

HERMÈS
RÉSULTATS
2016



HERMÈS
PARIS

FAITS MARQUANTS





ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires est en hausse de **+7,4 %** à taux constants et de **+7,5 %** à taux courants
- L'activité a été soutenue dans les magasins du groupe (**+ 8 %** à taux de change constants) dans toutes les zones géographiques
- La croissance au détail est restée solide tout au long de l'année





ACTIVITÉ

- Le développement de tous les métiers se poursuit grâce au renforcement des capacités de production, au succès des dernières collections et à une demande soutenue





RÉSULTATS

- Le résultat opérationnel courant atteint **1,7 Md€** et la marge opérationnelle atteint **32,6 %** des ventes
- Le résultat net est de **1,1 Md€**, en hausse de 13 %



TRÉSORERIE



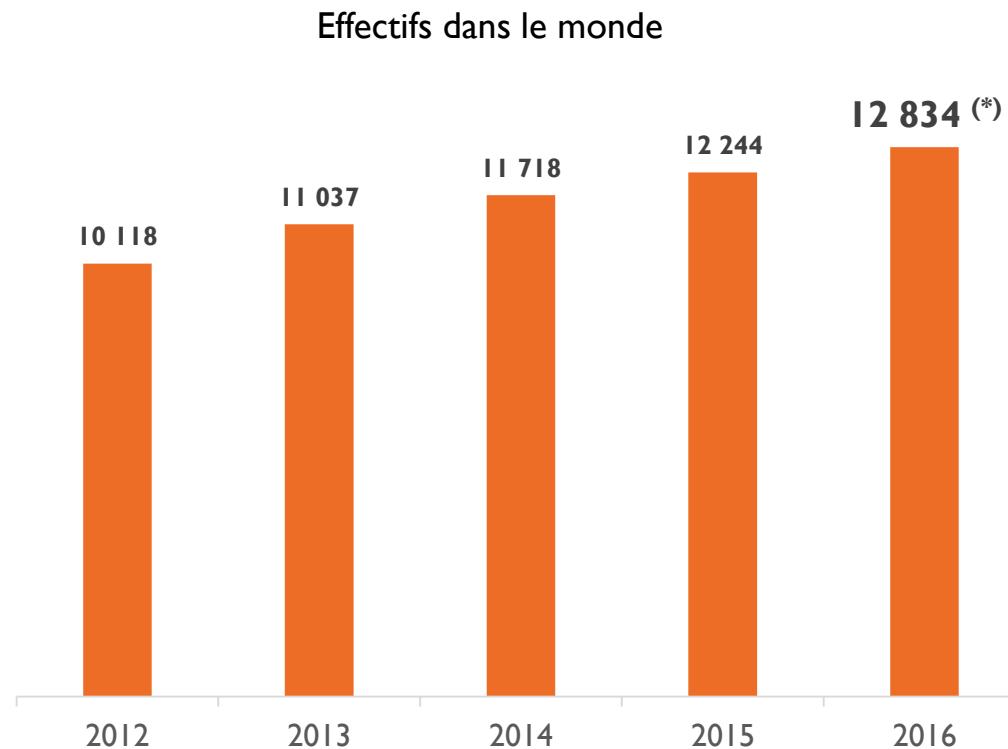
- La capacité d'autofinancement est en croissance de 18 %
- La trésorerie nette retraitée s'élève à **2 345M€** au 31 décembre 2016



EFFECTIFS



+ 590 personnes en 2016, essentiellement en production et vente



(*) dont 7 881 en France





RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Ouverture des magasins de Rio de Janeiro, Hong Kong Airport, Macao et Chongqing
- Réouverture avec agrandissement d'une vingtaine de magasins : Liat Towers à Singapour, Bocca di Leone à Rome, Hawaï, Philadelphie, Lausanne, Australie et Séoul notamment
- Une reprise de concession au Japon





PRODUCTION

- Montée en puissance des nouvelles maroquineries en Isère, en Charente et en Franche-Comté avec l'inauguration de la maroquinerie d'Héricourt en avril
- Lancement des projets de la Manufacture de l'Allan et des maroquineries de Normandie et de Saint-Junien





COMMUNICATION

- Collections de Nadège Vanhée-Cybulski, prêt-à-porter femme
- Evènement Hermès Hors les Murs à Paris, Amsterdam, Mexico et Vancouver
- Lancement du service de table *Carnets d'Equateur* et des 3 lignes bijouterie, dont la haute bijouterie, dessinées par Pierre Hardy sous le titre *HB IV Continuum*
- Lancement du premier parfum féminin de Christine Nagel *Galop d'Hermès*
- 7^{ème} édition du *Saut Hermès* au Grand Palais à Paris
- Exposition *Robert Dallet* en association avec *Panthera* à New York



