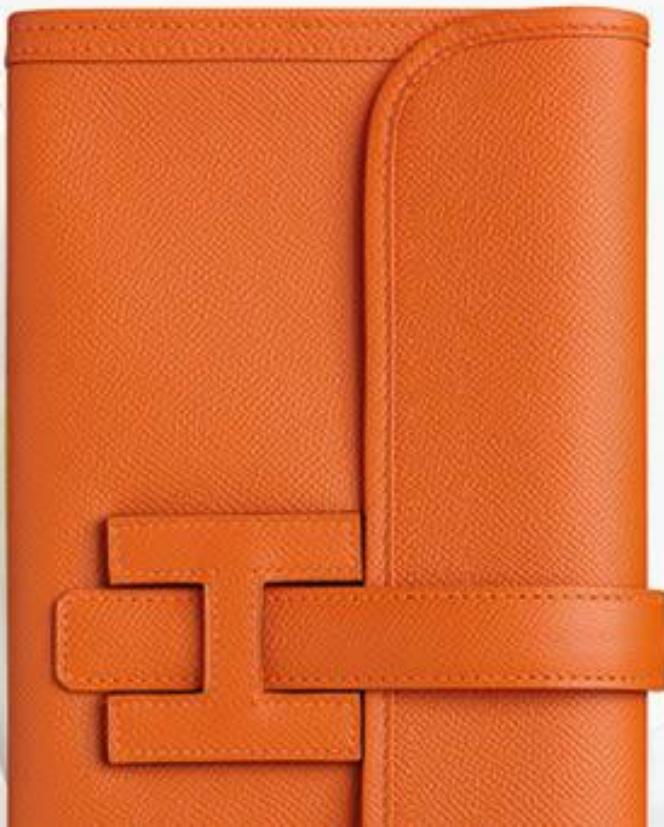


HERMÈS
RÉSULTATS
2015




HERMÈS
PARIS

FAITS MARQUANTS





ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires est en hausse de **+8 %** à taux constants et de **+18 %** à taux courants
- Le résultat opérationnel progresse de **+19 %** et la marge opérationnelle atteint **31,8 %** des ventes (31,5 % en 2014)
- La rentabilité nette est stable à **20 %** des ventes





ACTIVITÉ

- L'activité a été soutenue par les magasins du groupe (**+9 %** à taux de change constants) dans toutes les zones géographiques
- La croissance au détail est restée solide tout au long de l'année
- L'impact favorable des devises représente **389M€** sur les ventes





ACTIVITÉ



- Le développement de tous les métiers se poursuit grâce au renforcement des capacités de production, au succès des dernières collections et à une demande soutenue





TRÉSORERIE

- La capacité d'autofinancement atteint **1 218M€**, en croissance de 16%
- La trésorerie nette retraitée s'élève à **1 614M€** au 31 décembre 2015 contre **1 494M€** au 31 décembre 2014





INVESTISSEMENTS

Les investissements s'élèvent à **267M€** et ont porté principalement sur :

- La poursuite de l'augmentation des capacités de production, de la conservation des savoir-faire de la maison et de la sécurisation des approvisionnements
- Le développement du réseau de distribution avec l'ouverture ou la rénovation de plus d'une vingtaine de succursales





RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Trois ouvertures de succursales (Porto Cervo, NY perfume, Moliere Mexique) et deux reprises de concessions (Fukuoka et Singapour Airport)
- Rénovation avec agrandissement des boutiques de Bond Street, Gum, Cannes, Turin, Dublin, The Gardens, Cidade jardim, Seattle, Boston, Dallas, Houston, Washington, Kyoto Takashimaya, Tokyo Ikebukuro notamment
- Ouverture du flagship à Miami





PRODUCTION



- Montée en puissance des deux nouvelles maroquieries en Isère et en Charente
- Inauguration de la nouvelle maroquinerie à Héricourt
- Poursuite des investissements pour un second projet dans la région Franche-Comté



