

# HERMÈS RÉSULTATS

*1<sup>er</sup> semestre 2017*





FAITS MARQUANTS



# ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires est en hausse de **+ 11 %** à taux courants et de **+ 10 %** à taux constants
- L'activité a été solide dans les magasins du groupe (**+ 11 %** à taux de change constants)
- La croissance est essentiellement organique, avec peu d'effet prix ou périmètre





# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



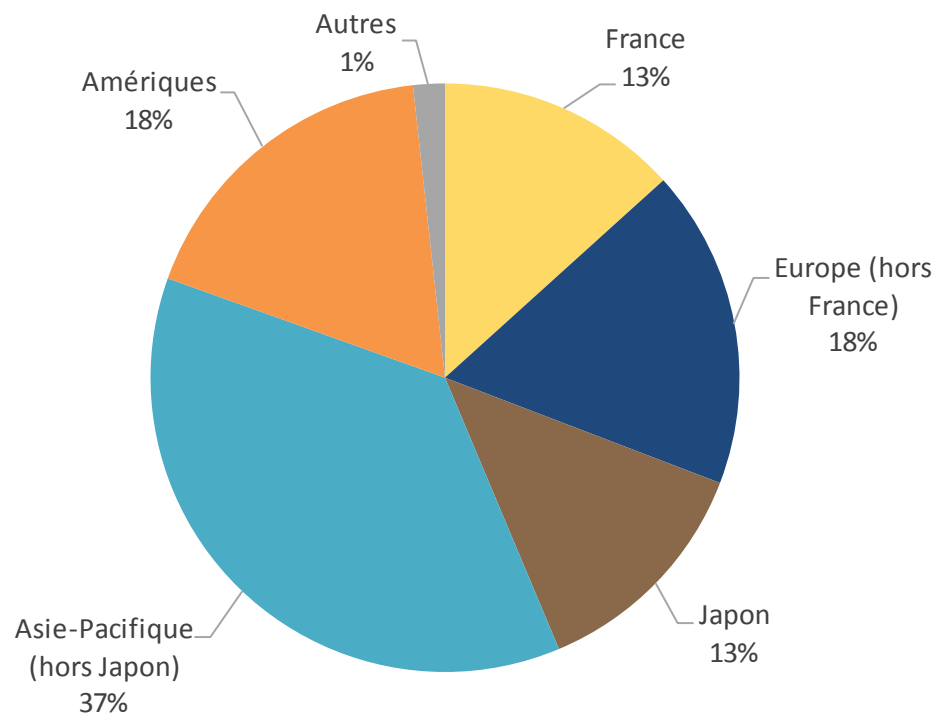
# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

En M€	Juin 2017	Variation à taux constants
France	361	2,4%
Europe (hors France)	476	10,7%
<b>EUROPE</b>	<b>836</b>	<b>7,0%</b>
Japon	349	3,4%
Asie-Pacifique (hors Japon)	998	14,3%
<b>ASIE</b>	<b>1 347</b>	<b>11,2%</b>
Amériques	482	8,8%
Autres	47	28,6%
<b>TOTAL</b>	<b>2 713</b>	<b>9,7%</b>