RÉSULTATS





CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



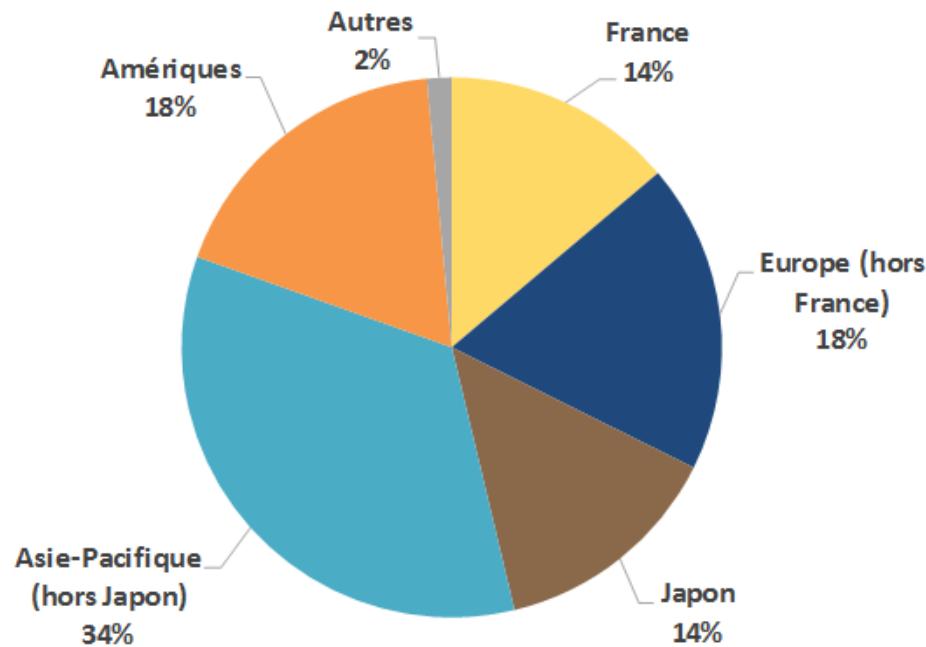


CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

En M€	2016	Variation à taux constants
France	719	5,2%
Europe (hors France)	964	9,2%
EUROPE	1 683	7,5%
Japon	724	8,6%
Asie-Pacifique (hors Japon)	1 778	7,1%
ASIE	2 502	7,5%
Amériques	941	7,2%
Autres	77	4,8%
TOTAL	5 202	7,4%



