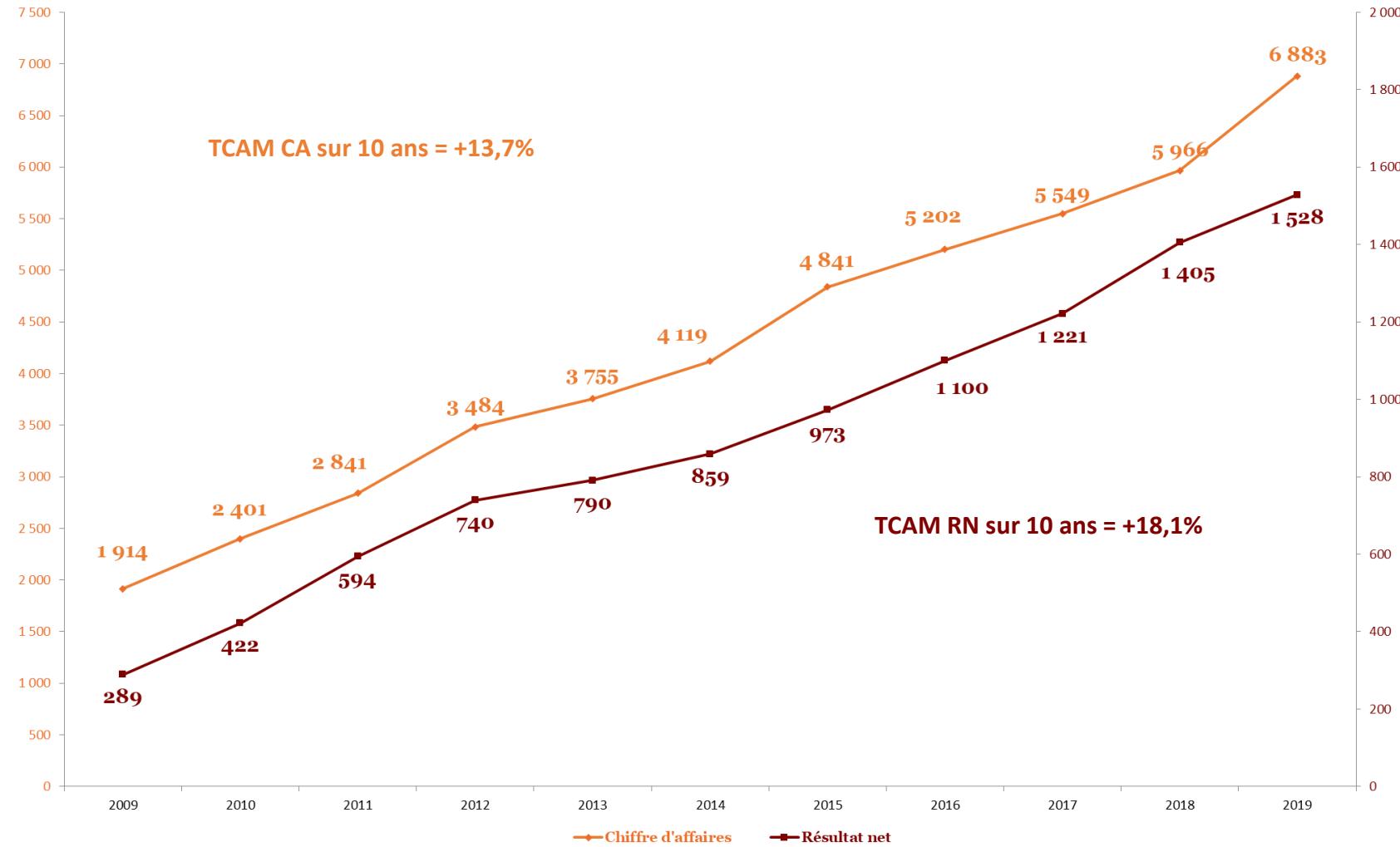
(1) Après application de la norme IFRS16.