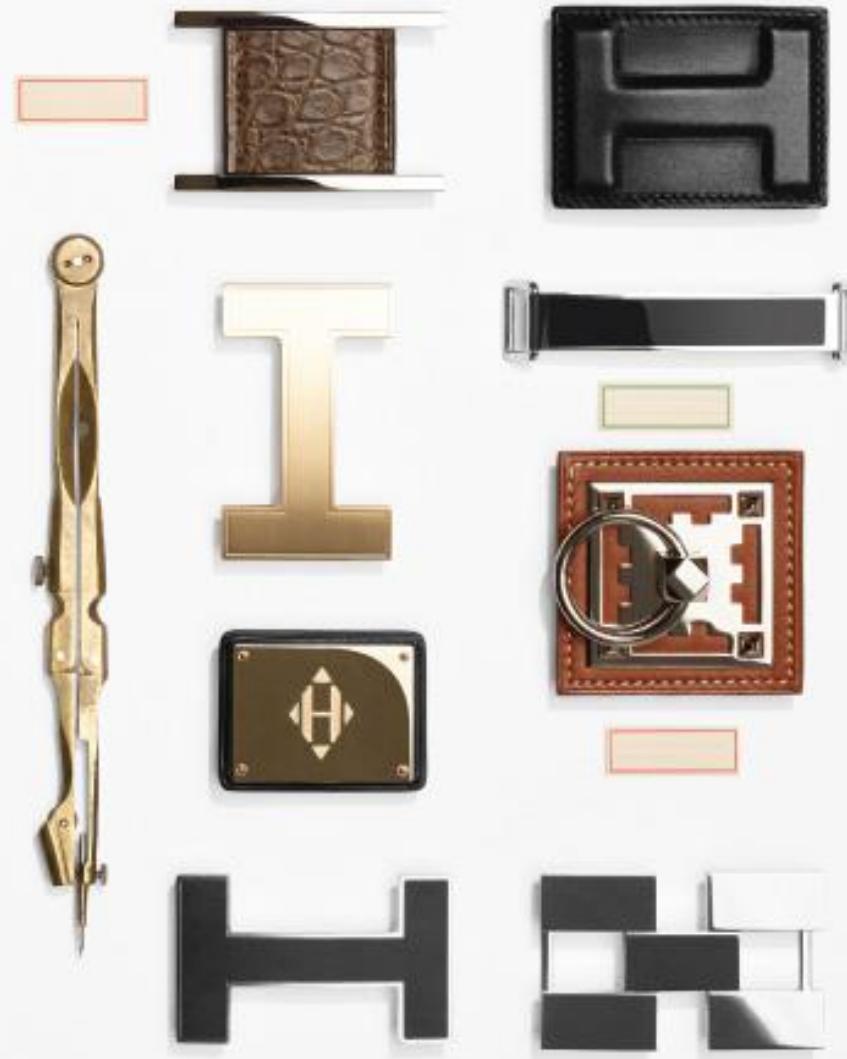


COMMUNICATION

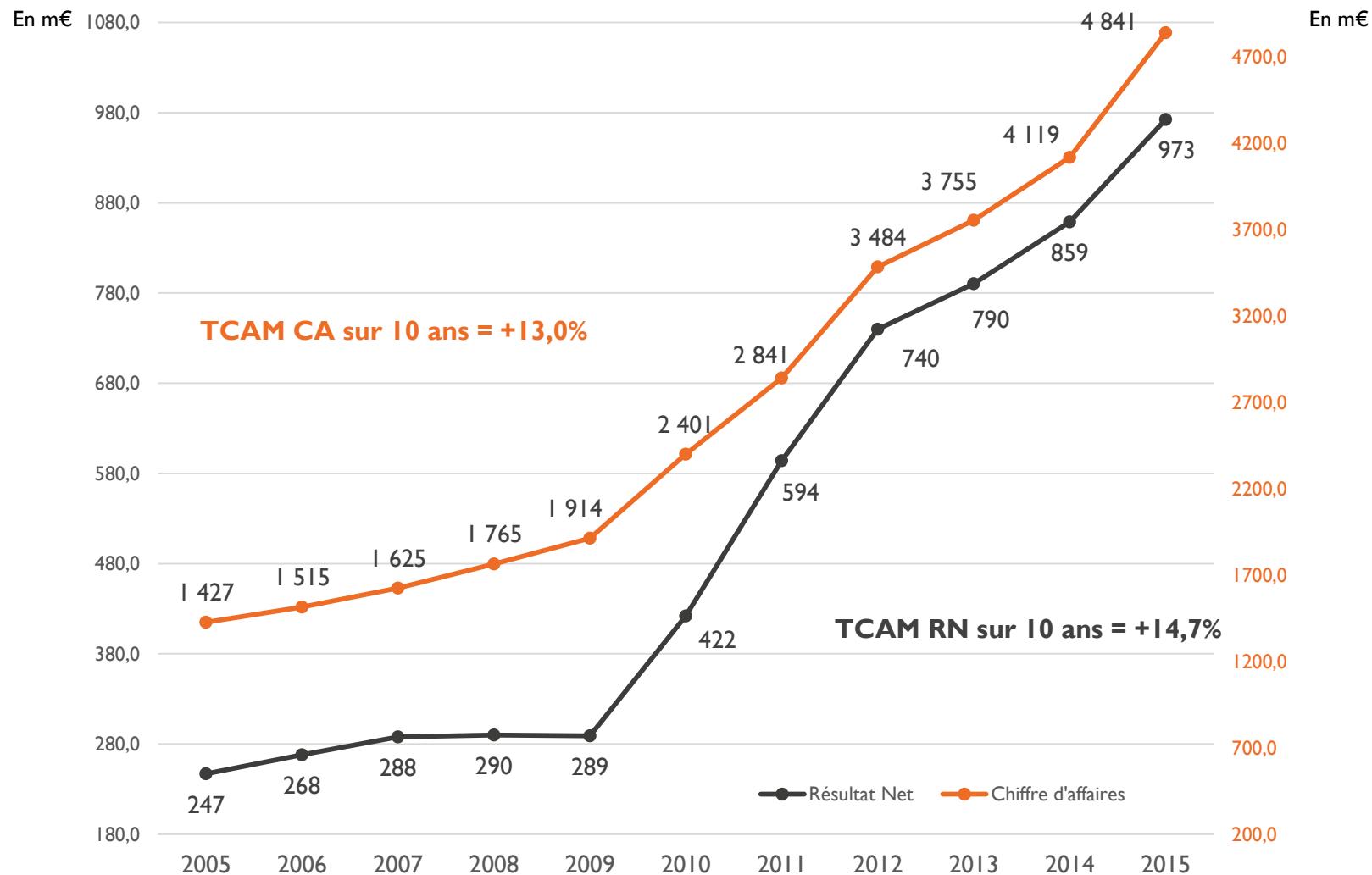
- Premières collections de Nadège Vanhée-Cybulski, prêt-à-porter femme
- Expositions *Wanderland* à Londres et *Dans l'œil du flâneur* à Paris
- 6^{ème} édition du *Saut Hermès* au Grand Palais à Paris
- Festival des métiers à Bangkok et São Paulo
- Exposition *Leather Forever* à Singapour
- Lancement du parfum *Le Jardin de Monsieur Li*
- Lancement des sites *MANIfeste d'Hermès* et *Hermèsistible*



