



A person wearing dark blue pants is walking through a snowy landscape, carrying a bright red leather handbag with a shoulder strap. The background shows white birch trees with black lichen and snow-covered ground.

HERMÈS RÉSULTATS

1^{er} semestre 2016





1. FAITS
MARQUANTS



ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires est en hausse de **+7 %** à taux constants et de **+6 %** à taux courants
- L'activité a été soutenue dans les magasins du groupe (**+8 %** à taux de change constants)
- A fin juin, l'évolution des devises représente un impact négatif de **25 M€** sur le chiffre d'affaires
- Toutes les zones géographiques sont en progression
- La Maroquinerie-Sellerie confirme son rôle de pilier du groupe





RESULTATS

- Le résultat opérationnel progresse de **+11 %** et atteint **827 M€** au 1^{er} semestre 2016
- La rentabilité opérationnelle atteint **33,9 %** des ventes, en hausse de 1,4 pt par rapport au premier semestre 2015, grâce notamment à l'impact favorable du change
- Le résultat net s'élève à **545 M€** et représente **22 %** des ventes, en croissance de 13 %



TRÉSORERIE

- La capacité d'autofinancement atteint **699 M€**, en croissance de 22%
- La trésorerie nette retraitée s'élève à **1 625 M€** au 30 juin 2016 contre **1 614 M€** au 31 décembre 2015





INVESTISSEMENTS

Les investissements s'élèvent à **108 M€** et ont porté principalement sur :

- le développement du réseau de distribution
- la poursuite de la montée en puissance des nouvelles maroquineries
- le lancement des projets des nouveaux sites de production





RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Réouverture avec agrandissement de la boutique de Liat Towers à Singapour
- Rénovations et agrandissement du Terminal T2 de l'aéroport à Singapour et de la boutique de Lausanne
- Une reprise de concession au Japon



PRODUCTION



- Montée en puissance des 3 nouvelles maroquineries en Isère, en Charente et en Franche-Comté
- Lancement des projets de la Manufacture de l'Allan et des maroquineries de Normandie et de Saint Junien



A photograph of a woman from the waist up, wearing a vibrant orange trench coat with a belt and matching orange trousers. The coat has a notched collar and two large pockets. The belt features a large silver buckle and small circular studs. The background is a plain, light color.

COMMUNICATION

- Pré-collection de Nadège Vanhée-Cybulski, prêt-à-porter femme
- Lancement du service de table *Carnets d'Equateur* et des 3 lignes Bijouterie, dont la Haute Bijouterie, dessinées par Pierre Hardy sous le titre *Continum IV*
- Inauguration de la maroquinerie d'Héricourt





COMMUNICATION

- Lancement du premier parfum féminin de Christine Nagel *Galop d'Hermès*
- 7^{ème} édition du *Saut Hermès* au Grand Palais à Paris
- *Festival des métiers* à Amsterdam et Mexico
- Exposition *Robert Dallet* en association avec Panthere à New York





