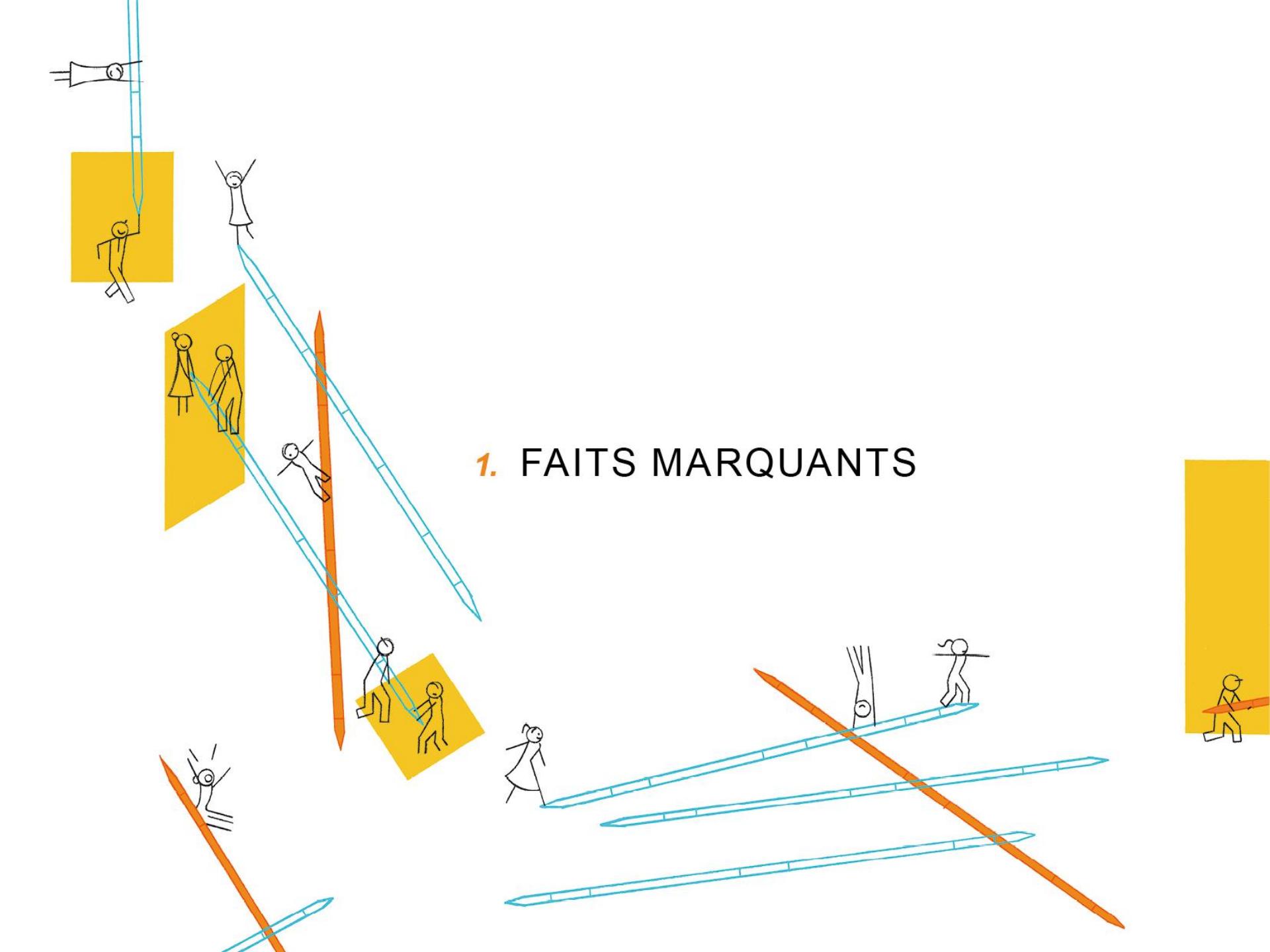


HERMÈS RÉSULTATS

Premier semestre 2018



1. FAITS MARQUANTS

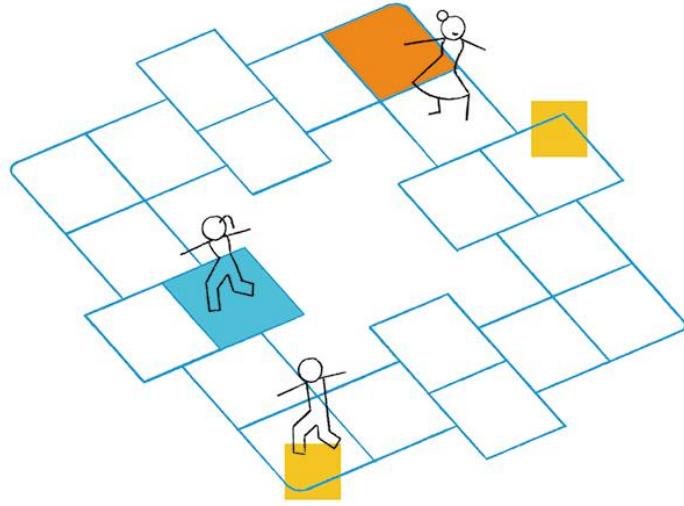


ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires est en hausse de **+ 11%** à taux constants et de **+ 5%** à taux courants
- L'activité a été solide dans les magasins du groupe (**+ 11 %** à taux de change constants)
- La croissance est essentiellement organique, avec peu d'effet prix ou périmètre