CHIFFRE D'AFFAIRES ET RÉSULTAT NET

En m€

En m€



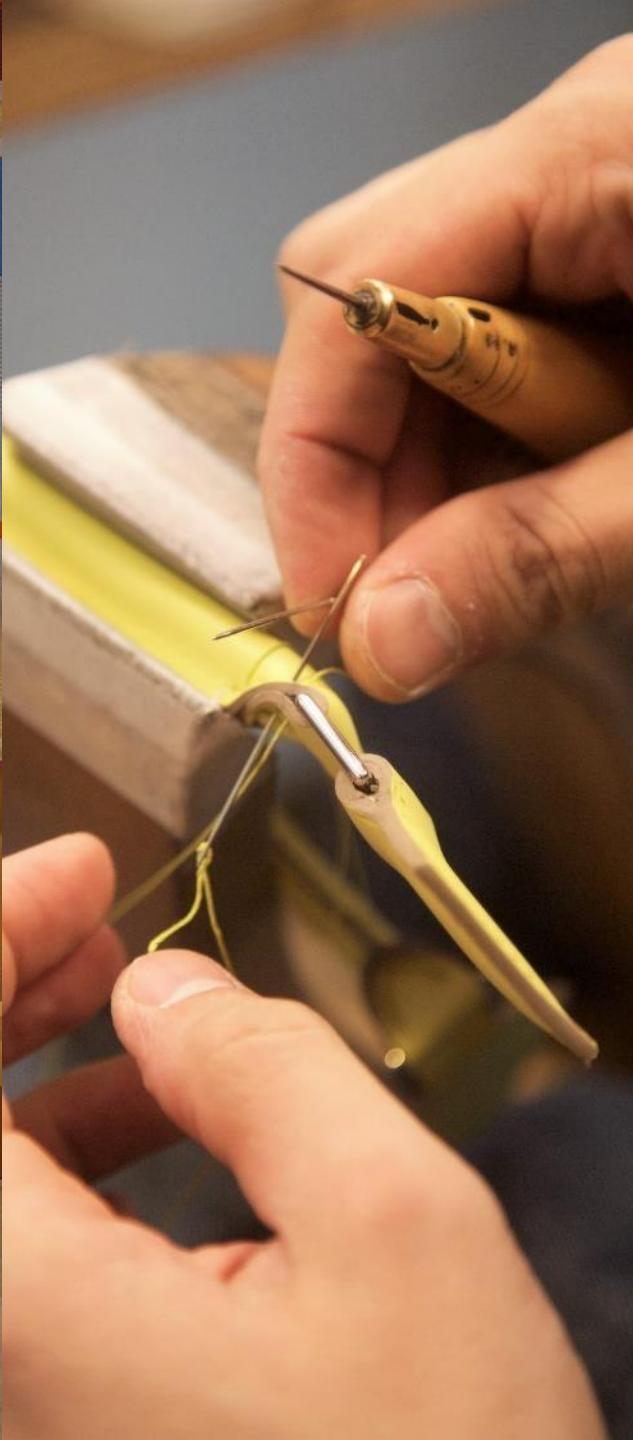


Twilly Eau Poivrée
l'esprit piquant des filles d'Hermès

CRÉATION

- Succès des collections de prêt-à-porter féminin et masculin
- Enrichissement de la collection maroquinerie avec les modèles ***Simone Hermès, Saut Hermès, Birkin Faubourg*** et la ligne ***Chimère***
- Nouveaux dessins pour la Soie masculine et féminine
- Lancements réussis de la montre pour homme ***Arceau L'heure de la lune***, 1er prix dans la catégorie Calendrier et Astronomie au **Grand Prix de l'Horlogerie** de Genève, et de la nouvelle ligne de joaillerie ***Black to Light***
- Nouveau parfum ***Un Jardin sur la Lagune*** et variation olfactive ***Eau poivrée*** pour ***Twilly d'Hermès***





PRODUCTION

- Inauguration de la 17e maroquinerie à Firminy en Isère
- Pose de la 1ère pierre des maroquineries de Guyenne en Gironde et de Montereau en Seine-et-Marne pour une ouverture en 2020
- Annonce de nouveaux sites de production à Louviers (Eure) en 2021 et dans les Ardennes à l'horizon 2022
- Inauguration d'un nouveau site de production de chaussures en Italie
- Agrandissement des sites de Saint-Junien en Haute-Vienne et Pierre-Bénite pour le Textile prévus pour 2022



RÉSEAU DE DISTRIBUTION



- Extension du réseau et ouverture de nouveaux territoires :
 - Aux États-Unis à Orlando Mall Millenia et New York Meatpacking
 - En Thaïlande à Phuket
 - En Chine à Xiamen
 - En Pologne à Varsovie
- Agrandissement et rénovation de magasins :
 - Amsterdam, Marbella, Stuttgart, Montpellier, Prague et Moscou Stoleshnikov en Europe
 - Qingdao, Iwataya Fukuoka, Bangkok Siam Paragon en Asie
 - San Francisco, Hawaï Waikiki, Vancouver et Mexico Mazaryk en Amérique

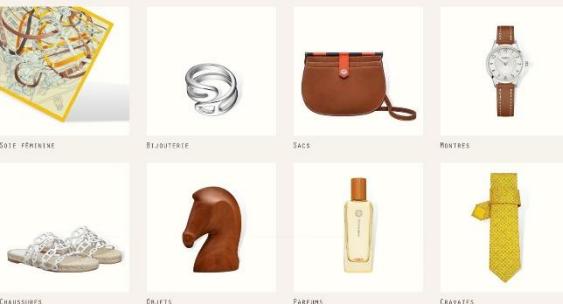


OBJETS DE VIE INTÉRIEURS
Hermès et l'écriture, les objets Hermès accompagnent l'écriture, ils racontent leur histoire de mots écrits et de mots accompagnés dans notre vie de tous les jours.

