



# HERMÈS

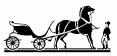
Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2015

28 août 2015



HERMÈS – RÉSULTATS 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2015

## FAITS MARQUANTS



## FAITS MARQUANTS

### ACTIVITE ET RESULTATS

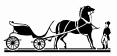
- Le chiffre d'affaires est en hausse de +21% à taux courants et de +9% à taux constants
- Le résultat opérationnel progresse de +20% et atteint 748 M€ contre 621 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2014. La rentabilité opérationnelle reste très élevée à 32,5% des ventes, quasi stable par rapport au premier semestre 2014 (32,6%)
- Le résultat net atteint 482 M€ contre 413 M€ au 30 juin 2014, soit une hausse de +17%, après prise en compte de la taxe de 3% sur les dividendes



## FAITS MARQUANTS

### ACTIVITE

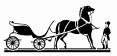
- L'activité a été soutenue dans les magasins du groupe (+11% à taux de change constants) malgré un comparatif élevé
- A fin juin, l'impact positif des devises représente environ +220 M€ sur le chiffre d'affaires, soit 12 points de croissance, dû à l'affaiblissement de l'euro
- Toutes les zones géographiques affichent une belle croissance, en particulier le Japon
- Tous les métiers, à l'exception de l'Horlogerie, sont en croissance, tirés par la Maroquinerie-Sellerie dont la demande reste très forte



### FAITS MARQUANTS

#### TRESORERIE

- La capacité d'autofinancement atteint 574 M€ et progresse de +15%
- La trésorerie nette retraitée s'élève à 1 018M€ au 30 juin 2015 après versement du dividende ordinaire (308 M€) et du dividende exceptionnel (522 M€)



### FAITS MARQUANTS

#### INVESTISSEMENTS

- Les investissements opérationnels s'élèvent à 100 M€ et ont porté principalement sur :
  - la montée en puissance des deux nouvelles maroquineries en Isère et en Charente et la mise en chantier dans la région Franche-Comté de deux nouvelles manufactures
  - le lancement des projets Maroquinerie de Normandie et Ganterie de Saint-Junien
  - le développement du réseau de distribution avec l'ouverture ou la rénovation de plus d'une dizaines de succursales



## HERMÈS – RÉSULTATS 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2015

### FAITS MARQUANTS

#### RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- 1 ouverture de succursale en Italie à Porto Cervo
- 1 reprise de concession au Japon
- Une dizaine de rénovations dont les boutiques de Londres Bond Street, Seattle, Washington, Düsseldorf , Cannes, São Paulo



Magasin Bond Street



Magasin Seattle



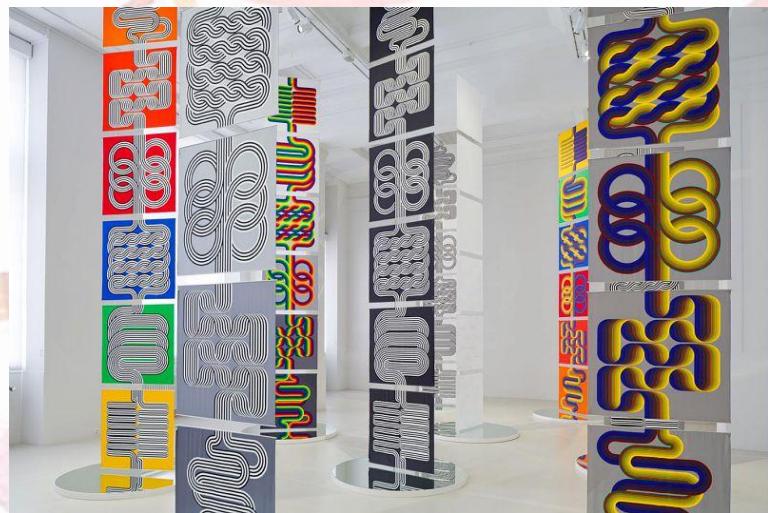
## HERMÈS – RÉSULTATS 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2015 FAITS MARQUANTS

### COMMUNICATION

- 6ème édition du Saut Hermès au Grand Palais à Paris
- 1ère collection PAP Femme de Nadège Vanhee-Cybulsky à Paris et défilé à Tokyo
- Exposition " *Wanderland* " à la Saatchi Gallery de Londres
- Lancement de la 4ème édition d'Hermès Editeur par Julio Le Parc
- Lancement d'un nouveau parfum *Jardin de Monsieur Li* et d'un nouveau service de table *Voyage en Ikat*