2. RÉSULTATS



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



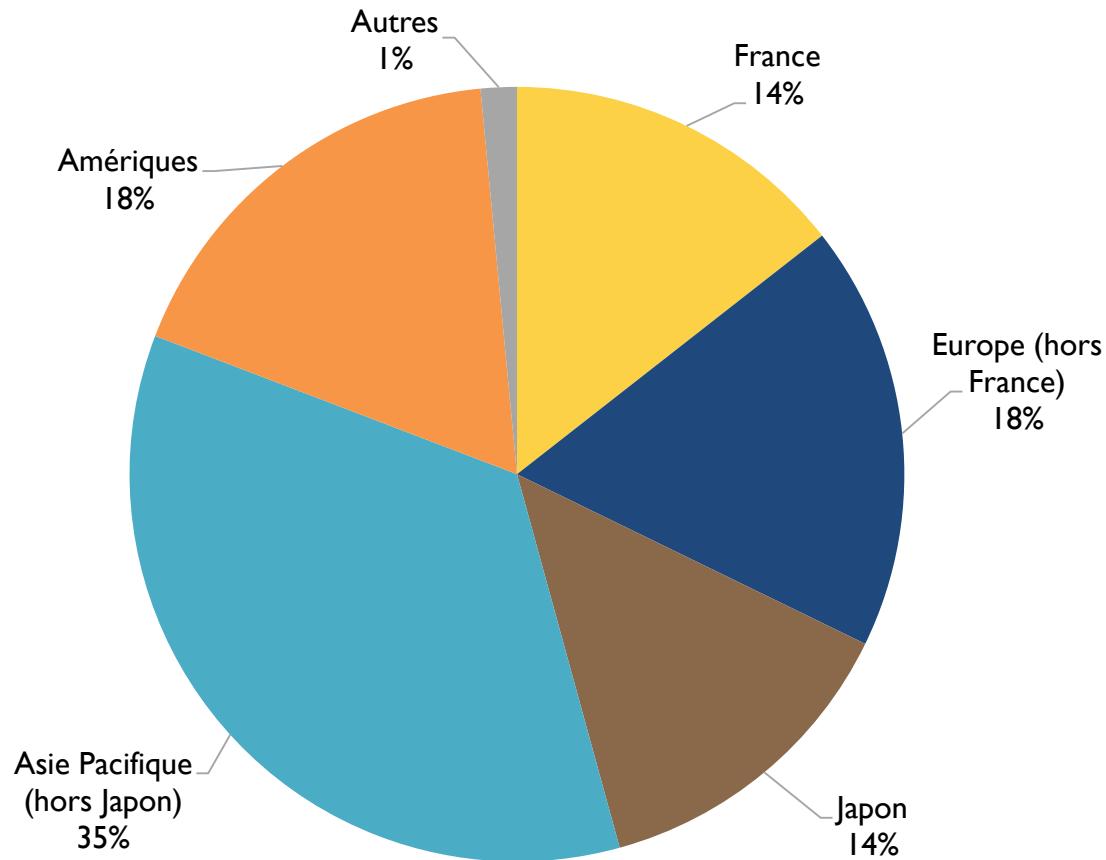


CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

En M€	Juin 2016	Variation à taux constants
France	352	7,3%
Europe (hors France)	434	9,1%
EUROPE	786	8,3%
Japon	330	10,0%
Asie-Pacifique	856	5,3%
ASIE	1 186	6,5%
Amériques	432	8,3%
Autres	37	(4,9)%
TOTAL	2 440	7,2%