RÉSULTATS



CHIFFRE D'AFFAIRES ET RÉSULTAT NET





CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE





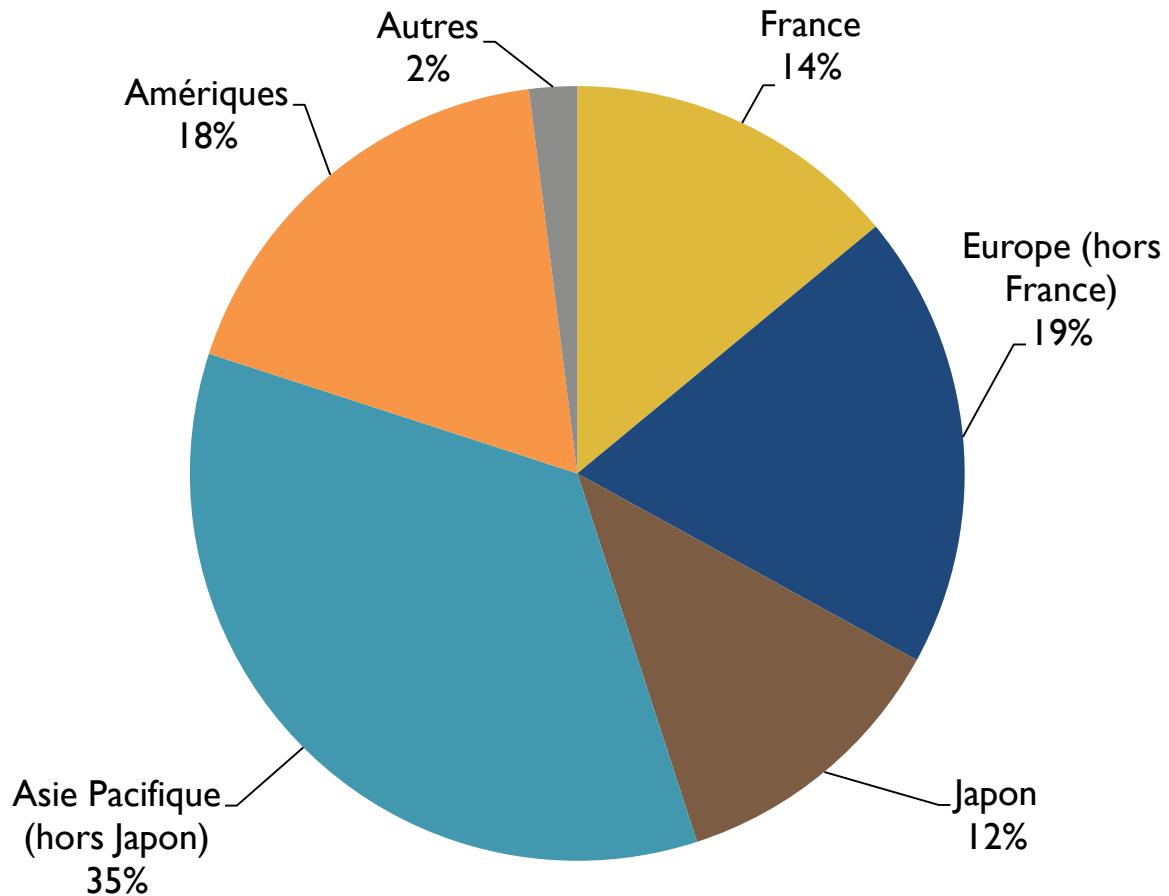
HERMÈS

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

En M€	2015	Variation à taux constants
France	684	6,2 %
Europe (hors France)	906	10,8 %
EUROPE	1 590	8,7 %
Japon	600	18,3 %
Asie-Pacifique	1 694	5,1 %
ASIE	2 294	8,5 %
Amériques	884	6,8 %
Autres	73	- 2,2 %
TOTAL	4 841	8,1 %