Exposition « *Wanderland* » à Londres



Julio Le Parc – Hermès Editeur



## HERMÈS – RÉSULTATS 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2015



### ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



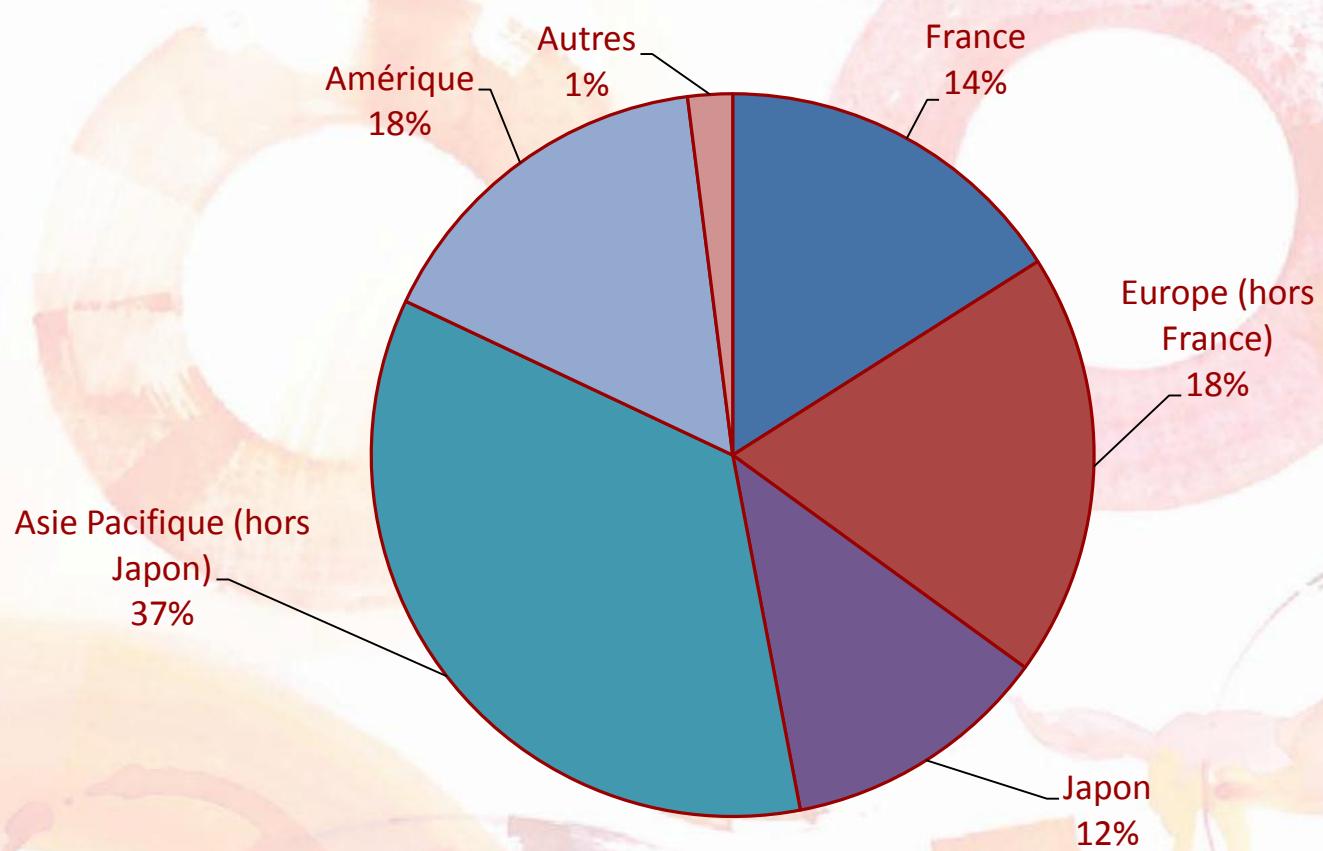
## ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

