

HERMÈS RÉSULTATS

1^{er} semestre 2017





FAITS MARQUANTS



ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires est en hausse de **+ 11 %** à taux courants et de **+ 10 %** à taux constants
- L'activité a été solide dans les magasins du groupe (**+ 11 %** à taux de change constants)
- La croissance est essentiellement organique, avec peu d'effet prix ou périmètre





CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE





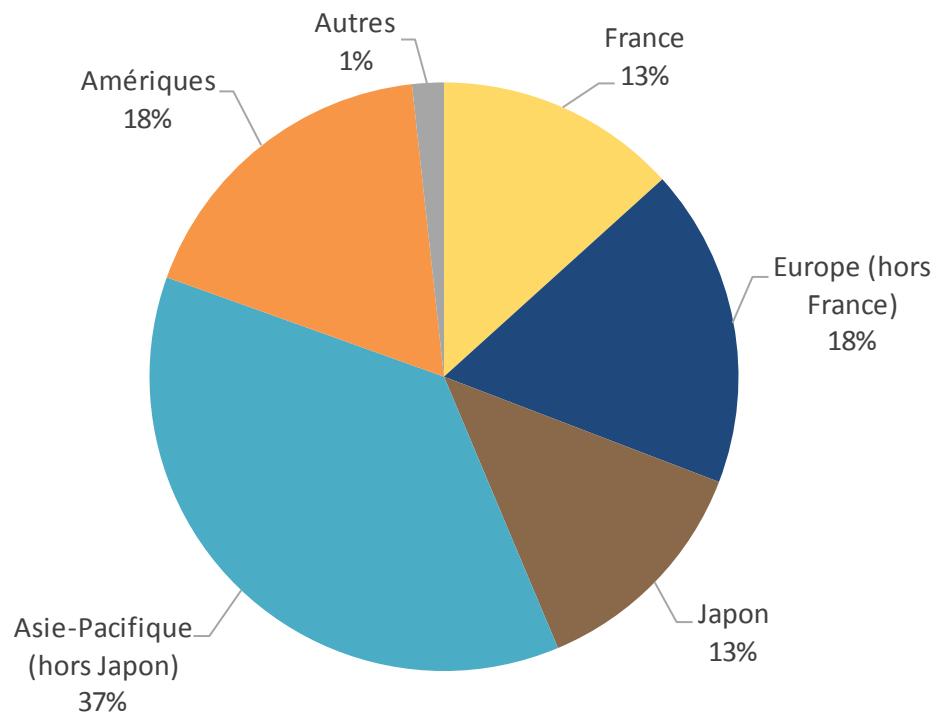
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

| En M€ | Juin 2017 | Variation à taux constants |
|-----------------------------|--------------|----------------------------|
| France | 361 | 2,4% |
| Europe (hors France) | 476 | 10,7% |
| EUROPE | 836 | 7,0% |
| Japon | 349 | 3,4% |
| Asie-Pacifique (hors Japon) | 998 | 14,3% |
| ASIE | 1 347 | 11,2% |
| Amériques | 482 | 8,8% |
| Autres | 47 | 28,6% |
| TOTAL | 2 713 | 9,7% |