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE





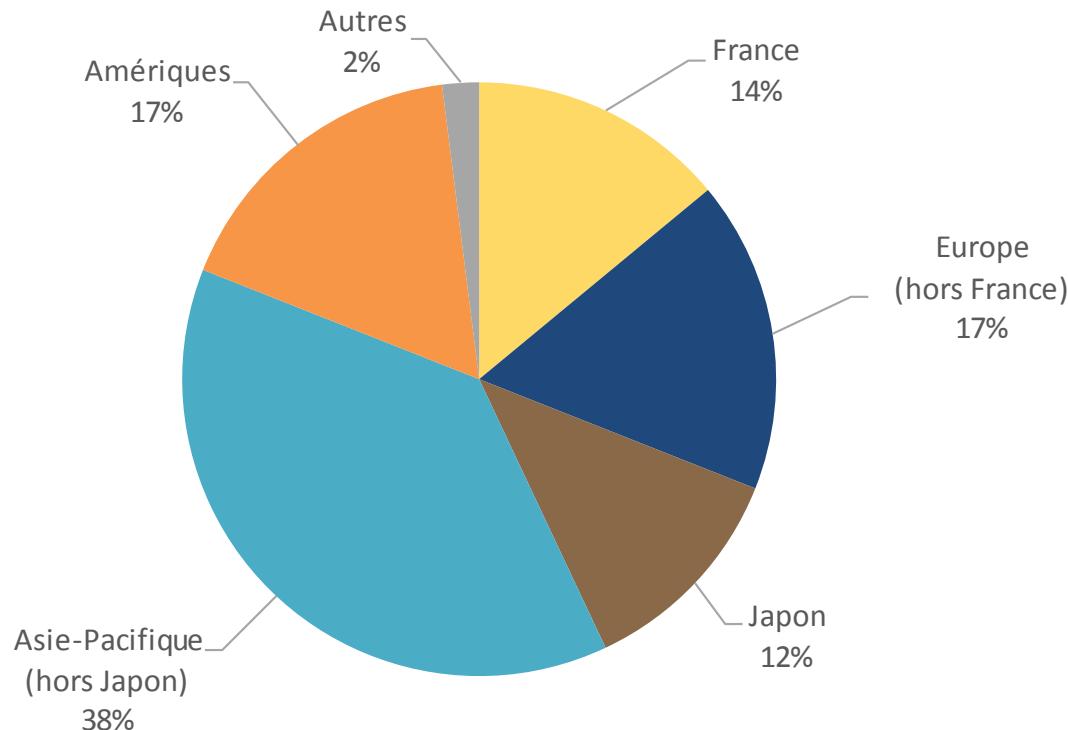
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

En M€	Juin 2018	Variation à taux constants
France	390	8,2%
Europe (hors France)	501	7,4%
EUROPE	891	7,8%
Japon	345	6,8%
Asie-Pacifique (hors Japon)	1 073	14,9%
ASIE	1 418	12,8%
Amériques	490	12,4%
Autres	55	16,2%
TOTAL	2 853	11,2%

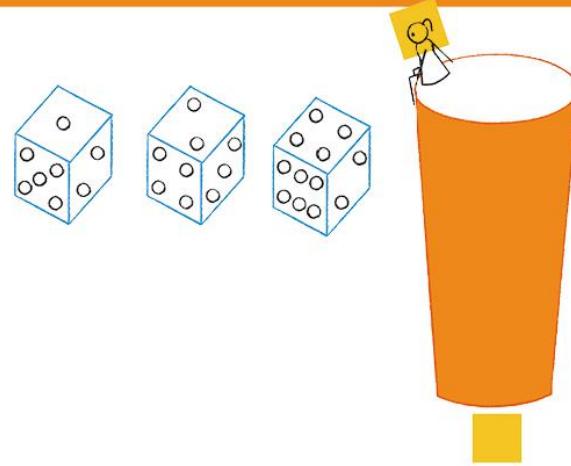
Progression du chiffre d'affaires dans toutes les régions