Découvrir l'univers de la maison



NOS FÉTICHES



UN ÉDEN SUR PORCELAINE

Découvrez le nouveau service de table Passifolia et plongez au cœur d'une végétation plus verte que nature.

Découvrir la collection



UNE ÉLÉGANCE AFFÛTEE

La collection Journaux Printemps / été 2020 est une invitation à l'âme: la pureté des lignes répond à la force des couleurs.

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Poursuite réussie du déploiement de la nouvelle plateforme *hermes.com* : au Japon en juin, à Singapour et en Malaisie en octobre
- Confirmation du succès *d'hermes.cn* en Chine
- Accompagnement des usages dans une logique omnicanale de web to store
- Amélioration des parcours clients avec l'évolution des technologies

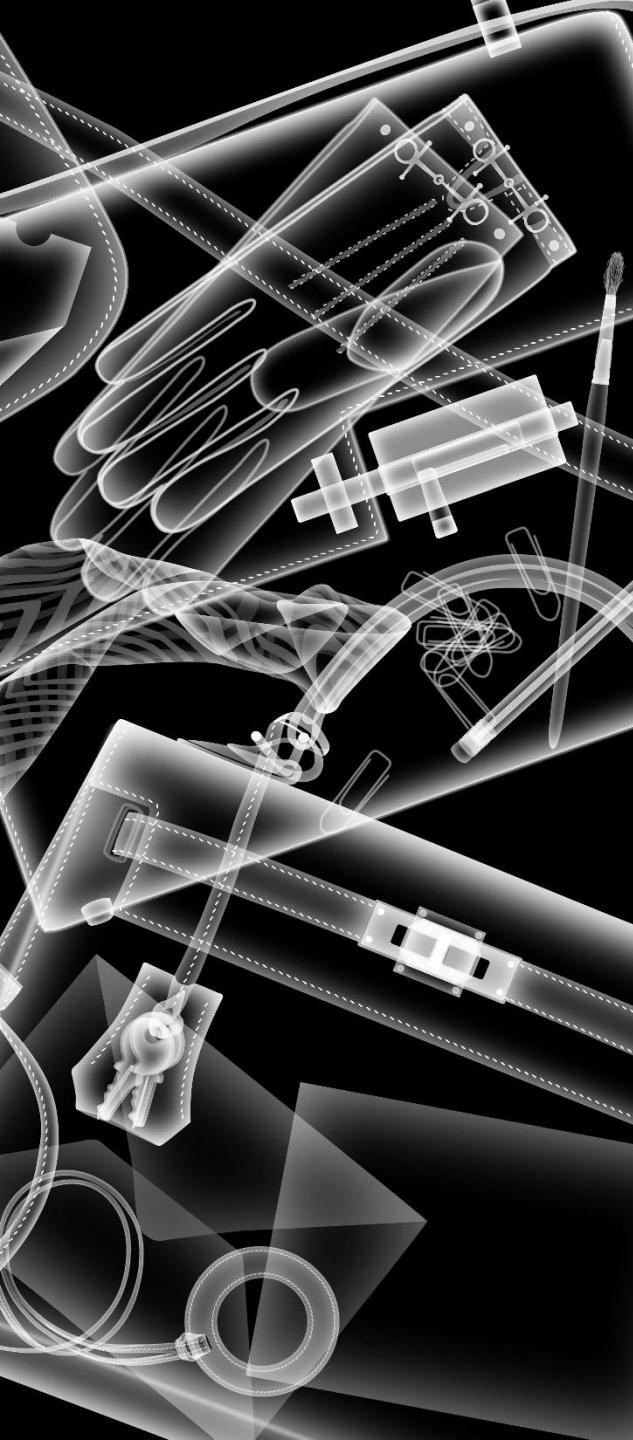




COMMUNICATION

- Enrichissement de la collection de films ***Empreintes sur le Monde*** et déploiement de la campagne ***Marque Employeur***
- Rencontres avec les artisans et dessinateurs Hermès à travers ***Hermès Hors Les murs*** et ***Hermès Carré Club***
- Succès des défilés automne-hiver 2019 et printemps-été 2020
- Evènements autour de l'Univers masculin ***Step into the Frame*** à Londres (Grande-Bretagne) et ***Walk the Line*** à Séoul (Corée)





