



HERMÈS RÉSULTATS 2018

20 MARS 2019



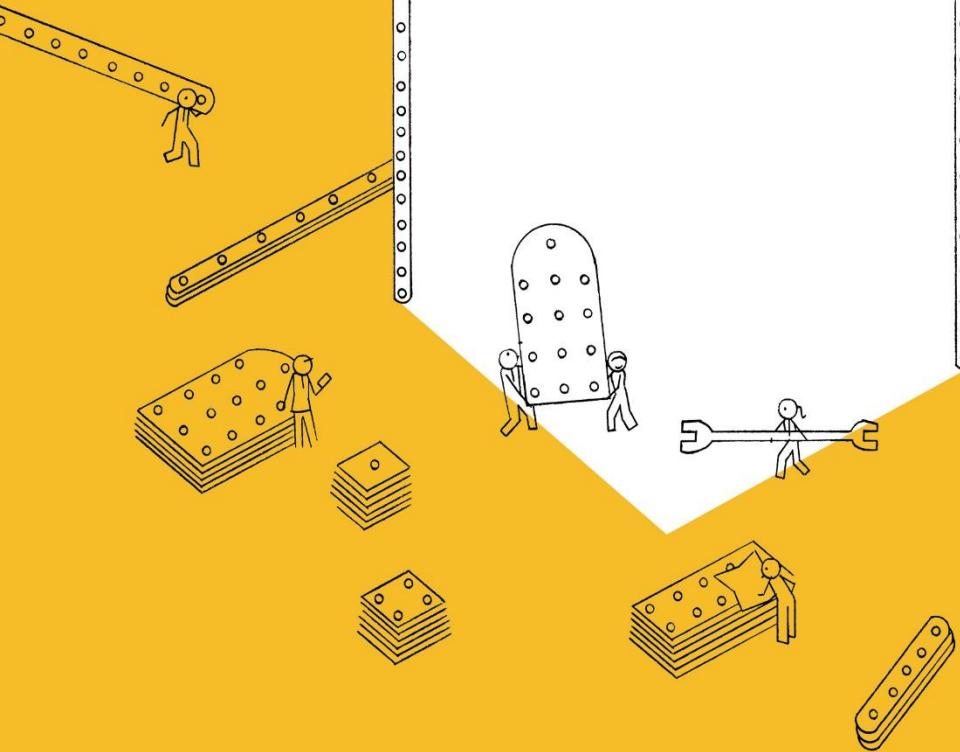
HERMÈS
PARIS



À VOUS DE JOUER !

- Un projet d'entreprise empreint d'un esprit d'indépendance, autour de la qualité des savoir-faire, de l'esprit d'innovation, de la créativité sans cesse renouvelée et de l'engagement exceptionnel des femmes et des hommes d'Hermès
- L'attachement à un modèle qui met la dynamique artisanale au cœur d'une croissance durable et rentable
- La contemporanéité et le foisonnement de la création à travers nos 15 métiers
- Un réseau de magasins uniques et complémentaires qui accompagnent les nouveaux usages et comportements d'achats

FAITS MARQUANTS





ACTIVITÉ

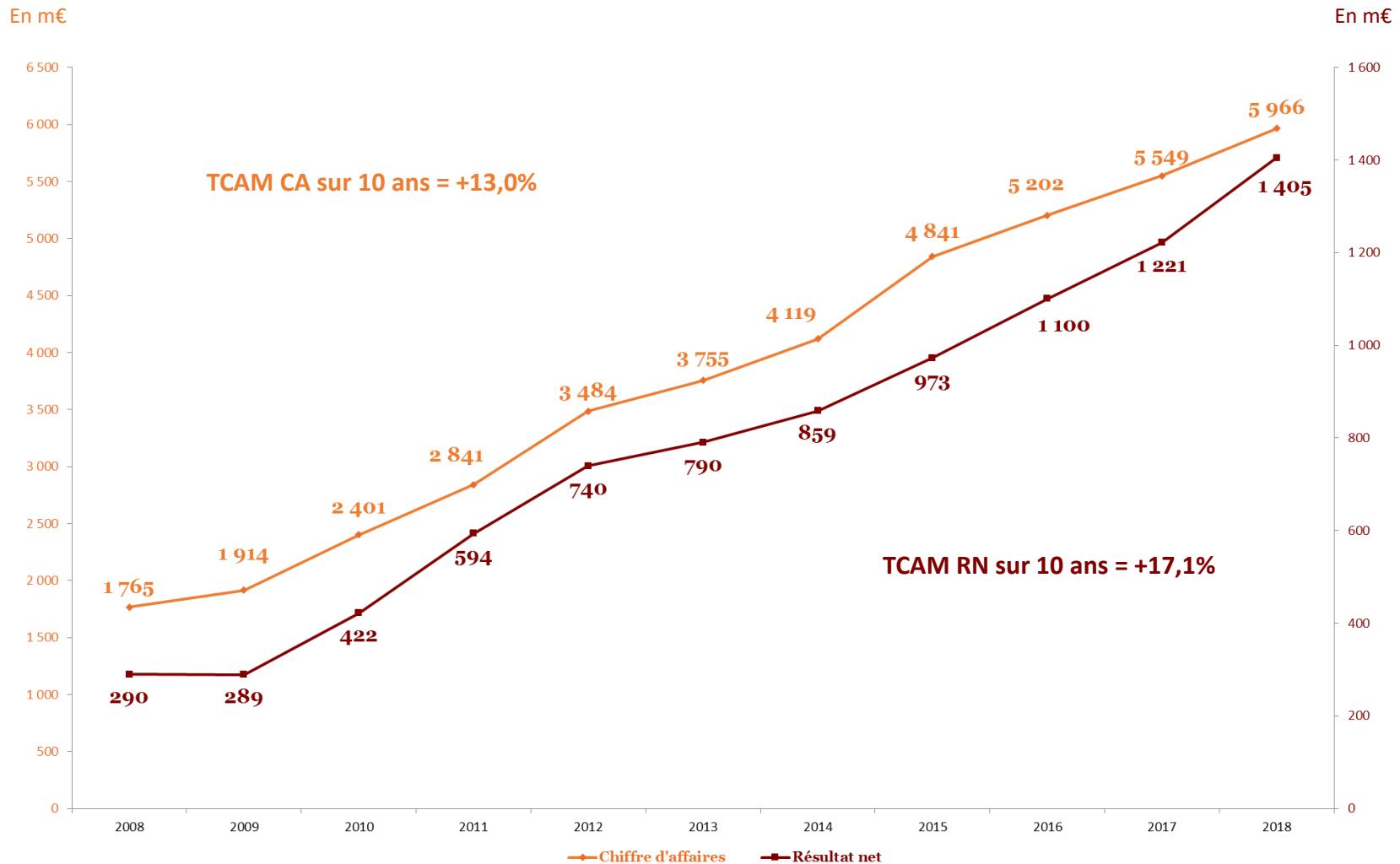
- Le chiffre d'affaires 2018 atteint **5 966 millions d'euros**, en hausse de **+10 %** à taux de change constants.
- **Une croissance particulièrement saine et équilibrée**, qui repose essentiellement sur une augmentation des volumes.
- Forte progression du chiffre d'affaires dans les magasins du groupe de **+11 %** à taux de change constants, qui s'appuie sur une progression dans toutes les zones géographiques.