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER





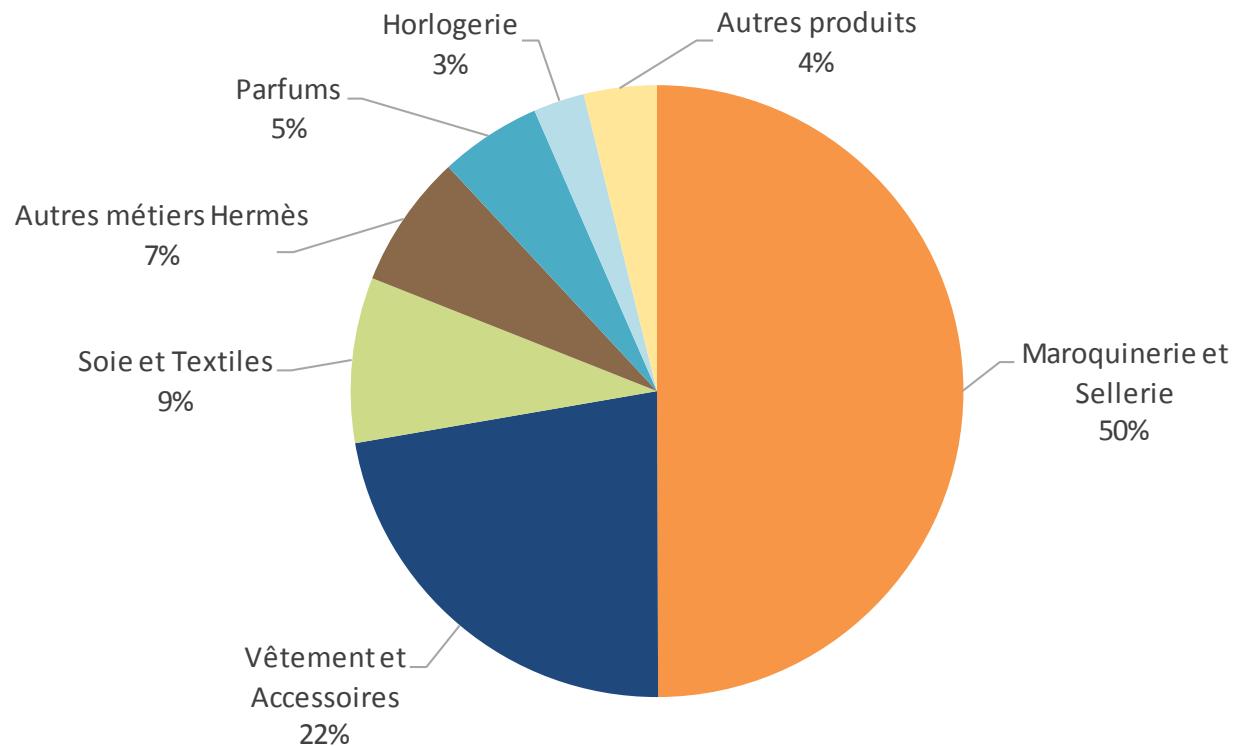
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

En M€	Juin 2018	Variation à taux constants
Maroquinerie et Sellerie	1 425	8,0%
Vêtement et Accessoires	637	16,7%
Soie et Textiles	249	7,1%
Autres métiers Hermès	202	24,1%
Parfums	153	14,9%
Horlogerie	77	9,0%
Autres produits	110	10,3%
TOTAL	2 853	11,2%

Croissance solide de tous les métiers



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER





RÉSULTATS

- Des résultats records tant au niveau de la rentabilité opérationnelle courante (**34,5%** des ventes) que de la rentabilité nette (**24,8 %** des ventes)
- Une forte génération de cash qui permet de maintenir une trésorerie à un niveau élevé (**2 713 M€** au 30 juin 2018 contre 2 912 M€ au 31 décembre 2017)





PRODUCTION

- Montée en puissance des *maroquineries de Normandie* et de *Saint-Junien*
- Inauguration en avril de la *Maroquinerie de l'Allan*
- Lancement des travaux des maroquineries de Guyenne et de Montereau dont l'achèvement est prévu à l'horizon 2020





CRÉATION

- Identités multiples et tonalités contrastées pour le prêt-à-porter féminin
- Jeux graphiques et digressions autour des volumes pour le prêt-à-porter masculin
- Les nouveaux sacs s'inspirent de la promenade équestre pour le *Licol Hermès*, du sport pour le *Bolide 1923 Baseball*, d'un modèle de 1972 pour le sac *Hermès 2002*, tandis que le *Kelly sellier 28*, marqueté de cuir, devient *Kellygraphie*
- *A Walk in the Garden*, nouveau service de table
- Lancement d'une nouvelle Cologne, *Eau de citron noir*



COMMUNICATION



Hermès déploie sa créativité au fil de ses événements...