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE





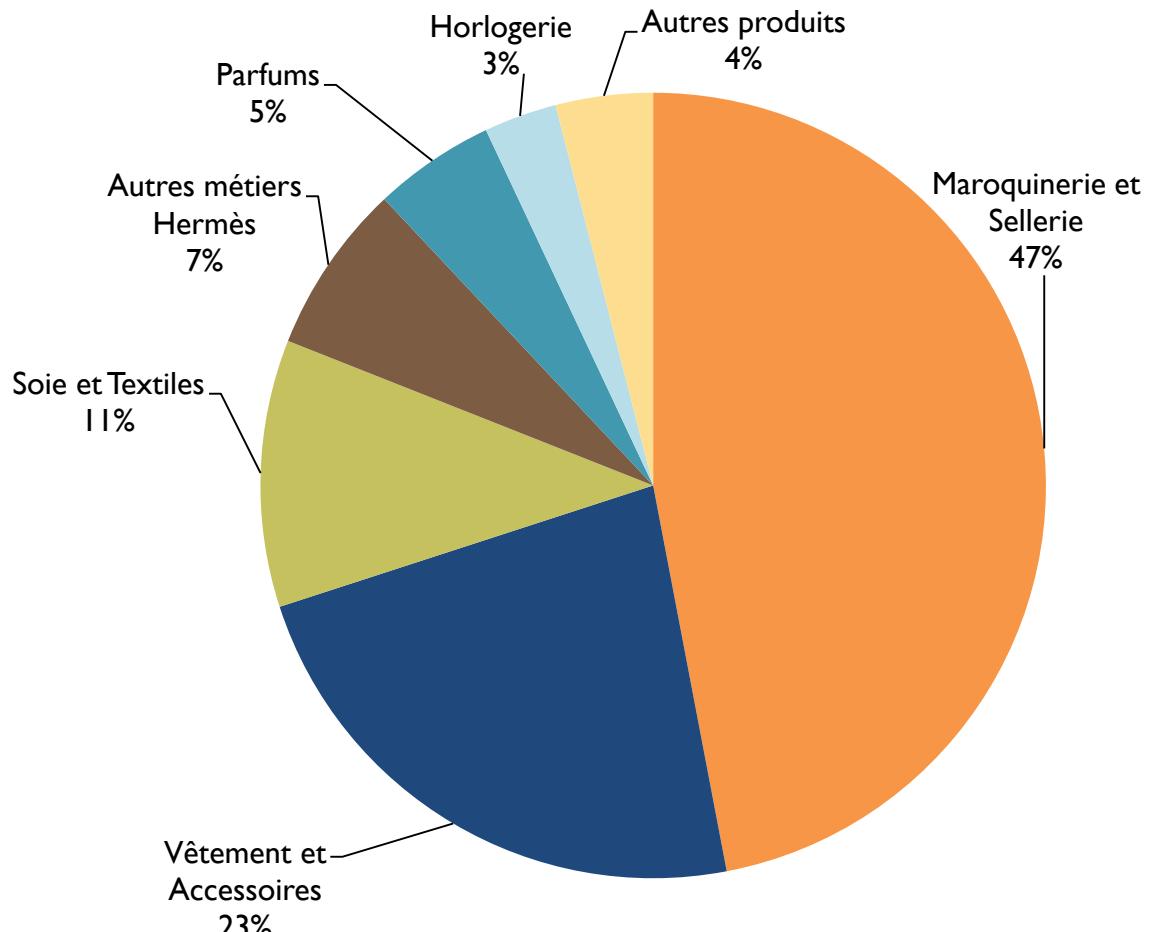


CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

En M€	2015	Variation à taux constants
Maroquinerie - Sellerie	2 274	12,6%
Vêtement et accessoires	1 101	7,8%
Soie et Textiles	521	-0,5%
Autres métiers Hermès	332	8,5%
Parfums	241	3,3%
Horlogerie	163	0,1%
Autres produits	209	-0,2%
TOTAL	4 841	8,1 %