Toutes les zones géographiques sont **en progression**



# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE





## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER







## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

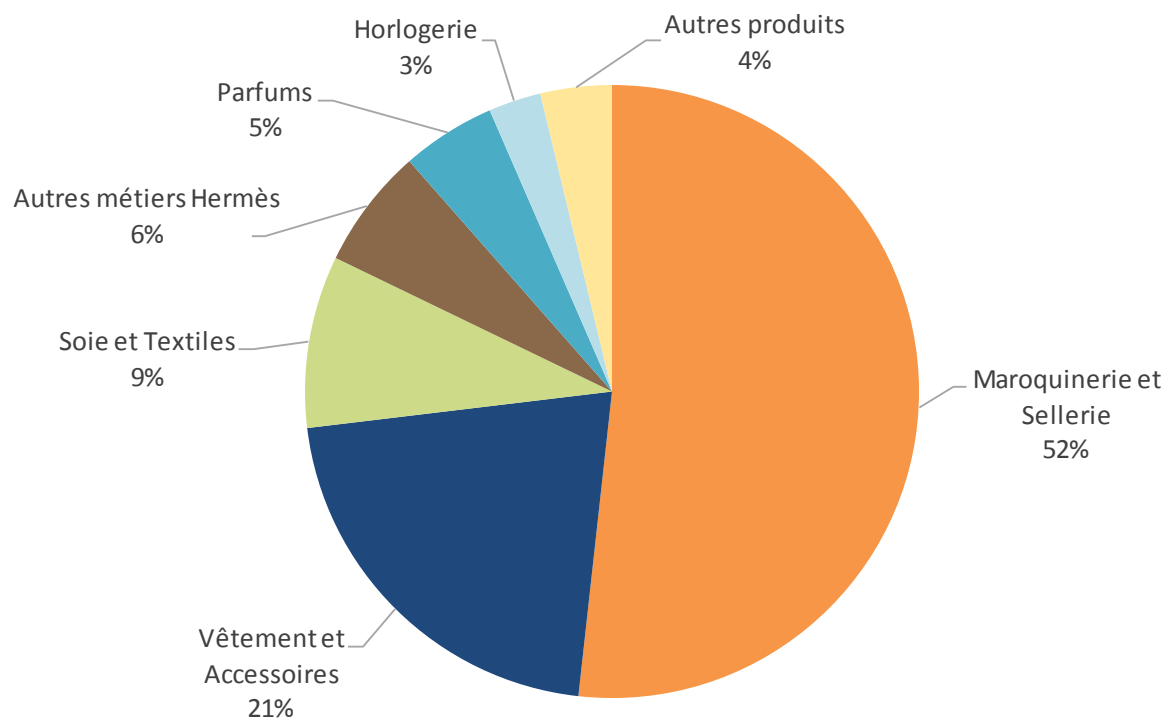
En M€	Juin 2017	Variation à taux constants
Maroquinerie et Sellerie	1 404	12,2%
Vêtement et Accessoires	579	10,4%
Soie et Textiles	246	5,8%
Autres métiers Hermès	172	13,0%
Parfums	134	7,7%
Horlogerie	75	(1,2)%
Autres produits	102	(8,7)%
<b>TOTAL</b>	<b>2 713</b>	<b>9,7%</b>

Les métiers Vêtement et Accessoires et Soie et Textiles  
confirment leur **dynamique positive**





# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER





# RESULTATS

- Le résultat opérationnel progresse de **+ 13 %** et atteint 931 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2017
- Le résultat net s'élève à 605 M€ et représente **22,3 %** des ventes, en croissance de 11 %
- La trésorerie nette s'élève à **2 434 M€** au 30 juin 2017 contre 2 320 M€ au 31 décembre 2016





# INVESTISSEMENTS

Les investissements s'élèvent à **105 M€** et ont porté principalement sur :

- le développement du réseau de distribution
- la poursuite de la montée en puissance des nouvelles maroquineries
- le lancement des nouveaux sites de production





# RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Ouverture du magasin de São Paulo
- Réouverture des boutiques de Londres et de Munich
- Agrandissement et rénovation des magasins de Biarritz, d'Athènes et de Séoul



# PRODUCTION

- Inauguration en juin de la Maroquinerie de Normandie et de la Ganterie-Maroquinerie de Saint Junien
- Les investissements se poursuivent concernant un troisième site en Franche-Comté





# COMMUNICATION



- 8<sup>ème</sup> édition du *Saut Hermès* au Grand Palais à Paris
- Exposition *Margiela the Hermès years* à Anvers
- *Men's Universe* à Los Angeles, *Women's Universe* à Shanghai
- *Wanderland* à Shanghai
- *Hermès at Work* à Tokyo et Milan
- *Crazy Carré* à Madrid