Toutes les zones géographiques sont **en progression**



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE





CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER





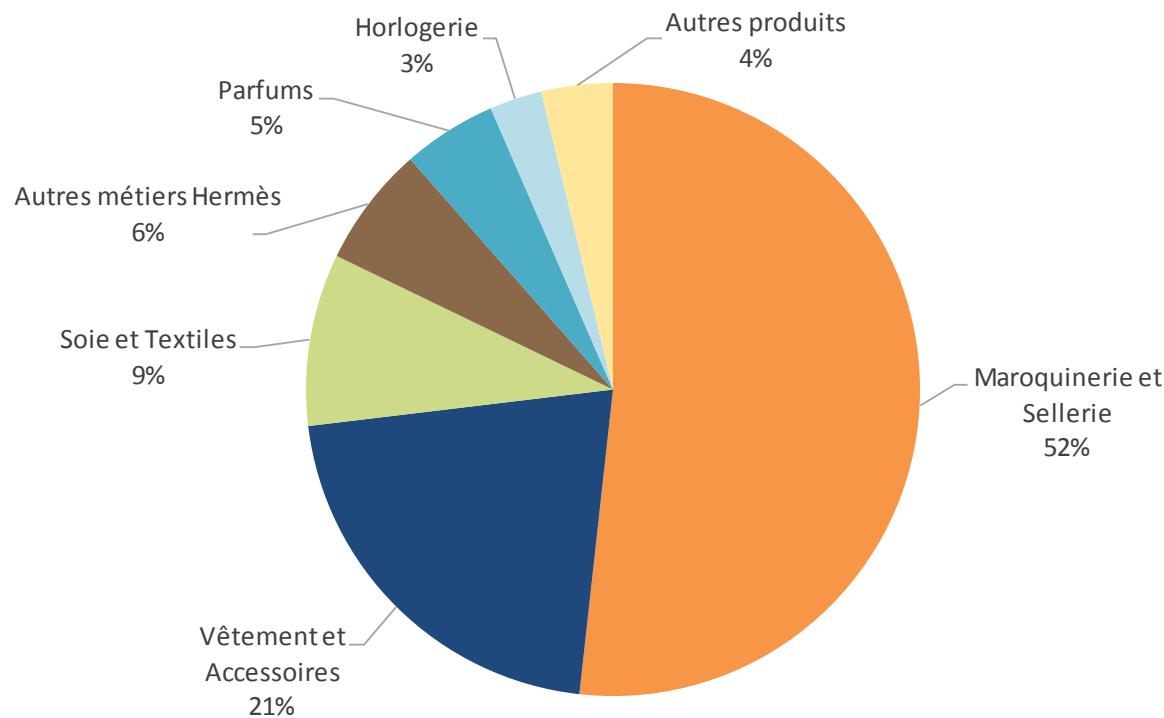
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

| En M€ | Juin 2017 | Variation à taux constants |
|--------------------------|--------------|----------------------------|
| Maroquinerie et Sellerie | 1 404 | 12,2% |
| Vêtement et Accessoires | 579 | 10,4% |
| Soie et Textiles | 246 | 5,8% |
| Autres métiers Hermès | 172 | 13,0% |
| Parfums | 134 | 7,7% |
| Horlogerie | 75 | (1,2)% |
| Autres produits | 102 | (8,7)% |
| TOTAL | 2 713 | 9,7% |

Les métiers Vêtement et Accessoires et Soie et Textiles confirment leur **dynamique positive**



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER





RESULTATS

- Le résultat opérationnel progresse de **+ 13 %** et atteint 931 M€ au 1^{er} semestre 2017
- Le résultat net s'élève à 605 M€ et représente **22,3 %** des ventes, en croissance de 11 %
- La trésorerie nette s'élève à **2 434 M€** au 30 juin 2017 contre 2 320 M€ au 31 décembre 2016





INVESTISSEMENTS

Les investissements s'élèvent à **105 M€** et ont porté principalement sur :

- le développement du réseau de distribution
- la poursuite de la montée en puissance des nouvelles maroquineries
- le lancement des nouveaux sites de production





RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Ouverture du magasin de São Paulo
- Réouverture des boutiques de Londres et de Munich
- Agrandissement et rénovation des magasins de Biarritz, d'Athènes et de Séoul





PRODUCTION

- Inauguration en juin de la Maroquinerie de Normandie et de la Ganterie-Maroquinerie de Saint Junien
- Les investissements se poursuivent concernant un troisième site en Franche-Comté





COMMUNICATION

- 8^{ème} édition du *Saut Hermès* au Grand Palais à Paris
- Exposition *Margiela the Hermès years* à Anvers
- *Men's Universe* à Los Angeles, *Women's Universe* à Shanghai
- *Wanderland* à Shanghai
- *Hermès at Work* à Tokyo et Milan
- *Crazy Carré* à Madrid



