



HERMÈS RÉSULTATS

2017


HERMÈS
PARIS

LE SENS DE L'OBJET

LA LIBERTÉ ET LA CONFIANCE AU CŒUR DU
MODÈLE D'ENTREPRISE

- Un projet d'entreprise empreint d'un esprit d'indépendance
- L'attachement à un modèle qui met la dynamique artisanale au cœur d'une croissance durable et rentable
- La contemporanéité de la création
- Un réseau de magasins uniques et complémentaires qui accompagnent les nouveaux usages et comportements d'achats



A vertical strip of a collage featuring various sewing and tailoring tools and patterns. The items include a hand needle, a sewing machine, a seam ripper, a ruler, a pair of pliers, a compass, a spool of silk thread, and a pair of scissors, all surrounded by stars, diamonds, and swirls.



ACTIVITÉ

LE CHIFFRE D'AFFAIRES ATTEINT 5,5 MD€

- Forte progression du chiffre d'affaires en 2017, en hausse de **+9 %** à taux constants et de **+7 %** à taux courants
- Une croissance saine qui repose essentiellement sur une augmentation des volumes
- L'activité a été soutenue dans les magasins du groupe (**+9 %** à taux de change constants) dans toutes les zones géographiques

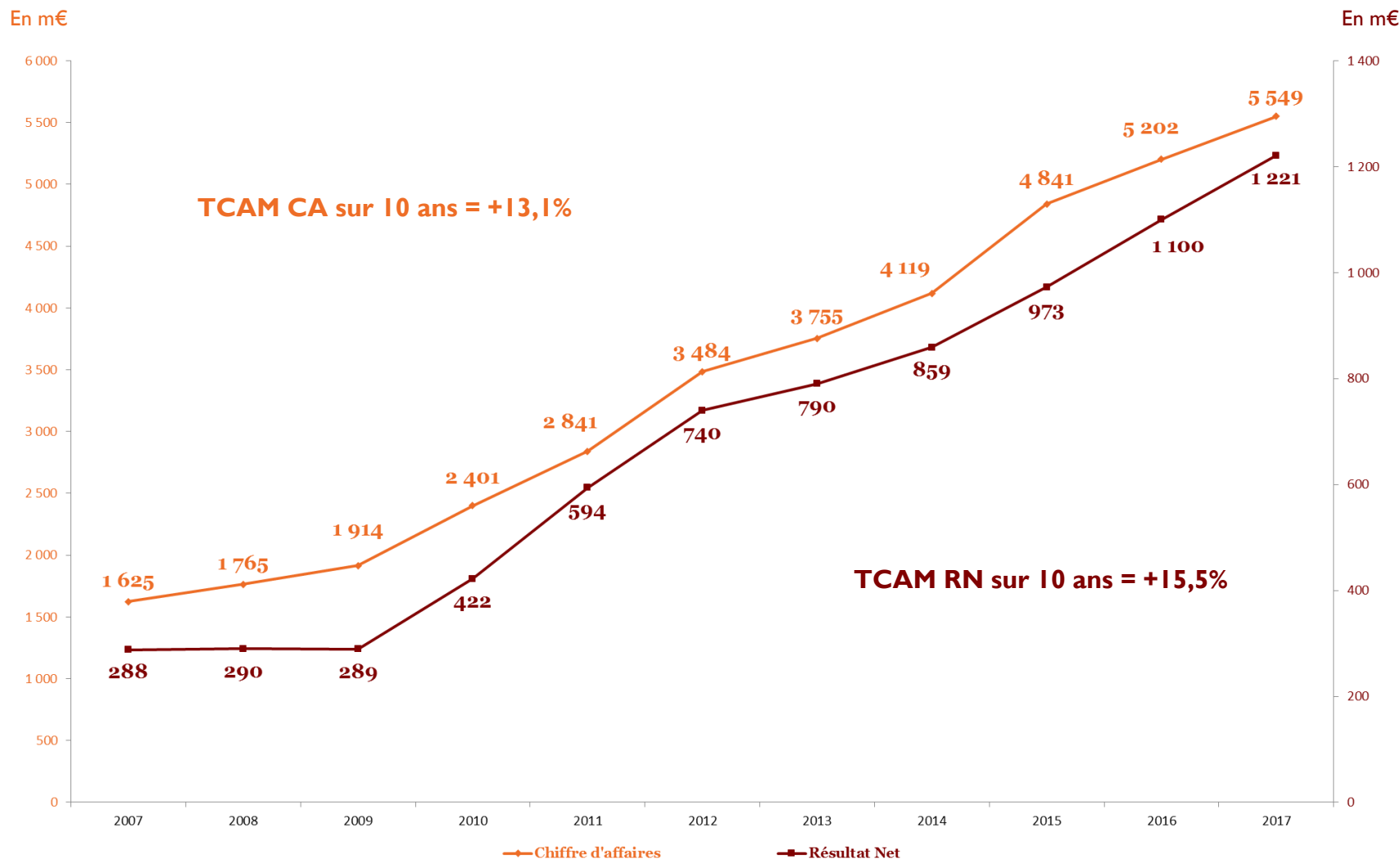


RÉSULTATS

- Le résultat opérationnel courant atteint **1,9 Md€** et la marge opérationnelle atteint **34,6 %** des ventes, plus haut niveau historique
- Le résultat net consolidé (part du Groupe) est de **1,2 Md€**, en hausse de **+11 %**, niveau record