RÉSULTATS





# COMPTES DE RÉSULTAT





## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

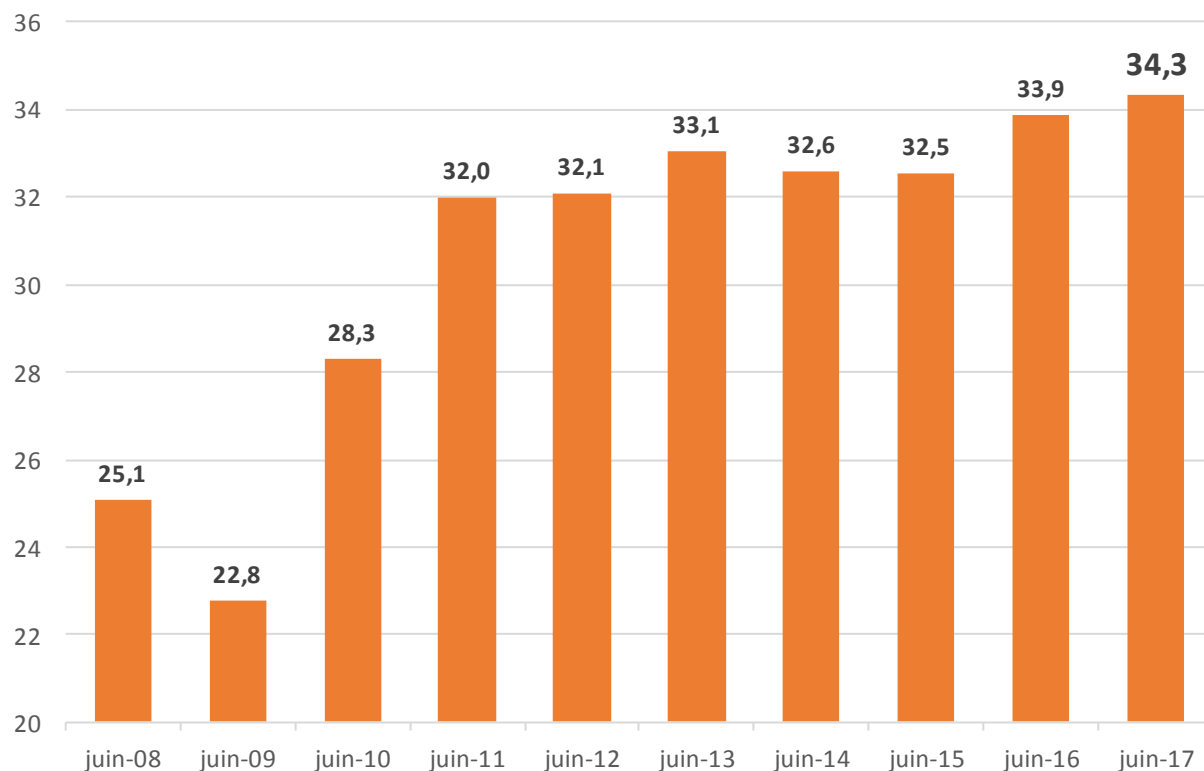
En M€	Jun 2017	%CA	Jun 2016	%CA
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 713</b>		<b>2 440</b>	
Coût des ventes	(810)		(770)	
<b>Marge brute</b>	<b>1 903</b>	<b>70,1%</b>	<b>1 670</b>	<b>68,4%</b>
Communication	(120)	(4,4)%	(100)	(4,1)%
Frais généraux	(688)	(25,3)%	(625)	(25,6)%
Autres produits et charges	(165)	(6,2)%	(119)	(4,9)%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>931</b>	<b>34,3%</b>	<b>827</b>	<b>33,9%</b>
Autres produits et charges non courants	-		-	
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>931</b>	<b>34,3%</b>	<b>827</b>	<b>33,9%</b>
<i>Evolution</i>	<i>+12,6%</i>			

La rentabilité opérationnelle atteint un plus haut historique à **34,3 %** des ventes, en hausse de 0,4 pt par rapport au premier semestre 2016, grâce notamment à l'impact favorable non récurrent du change



# RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT SEMESTRIEL

En % du CA





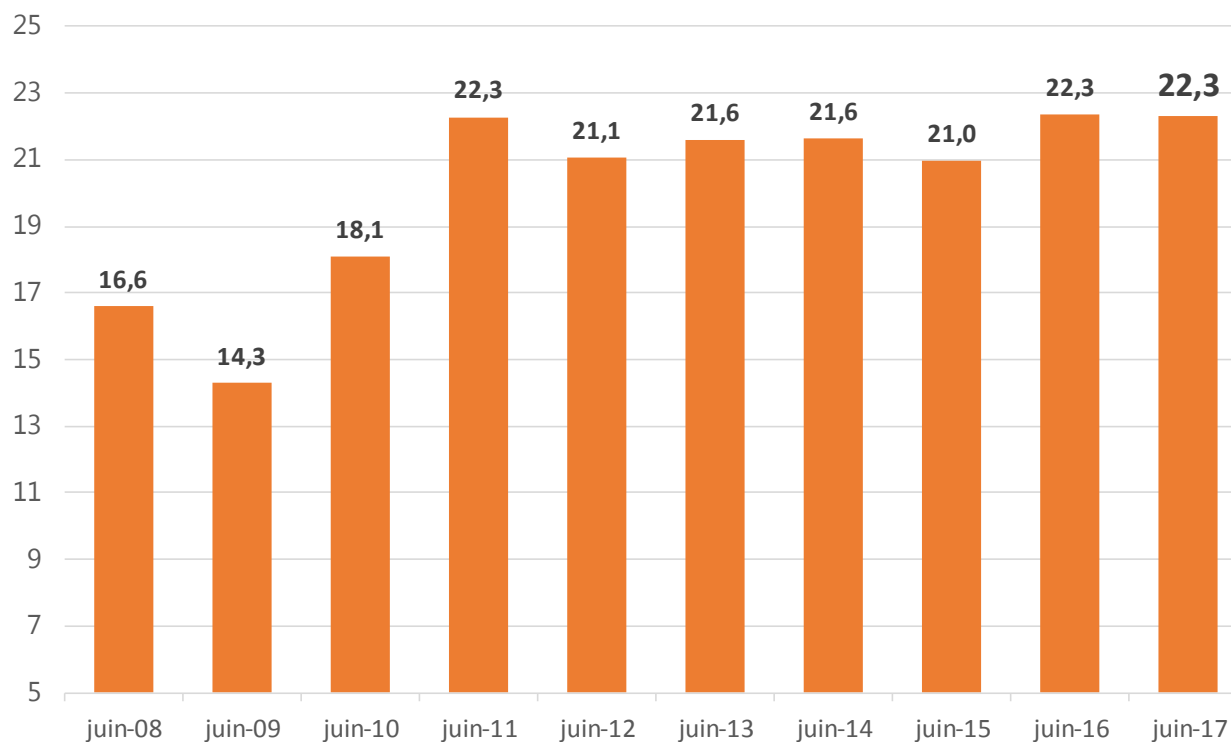
# COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En M€	Juin 2017	%CA	Juin 2016	%CA
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>931</b>	<b>34,3%</b>	<b>827</b>	<b>33,9%</b>
Résultat financier	(10)		(20)	
Impôt sur les bénéfices	(323)		(268)	
<i>En % du résultat avant impôt</i>	35,0%		33,2%	
Résultat des entreprises associées	8		8	
Intérêts minoritaires	(1)		(2)	
<b>RESULTAT NET PART GROUPE</b>	<b>605</b>	<b>22,3%</b>	<b>545</b>	<b>22,3%</b>
<i>Evolution</i>	+11,0%			