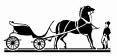
(en M€)	Juin 2015	variation à taux constants
France	328	6,6%
Europe (hors France)	407	7,0%
<b>EUROPE</b>	<b>735</b>	<b>6,8%</b>
Japon	280	20,5%
Asie-Pacifique (hors Japon)	842	6,9%
<b>ASIE</b>	<b>1 122</b>	<b>10,3%</b>
Amériques	404	10,3%
Autres	39	0,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2 299</b>	<b>8,8%</b>



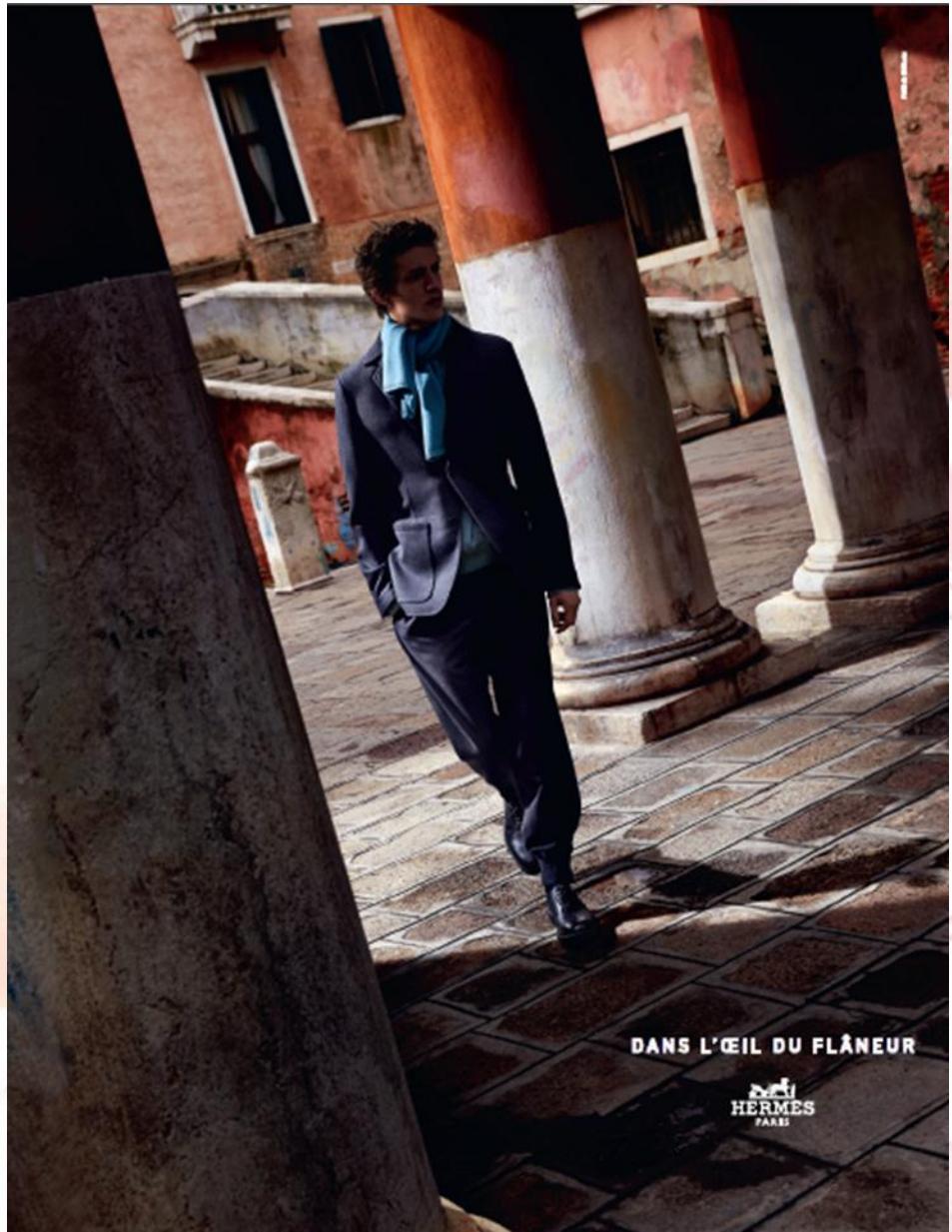
## HERMÈS - RÉSULTATS 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2015

### ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE





## HERMÈS - RÉSULTATS 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2015



ACTIVITÉ  
PAR  
MÉTIER



## HERMÈS - RÉSULTATS 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2015

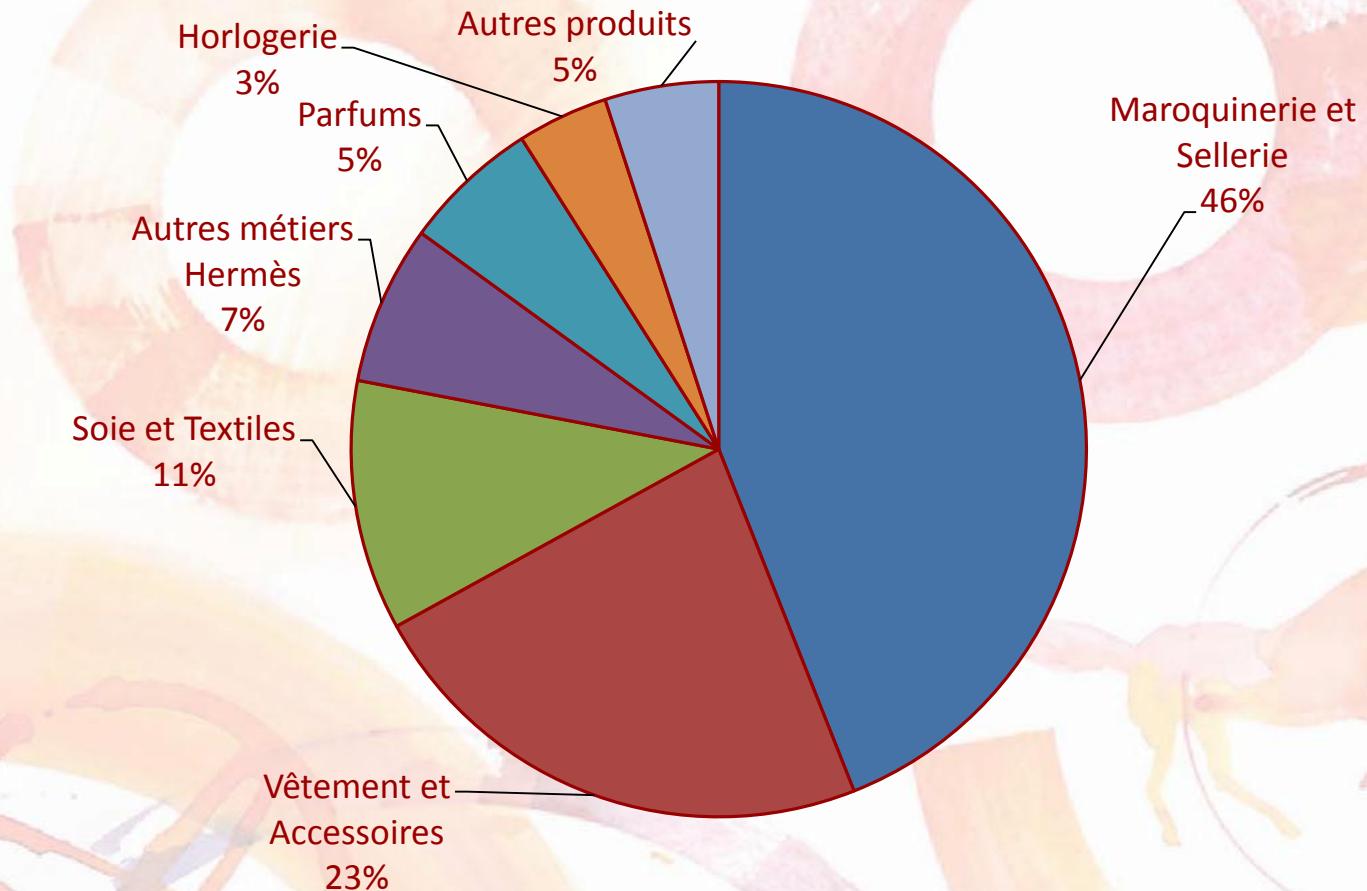
### ACTIVITÉ PAR MÉTIER

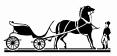
(en M€)	Juin 2015	variation à taux constants
Maroquinerie & Sellerie	1,067	13.6%
Vêtements & Accessoires	534	8.1%
Soie & Textiles	251	4.6%
Autres métiers Hermès	155	11.8%
Parfums	120	3.6%
Horlogerie	75	-0.9%
Autres produits	97	-9.7%
<b>TOTAL</b>	<b>2,299</b>	<b>8.8%</b>