RÉSULTATS





COMPTE DE RÉSULTAT





COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

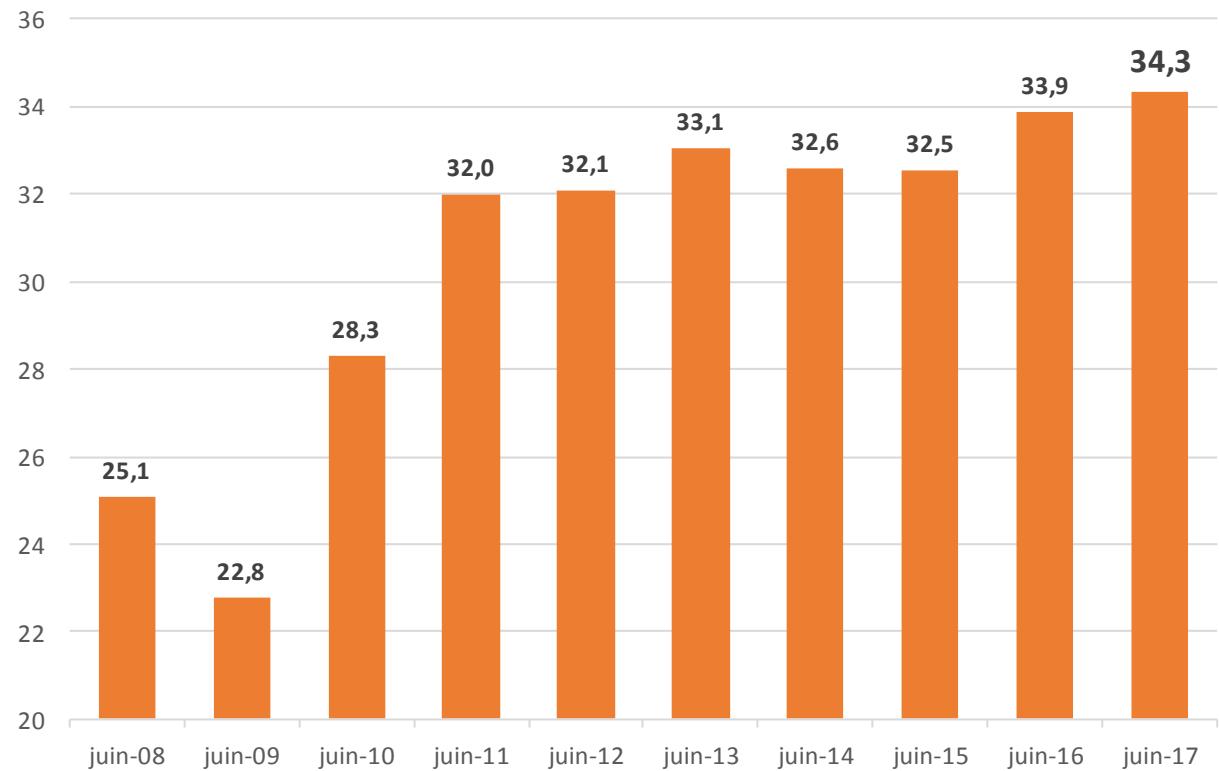
| En M€ | Juin 2017 | %CA | Juin 2016 | %CA |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Chiffre d'affaires | 2 713 | | 2 440 | |
| Coût des ventes | (810) | | (770) | |
| Marge brute | 1 903 | 70,1% | 1 670 | 68,4% |
| Communication | (120) | (4,4)% | (100) | (4,1)% |
| Frais généraux | (688) | (25,3)% | (625) | (25,6)% |
| Autres produits et charges | (165) | (6,2)% | (119) | (4,9)% |
| Résultat opérationnel courant | 931 | 34,3% | 827 | 33,9% |
| Autres produits et charges non courants | - | | - | |
| RESULTAT OPERATIONNEL | 931 | 34,3% | 827 | 33,9% |
| <i>Evolution</i> | | +12,6% | | |

