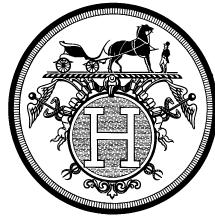


HERMÈS INTERNATIONAL

Société en Commandite par Actions au capital de 53 840 400,12 € euros,
immatriculée sous le n° 572 076 396 RCS PARIS
dont le siège social est fixé au 24, rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 PARIS



Compte rendu de l'Assemblée Générale Mixte du 31 mai 2016

L'Assemblée Générale Mixte d'Hermès International s'est tenue le mardi 31 mai 2016 à 9 heures 30, au Palais des Congrès de Paris, sous la présidence de Monsieur Eric de SEYNES, Président du Conseil de Surveillance.

Les informations relatives au quorum sont disponibles sur le site Internet d'informations financières d'Hermès International : <http://finances.hermes.com> dans le document « *résultats des votes de l'assemblée générale du 31 mai 2016* ».

Les actionnaires ont notamment eu à se prononcer sur :

- l'approbation des comptes sociaux et consolidés, de l'exercice 2015,
- l'affectation du résultat et la mise en distribution, le 6 juin 2016, du solde du dividende ordinaire de l'exercice soit 1,85 €, (un acompte de 1,50 € par action ayant été versé le 26 février 2016) ; soit un dividende total de 3,35 € en progression de 13,60% par rapport à l'année précédente,
- l'approbation des conventions et engagements réglementés,
- le renouvellement de mandats de membre du Conseil de surveillance de Mesdames Julie GUERRAND et Dominique SENEQUIER, et de Monsieur Charles-Eric BAUER, pour une durée de 3 ans,
- la nomination de Madame Sharon MACBEATH en qualité de nouveau membre du Conseil de surveillance, pour une durée de 3 ans,
- l'avoir à donner (« Say on pay ») sur les éléments de la rémunération due ou attribuée aux gérants,
- l'autorisation à donner à la Gérance pour mettre en œuvre un programme d'achat et d'annulation d'actions,
- les délégations de compétence à la gérance pour consentir des options d'achat d'actions ou attribuer des actions gratuites en faveur des salariés et dirigeants sociaux du groupe.

Avant le début de l'assemblée générale, les actionnaires ont pu assister à une prestation de Serge BLOMBERG qui, avec son piano, a accompagné la projection de films anciens ayant un rapport avec le thème de l'année 2015 de la Maison Hermès : la flânerie.

Le Président, après quelques mots d'accueil et de bienvenue passe alors la parole à Monsieur Henri-Louis BAUER.

Monsieur Henri-Louis BAUER, gérant de la société EMILE HERMÈS Sarl, Gérant et associé commandité, évoque les résultats de 2015 :

« *Ce sont de très bons résultats dans un environnement difficile et instable. Comme vous le savez, depuis plusieurs années le monde connaît une révolution industrielle qui est marquée par l'omniprésence du digital et qui transforme nos modes de vie, nos priorités et nos manières de communiquer. Et parallèlement à cette révolution, nous traversons aujourd'hui des crises majeures et multiples. Ces crises sont à la fois géopolitiques, avec des flux migratoires inédits, économiques, avec une croissance ralentie en Europe et en Asie, climatiques avec des phénomènes de réchauffement constatés partout dans le monde. Dans ce contexte d'instabilité HERMÈS continue son développement sur des bases solides. Cette solidité HERMÈS la doit à une vision forte qui perdure depuis sa création. D'abord une exigence de qualité constante. Qualité de nos approvisionnements. Qualité des savoirs faire de nos artisans. Qualité du service à nos clients. Et bien sûr qualité des relations humaines au sein du groupe qui explique le dynamisme et l'enthousiasme de nos équipes. Outre la qualité, HERMÈS se distingue aussi par une créativité sans cesse renouvelée pour s'adapter à l'évolution de nos modes de vie. HERMÈS innove pour s'adapter constamment, créer des objets utiles et beaux qui répondent à des besoins quotidiens.*