CHIFFRE D'AFFAIRES ET RÉSULTAT NET



HERMÈS

TRÉSORERIE

- La capacité d'autofinancement à **1,6 Md€** est en croissance de **+11 %**
- La trésorerie nette IFRS s'élève à **2,9 Md€** au 31 décembre 2017

HERMÈS





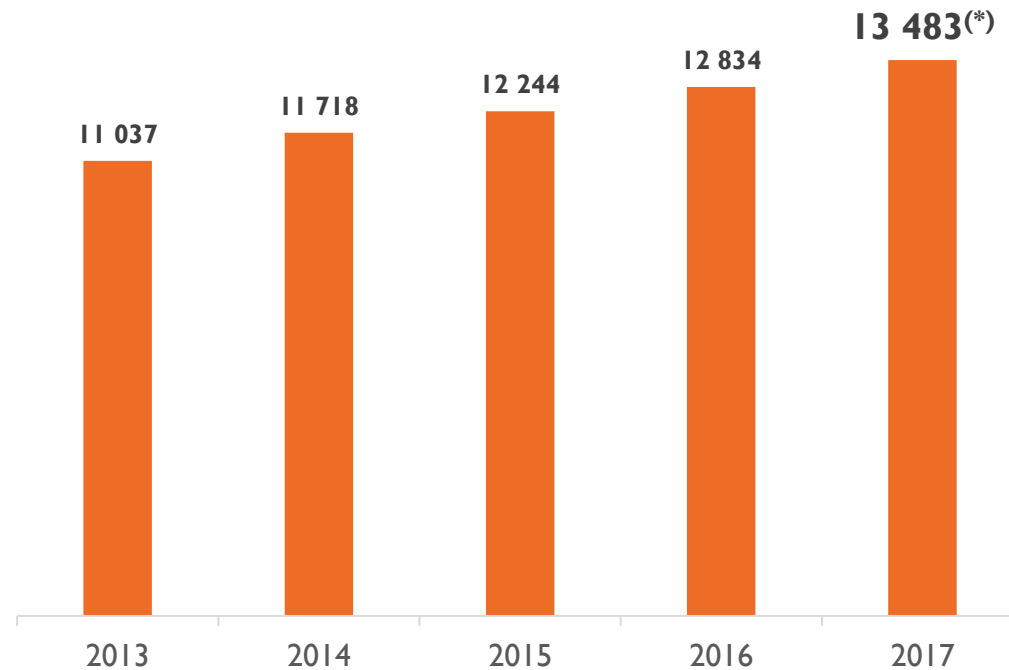
LES FEMMES ET LES HOMMES



LES FEMMES ET LES HOMMES

+650 personnes en 2017 dont plus de 400 personnes en France,
essentiellement en production et vente

Effectifs dans le monde



(*) dont 8 319 en France



PRODUCTION

UN ARTISANAT NOVATEUR MOTEUR D'UNE
CROISSANCE RAISONNÉE ET RESPONSABLE



- Montée en puissance des nouvelles maroquineries en Isère, en Charente et en Franche-Comté, et inauguration en juin des *maroquineries de Normandie et de Saint-Junien*
- Poursuite des projets de développement avec l'ouverture de la *Manufacture de l'Allan* en 2018, et de celles de *Guyenne et de Montereau* à l'horizon 2020
- Recrutement et formation des artisans, et croissance responsable



CRÉATION

LA CONTEMPORANÉITÉ DES COLLECTIONS

- Quatre collections de prêt-à-porter femme
- Innovation de matières, exploration des savoir-faire d'exception des collections de l'univers homme
- Nouveaux modèles de sacs : *Hermès Cinhétic*, *Opli*, *Bolide Shark*
- Création de la ligne *Liens d'Hermès* au sein de l'univers Maison
- Lancement réussi du nouveau parfum *Twilly d'Hermès*
- Succès de la ligne de bijoux *Chaînes d'ancre Punk*