# RÉSULTAT NET SEMESTRIEL

En % du CA







## INVESTISSEMENTS

En M€

Juin 2017

---

Magasins et distribution	49
Production et métiers	25
Immobilier et projets Groupe	31
<hr/>	
<b>Investissements</b>	<b>105</b>

---



## TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE RETRAITÉE

En M€	Juin 2017	Juin 2016
Capacité d'autofinancement	794	699
Variation du B.F.R. d'exploitation	(27)	(143)
Investissements	(105)	(108)
Distributions mises en paiement	(402)	(360)
Autres mouvements	(75)	(77)
Variation de la trésorerie	185	11
<b>Trésorerie retraitée à la clôture</b>	<b>2 530</b>	<b>1 625</b>
<b>Trésorerie retraitée à l'ouverture</b>	<b>2 345</b>	<b>1 614</b>

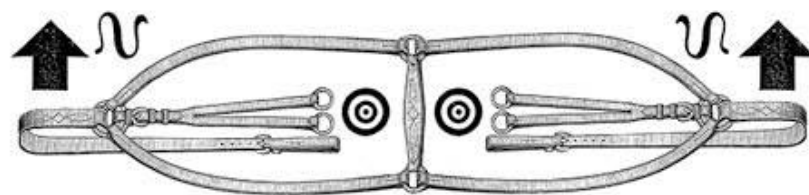
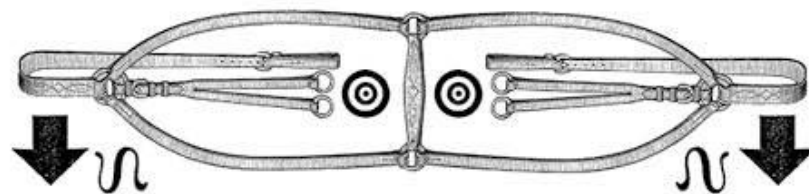


## TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE IFRS

En M€	Juin 2017	Juin 2016
Capacité d'autofinancement	794	699
Variation du B.F.R. d'exploitation	(27)	(143)
Investissements	(190)	(195)
Distributions mises en paiement	(402)	(360)
Autres mouvements	(61)	(59)
Variation de la trésorerie	114	(58)
<b>Trésorerie IFRS à la clôture</b>	<b>2 434</b>	<b>1 513</b>
<b>Trésorerie IFRS à l'ouverture</b>	<b>2 320</b>	<b>1 571</b>



# PERSPECTIVES





## PERSPECTIVES

- La performance des résultats à fin juin, qui bénéficie de l'impact non récurrent des couvertures de change issues de l'année 2016, ne peut être extrapolée sur l'ensemble de l'année 2017
- À moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux







## PERSPECTIVES

- 2017 est l'occasion de célébrer le « Sens de l'objet ». Hermès par la richesse de ses créations et la radicalité de son style, accompagne les hommes et les femmes dans leur vie de tous les jours. C'est cette ambition qui donne à nos objets tout leur sens
- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuivra sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale





# HERMÈS RÉSULTATS

*1<sup>er</sup> semestre 2017*