La rentabilité opérationnelle atteint un plus haut historique à **34,3 %** des ventes, en hausse de 0,4 pt par rapport au premier semestre 2016, grâce notamment à l'impact favorable non récurrent du change



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT SEMESTRIEL

En % du CA



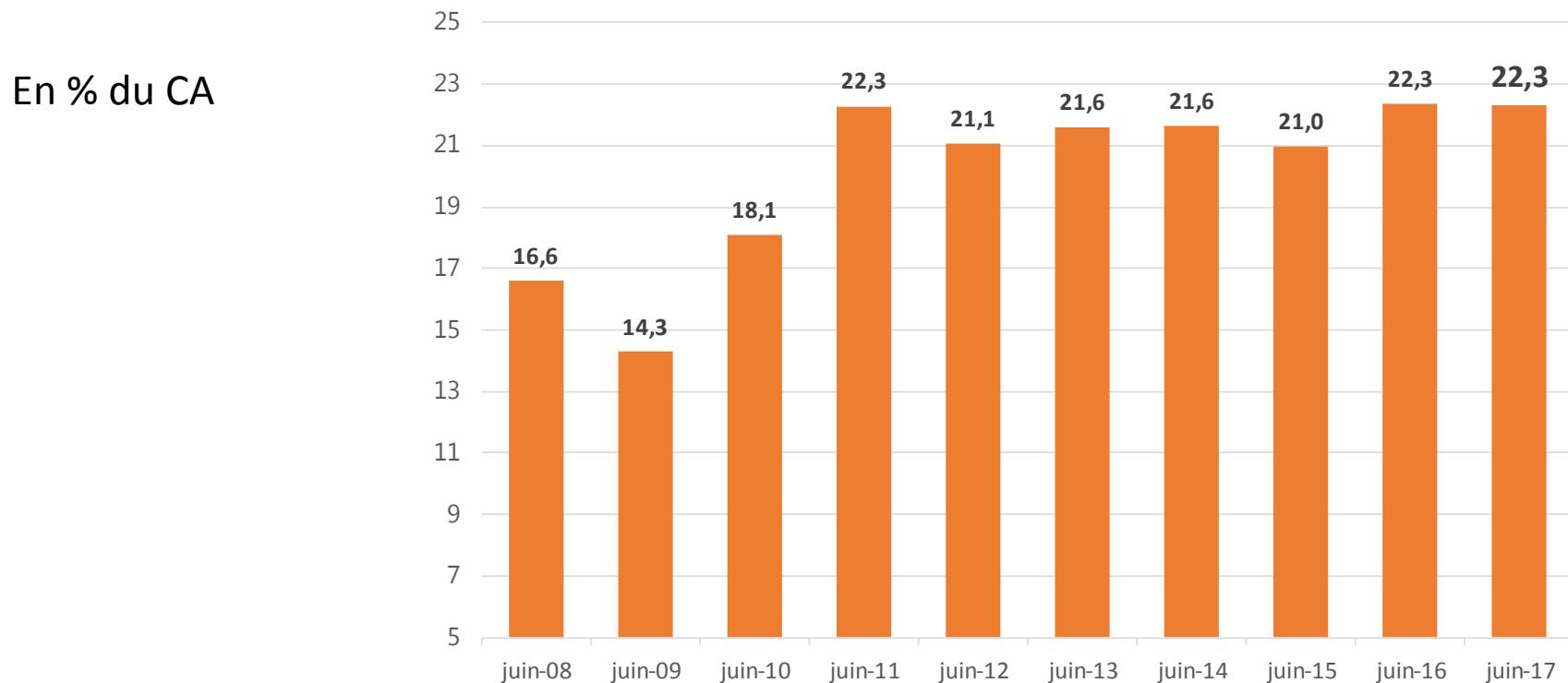


COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

| En M€ | Juin 2017 | %CA | Juin 2016 | %CA |
|-------------------------------------|--------------|---------------|--------------|--------------|
| RESULTAT OPERATIONNEL | 931 | 34,3% | 827 | 33,9% |
| Résultat financier | (10) | | (20) | |
| Impôt sur les bénéfices | (323) | | (268) | |
| <i>En % du résultat avant impôt</i> | <i>35,0%</i> | | <i>33,2%</i> | |
| Résultat des entreprises associées | 8 | | 8 | |
| Intérêts minoritaires | (1) | | (2) | |
| RESULTAT NET PART GROUPE | 605 | 22,3% | 545 | 22,3% |
| <i>Evolution</i> | | <i>+11,0%</i> | | |



RÉSULTAT NET SEMESTRIEL





INVESTISSEMENTS

En M€

Juin 2017

Magasins et distribution 49

Production et métiers 25

Immobilier et projets Groupe 31

Investissements **105**





TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE RETRAITÉE

| En M€ | Juin 2017 | Juin 2016 |
|---|--------------|--------------|
| Capacité d'autofinancement | 794 | 699 |
| Variation du B.F.R. d'exploitation | (27) | (143) |
| Investissements | (105) | (108) |
| Distributions mises en paiement | (402) | (360) |
| Autres mouvements | (75) | (77) |