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



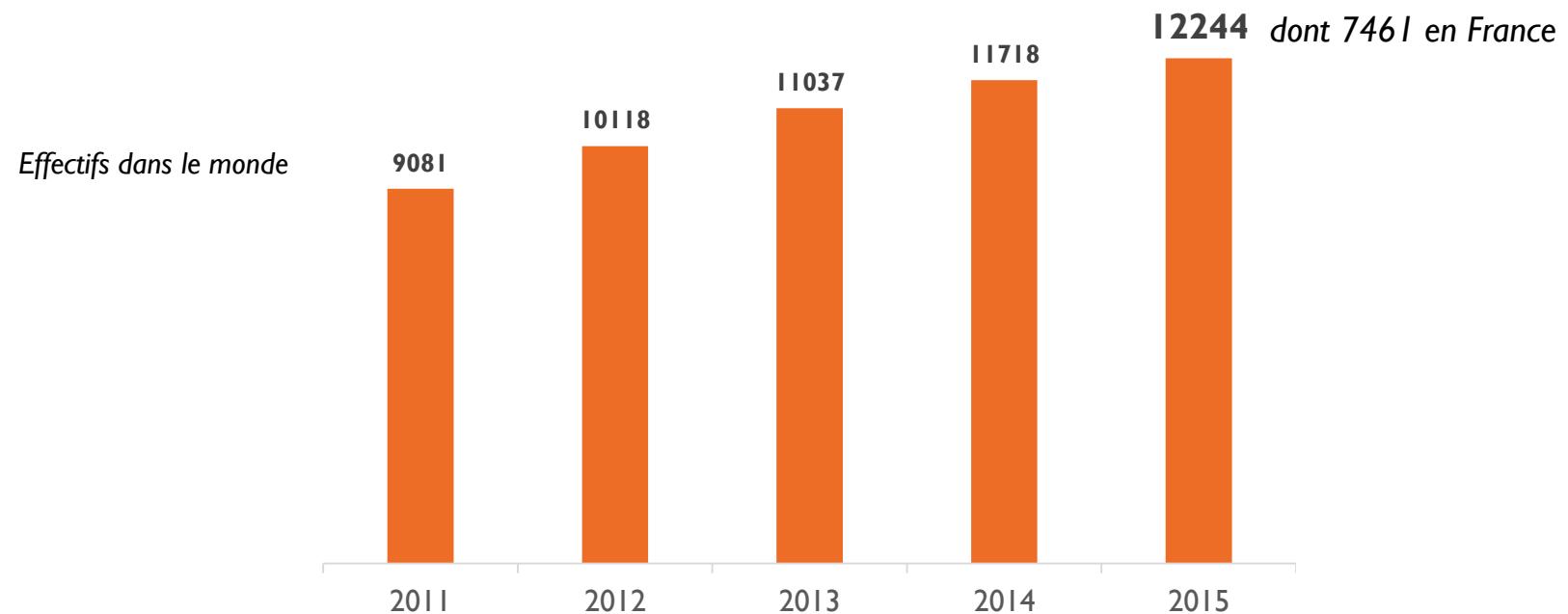


EFFECTIFS



EFFECTIFS

+ 500 personnes en 2015, essentiellement en production et vente





COMPTE DE RESULTAT



COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En M€	2015	% CA	2014	% CA
Chiffre d'affaires	4 841		4 119	
Coût des Ventes	-1 642		-1 366	
Marge brute	3 199	66,1%	2 753	66,8%
Communication	-215	-4,4%	-208	-5,0%
Frais généraux	-1 204	-24,9%	-1 084	-26,3%
Autres produits & charges	- 239	-4,9%	- 162	-3,9%
 Résultat opérationnel courant	 1 541	 31,8%	 1 299	 31,5%
Autres produits et charges non courants	-	-	-	-
 RESULTAT OPERATIONNEL	 1 541	 31,8%	 1 299	 31,5%
<i>Evolution</i>	+18,6%		-	