RÉSULTATS

- Le résultat opérationnel courant atteint **2 045 M€**, en hausse de **6 %**, et la rentabilité opérationnelle courante atteint **34,3 %** des ventes, proche du niveau exceptionnel atteint en 2017.
- Après prise en compte de la plus-value nette de 53M€ de la cession du Galleria à Hong Kong, le résultat opérationnel est en hausse de 9 % à 2 098 M€, et représente 35,2 % des ventes.
- Le résultat net consolidé part du Groupe est de **1,4 md€**, en hausse de **+15 %**.

CHIFFRE D'AFFAIRES ET RÉSULTAT NET





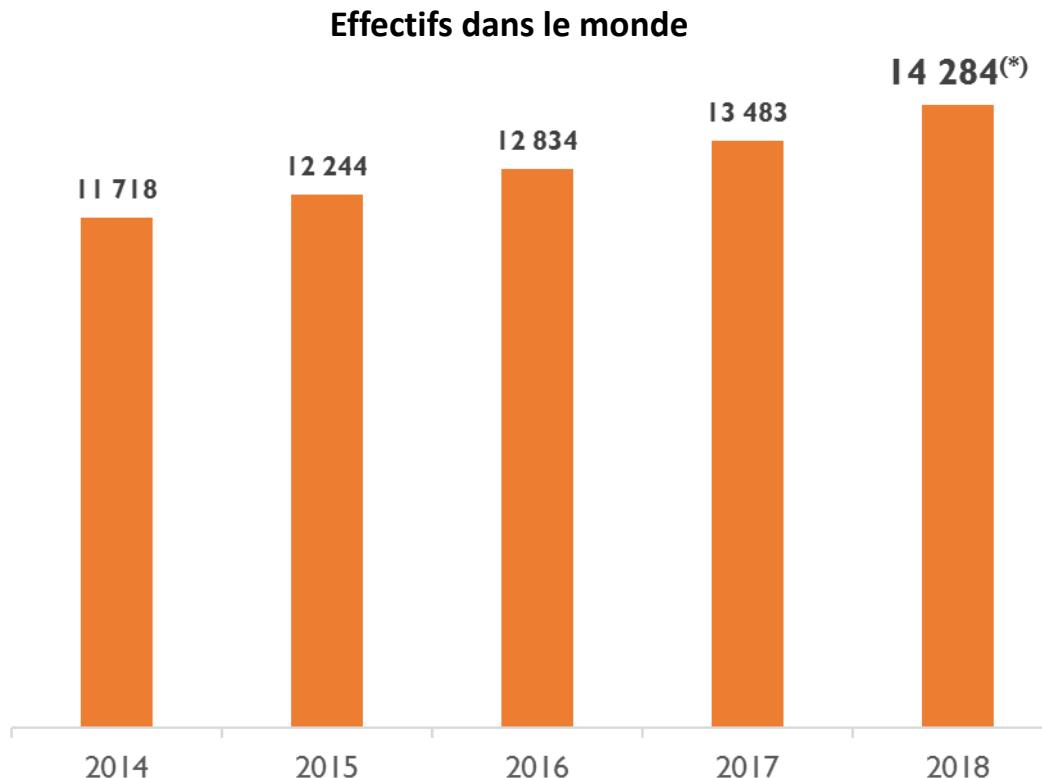
TRÉSORERIE

- Le cash-flow disponible atteint **1,4 md€**, en augmentation de **+8 %**.
- La trésorerie nette s'élève à **3,5 md€** au 31 décembre 2018 et progresse de 553 M€ après versement du dividende ordinaire (428 M€) et d'un dividende exceptionnel (521 M€).

LES FEMMES ET LES HOMMES

LES FEMMES ET LES HOMMES

+800 personnes en 2018 dont plus de 500 personnes en France,
essentiellement en production et vente