COMMUNICATION



- Foisonnement créatif qui transparaît en communication à travers de nouveaux formats :
 - *Hermèsmatic* et *Hermèsistible* pour la Soie et les Accessoires de mode
 - Evènements univers femme *Hermès Club* à Shanghai, et univers homme *DwnTwnMen* à Los Angeles, *MenUpsideDown* à Hong Kong, et univers maison *Through The Walls* à Singapour
- Succès de grands rendez-vous institutionnels :
 - la 8^e édition du *Saut Hermès*
 - les expositions *Margiela les années Hermès* à Anvers et *Hermès à tire-d'aile - Les mondes de Leïla Menchari* à Paris
 - *Hermès hors les murs* à Tokyo et Milan, *Silk Mix* à Madrid, petit h à Seoul





RÉSEAU DE DISTRIBUTION

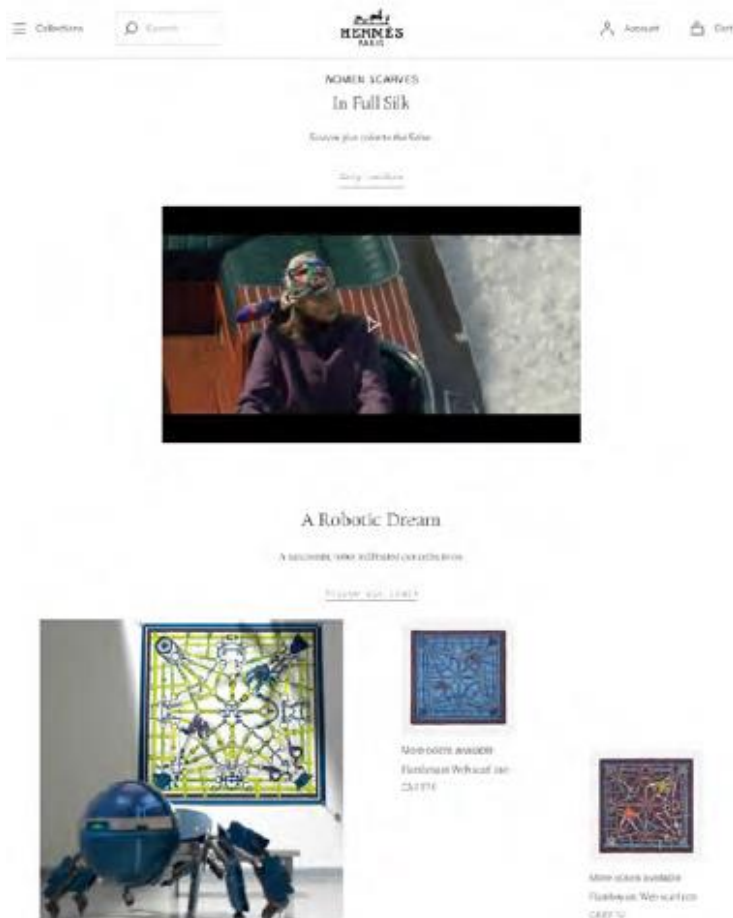
LE CLIENT AU CŒUR D'UN RÉSEAU
OMNI-CHANNEL

- Ouverture du magasin de São Paulo Iguatemi au Brésil
- Réouverture avec agrandissement d'une vingtaine de magasins, notamment :
 - Sloane Street à Londres, Munich, Athènes en Europe
 - Toronto et Palm Beach en Amérique du Nord
 - New Delhi, Sogo Fuxing à Taiwan, Kuala Lumpur, Tokyo, Yokohama, et Kowloon Elements à Hong Kong en Asie
- Trois reprises de concession à Monterrey et Guadalajara au Mexique, et à Copenhague au Danemark



RÉSEAU DE DISTRIBUTION

LE CLIENT AU CŒUR D'UN RÉSEAU
OMNI-CHANNEL



- Lancement de la nouvelle plateforme digitale hermes.com au Canada et aux États-Unis, qui sera déployée progressivement en Europe au 1^{er} semestre 2018 puis en Chine en fin d'année
- Initiatives de nouvelles expériences d'achat : magasin éphémère de Gion à Kyoto, ventes éphémères *petit h* à Rome et Séoul.





CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

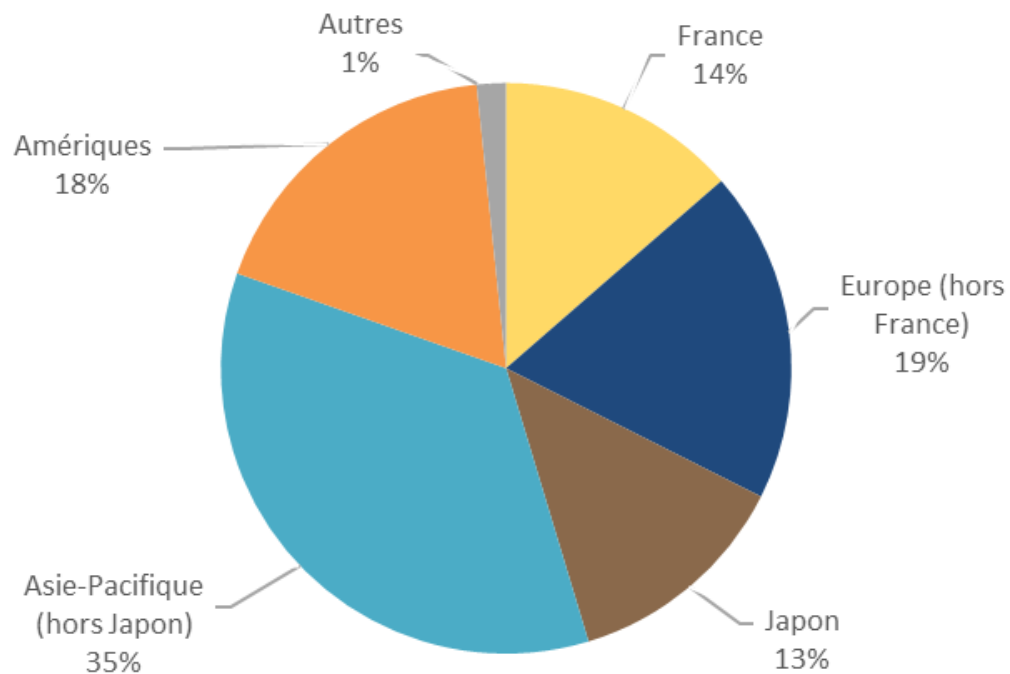


CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

En M€	2017	Variation à taux constants
France	755	5,0%
Europe (hors France)	1 044	9,6%
EUROPE	1 799	7,6%
Japon	717	4,1%
Asie-Pacifique (hors Japon)	1 946	11,3%
ASIE	2 663	9,2%
Amériques	996	7,7%
Autres	92	19,9%
TOTAL	5 549	8,6%



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE





CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



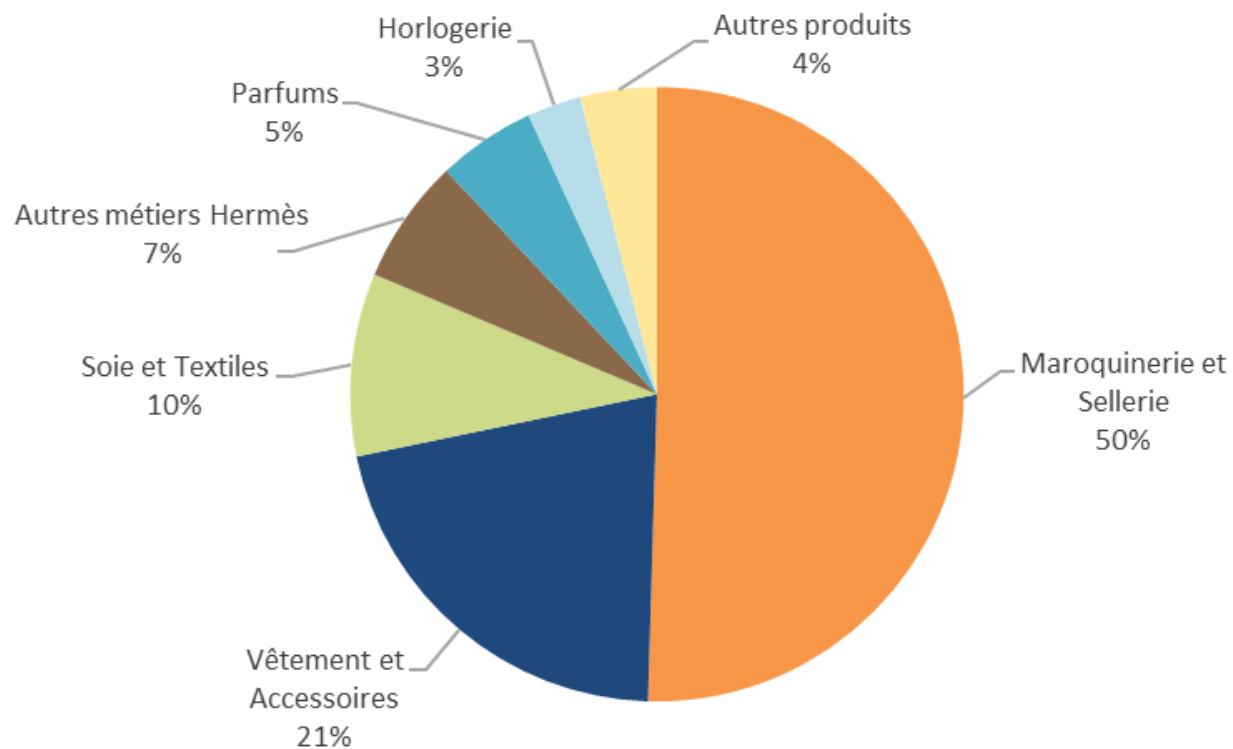


CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

En M€	2017	Variation à taux constants
Maroquinerie et Sellerie	2 800	9,7%
Vêtement et Accessoires	1 181	9,4%
Soie et Textiles	534	5,7%
Autres métiers Hermès	365	10,5%
Parfums	287	10,1%
Horlogerie	158	1,4%
Autres produits	223	(0,9)%
TOTAL	5 549	8,6%