## HERMÈS - RÉSULTATS 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2015

### ACTIVITÉ PAR MÉTIER





## HERMÈS - RÉSULTATS 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2015



# COMPTE DE RÉSULTAT



## HERMÈS - RÉSULTATS 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2015

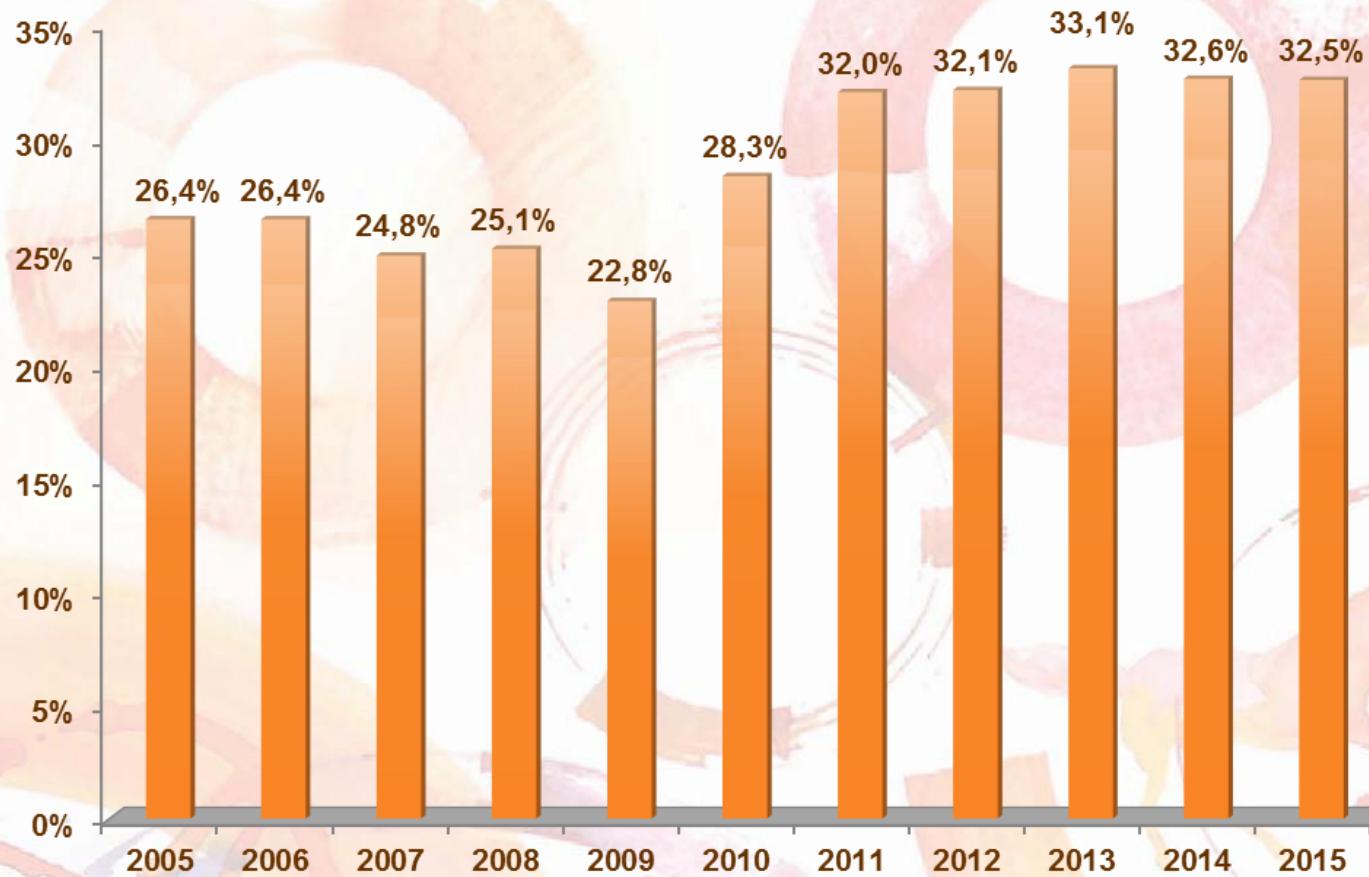
### COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