- *Fast Forward Men* à Shanghai.
- *Silk Mix* à Madison et Bruxelles
- Collection de bijoux *Chaîne d'ancre punk*
- *Hermèsmatic* et *Hermèsistible* ont permis d'aborder différemment la soie et les accessoires de mode

...et affirme sa singularité lors de grands rendez-vous institutionnels :

- 9^e édition du *Saut Hermès au Grand Palais* à Paris
- Pop up store *I tre giochi di prestigio* à Rome
- Festival *Hermès hors les murs* à Melbourne et Lyon
- Exposition *Hermès Heritage* à Los Angeles
- Première participation au Salon international de la Haute Horlogerie (SIHH) de Genève



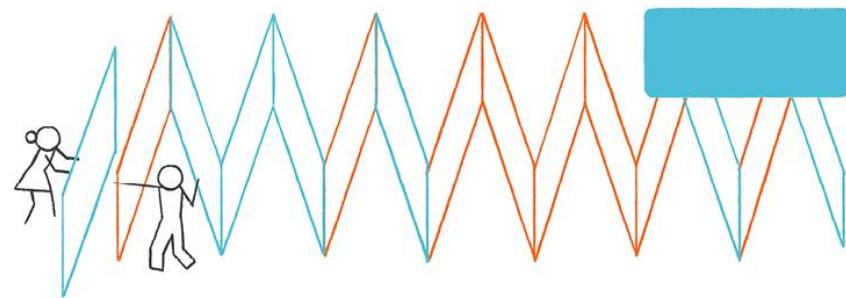
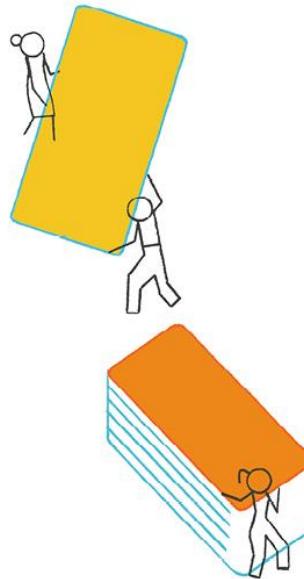
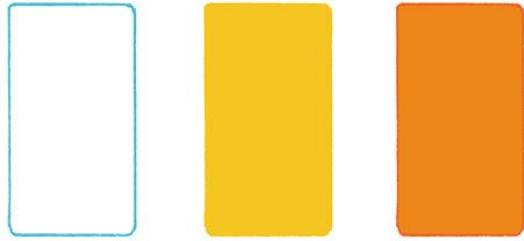
A photograph of an Hermès store at night. The building has a modern facade with vertical wooden slats. The words "HERMÈS" are written in white capital letters on the upper left. The windows are brightly lit from within, showing displays of luxury goods. A traffic light is visible in the foreground, and the overall atmosphere is sophisticated and upscale.

HERMÈS

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

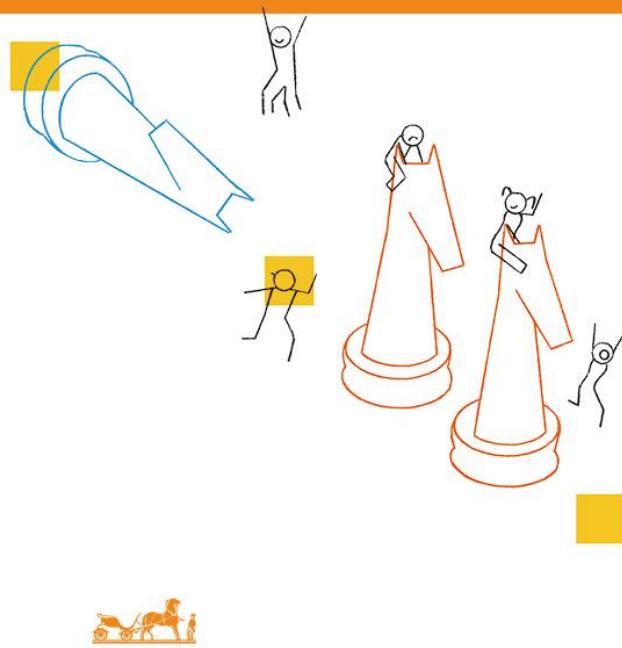
- Ouverture des magasins de Hong Kong, Palo Alto, Changsha, Istanbul Emaar et Cancún
- Agrandissement et rénovation des magasins de Monaco, Nice, Londres Selfridges, Venise et Capri
- Poursuite de la rénovation avec extension du magasin Avenue George V, à Paris