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



RÉSULTATS





COMPTE DE RÉSULTAT





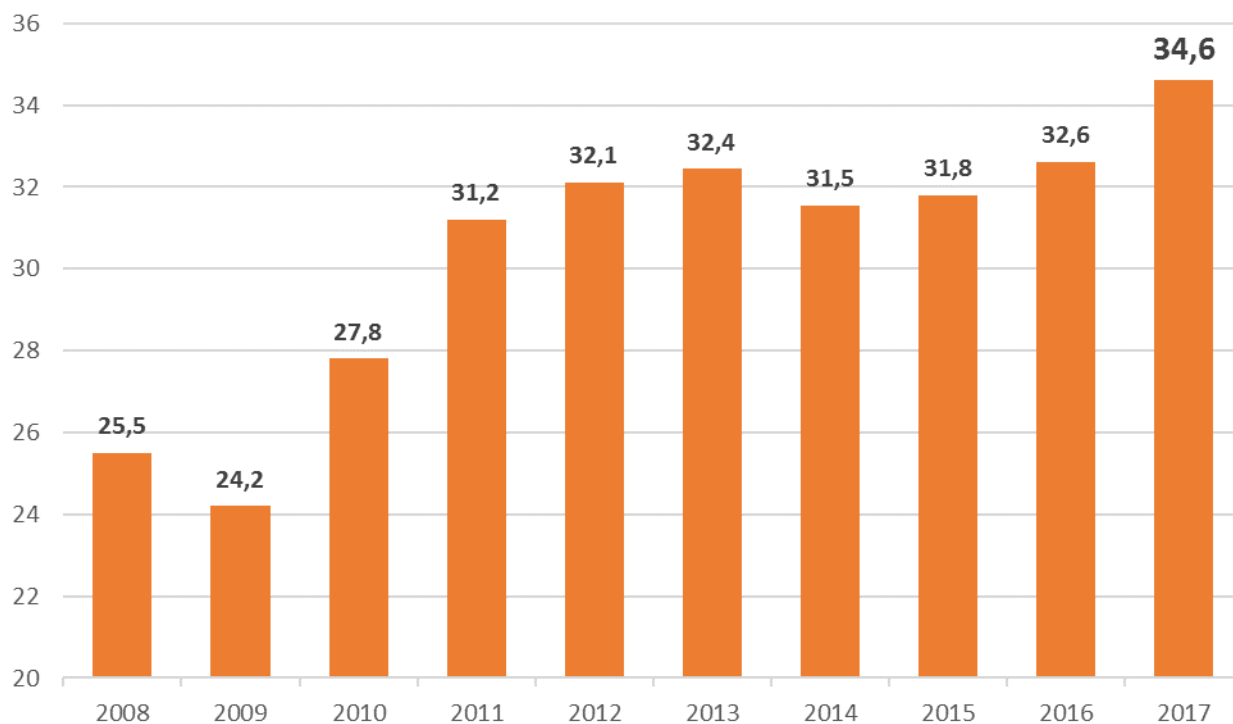
COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En M€	2017	%CA	2016	%CA
Chiffre d'affaires	5 549		5 202	
Coût des ventes	(1 659)		(1 682)	
Marge brute	3 890	70,1%	3 520	67,7%
Communication	(275)	(5,0)%	(242)	(4,7)%
Frais généraux	(1 381)	(24,9)%	(1 303)	(25,0)%
Autres produits et charges	(312)	(5,6)%	(279)	(5,4)%
Résultat opérationnel courant	1 922	34,6%	1 697	32,6%
Autres produits et charges non courants	-		-	
RESULTAT OPERATIONNEL	1 922	34,6%	1 697	32,6%
<i>Evolution</i>	<i>+13,3%</i>			