COMMUNICATION

- Affirmation de l'identité d'Hermès maroquinier-selliер avec ***Please Check In*** à Shanghai (Chine), ***Petit h*** à Chengdu (Chine) et Singapour, ***Hermès sur-mesure*** à Tokyo (Japon)
- Accompagnement de la connaissance de l'offre joaillière avec ***Black to Light*** à Paris et l'itinérance d'***Enchaînements libres*** à Shanghai (Chine), Hong Kong, Tokyo (Japon), New York (US) et Taiwan
- Renouvellement de la ligne éditoriale du magazine ***Le Monde d'Hermès***
- 10^e édition du ***Saut Hermès*** au Grand Palais



UN DÉVELOPPEMENT RESPONSABLE ET DURABLE





LES FEMMES ET LES HOMMES

- Dynamique de création d'emplois : 15 417 personnes fin 2019, avec plus de 1 100 nouveaux emplois en 2019 dont près de 700 en France
- Attachement à la mixité et à l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes et aux diversités
- Crédit de valeur sociale : cinquième plan d'attribution gratuite d'actions au profit des collaborateurs





LES COMMUNAUTÉS

- Ancrage dans des territoires à **haut savoir-faire manufacturier**
- Accompagnement de **l'excellence des gestes et des savoir-faire**
- Accompagnement local des communautés : à titre d'exemple, Hermès soutient l'association **Réseau Entreprendre 93**





LA PLANÈTE

- Exigence du modèle de croissance artisanal qui garantit une croissance raisonnée :
 - R&D et traçabilité des matières
 - Soutien de la biodiversité
 - Limitation de l'empreinte carbone
 - Durabilité des objets et gestion des invendus





NOS ENGAGEMENTS EXTERNES

- Réaffirmation des engagements de longue date à travers :
 - 10 % de la rémunération variable des gérants est soumise à des critères RSE
 - Participation du groupe Hermès aux initiatives collectives : Fashion Pact / Climate Pledge
- Rankings extra-financier :
 - Sustainalytics, novembre 2019 : 72 pts/100 « *outperformer* » (+20 points en 1 an)
 - CDP, janvier/février 2020 : noté « B » sur le climat, l'eau et les forêts
 - Oekom, mai 2019 : notation améliorée de 3 crans



ACTIVITÉ

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



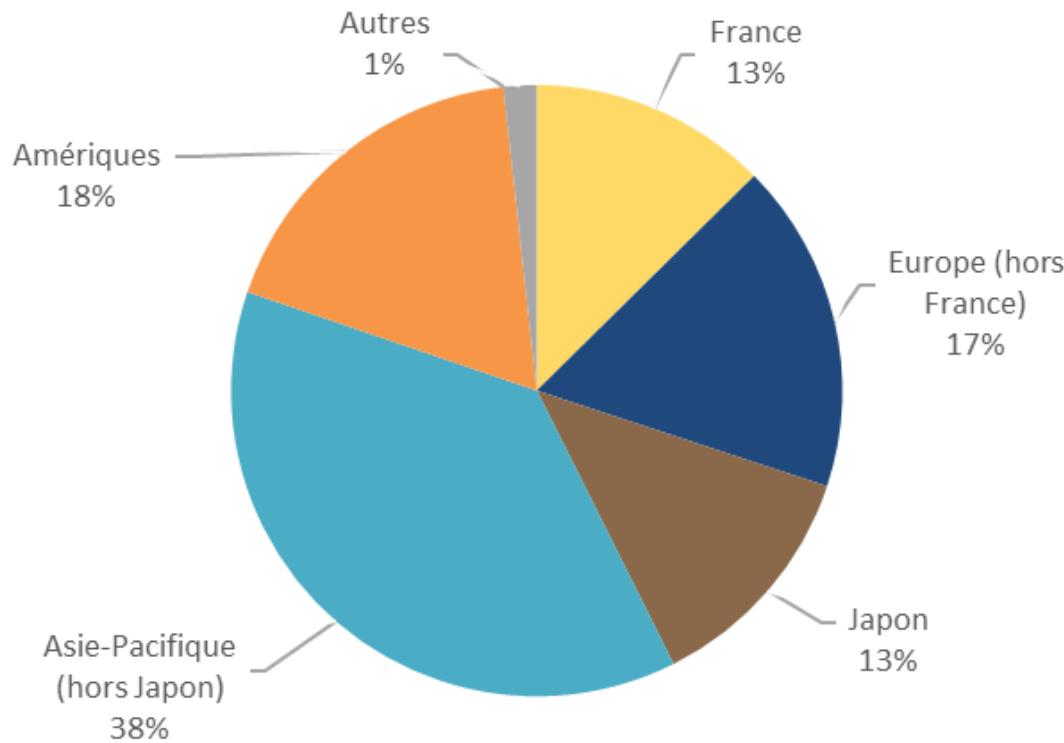
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