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE





CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



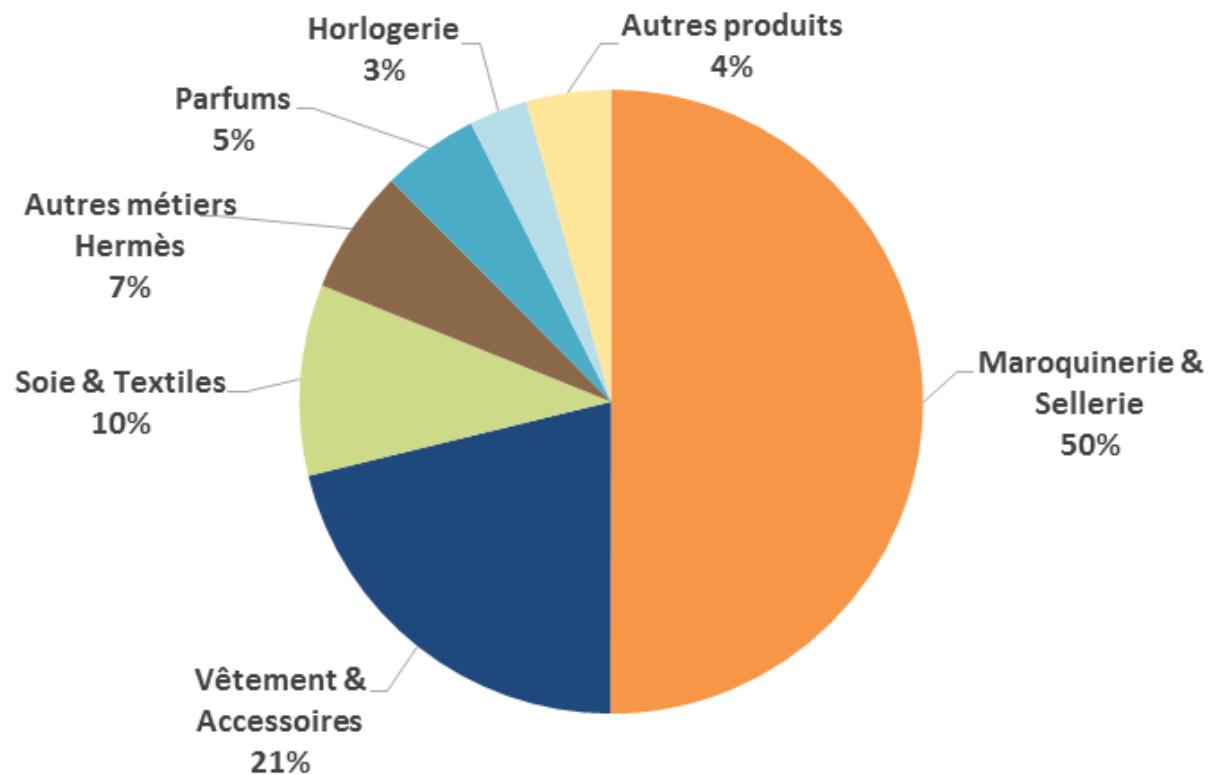


CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

En M€	2016	Variation à taux constants
Maroquinerie & Sellerie	2 604	14,0%
Vêtement & Accessoires	1 099	0,2%
Soie & Textiles	515	(0,8)%
Autres métiers Hermès	336	1,6%
Parfums	262	8,5%
Horlogerie	158	(3,2)%
Autres produits	228	10,1%
TOTAL	5 202	7,4%



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER





COMPTE DE RESULTAT





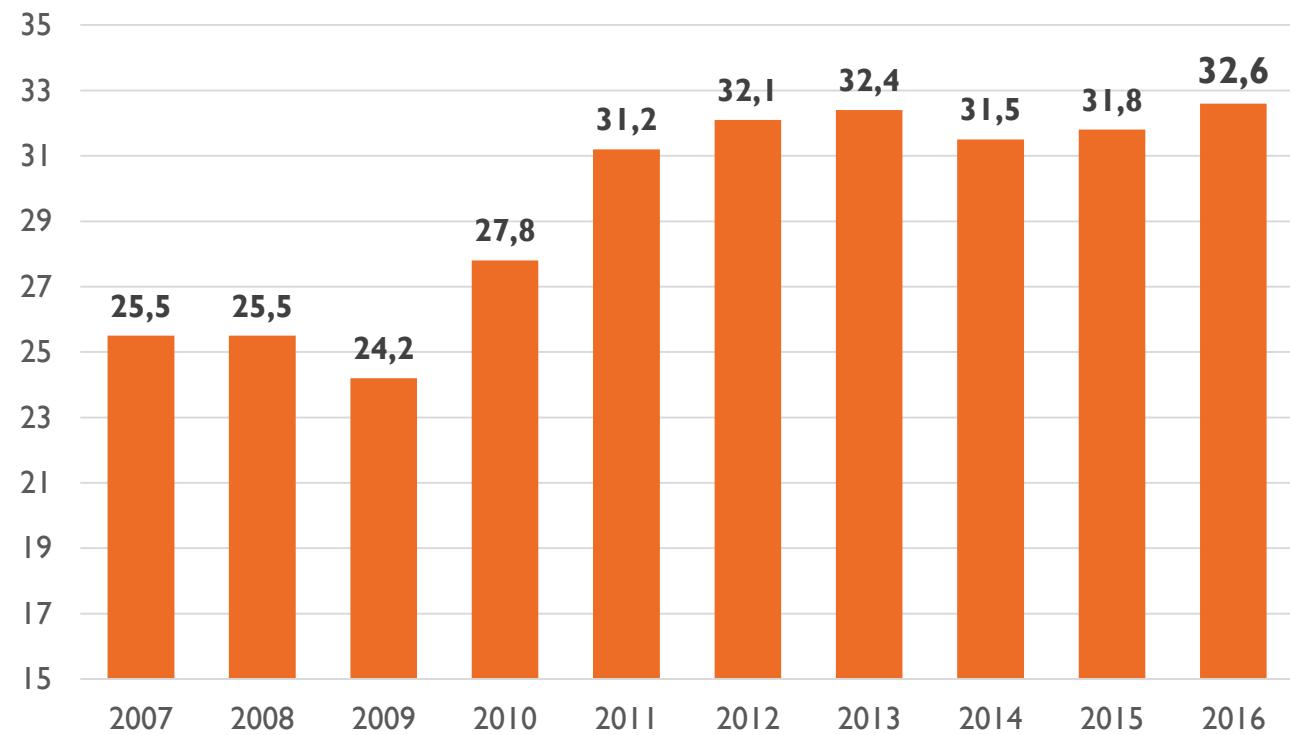
COMpte DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En M€	2016	%CA	2015	%CA
Chiffre d'affaires	5 202		4 841	
Coût des ventes	(1 682)		(1 643)	
Marge brute	3 520	67,7%	3 199	66,1%
Communication	(242)	(4,7)%	(215)	(4,4)%
Frais généraux	(1 303)	(25,0)%	(1 204)	(24,9)%
Autres produits et charges	(279)	(5,4)%	(239)	(4,9)%
Résultat opérationnel courant	1 697	32,6%	1 541	31,8%
Autres produits et charges non courants	-	-	-	-
RESULTAT OPERATIONNEL	1 697	32,6%	1 541	31,8%
<i>Evolution</i>		+10,1%		