(*) dont 8 846 en France



PRODUCTION

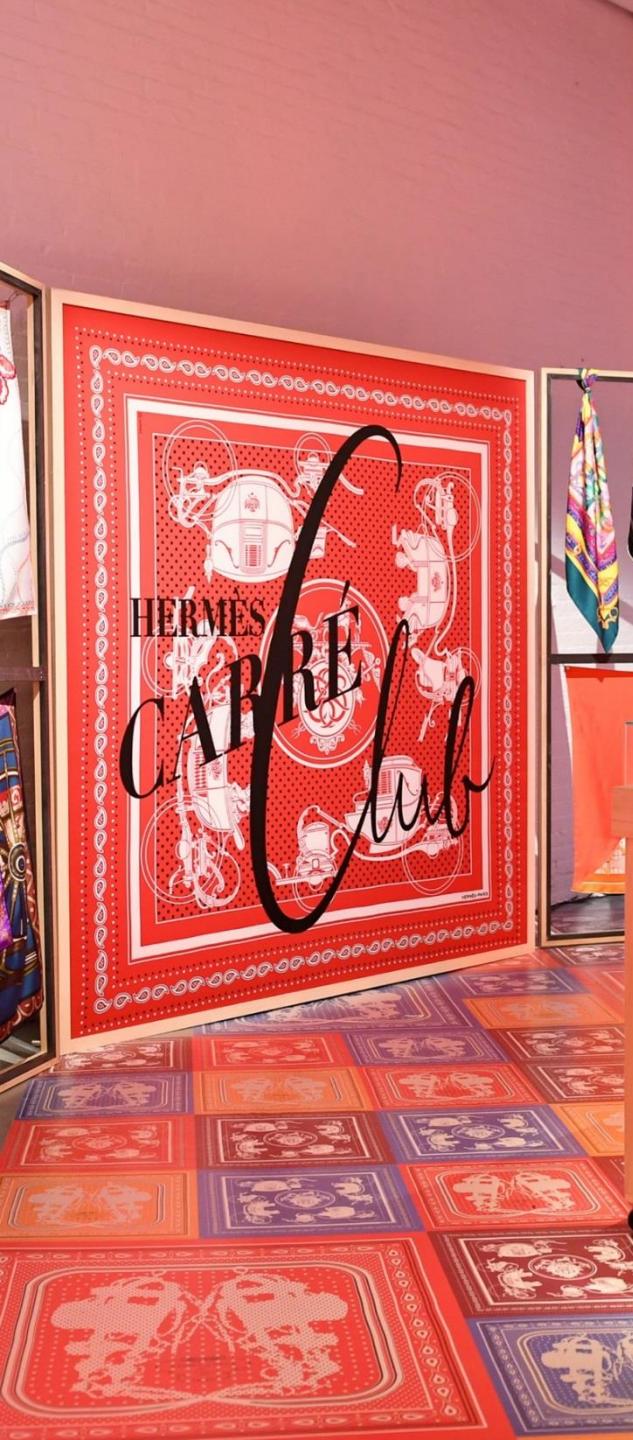
- Montée en puissance des *maroquineries de Normandie et de Saint-Junien*.
- Inauguration en avril de la *Maroquinerie de l'Allan*.
- Lancement des travaux des maroquineries de *Guyenne* et de *Montereau* dont l'achèvement est prévu en 2020.
- Une nouvelle maroquinerie sera construite à *Louviers* à l'horizon 2021, avec la création de 250 emplois à terme.



CRÉATION

- Les collections de prêt-à-porter femme et homme ont remporté un vif succès.
- Nouvelle collection de sacs et de bagages, avec le sac *Mosaïque au 24*, et l'enrichissement des lignes des *Kelly*, *Birkin* et *Constance*.
- Esprit et légèreté à la Soie, avec un *Jeu de soie* signé Gianpaolo Pagni et le travail de Pierre Charpin, *La Serpentine*, autour de la figure équestre.
- Objets sur mesure inspirés de l'univers de la glisse chez Hermès Horizons.
- Nouvelle variation olfactive avec *Terre d'Hermès Eau intense vétiver*.

COMMUNICATION



Hermès conjugue ses différents langages au fil de ses évènements :

- Évènements univers homme *Fast Forward Men* à Shanghai, et femme *Avec elle* à Tokyo
- Hermès Carré Club à New York, Toronto, Singapour, Los Angeles et Milan pour la Soie
- *Enchaînements libres* de la haute joaillerie au Faubourg Saint Honoré

Et affirme sa singularité lors de grands rendez-vous institutionnels :

- 9^e édition du Saut Hermès au Grand Palais à Paris
- Festival *Hermès hors les murs* à Melbourne, Lyon et Moscou enrichi de la série *Empreintes sur le monde*.
- Exposition *Hermès Heritage* à Los Angeles et Shanghai, et petit h à Lisbonne et Hong Kong