En M€	2019	Variation à taux constants
France	867	8,1%
Europe (hors France)	1 202	8,1%
EUROPE	2 069	8,1%
Japon	864	8,2%
Asie-Pacifique (hors Japon)	2 590	17,8%
ASIE	3 454	15,3%
Amériques	1 241	12,0%
Autres	120	10,9%
TOTAL	6 883	12,4%



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



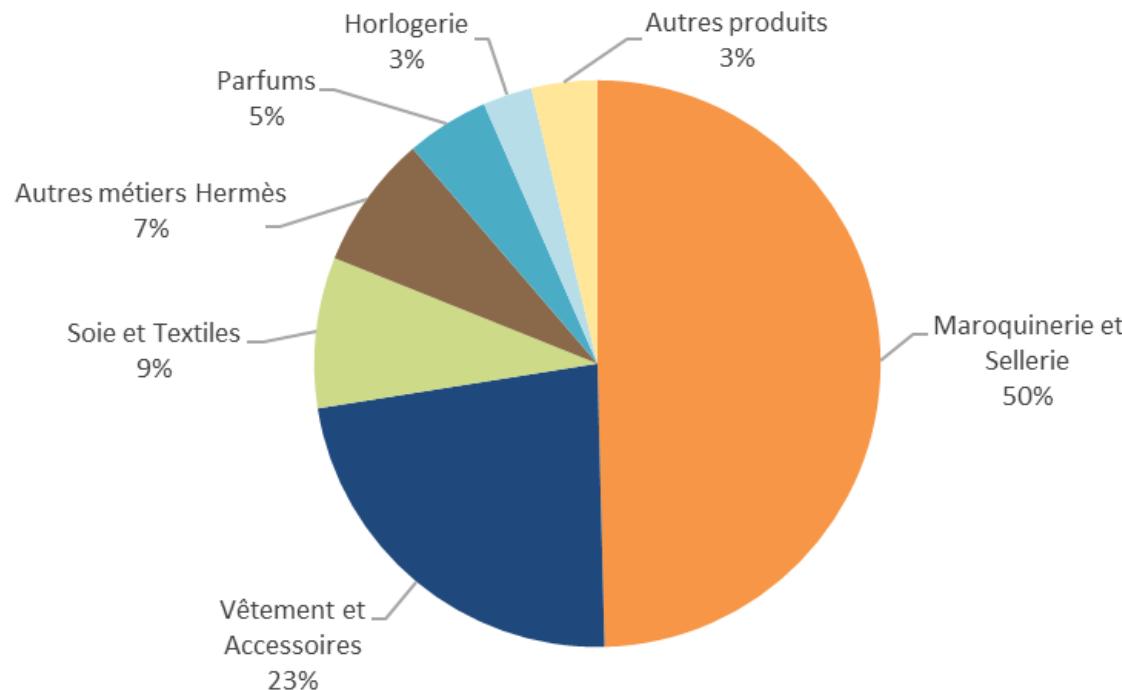


CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

En M€	2019	Variation à taux constants
Maroquinerie et Sellerie	3 414	11,3%
Vêtement et Accessoires	1 574	17,1%
Soie et Textiles	592	7,5%
Autres métiers Hermès	525	20,4%
Parfums	326	4,1%
Horlogerie	193	11,6%
Autres produits	258	7,0%
TOTAL	6 883	12,4%