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

En % du CA





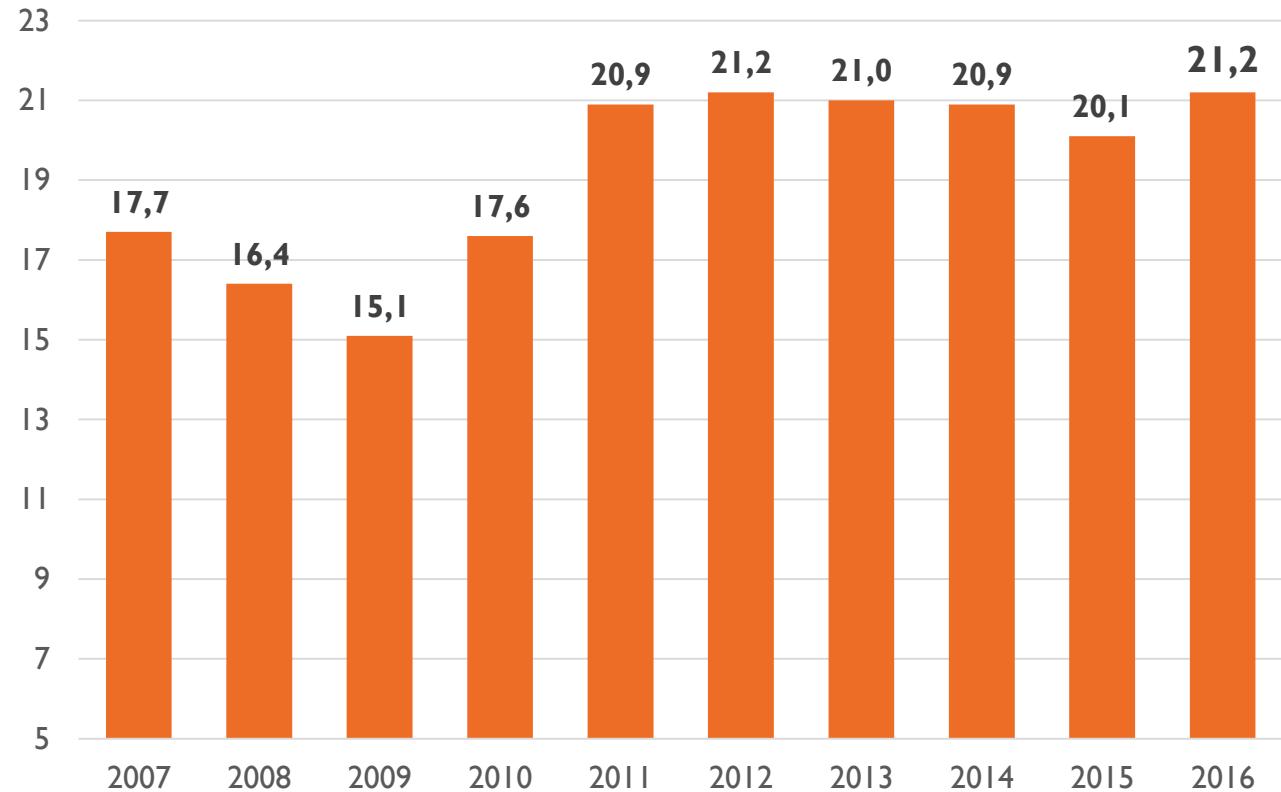
COMpte DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En M€	2016	%CA	2015	%CA
RESULTAT OPERATIONNEL	1 697	32,6%	1 541	31,8%
Résultat financier	(48)		(46)	
Impôt sur les bénéfices	(555)		(536)	
<i>En % du résultat avant impôt</i>	<i>33,7%</i>		<i>35,8%</i>	
Résultat des entreprises associées	11		18	
Intérêts minoritaires	(4)		(5)	
RESULTAT NET PART GROUPE	1 100	21,2%	973	20,1%
<i>Evolution</i>	<i>+13,1%</i>			