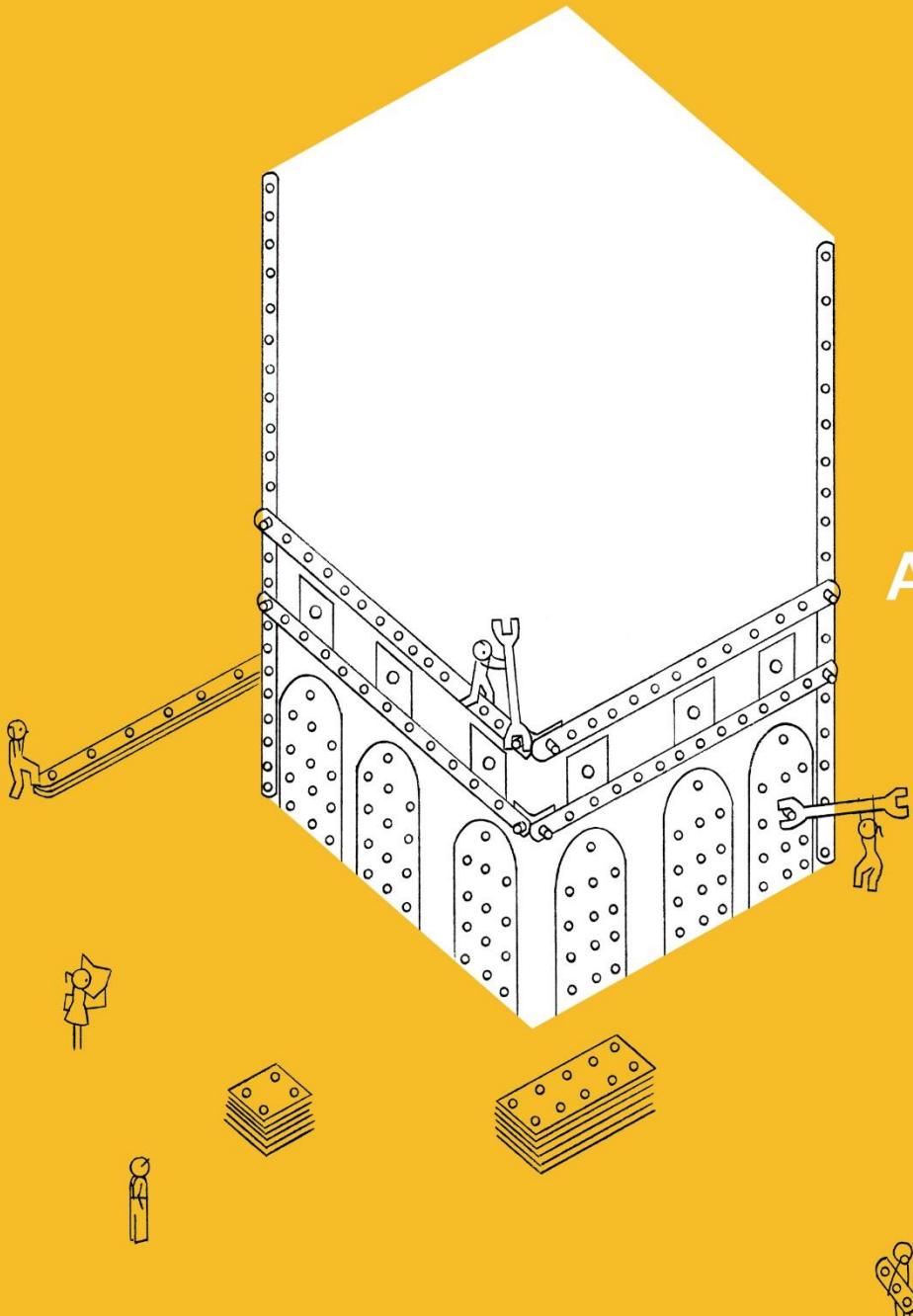
RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Ouverture des magasins de Hong Kong, Palo Alto, Changsha, Istanbul Emaar, Cancún, Artz Pedregal, Xi'an, Chadstone en Australie et Icon Siam à Bangkok
- Réouverture avec agrandissement d'une vingtaine de magasins, notamment :
 - Monaco, Nice, et le George V à Paris
 - Londres Selfridges, Venise, Capri, Gstaad en Europe
 - Busan en Corée, Harbin et Shanghai IFC en Chine, et Marina Bays à Singapour.



RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Lancement de la nouvelle plateforme digitale *hermes.com* en Europe et en Australie au premier semestre 2018.
- Mise en ligne avec succès de *hermes.cn* fin octobre en Chine, ouvrant la vente en ligne sur l'ensemble du territoire chinois.



ACTIVITÉ



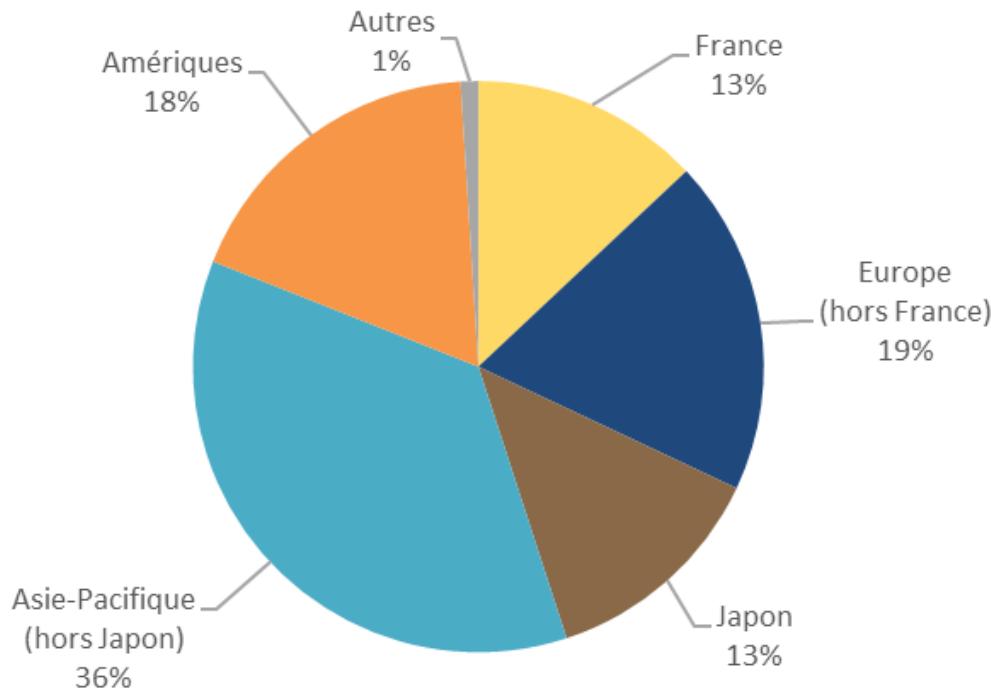
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

En M€	2018	Variation à taux constants
France	802	6,3%
Europe (hors France)	1 106	7,5%
EUROPE	1 909	7,0%
Japon	748	7,5%
Asie-Pacifique (hors Japon)	2 142	13,7%
ASIE	2 891	12,0%
Amériques	1 059	11,5%
Autres	108	17,8%
TOTAL	5 966	10,4%