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



RESULTATS

COMPTE DE RÉSULTAT



RAPPEL APPLICATION DE LA NORME IFRS 16

- **Principe** : s'applique à la partie fixe des contrats de location (essentiellement les baux des magasins)
- Conformément à IAS 8, application de la norme IFRS16 de manière rétrospective complète et retraitement des comptes au 31 décembre 2018
- **Impact sur le compte de résultat** : incidence négligeable sur le résultat net
 - Effet positif sur la rentabilité opérationnelle courante 2019 et 2018 d'environ +0,4 pt
 - Effet sur le résultat financier : intérêts financiers sur dettes de loyers de -25 M€ en 2019 et -27 M€ en 2018
- **Impact au bilan**: +1 Md€
 - A l'actif: droits d'utilisation amortis sur la durée des contrats de location
 - Au passif: dettes de loyers dont le montant initial est égal aux paiements contractuels futurs actualisés
 - Effet non significatif sur les capitaux propres d'ouverture au 1^{er} janvier 2018 (-34 M€)
- **Impact sur la présentation du tableau des flux**
 - Majoration de la capacité d'autofinancement de l'amortissement des droits d'utilisation et prise en compte en contrepartie d'un remboursement des dettes de loyers (203 M€ en 2019 contre 181 M€ en 2018)
 - Ajustement de la définition du cash flow disponible ⁽¹⁾

(1) *Cash flow disponible ajusté = capacité d'autofinancement + variation du BFR – investissements opérationnels – remboursement des dettes de loyers, conformément au tableau IFRS des flux de trésorerie*





COMpte DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

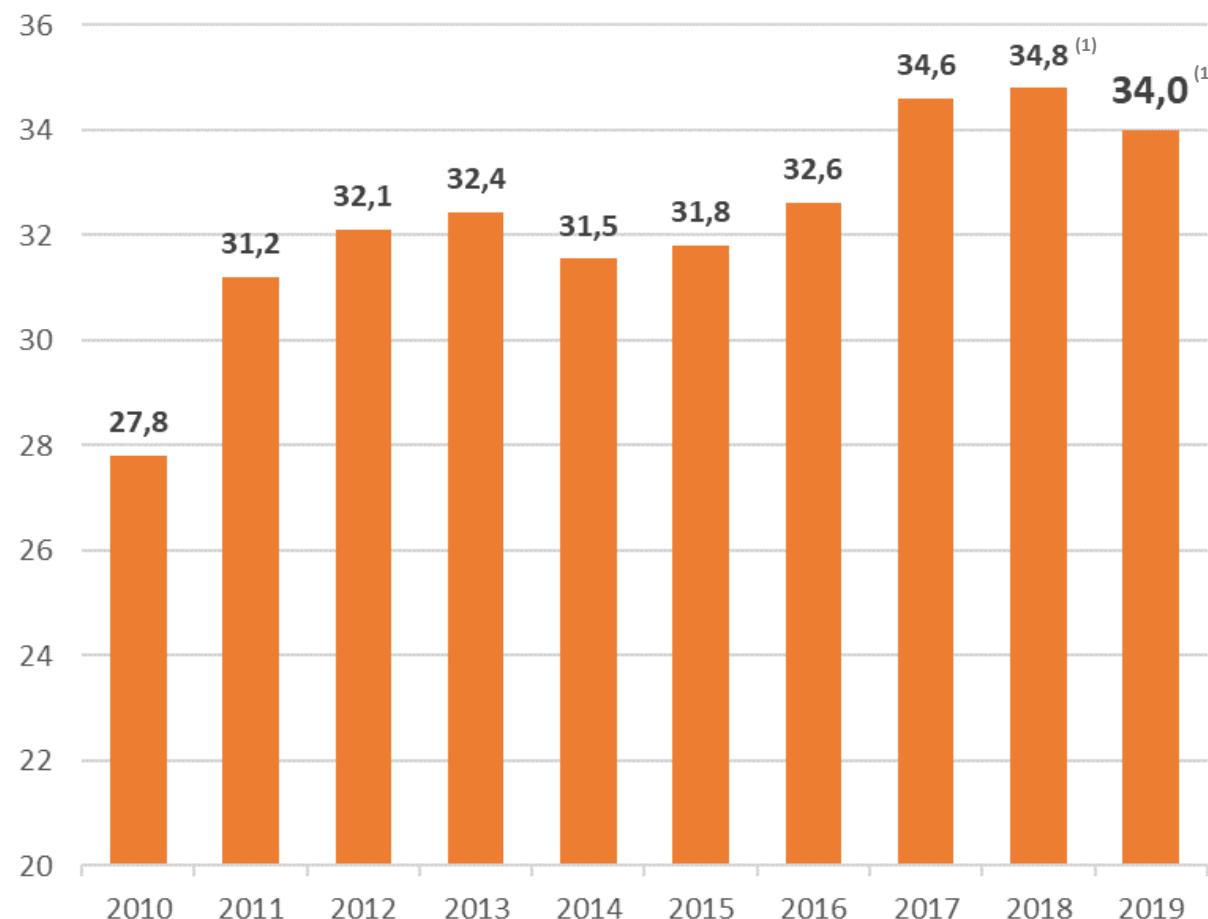
En M€	2019	%CA	2018 retraité	%CA
Chiffre d'affaires	6 883		5 966	
Coût des ventes	(2 125)		(1 792)	
Marge brute	4 758	69,1%	4 174	70,0%
Communication	(357)	(5,2)%	(298)	(5,0)%
Frais généraux	(1 459)	(21,2)%	(1 264)	(21,2)%
Autres produits et charges	(604)	(8,8)%	(537)	(9,0)%
Résultat opérationnel courant	2 339	34,0%	2 075	34,8%
Autres produits et charges non courants			53	
RESULTAT OPERATIONNEL	2 339	34,0%	2 128	35,7%
<i>Evolution</i>		+9,9%		