Toutes ces valeurs, de créativité et d'innovation assurent la solidité d'HERMÈS. Ces valeurs donnent aussi du sens à notre travail, à notre action et contribuent aussi à ce qu'HERMÈS donne aussi du sens à nos clients. Cela n'a l'air de rien mais le sens est si important dans l'histoire d'un objet, d'une entreprise et d'une aventure humaine comme la nôtre. Alors dans un monde qui ne cesse de se transformer, l'attachement d'HERMÈS à ses valeurs et à son modèle économique lui assure cette grande stabilité. Cette stabilité dans la durée et à travers les époques est assurée par la famille. C'est elle qui porte les garanties, la continuité et la pérennité de la vision d'entreprise depuis presque 180 ans et c'est par cette constance que nous fidélisons chaque jour davantage nos clients. Mais cette stabilité est aussi plus forte grâce à vous, actionnaires. Votre pleine confiance dans la maison et dans la vision stratégique familiale nous permettent aussi de construire le futur avec sérénité. Grâce à tout cela nous sommes confiants dans l'avenir et nous sommes déterminés à redoubler d'agilité dans ces moments mouvementés pour garder le cap et préserver ce qui fait la force d'HERMÈS aujourd'hui. »

Le Président ouvre ensuite l'assemblée générale d'Hermès International.

Monsieur Axel DUMAS, Gérant, présente le Bilan général de l'année 2015, en évoquant les faits marquants de l'année 2015 :

En 2015, HERMÈS a poursuivi sa stratégie:

- L'énergie créative
- Les savoir-faire au cœur de la maison
- Le renforcement du réseau de distribution
- Des événements singuliers
- La poursuite des créations d'emploi

□ L'énergie créative

- Sacs Octogone, *Virevolte*, *Harnais...*
- Lancement du *Voyage en Ikat*, Art de la Table
- Collection *Écrin d'Or* en bijouterie
- Hermès Éditeur par Julio Le Parc
- Partenariat Apple Watch Hermès
- Succès des nouvelles collections de prêt-à-porter femme par Nadège Vanhée-Cybulski.

Un film « Défilé prêt à porter femme à Séoul » est projeté.

□ Les savoir-faire au cœur de la Maison :

- Inauguration de la maroquinerie d'Héricourt, montée en puissance des deux nouvelles manufactures en Charente et en Isère
- Investissements dans les projets d'implantation en Franche-Comté, en Normandie et dans le Limousin
- Acquisition des Tanneries du Puy, spécialisées dans la production de cuir box

□ Le renforcement du réseau de distribution

- Ouverture du magasin Hermès à Miami
- Trois nouvelles succursales : Porto Cervo en Italie, Moliere au Mexique et un espace dédié au parfum à New York
- Deux reprises de concession au Japon et à Singapour
- Rénovation et agrandissement de plus de vingt autres succursales, notamment à Washington DC, Seattle, Boston, Dallas, Houston et São Paulo, à Londres, Moscou ainsi qu'en Asie et au Japon

Un film « Inauguration du Magasin du GUM à Moscou» est projeté.

□ Des événements singuliers

- Campagne publicitaire
- Communication singulière : vitrines d'artistes
- Lancement des sites MANifeste d'Hermès et Hermèsistible
- Festival des métiers à Bangkok et São Paulo
- Vente éphémère petit h à Shanghai
- Exposition *Leather Forever* à Singapour
- 6e édition du Saut Hermès au Grand Palais, à Paris
- *Dans l'œil du flâneur* à Paris, Londres et Dubaï

Un film sur l'exposition « Dans l'œil du flâneur » est projeté.

- Une forte croissance des ventes.
 - Croissance du chiffre d'affaires de 18 % à taux de change courants et de 8 % à taux de change constants
- Le développement des relais de croissance :
 - Succès du prêt-à-porter femme
 - Fort dynamisme des accessoires de mode, notamment les chaussures, dessinées par Pierre Hardy
 - Forte progression de la bijouterie
 - Extension des parfums avec le *Jardin de Monsieur Li*

Monsieur Axel DUMAS présente ensuite :

- les variations et la répartition du chiffre d'affaires par métiers ;
- les variations et la répartition du chiffre d'affaires par zone géographique,
- l'évolution du nombre de magasins, en distinguant les concessionnaires et les succursales.