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



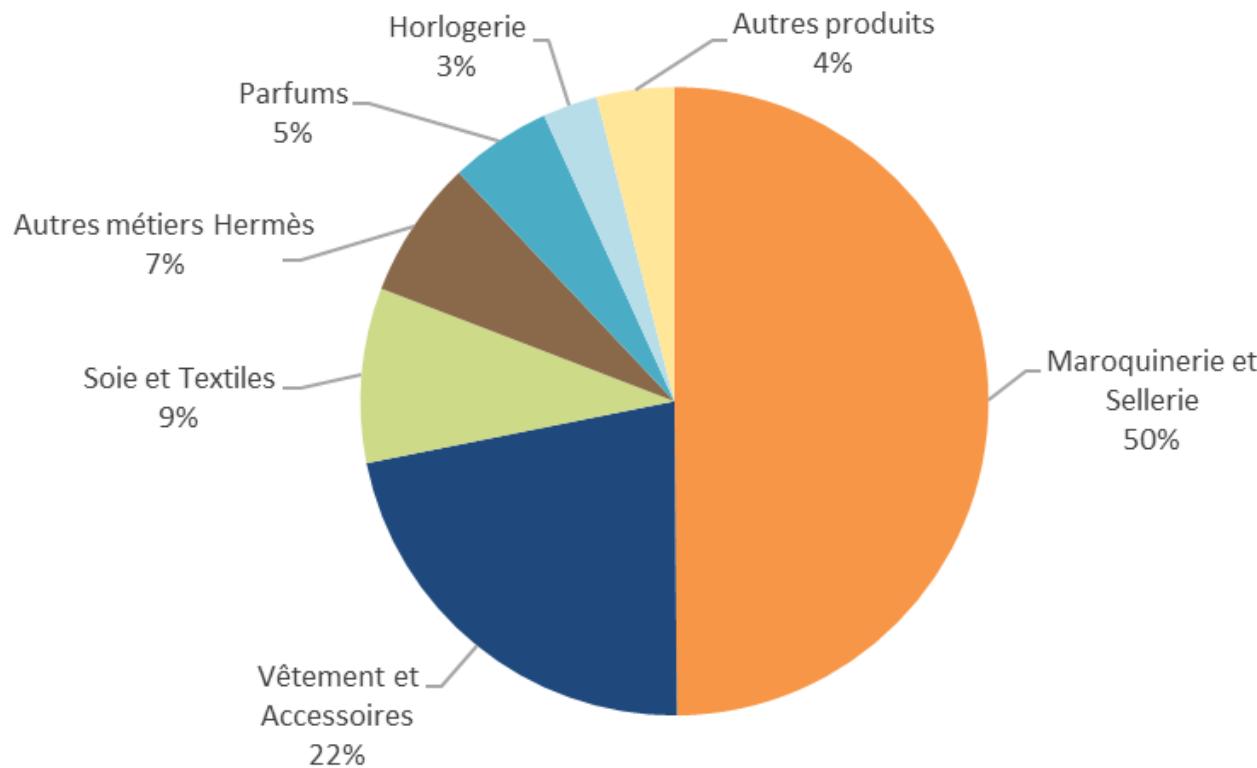
CHIFFRE D' AFFAIRES PAR MÉTIER

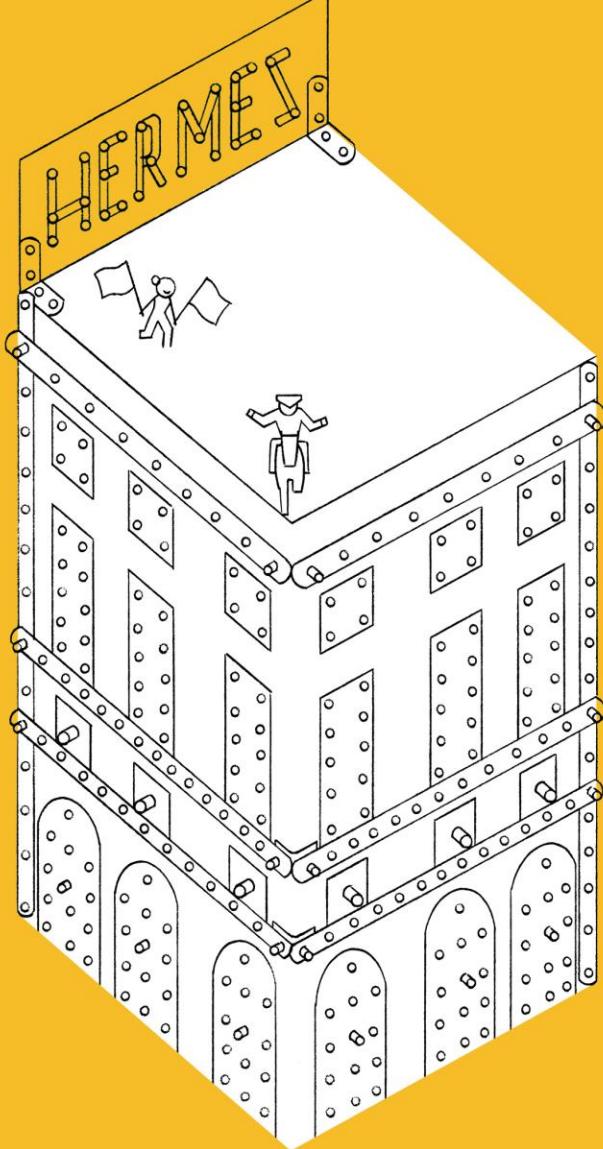


CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

En M€	2018	Variation à taux constants
Maroquinerie et Sellerie	2 976	9,4%
Vêtement et Accessoires	1 310	14,1%
Soie et Textiles	537	3,2%
Autres métiers Hermès	425	19,6%
Parfums	312	8,9%
Horlogerie	169	9,9%
Autres produits	238	7,9%
TOTAL	5 966	10,4%