La rentabilité opérationnelle courante atteint 34,0 % des ventes,
en hausse de +12,7% sur un an



RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE COURANTE

En % du CA



(1) Rentabilité opérationnelle courante après application de la norme IFRS 16





COMpte de RÉsultat CONSOLIDÉ

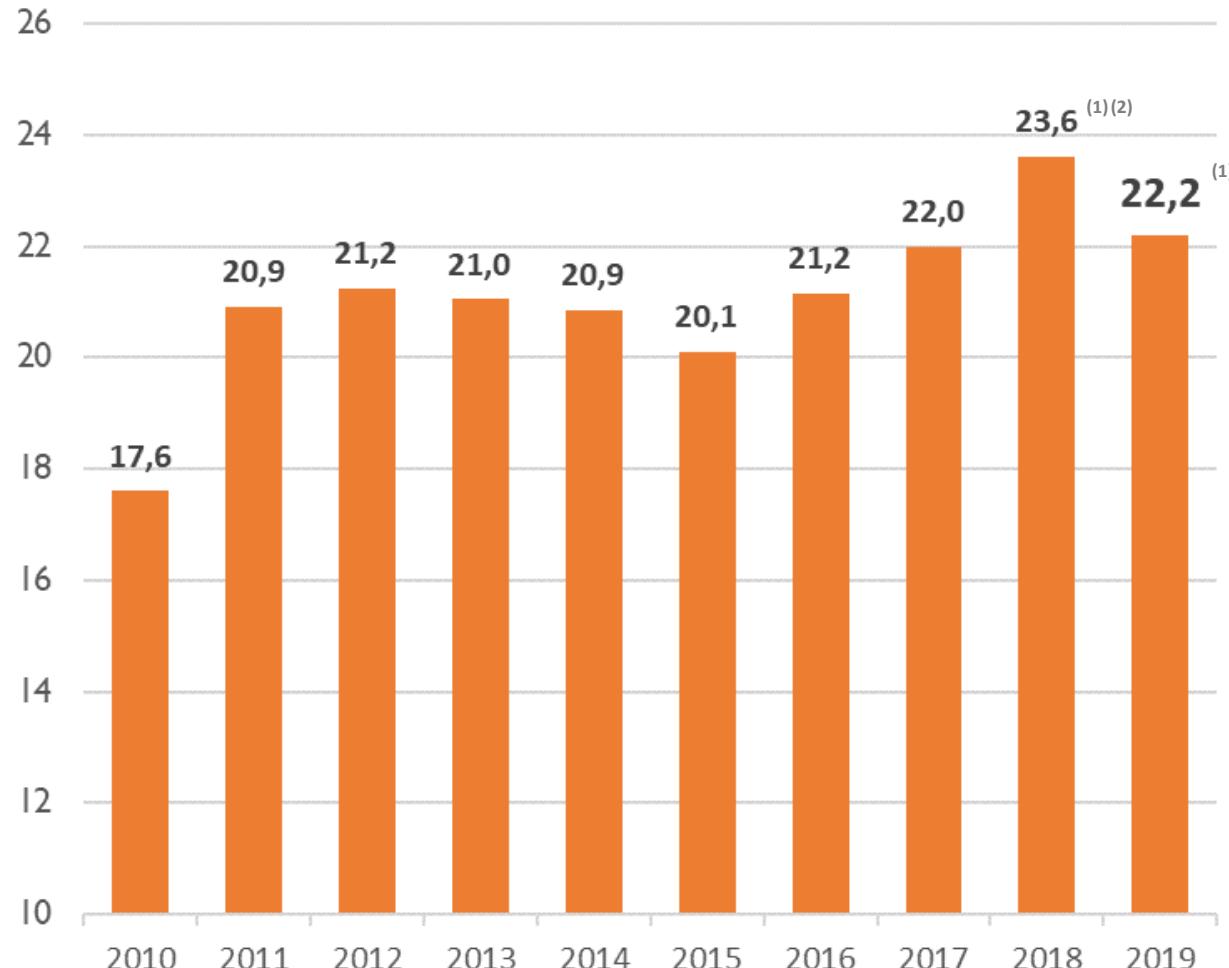
En M€	2019	%CA	2018 retraité	%CA
RESULTAT OPERATIONNEL	2 339	34,0%	2 128	35,7%
Résultat financier	(69)		(62)	
Impôt sur les bénéfices	(751)		(672)	
<i>En % du résultat avant impôt</i>	<i>33,1%</i>		<i>32,5%</i>	
Résultat des entreprises associées	16		17	
Intérêts minoritaires	(7)		(5)	
RESULTAT NET PART GROUPE	1 528	22,2%	1 405	23,6%
<i>Evolution</i>		<i>+8,7%⁽¹⁾</i>		