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE





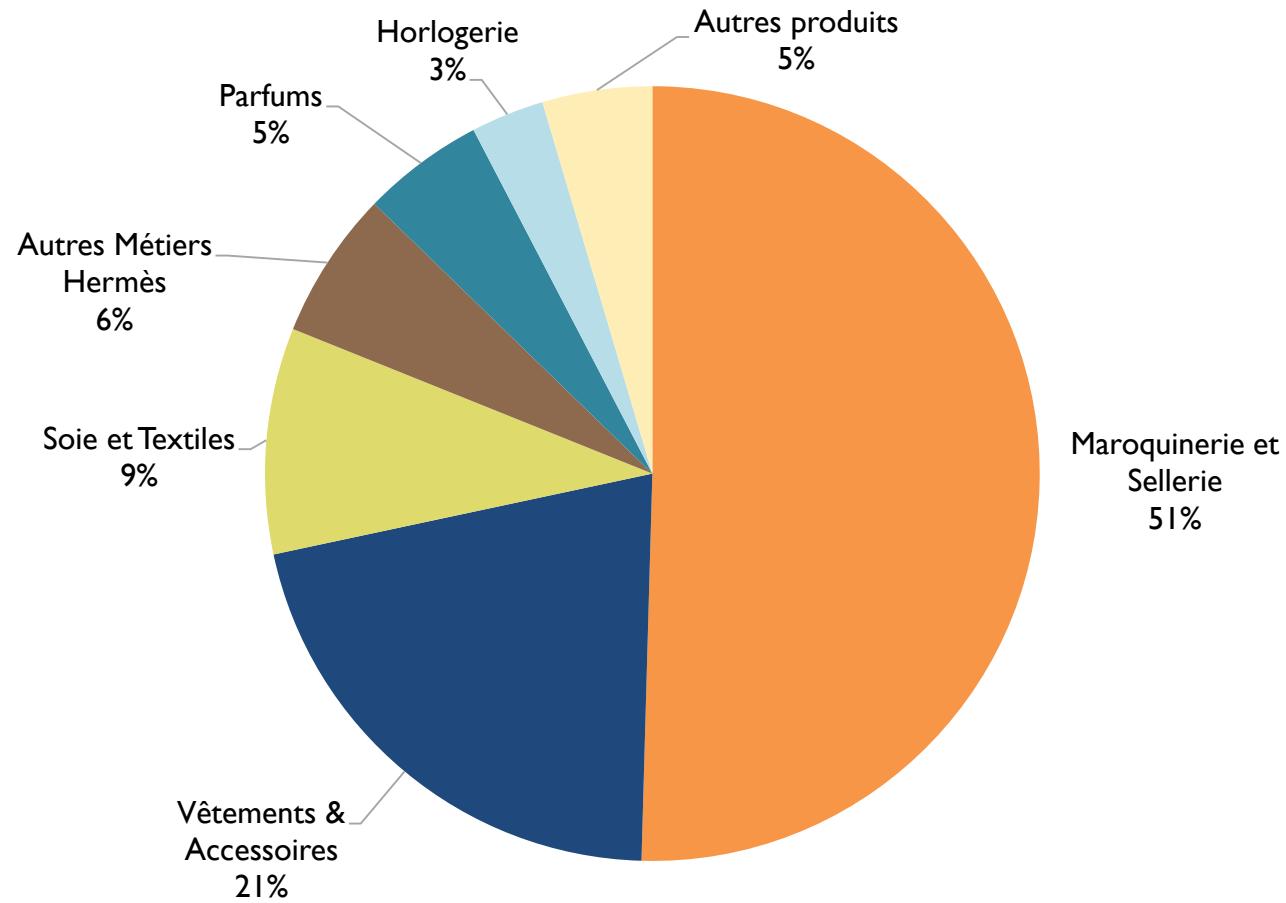


CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

En M€	Juin 2016	Variation à taux constants
Maroquinerie - Sellerie	1 231	16,3%
Vêtement et accessoires	517	(1,7)%
Soie et Textiles	230	(6,9)%
Autres Métiers Hermès	151	(1,5)%
Parfums	125	3,7%
Horlogerie	75	0,7%
Autres produits	112	15,8%
TOTAL	2 440	7,2%



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER





HERMÈS RÉSULTATS 1^{ER} SEMESTRE 2016 / 18

COMPTE DE RESULTAT



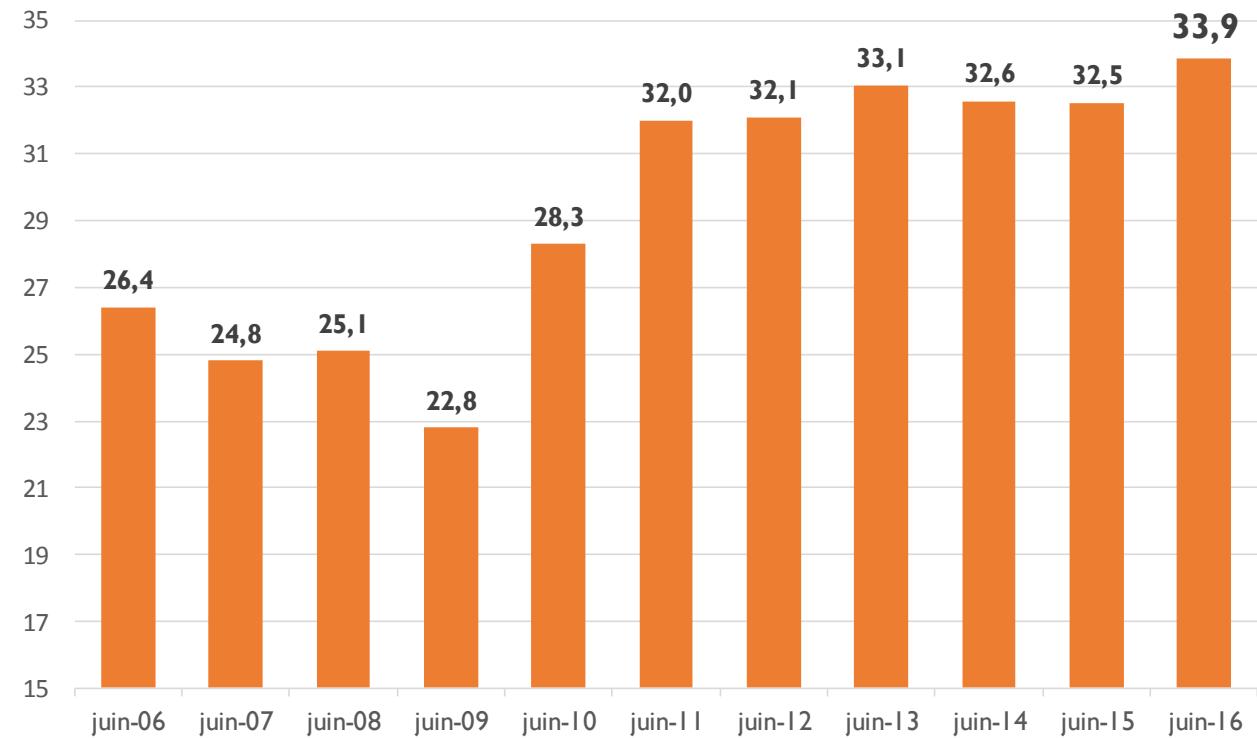
COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En M€	Juin 2016	%CA	Juin 2015	%CA
Chiffre d'affaires	2 440		2 299	
Coût des ventes	(770)		(771)	
Marge brute	1 670	68,4%	1 529	66,5%
Communication	(100)	(4,1)%	(97)	(4,2)%
Frais généraux	(625)	(25,6)%	(597)	(26,0)%
Autres produits et charges	(119)	(4,9)%	(87)	(3,8)%
Résultat opérationnel courant	827	33,9%	748	32,5%
Autres produits et charges non courants	-		-	
RESULTAT OPERATIONNEL	827	33,9%	748	32,5%
<i>Evolution</i>		10,5%		