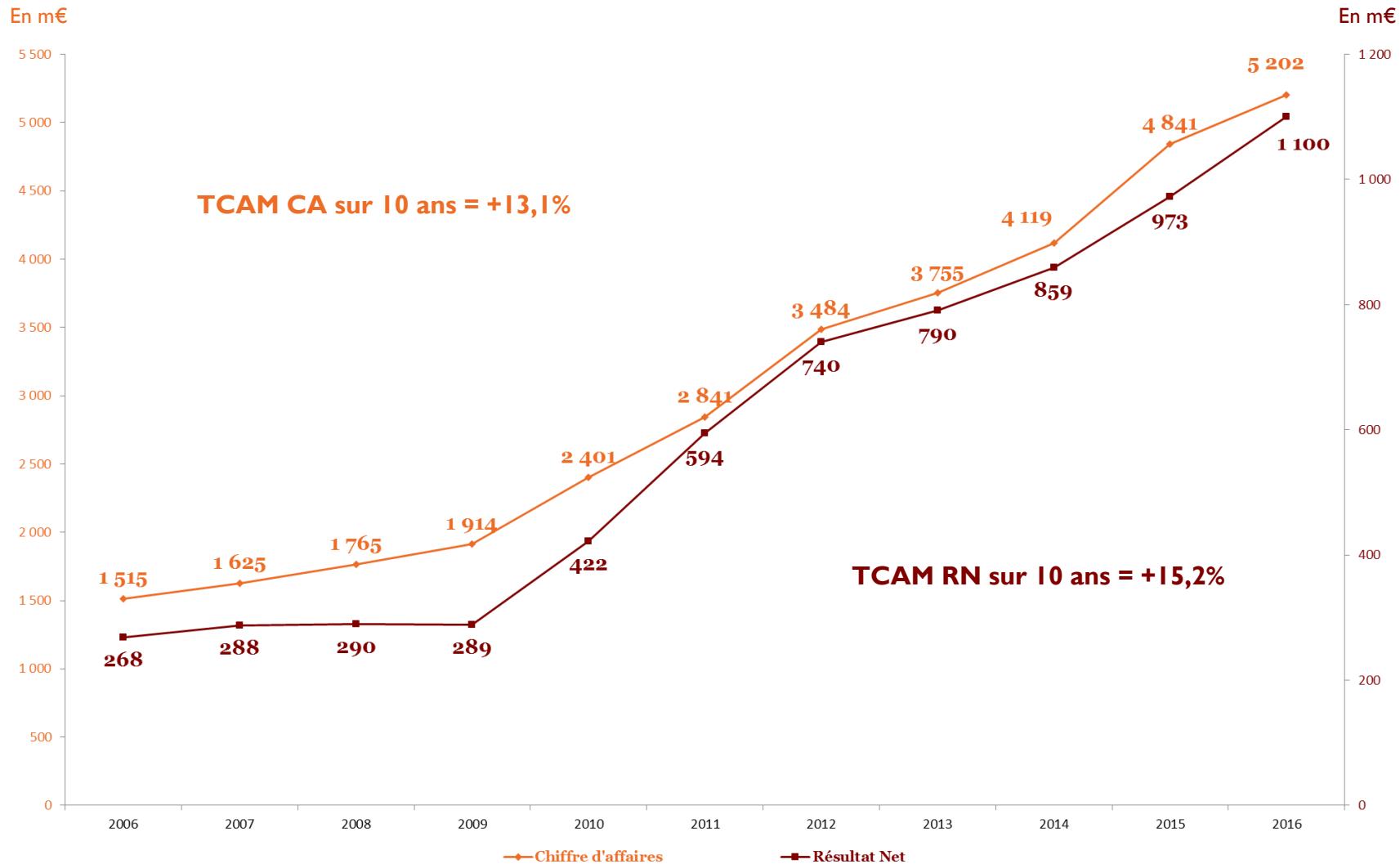


RÉSULTAT NET

En % du CA



CHIFFRE D'AFFAIRES ET RÉSULTAT NET





INVESTISSEMENTS

En M€

2016

Magasins et distribution 127

Production et métiers 71

Immobilier et projets Groupe 65

Investissements opérationnels 262





TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE RETRAITÉE

En M€	2016	2015
Capacité d'autofinancement	1 439	1 218
Variation du B.F.R. d'exploitation	22	2
Investissements	(285)	(267)
Distributions mises en paiement	(360)	(840)
Autres mouvements	(84)	7
 Variation de la trésorerie	 731	 120
 Trésorerie retraitée à la clôture	 2 345	 1 614
 Trésorerie retraitée à l'ouverture	 1 614	 1 494