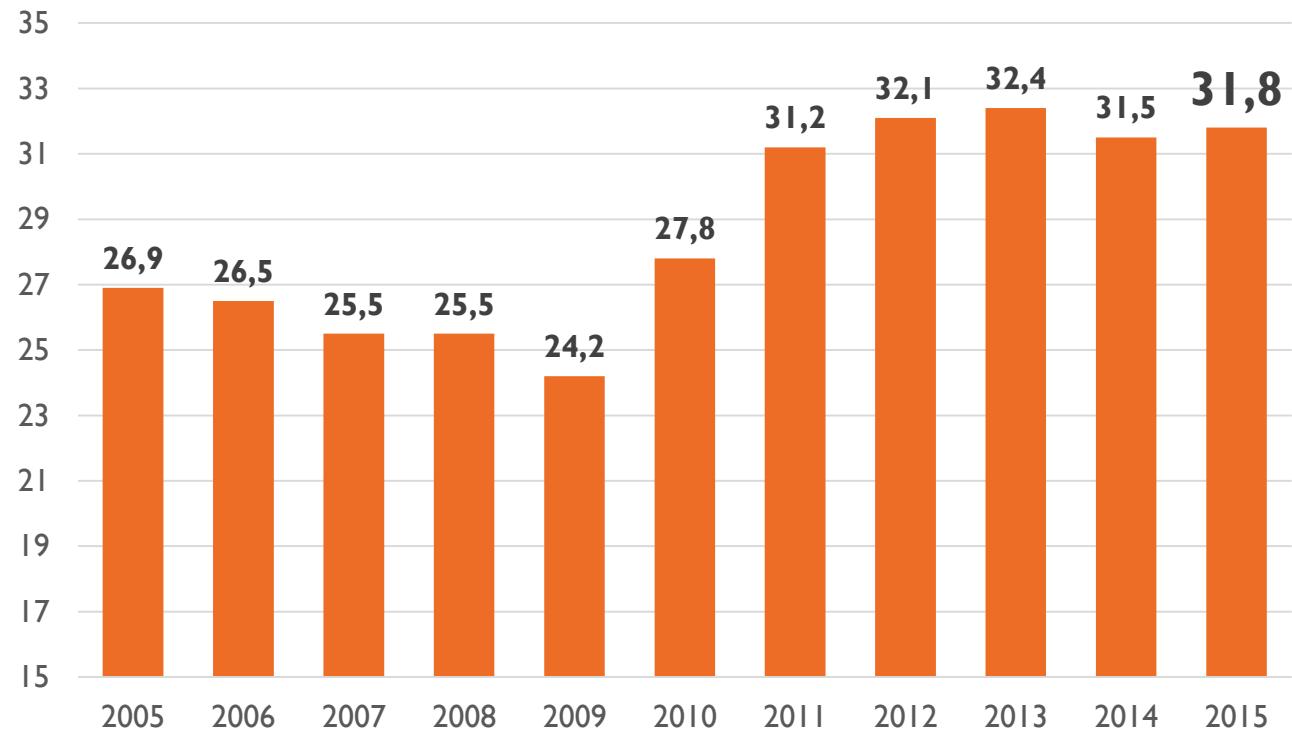
COMpte DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En M€	2015	% CA	2014	% CA
RESULTAT OPERATIONNEL	1 541	31,8	1 299	31,5
Résultat financier	-46		-25	
Impôts sur les bénéfices	-536		-424	
	-35,8 %		-33,2%	
Résultat des entreprises associées	18		12	
Intérêts minoritaires	-5		-4	
RESULTAT NET PART GROUPE	973	20,1	859	20,9
<i>Evolution</i>	+13,2%		-	