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT SEMESTRIEL

En % du CA





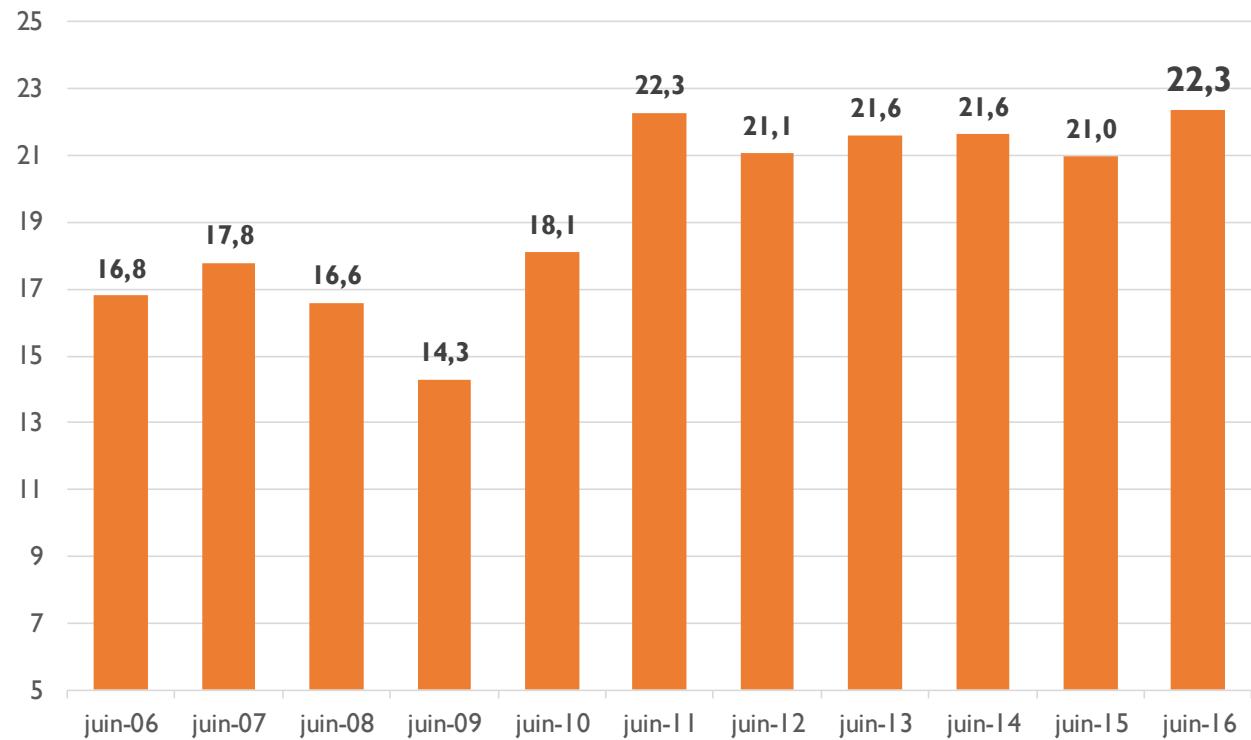
COMpte DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En M€	Juin 2016	%CA	Juin 2015	%CA
RESULTAT OPERATIONNEL	827	33,9%	748	32,5%
Résultat financier	(20)		(25)	
Impôt sur les bénéfices	(268)		(248)	
	<i>En % du résultat avant impôt</i>	33,2%		34,3%
Résultat des entreprises associées	8		9	
Intérêts minoritaires	(2)		(2)	
RESULTAT NET PART GROUPE	545	22,3%	482	21,0%
<i>Evolution</i>		+13,0%		