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

En % du CA



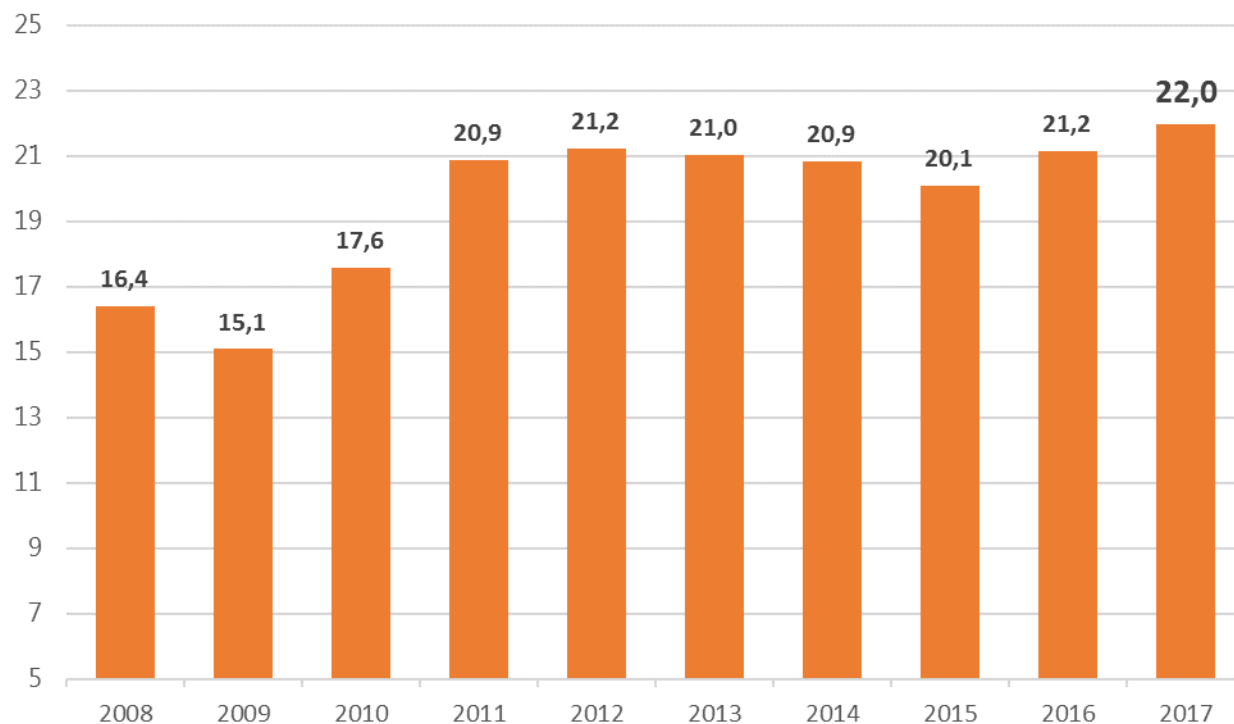
COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En M€	2017	%CA	2016	%CA
RESULTAT OPERATIONNEL	1 922	34,6%	1 697	32,6%
Résultat financier	(32)		(48)	
Impôt sur les bénéfices	(669)		(555)	
<i>En % du résultat avant impôt</i>	35,4%		33,7%	
Résultat des entreprises associées	5		11	
Intérêts minoritaires	(4)		(4)	
RESULTAT NET PART GROUPE	1 221	22,0%	1 100	21,2%
<i>Evolution</i>	+11,0%			



RÉSULTAT NET

En % du CA





INVESTISSEMENTS OPÉRATIONNELS

En M€

2017

Magasins et distribution	128
Production et métiers	73
Immobilier et projets Groupe	64
Investissements opérationnels	265





TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE RETRAITÉE

En M€	2017	2016
Capacité d'autofinancement	1 598	1 439
Variation du B.F.R. d'exploitation	35	22
Investissements	(270)	(285)
Distributions mises en paiement	(402)	(360)
Autres mouvements	(256)	(84)
Variation de la trésorerie	705	731
Trésorerie retraitée à la clôture	3 050	2 345
Trésorerie retraitée à l'ouverture	2 345	1 614