2. RÉSULTATS

COMPTE DE RÉSULTAT





COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En M€	Juin 2018	%CA	Juin 2017	%CA
Chiffre d'affaires	2 853		2 713	
Coût des ventes	(859)		(810)	
Marge brute	1 994	69,9%	1 903	70,1%
Communication	(120)	(4,2)%	(120)	(4,4)%
Autres frais administratifs et commerciaux	(710)	(24,9)%	(688)	(25,3)%
Autres produits et charges	(180)	(6,3)%	(165)	(6,1)%
Résultat opérationnel courant	985	34,5%	931	34,3%
Autres produits et charges non courants	53		-	
RESULTAT OPERATIONNEL	1 037	36,3%	931	34,3%
<i>Evolution</i>		+11,4%		

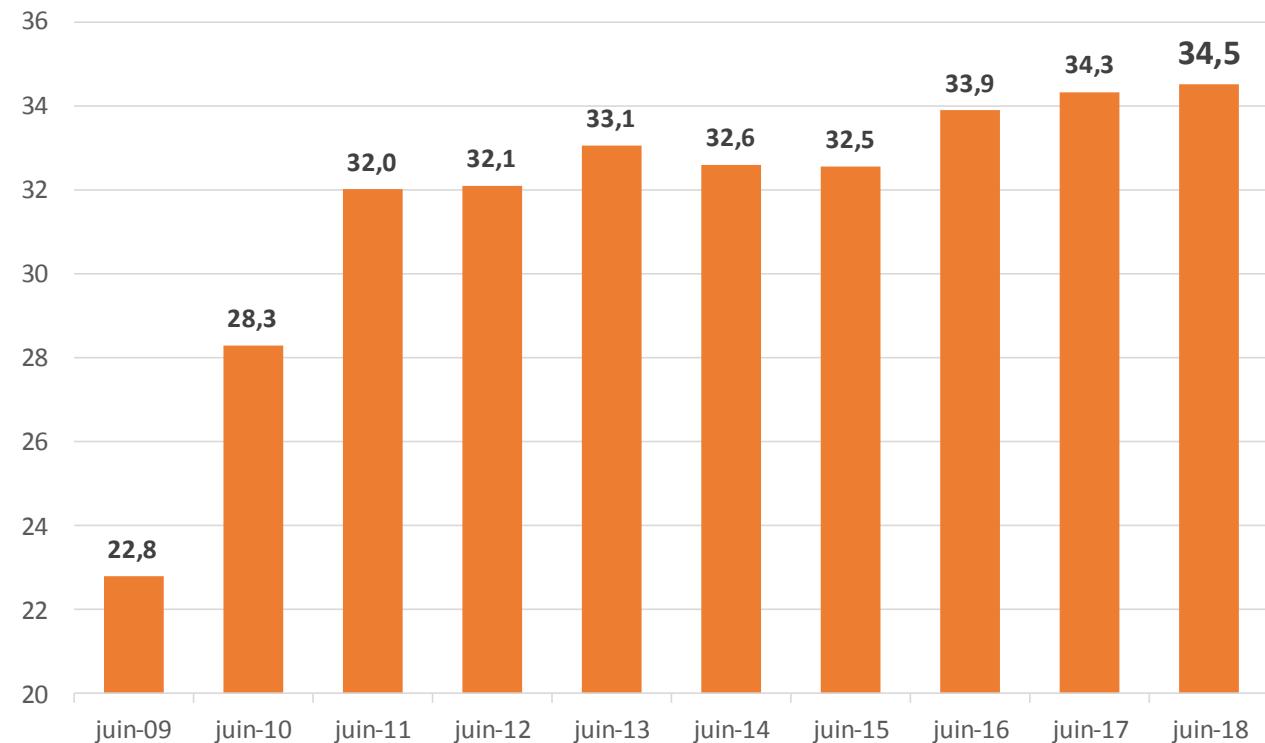
La rentabilité opérationnelle courante semestrielle atteint un plus haut historique à 34,5 % des ventes