| Variation de la trésorerie | 185 | 11 |
| Trésorerie retraitée à la clôture | 2 530 | 1 625 |
| Trésorerie retraitée à l'ouverture | 2 345 | 1 614 |



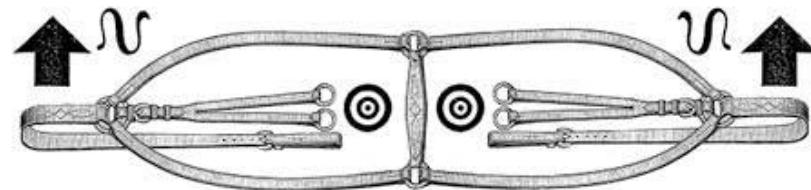
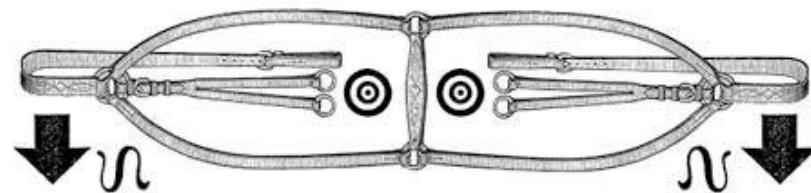


TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE IFRS

| En M€ | Juin 2017 | Juin 2016 |
|--------------------------------------|--------------|--------------|
| Capacité d'autofinancement | 794 | 699 |
| Variation du B.F.R. d'exploitation | (27) | (143) |
| Investissements | (190) | (195) |
| Distributions mises en paiement | (402) | (360) |
| Autres mouvements | (61) | (59) |
| Variation de la trésorerie | 114 | (58) |
| Trésorerie IFRS à la clôture | 2 434 | 1 513 |
| Trésorerie IFRS à l'ouverture | 2 320 | 1 571 |



PERSPECTIVES





PERSPECTIVES

- La performance des résultats à fin juin, qui bénéficie de l'impact non récurrent des couvertures de change issues de l'année 2016, ne peut être extrapolée sur l'ensemble de l'année 2017
- À moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux





PERSPECTIVES

- 2017 est l'occasion de célébrer le « Sens de l'objet ». Hermès par la richesse de ses créations et la radicalité de son style, accompagne les hommes et les femmes dans leur vie de tous les jours. C'est cette ambition qui donne à nos objets tout leur sens
- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuivra sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale



HERMÈS RÉSULTATS

1^{er} semestre 2017