RÉSULTAT NET SEMESTRIEL

En % du CA





INVESTISSEMENTS

En M€	Juin 2016
Magasins et distribution	49
Production et sécurisation des approvisionnements	31
Immobilier et autres	28
Investissements	108





TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE RETRAITÉE

En M€	Juin 2016	Juin 2015
Capacité d'autofinancement	699	574
Variation du B.F.R. d'exploitation	(143)	(108)
Investissements	(108)	(101)
Distributions mises en paiement	(360)	(840)
Autres mouvements	(77)	(1)
Variation de la trésorerie	11	(475)
Trésorerie retraitée à la clôture	I 625	I 018
Trésorerie retraitée à l'ouverture	I 614	I 494





TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE IFRS

En M€	Juin 2016	Juin 2015
Capacité d'autofinancement	699	574
Variation du B.F.R. d'exploitation	(143)	(108)
Investissements	(194)	(102)
Distributions mises en paiement	(360)	(840)
Autres mouvements	(60)	6
Variation de la trésorerie	(58)	(470)
Trésorerie IFRS à la clôture	I 513	952
Trésorerie IFRS à l'ouverture	I 571	I 422



A photograph of a man from the chest up, wearing a dark suit jacket, a white shirt, and a red tie with a small geometric pattern. He is positioned in front of two birch trees, with their white bark and dark lichen clearly visible. The background is a soft-focus view of a body of water under a cloudy sky.

3. PERSPECTIVES

PERSPECTIVES



- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuivra sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication singulière
- Pour l'ensemble de l'année 2016, Hermès confirme son objectif de croissance des ventes à taux constants annoncé lors de la publication du Chiffre d'affaires du 2nd trimestre. La rentabilité opérationnelle devrait être légèrement supérieure à celle de l'année 2015 compte tenu de l'impact favorable des couvertures de change contractées l'année dernière.





PERSPECTIVES

- A moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux sans plus le quantifier^(*).
- 2016 sera pour Hermès l'occasion de célébrer « la nature au galop ». À travers le cheval, son premier client, Hermès a noué avec la nature un lien authentique et profond forgé d'inspiration, d'admiration et de respect.

(*) Par rapport à l'objectif moyen terme de progression du chiffre d'affaires à taux constants de l'ordre de 8% (communiqué lors de la publication du Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2014), le groupe ne communique désormais plus d'objectif chiffré, en raison du renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, mais maintient un objectif de croissance ambitieux.





A person wearing dark blue pants is walking through a snowy landscape, carrying a bright red leather handbag with a shoulder strap. The background shows white birch trees with black lichen and snow-covered ground.

HERMÈS RÉSULTATS

1^{er} semestre 2016



4. ANNEXE



Rio de Janeiro



Liat Towers - Singapour



HERMÈS RÉSULTATS 1^{ER} SEMESTRE 2016 / 31



Lancement du service Equateur



Inauguration Manufacture d'Héricourt



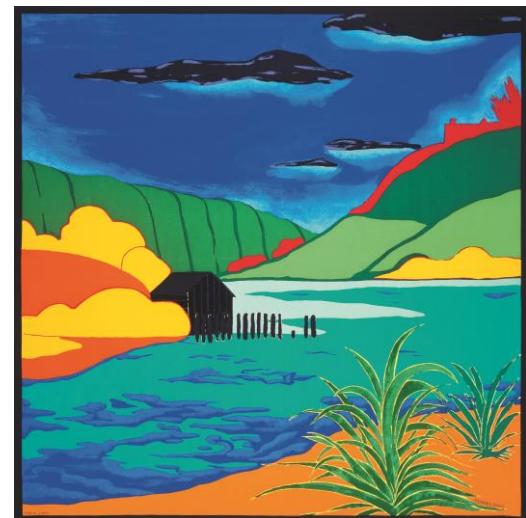
Saut Hermès



Défilés Prêt-à-Porter



HERMÈS RÉSULTATS 1^{ER} SEMESTRE 2016 / 33



HERMÈS RÉSULTATS 1^{ER} SEMESTRE 2016 / 34