(1) +13% après retraitement de la plus-value non-courante relative à la cession du Galleria à Hong Kong en 2018



RENTABILITÉ NETTE

En % du CA



(1) Rentabilité nette après application d'IFRS16

(2) Rentabilité nette de 22,7% hors plus-value de cession du Galleria en 2018



INVESTISSEMENTS ET TRÉSORERIE



INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS



En M€	2019
Magasins et distribution	263
Production et métiers	107
Immobilier et projets Groupe	108
Investissements opérationnels	478





TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE NETTE RETRAITÉE

En M€	2019	2018 retraité
Capacité d'autofinancement	2 063	1 863
Variation du B.F.R.	24	77
Cash Flow lié à l'activité	2 087	1 940
Investissements opérationnels	(478)	(312)
Remboursement des dettes de loyers	(203)	(180)
Cash Flow disponible ajusté	1 406	1 447
Investissements financiers	(13)	(8)
Distributions mises en paiement	(487)	(958)
Rachats d'actions propres nets de cessions	(53)	(60)
Cession d'immeuble	-	69
Autres mouvements	93	75
Variation de la trésorerie	946	565
Trésorerie nette retraitée à la clôture	4 562	3 615
Trésorerie nette retraitée à l'ouverture	3 615	3 050



TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE IFRS



En M€	2019	2018 retraité
Capacité d'autofinancement	2 063	1 863
Variation du B.F.R.	24	77
Cash Flow lié à l'activité	2 087	1 940
Investissements opérationnels	(478)	(312)
Remboursement des dettes de loyers	(203)	(180)
Cash Flow disponible ajusté	1 406	1 447
Investissements et placements financiers nets	(53)	(19)
Distributions mises en paiement	(487)	(958)
Rachats d'actions propres nets de cessions	(53)	(60)
Cession d'immeuble	-	69
Autres mouvements	93	75
Variation de la trésorerie	907	553
Trésorerie nette IFRS à la clôture	4 372	3 465
Trésorerie nette IFRS à l'ouverture	3 465	2 912



EVOLUTION DU DIVIDENDE PAR ACTION

Dividende exceptionnel

En € par action

+ 5,00 €

Dividende ordinaire

au titre de l'exercice

En € par action

2,95 €

3,35 €

3,75 €

4,10 €

4,55 €

5,00 €

2014

2015

2016

2017

2018

2019



PERSPECTIVES





PERSPECTIVES

- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise et la transmission des savoir-faire et l'exigence de qualité
- À moyen terme, malgré les incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux
- 2020 s'inscrit dans la continuité des années passées : renforcement du modèle artisanal de croissance durable et responsable



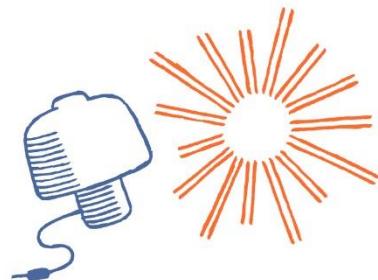


2020 : LE GESTE INNOVANT

- Célébration en 2020 du **Geste innovant** : l'innovation permanente, fruit de la créativité et de l'excellence du travail de la main
- Lancement du 16^e métier d'Hermès, la Beauté en mars
- Innovations avec le Carré double face, la ligne de manchettes en aluminium anodisé, nouvelles matières, nouveaux objets
- Ouverture d'un nouveau flagship à Sydney (Australie) et plus d'une quinzaine de réouvertures prévues
- Poursuite du déploiement e-commerce au premier semestre 2020 avec l'ouverture des nouvelles plateformes à Hong Kong, Macao et en Corée



QUESTIONS ET RÉPONSES





HERMÈS
PARIS