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER





RÉSULTATS

COMPTE DE RÉSULTAT



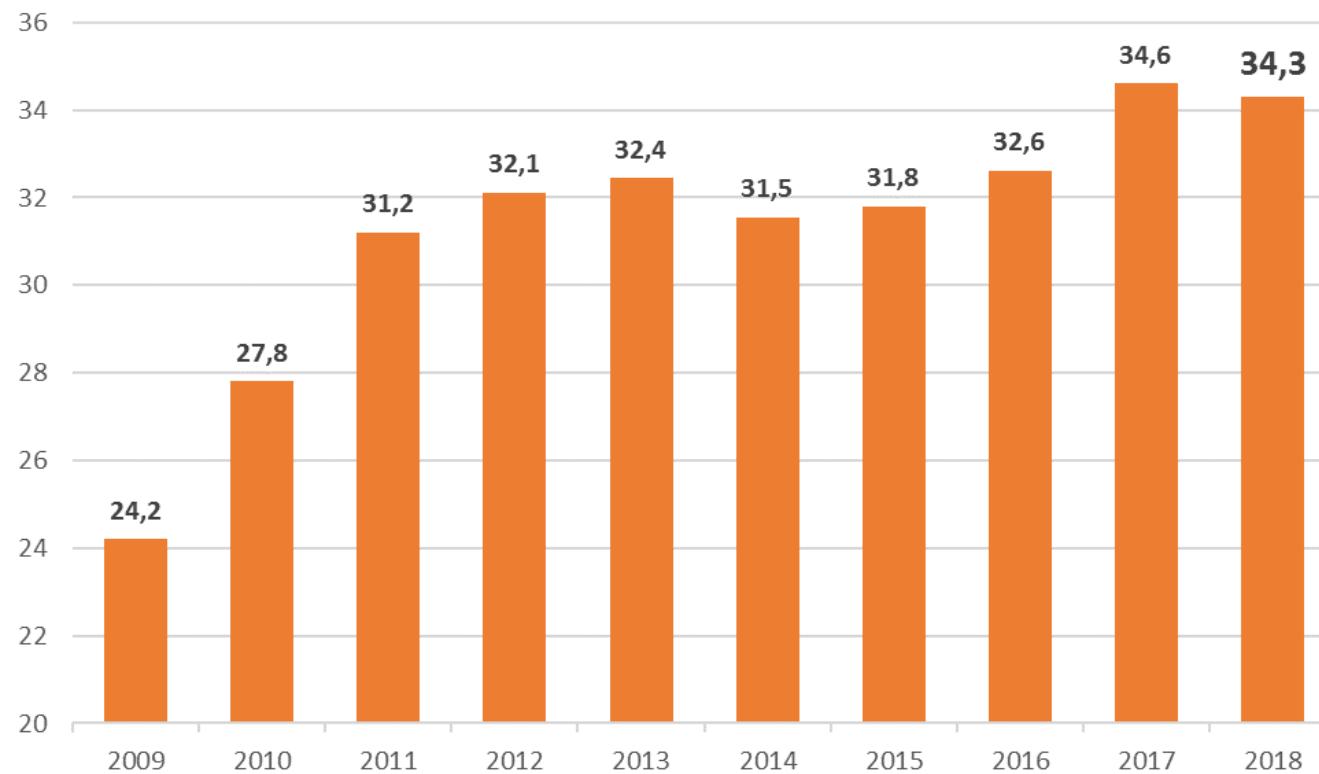
COMpte DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ



En M€	2018	%CA	2017	%CA
Chiffre d'affaires	5 966		5 549	
Coût des ventes	(1 791)		(1 659)	
Marge brute	4 175	70,0%	3 890	70,1%
Communication	(298)	(5,0)%	(275)	(5,0)%
Frais généraux	(1 473)	(24,7)%	(1 381)	(24,9)%
Autres produits et charges	(359)	(6,0)%	(312)	(5,6)%
Résultat opérationnel courant	2 045	34,3%	1 922	34,6%
Autres produits et charges non courants	53		-	
RESULTAT OPERATIONNEL	2 098	35,2%	1 922	34,6%
<i>Evolution</i>		+9,1%		

RENTABILITÉ OPÉRATIONNELLE COURANTE

En % du CA



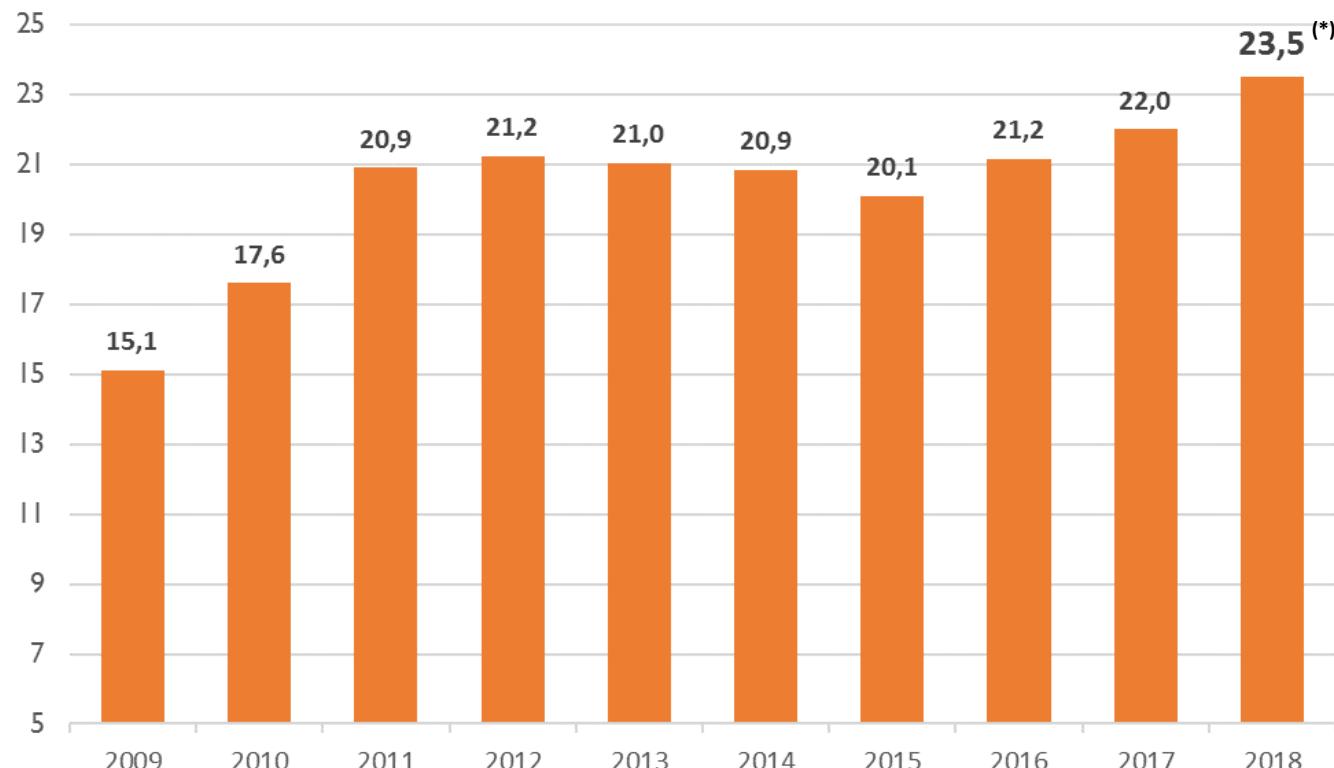
COMpte DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ



En M€	2018	%CA	2017	%CA
RESULTAT OPERATIONNEL	2 098	35,2%	1 922	34,6%
Résultat financier	(35)		(32)	
Impôt sur les bénéfices	(670)		(669)	
<i>En % du résultat avant impôt</i>	<i>32,5%</i>		<i>35,4%</i>	
Résultat des entreprises associées	17		5	
Intérêts minoritaires	(5)		(4)	
RESULTAT NET PART GROUPE	1 405	23,5%	1 221	22,0%
<i>Evolution</i>	<i>+15,0%</i>			

RENTABILITÉ NETTE

En % du CA



(*) 22,7% retraité de la plus value de cession du Galleria à Hong Kong



INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS

En M€	2018
Magasins et distribution	151
Production et métiers	77
Immobilier et projets Groupe	84
Investissements opérationnels	312

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE RETRAITÉE



En M€	2018	2017
Capacité d'autofinancement	1 683	1 580
Variation du B.F.R.	77	25
Cash Flow lié à l'activité	1 759	1 606
Investissements opérationnels	(312)	(265)
Cash Flow disponible	1 447	1 340
Investissements et placements financiers nets	(8)	(5)
Distributions mises en paiement	(958)	(402)
Rachats d'actions propres nets de cessions	(60)	(188)
Cession d'immeuble	69	-
Autres mouvements	75	(41)
Variation de la trésorerie	565	705
Trésorerie retraitée à la clôture	3 615	3 050
Trésorerie retraitée à l'ouverture	3 050	2 345

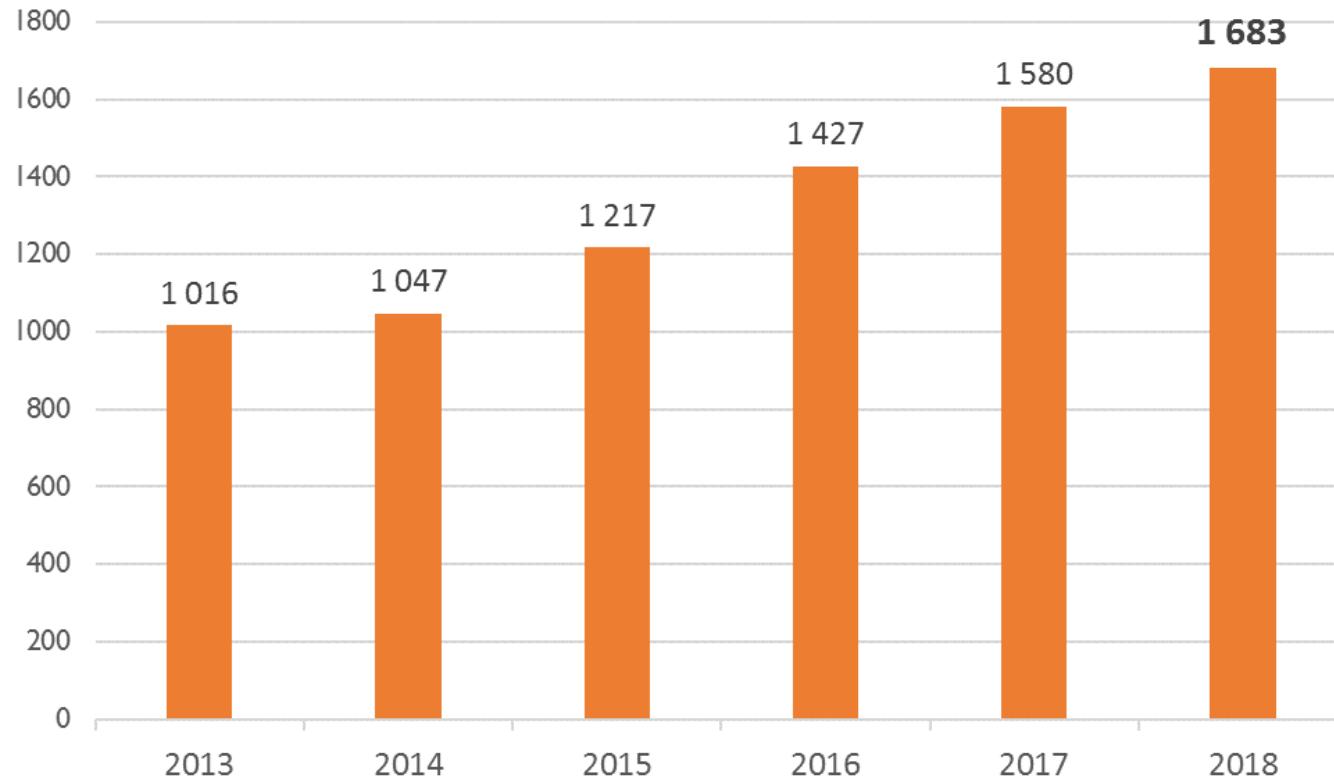


TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE IFRS

En M€	2018	2017
Capacité d'autofinancement	1 683	1 580
Variation du B.F.R.	77	25
Cash Flow lié à l'activité	1 759	1 606
Investissements opérationnels	(312)	(265)
Cash Flow disponible	1 447	1 340
Investissements et placements financiers nets	(19)	(137)
Distributions mises en paiement	(958)	(402)
Rachats d'actions propres nets de cessions	(60)	(188)
Cession d'immeuble	69	-
Autres mouvements	74	(22)
Variation de la trésorerie	553	592
Trésorerie IFRS à la clôture	3 465	2 912
Trésorerie IFRS à l'ouverture	2 912	2 320