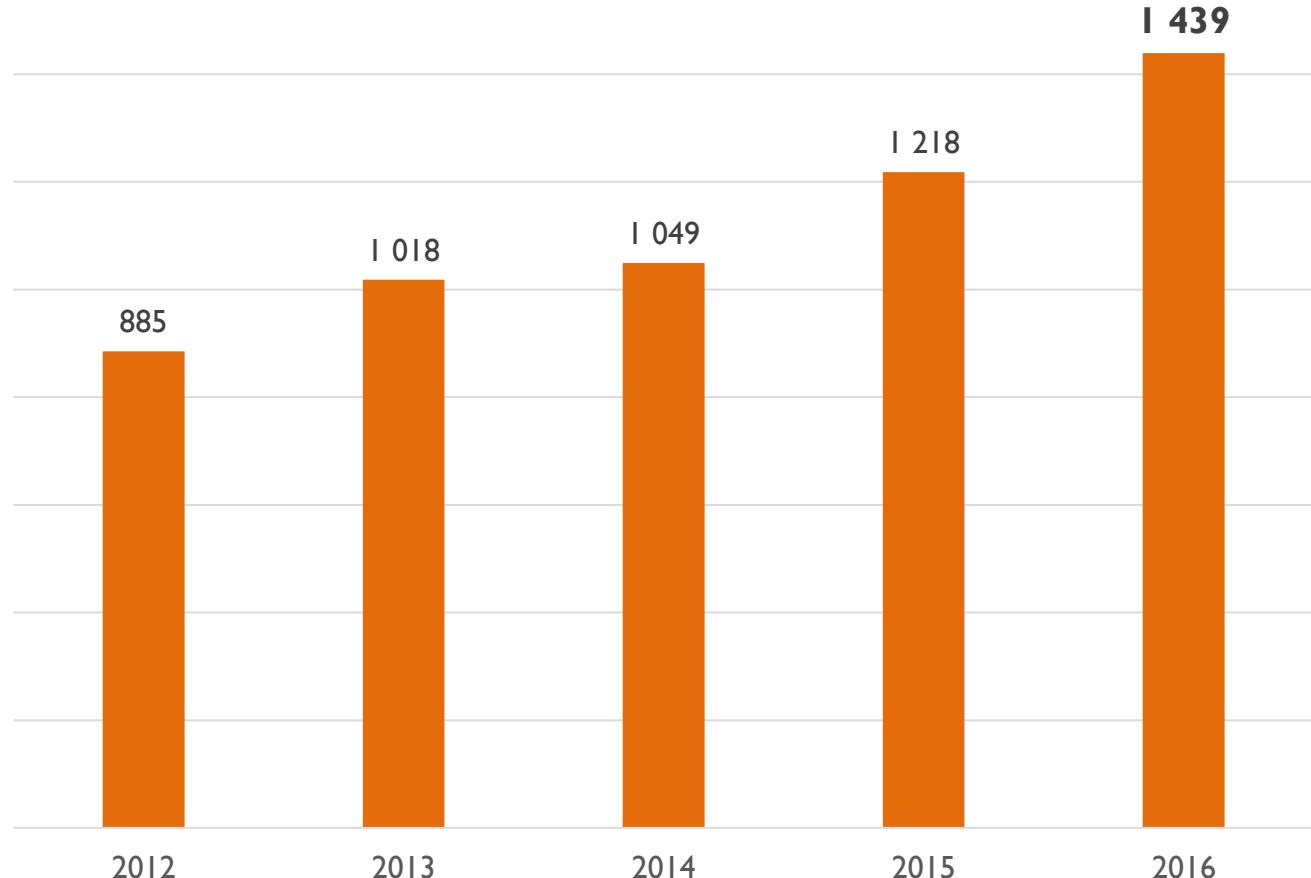
TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE IFRS