en M€	Juin 2015	%CA	Juin 2014	%CA
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>2 299</b>		<b>1 907</b>	
Coût des ventes	-771		-608	
<b>Marge brute</b>	<b>1 529</b>	<b>66,5%</b>	<b>1 298</b>	<b>68,1%</b>
Communication	-97		-93	
Frais généraux	-597		-519	
Autres produits et charges	-87		-65	
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>748</b>	<b>32,5%</b>	<b>621</b>	<b>32,6%</b>
Autres produits et charges non courants	-		-	
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>748</b>	<b>32,5%</b>	<b>621</b>	<b>32,6%</b>
<i>Evolution</i>		<b>+20,4%</b>		



## HERMÈS – RÉSULTATS 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2015

### RESULTAT OPERATIONNEL COURANT SEMESTRIEL (en % des ventes)





## HERMÈS - RÉSULTATS 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2015

### COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

en M€	Juin 2015	%CA	Juin 2014	%CA
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>748</b>	<b>32,5%</b>	<b>621</b>	<b>32,6%</b>
Résultat financier	-25		-8	
Impôt sur les bénéfices	-248		-204	
	-34,3%		-33,2%	
Résultat des entreprises associées	9		6	
Intérêts minoritaires	-2		-3	
<b>RESULTAT NET PART GROUPE</b>	<b>482</b>	<b>21,0%</b>	<b>412</b>	<b>21,6%</b>
<i>Evolution</i>		<b>+17,0%</b>		



## HERMÈS – RÉSULTATS 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2015

### RESULTAT NET SEMESTRIEL (en % des ventes)





### INVESTISSEMENTS

en M€	Juin 2015
Magasins et distribution	59
Production et métiers	23
Immobilier et projets Groupe	19
<b>Investissements</b>	<b>101</b>



### TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE RETRAITÉE

en M€	Juin 2015	Juin 2014
Capacité d'autofinancement	574	499
Variation du B.F.R. d'exploitation	-108	-157
Investissements	-101	-130
Distributions mises en paiement	-840	-291
Autres mouvements	1	5
<i>Variation de la trésorerie</i>	<i>-475</i>	<i>-74</i>
<b>Trésorerie retraitée à la clôture</b>	<b>1 018</b>	<b>1 017</b>
<b>Rappel trésorerie retraitée à l'ouverture</b>	<b>1 494</b>	<b>1 091</b>



HERMÈS

# PERSPECTIVES 2015



### POURSUITE DE LA STRATÉGIE À LONG TERME

- Alliance de la créativité et de l'artisanat d'exception
- Maîtrise de nos savoir-faire
- Poursuite du développement du réseau de distribution avec l'ouverture ou la rénovation de plus d'une vingtaine de succursales
- Renforcement de l'agilité grâce à l'équilibre métiers / zones géographiques



## HERMÈS – PERSPECTIVES 2015

- Renforcement des capacités de production et développement des relais de croissance
- Malgré les incertitudes économiques, géopolitiques, et monétaires dans le monde, l'objectif moyen terme de progression du chiffre d'affaires à taux constants de l'ordre de 8% est confirmé.
- Fidèle à ses racines parisiennes, Hermès nous invite à vivre 2015 avec l'œil du flâneur. Le flâneur possède l'art de s'évader pour aller à la rencontre du monde l'œil grand ouvert et savourer la chance d'une rencontre, le plaisir de découvrir ou encore les bienfaits d'une halte.





HERMÈS

## ANNEXE



### TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE IFRS

en M€	Juin 2015	Juin 2014
Capacité d'autofinancement	574	499
Variation du B.F.R. d'exploitation	-108	-157
Investissements	-102	-131
Distributions mises en paiement	-840	-291
Autres mouvements	7	4
<i>Variation de la trésorerie</i>	<i>-470</i>	<i>-76</i>
<b>Trésorerie IFRS à la clôture</b>	<b>952</b>	<b>946</b>
<b>Rappel trésorerie IFRS à l'ouverture</b>	<b>1 422</b>	<b>1 022</b>