Cession des murs du magasin du Galleria générant une plus value de 53M€



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT SEMESTRIEL

En % du CA



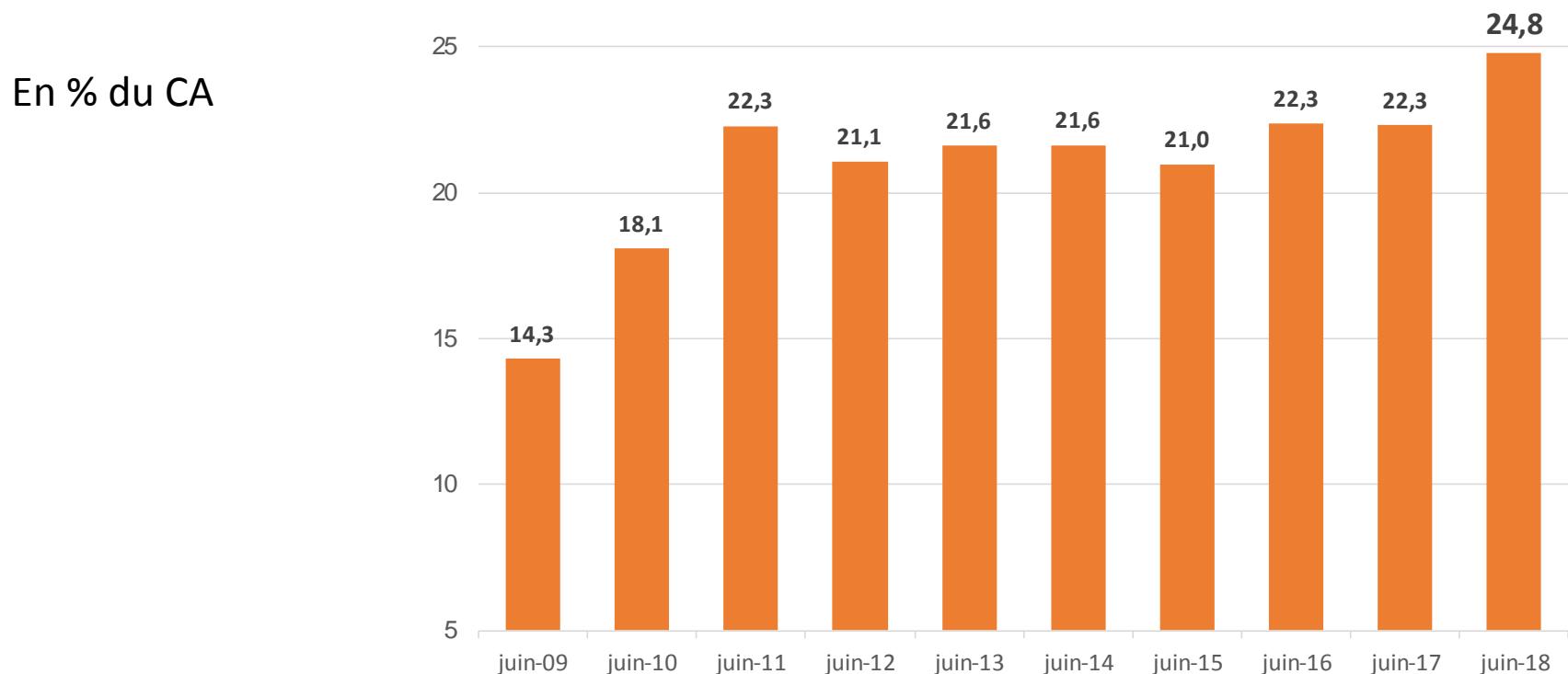


COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En M€	Juin 2018	%CA	Juin 2017	%CA
RESULTAT OPERATIONNEL	1 037	36,3%	931	34,3%
Résultat financier	(4)		(10)	
Impôt sur les bénéfices	(336)		(323)	
<i>En % du résultat avant impôt</i>	<i>32,5%</i>		<i>35,0%</i>	
Résultat des entreprises associées	12		8	
Intérêts minoritaires	(2)		(1)	
RESULTAT NET PART GROUPE	708	24,8%	605	22,3%
<i>Evolution</i>		+17,0%		



RÉSULTAT NET SEMESTRIEL





INVESTISSEMENTS

En M€

Juin 2018

Magasins et distribution 61

Production et métiers 32

Immobilier et projets Groupe 34

Investissements 128





TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE RETRAITÉE

En M€	Juin 2018	Juin 2017
Capacité d'autofinancement	849	794
Variation du B.F.R. d'exploitation	(74)	(27)
Investissements	(128)	(105)
Distributions mises en paiement	(958)	(402)
Cession d'immeuble	69	-
Autres mouvements	(11)	(75)
Variation de la trésorerie	(252)	185
Trésorerie retraitée à la clôture	2 798	2 530
Trésorerie retraitée à l'ouverture	3 050	2 345