En M€	2016	2015
Capacité d'autofinancement	1 439	1 218
Variation du B.F.R. d'exploitation	22	2
Investissements	(298)	(267)
Distributions mises en paiement	(360)	(840)
Autres mouvements	(54)	36
Variation de la trésorerie	749	150
Trésorerie IFRS à la clôture	2 320	1 571
Trésorerie IFRS à l'ouverture	1 571	1 422



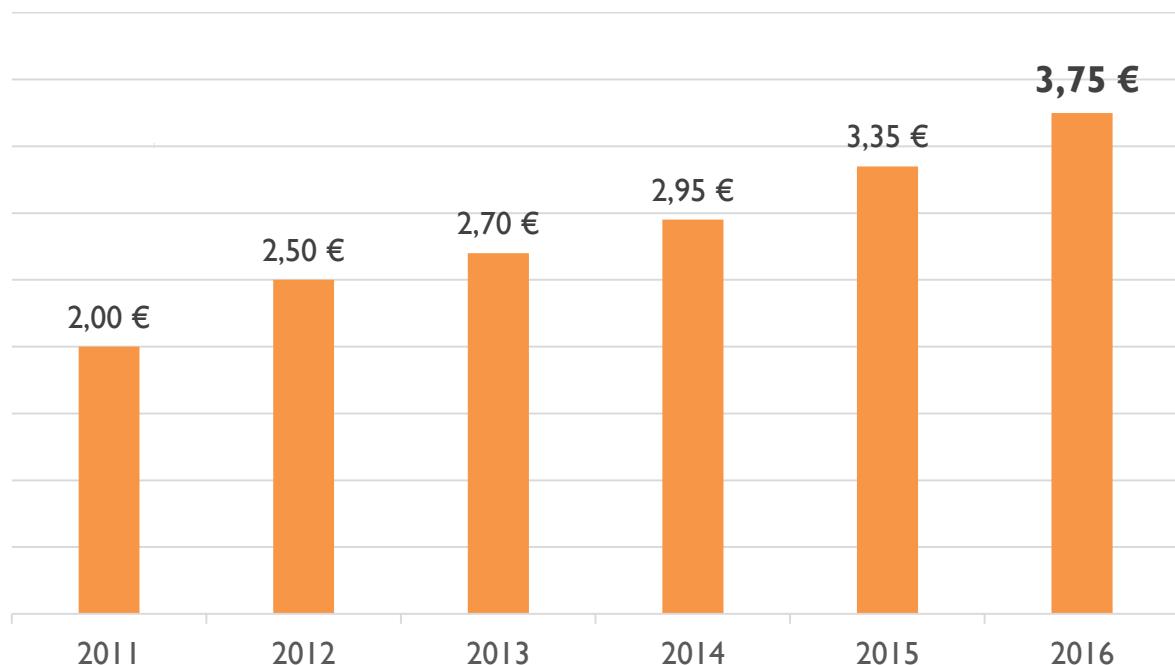
ÉVOLUTION DE LA CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT

En M€



ÉVOLUTION DU DIVIDENDE PAR ACTION

Dividende ordinaire
au titre de l'exercice
En € par action



PERSPECTIVES





PERSPECTIVES

- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuivra sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication singulière
- Le développement du réseau de distribution se poursuivra avec l'ouverture, la rénovation ou l'agrandissement de plus d'une vingtaine de succursales





PERSPECTIVES

- A moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constant ambitieux.
- 2017 sera l'occasion de célébrer le « Sens de l'objet ». Hermès, par la richesse de son style et la radicalité de ses créations, accompagne les hommes et les femmes dans leur vie de tous les jours. C'est cette ambition qui donne à nos objets tout leur sens.