ÉVOLUTION DE LA CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT

En M€



ÉVOLUTION DU DIVIDENDE PAR ACTION

Dividende exceptionnel

En € par action

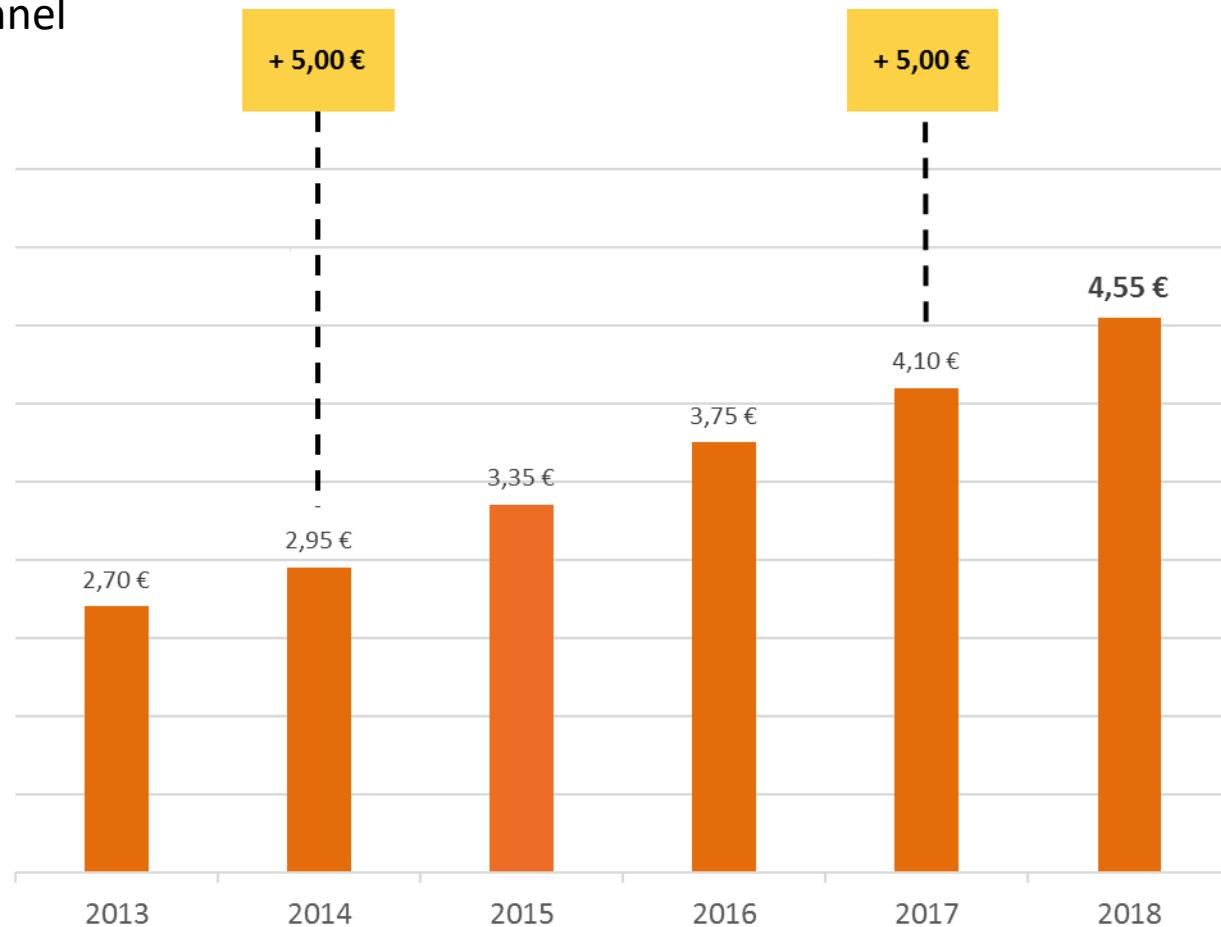
+ 5,00 €

Dividende ordinaire

au titre de l'exercice

En € par action

+ 5,00 €





PERSPECTIVES



PERSPECTIVES

- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.
- À moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.
- 2019 s'inscrit dans la continuité des années passées : réaffirmation et renforcement du modèle d'entreprise artisanal, attaché à la liberté de création et d'innovation.



2019 SERA L'ANNÉE DE LA POURSUITE DES RÊVES

- En 2019, Hermès célèbre le rêve, la capacité de chacun à laisser place à l'imaginaire.
- Hermès a d'ores et déjà dévoilé le nouveau parfum élaboré par Christine Nagel *Un Jardin sur la Lagune*, et la montre Arceau *L'heure de la lune*, témoin du savoir-faire horloger, au SIHH de Genève.
- La collection de prêt-à-porter féminin automne-hiver 2019 de Nadège Vanhée Cybulski vient d'être présentée, et la prochaine collection de prêt-à-porter masculin de Véronique Nichanian le sera en juin à Paris.
- Les nouvelles collections pour la maison seront présentées à Milan en avril.

2019 SERA L'ANNÉE DE LA POURSUITE DES RÊVES

- 
- Hermès poursuit l'ouverture des plateformes e-commerce au Japon à la fin du premier semestre 2019 et en Asie.
 - Le réseau s'enrichira notamment en 2019 des magasins d'Orlando, de Meatpacking à New York, de Xiamen en Chine et des réouvertures d'Amsterdam, Waikiki, Vancouver et Stoleshnikov.
 - 2019 sera aussi l'année d'Hermès en Pologne avec l'ouverture du magasin de Varsovie.
 - Hermès fête cette année les 10 ans du Saut Hermès au Grand Palais, et continue à célébrer ses collections à travers des événements singuliers, dont *Step into the Frame* à Londres, consacré à l'univers masculin.





HERMÈS
PARIS