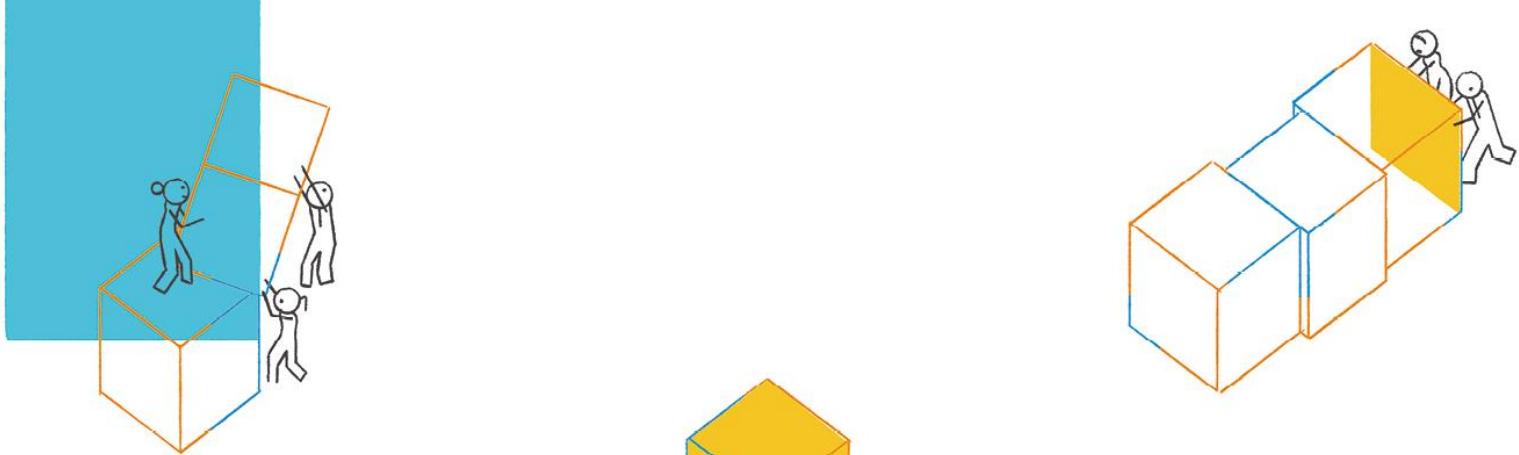




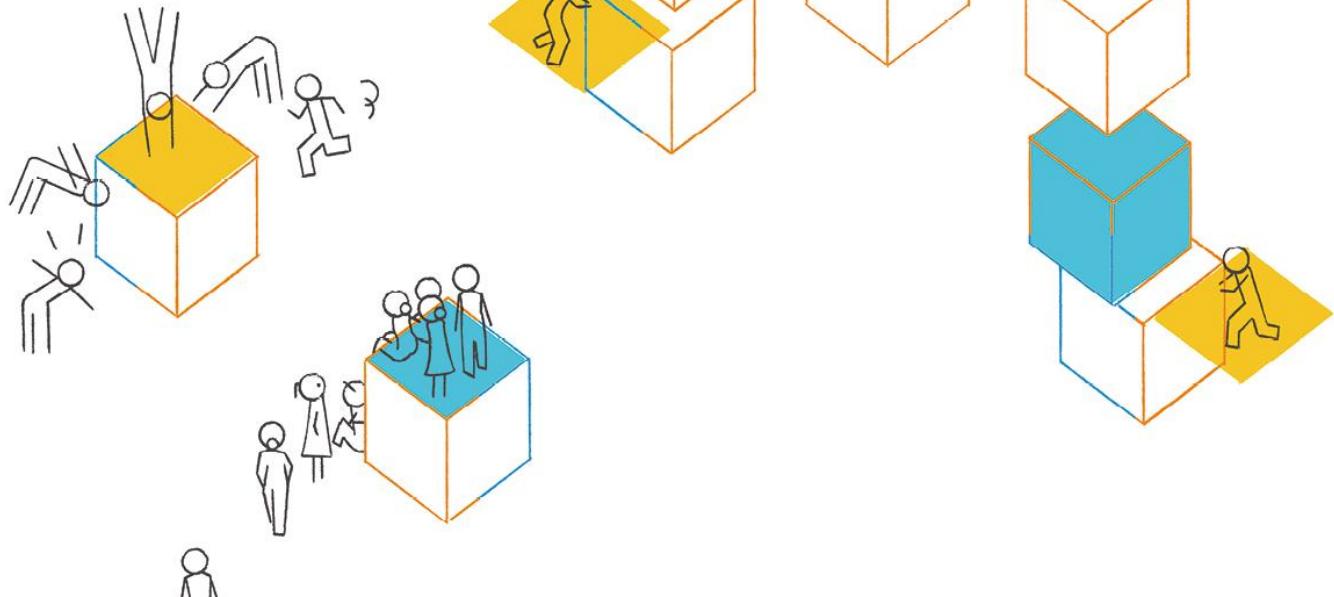
TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE IFRS