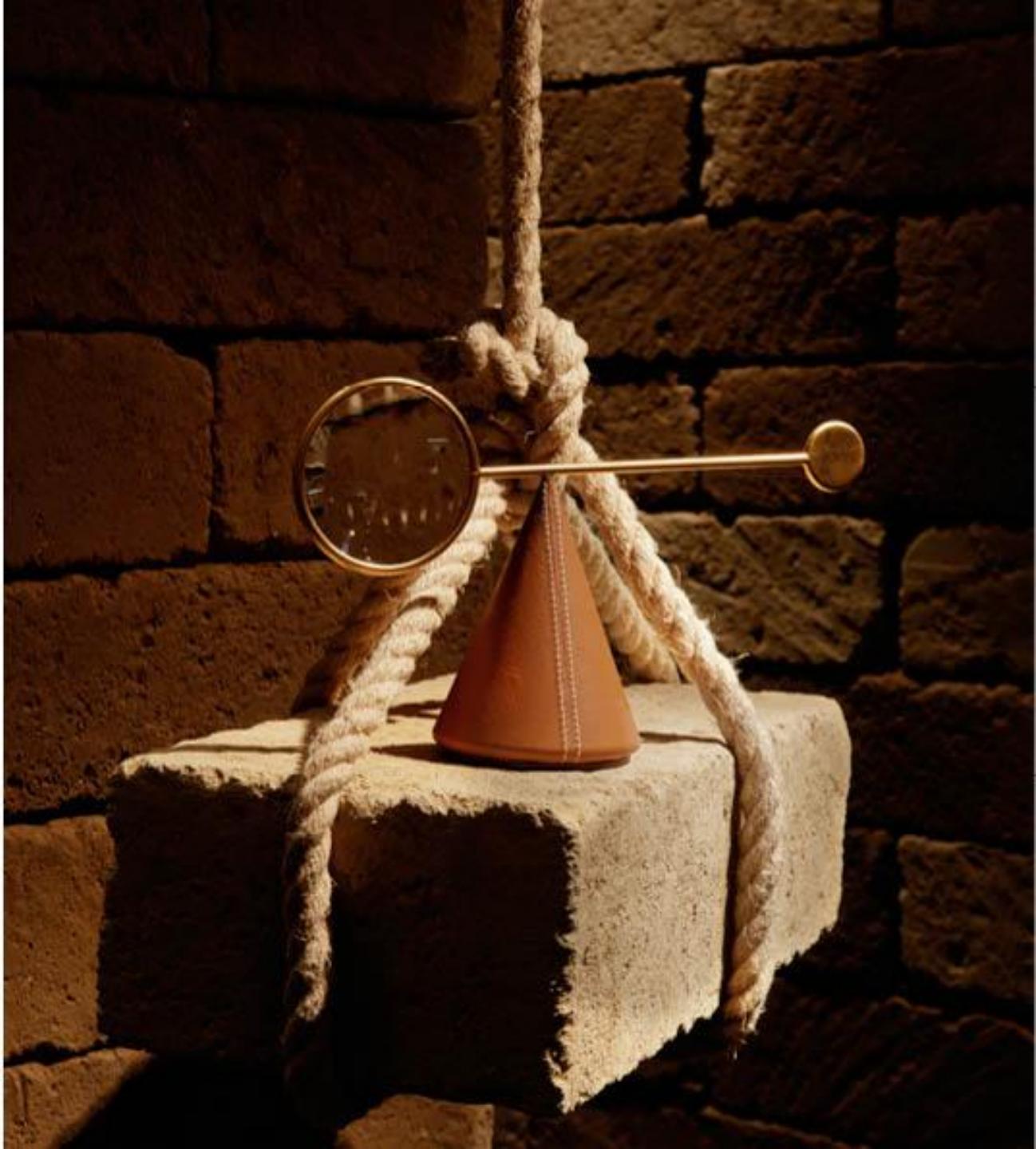


HERMÈS
RÉSULTATS
2016



HERMÈS
PARIS

Annexes



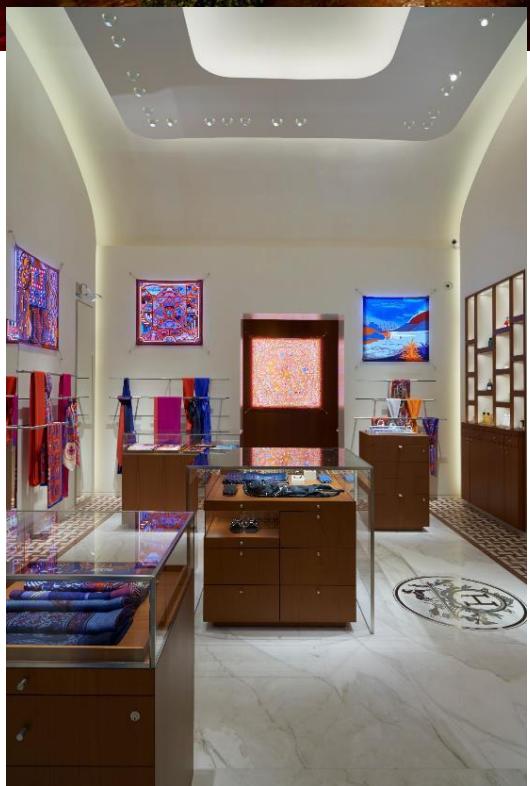


Rio de Janeiro





Bocca di Leone à Rome



Hermès Hors les Murs
Paris





HERMÈS RÉSULTATS 2016 / 38