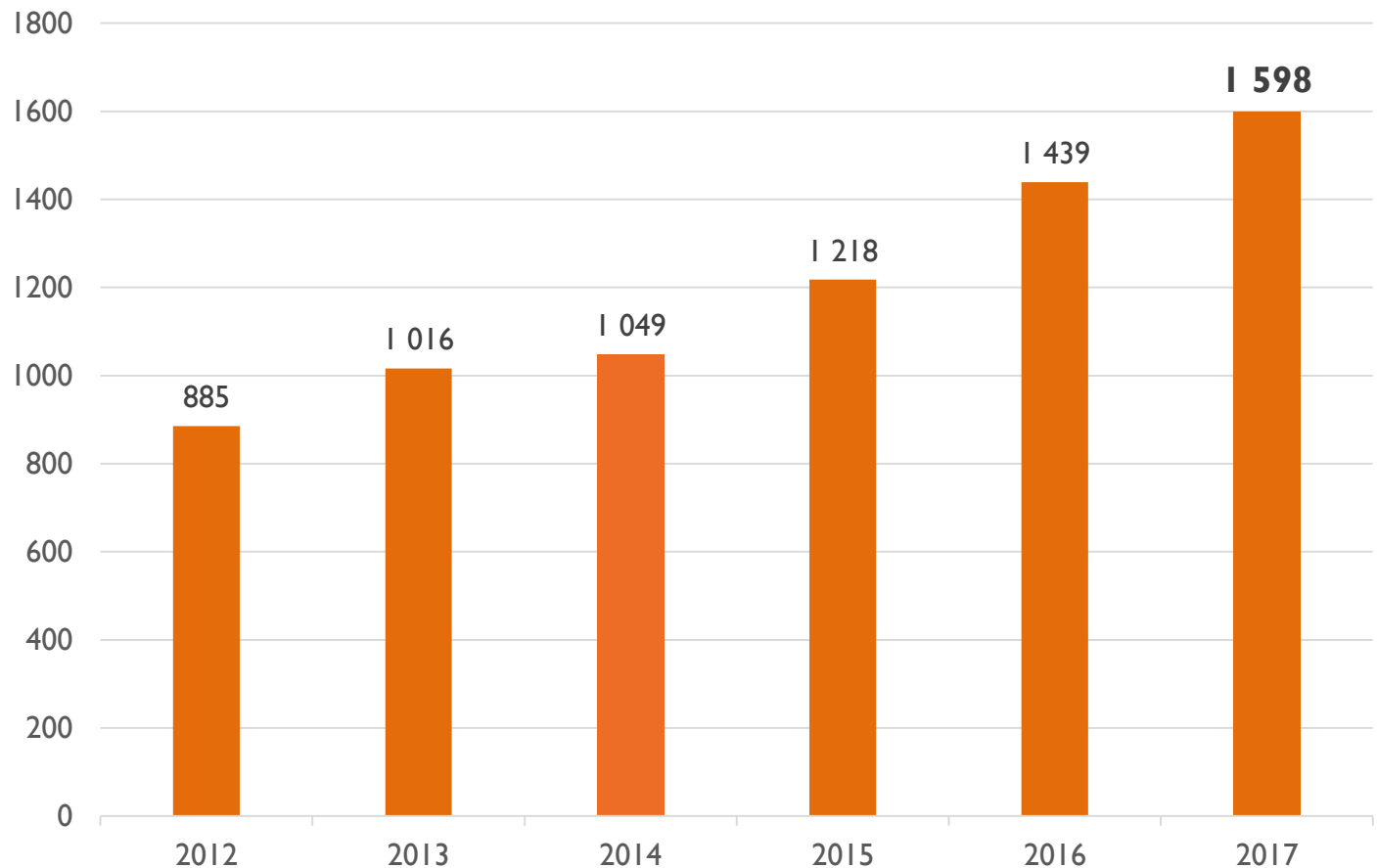
TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE IFRS

En M€	2017	2016
Capacité d'autofinancement	1 598	1 439
Variation du B.F.R. d'exploitation	35	22
Investissements	(413)	(298)
Distributions mises en paiement	(402)	(360)
Autres mouvements	(226)	(54)
Variation de la trésorerie	592	749
Trésorerie IFRS à la clôture	2 912	2 320
Trésorerie IFRS à l'ouverture	2 320	1 571