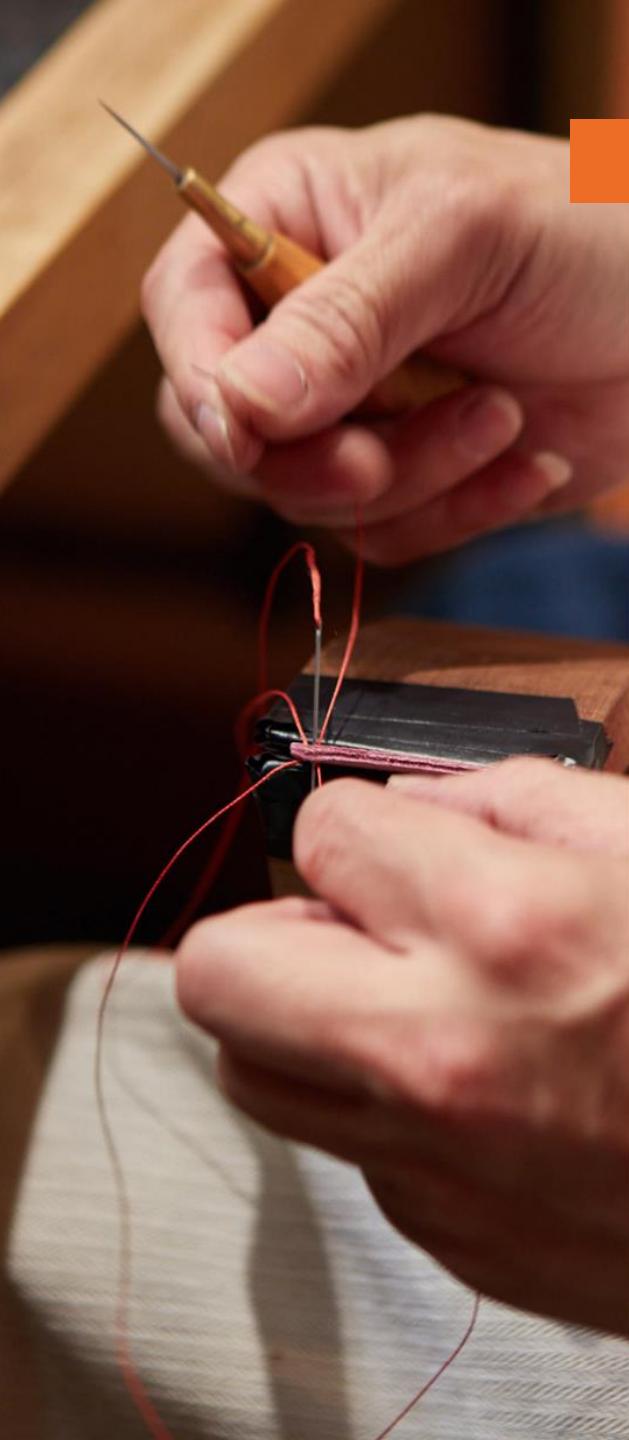
En M€	Juin 2018	Juin 2017
Capacité d'autofinancement	849	794
Variation du B.F.R. d'exploitation	(74)	(27)
Investissements	(143)	(190)
Distributions mises en paiement	(958)	(402)
Cession d'immeuble	69	-
Autres mouvements	58	(61)
Variation de la trésorerie	(198)	114
Trésorerie IFRS à la clôture	2 713	2 434
Trésorerie IFRS à l'ouverture	2 912	2 320





3. PERSPECTIVES





PERSPECTIVES

- À moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.
- En 2018, Hermès célèbre le thème « À vous de jouer ! ». Un fil rouge qui, bien plus qu'une récréation, nous rappelle l'importance du divertissement comme moteur de créativité, d'innovation et d'agilité.
- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.





PERSPECTIVES

- Le lancement du site *hermes.com* en Chine en fin d'année, une adresse unique regroupant magasin en ligne et contenus institutionnels, réaffirme l'esprit d'entreprendre cher à Hermès.
- C'est en conjuguant l'esprit d'entreprendre et les savoir-faire artisanaux qu'Hermès renouvelle son travail créatif dans tous les métiers.
- Le réseau de distribution d'Hermès poursuit son développement dans le monde avec notamment les ouvertures ou agrandissements de magasins à Paris Avenue George V et à Shanghai IFC, les réouvertures à Busan en Corée et à Osaka au Japon.