Un film « La maroquinerie d'Héricourt » est projeté.

Puis il expose les données portant sur l'emploi, en évoquant :

- Les effectifs,
- La poursuite des créations d'emploi en 2015 (et sur 10 ans),
- L'équilibre des effectifs production/vente,
- Les manufactures Hermès,
- La répartition des effectifs par zone géographique (61 % en France).
- Les femmes et les hommes artisans de notre développement durable
 - Responsables
 - Authentiques
 - Persévérents
 - Engagés

Un film sur les projets conduits par nos collaborateurs dans des associations cette année, que nous appelons « H³ » (Heart Hand Head) est projeté.

Monsieur Eric du HALGOUET, Directeur Général Adjoint Finances, présente les comptes consolidés :

- Le compte de résultat consolidé,
- La rentabilité opérationnelle qui atteint 31,8 % du chiffre d'affaires,
- Les investissements,
- La capacité d'autofinancement,
- Le tableau des flux de trésorerie retraitée,
- Le bilan consolidé simplifié (actif et passif),
- Les capitaux propres et la trésorerie nette retraitée.

Pour conclure sur les chiffres, Monsieur Axel DUMAS alors présente les perspectives 2016 :

- Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre : + 6 % à taux de change courant et à taux de change constants, et +8% dans les magasins du Groupe
- Stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication singulière
- Renforcement des capacités de production
- Dynamisme du réseau de distribution avec l'ouverture ou la rénovation de plus d'une vingtaine de succursales
- Poursuite de la création d'emplois

Un film sur le spectacle du Saut Hermès 2016 « Bartabas en liberté » est projeté.

Le président présente les principales résolutions soumises au vote de l'assemblée. Puis, le Président évoque le rapport du Président du Conseil de surveillance, le rapport du Conseil de surveillance et donne ensuite la parole aux commissaires aux comptes.

Avant de proposer au vote les résolutions, il ouvre la séance de questions et réponses qui couvrira de nombreux sujets.

Au cours du débat, les sujets suivants sont abordés par les actionnaires, journalistes ou analystes financiers :

- L'ouverture d'une nouvelle maroquinerie en Franche-Comté,
- L'utilisation des nouvelles technologies pour la traçabilité des produits et la lutte contre la contrefaçon,
- L'intérêt d'anticiper les tendances du luxe grâce à des applications combinant algorithmes prédictifs, machines apprenantes dénommées *machine learning* et intelligence artificielle,
- La fréquentation des magasins parisiens depuis les attentats de 2015,
- L'activité au Brésil et en Chine,
- La sélection des cavaliers équipés par la marque Hermès,
- L'utilisation des peaux exotiques par Hermès,
- Le taux de distribution,
- L'achat de nouvelles tanneries et l'accroissement des capacités de production de la Tannerie de Vivoin,
- L'intérêt de la mise en place d'un dividende majoré,
- Les actions engagées par le groupe pour prévenir la corruption,
- Les garanties des consommateurs sur les produits Hermès,
- La politique d'Hermès en matière de vente par internet,
- La position d'Hermès vis-à-vis de l'ouverture des magasins le dimanche,
- L'évaluation de la marque Hermès qui n'est pas valorisée au Bilan,
- L'intérêt d'une division du nominal de l'action.

Enfin, les votes sont exprimés au moyen de boîtiers électroniques. Leur fonctionnement ainsi que le bon déroulement de toute l'assemblée sont contrôlés par Maître Jean-Louis HAUGUEL, huissier de justice.

Les résultats détaillés des votes, montrent que **les 16 résolutions**, dont 4 à titre extraordinaire, **ont été adoptées à un très grand nombre de voix**.

Ces résultats, ainsi que les présentations projetées à l'appui des interventions sont disponibles sur le site Internet d'informations financières d'Hermès International : finances.hermes.com dans le document « *résultats des votes de l'assemblée générale du 31 mai 2016* ».

L'assemblée générale ordinaire annuelle de 2017 se tiendra le mardi 6 juin.