ÉVOLUTION DE LA CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT

En M€



ÉVOLUTION DU DIVIDENDE PAR ACTION

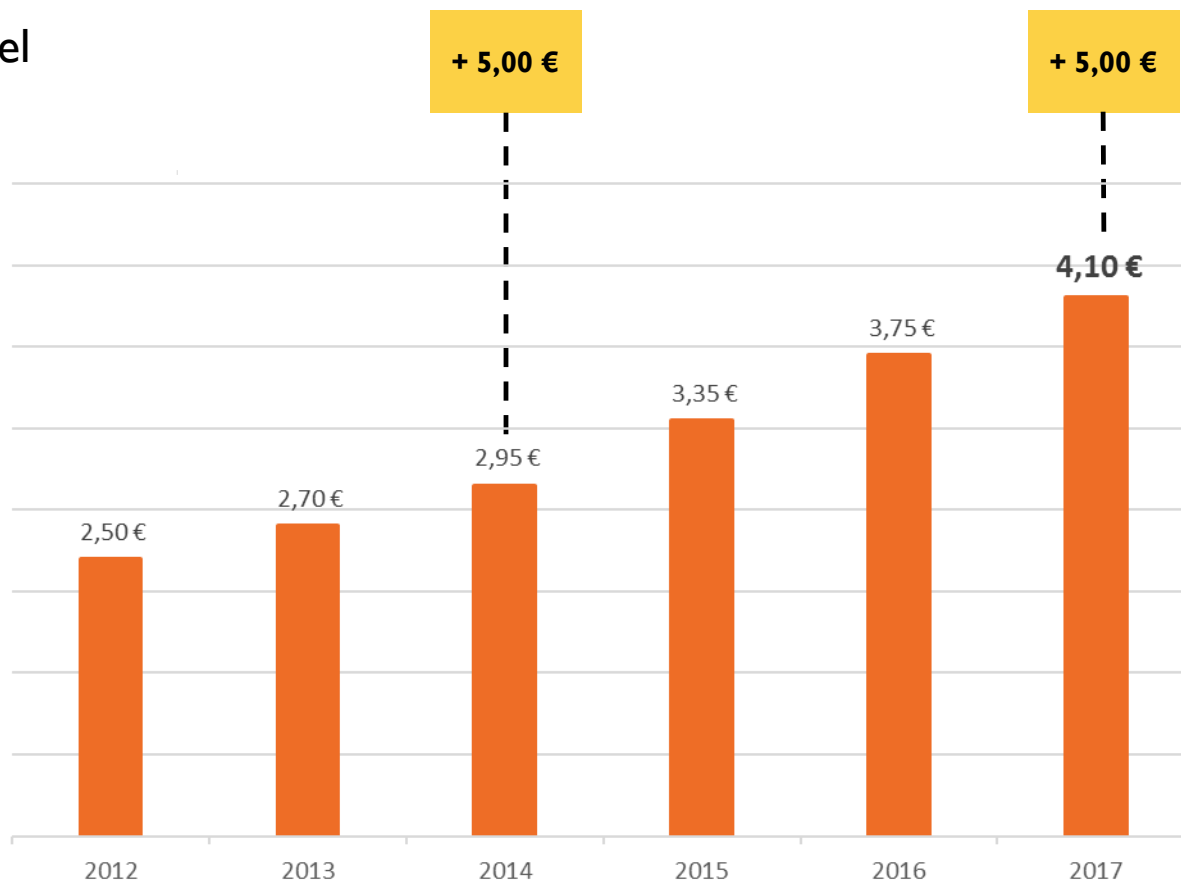
Dividende exceptionnel

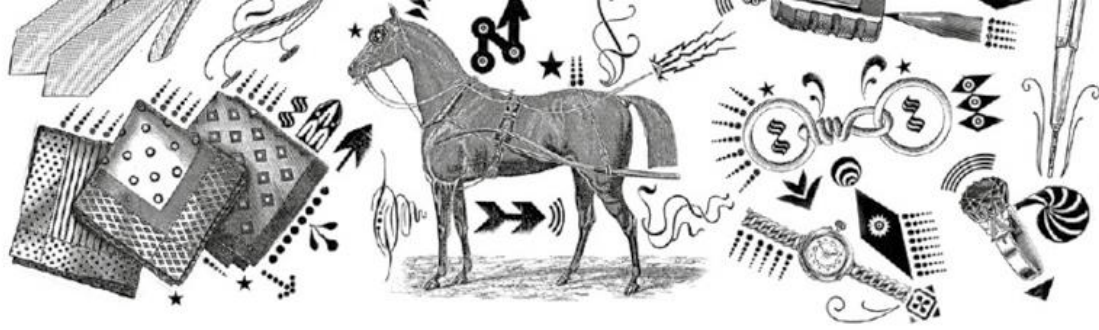
En € par action

Dividende ordinaire

au titre de l'exercice

En € par action





PERSPECTIVES



PERSPECTIVES

- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuivra sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication singulière
- Le développement du réseau de distribution se poursuivra avec l'ouverture, la rénovation ou l'agrandissement de plus d'une vingtaine de succursales





PERSPECTIVES

- A moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constant ambitieux.
- En 2018, Hermès célèbre le thème « A vous de jouer! ». Un fil rouge qui, bien plus qu'une récréation, nous rappelle l'importance du divertissement comme moteur de créativité, d'innovation et d'agilité.



2018 SERA L'ANNÉE DU JEU :
S'AMUSER, C'EST SÉRIEUX !

EMPREINTES
SUR
LE MONDE

- Hermès continue à accroître ses capacités de production avec l'inauguration de la *Manufacture de l'Allan* au 1^{er} semestre
- Poursuite du développement du réseau de distribution. Ouverture réussie en janvier d'un nouveau magasin de 900m² à Central, à Hong Kong
- Mise en ligne en Europe, puis au second semestre en Chine, du site hermes.com, une adresse unique regroupant magasin en ligne et contenus institutionnels
- hermes.com donne aussi l'occasion de révéler au grand public l'ensemble des actions menées par Hermès et la Fondation Hermès en matière de RSE





HERMÈS RÉSULTATS

2017


HERMÈS
PARIS