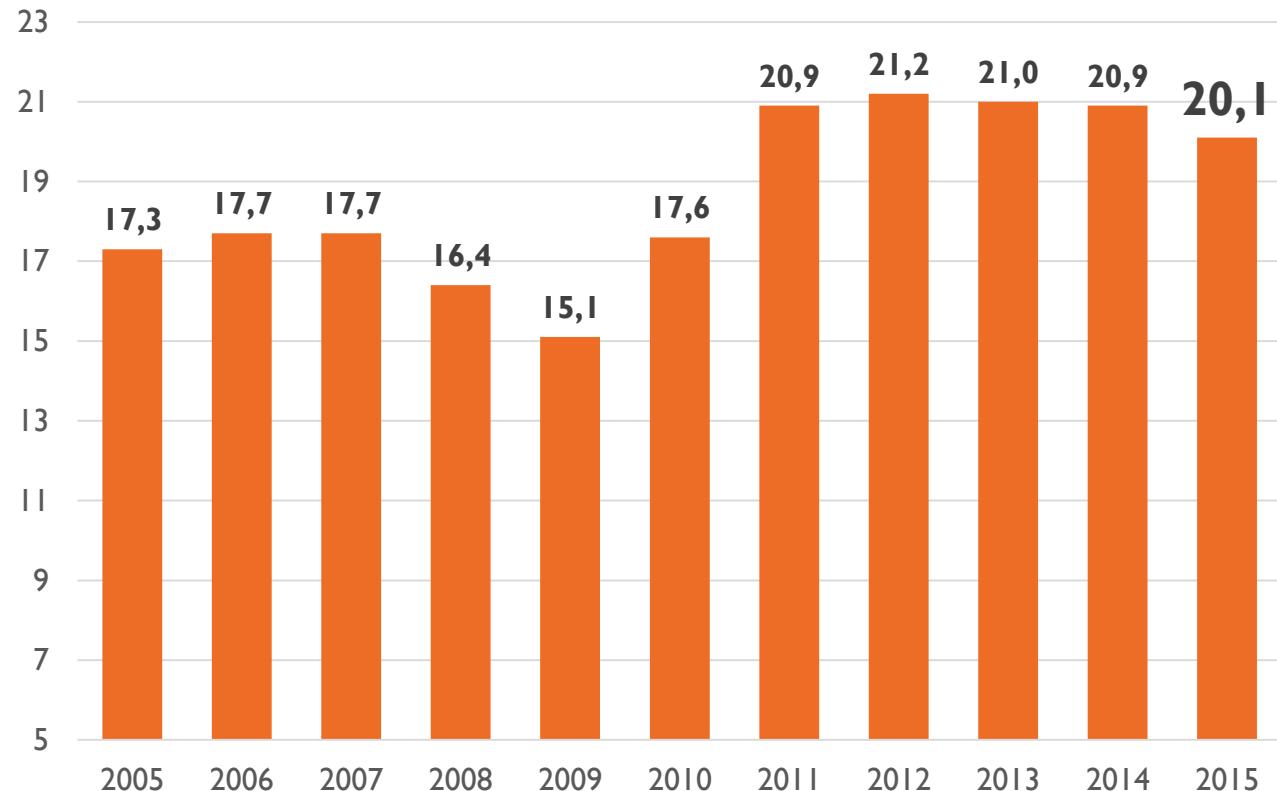
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

En % du CA



RÉSULTAT NET

En % du CA





INVESTISSEMENTS

En M€

2015

Magasins et distribution

135

Production et sécurisation des approvisionnements

76

Immobilier et autres

56

Investissements

267





TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE RETRAITÉE

En M€	2015	2014
Capacité d'autofinancement	1 218	1 049
Variation du B.F.R. d'exploitation	2	-105
Investissements	-267	-322
Distributions mises en paiement	-840	-295
Autres mouvements	7	76
 <i>Variation de la trésorerie</i>	 120	 403
 Trésorerie retraitée à la clôture	 1 614	 1 494
 Rappel trésorerie retraitée à l'ouverture	 1 494	 1 091





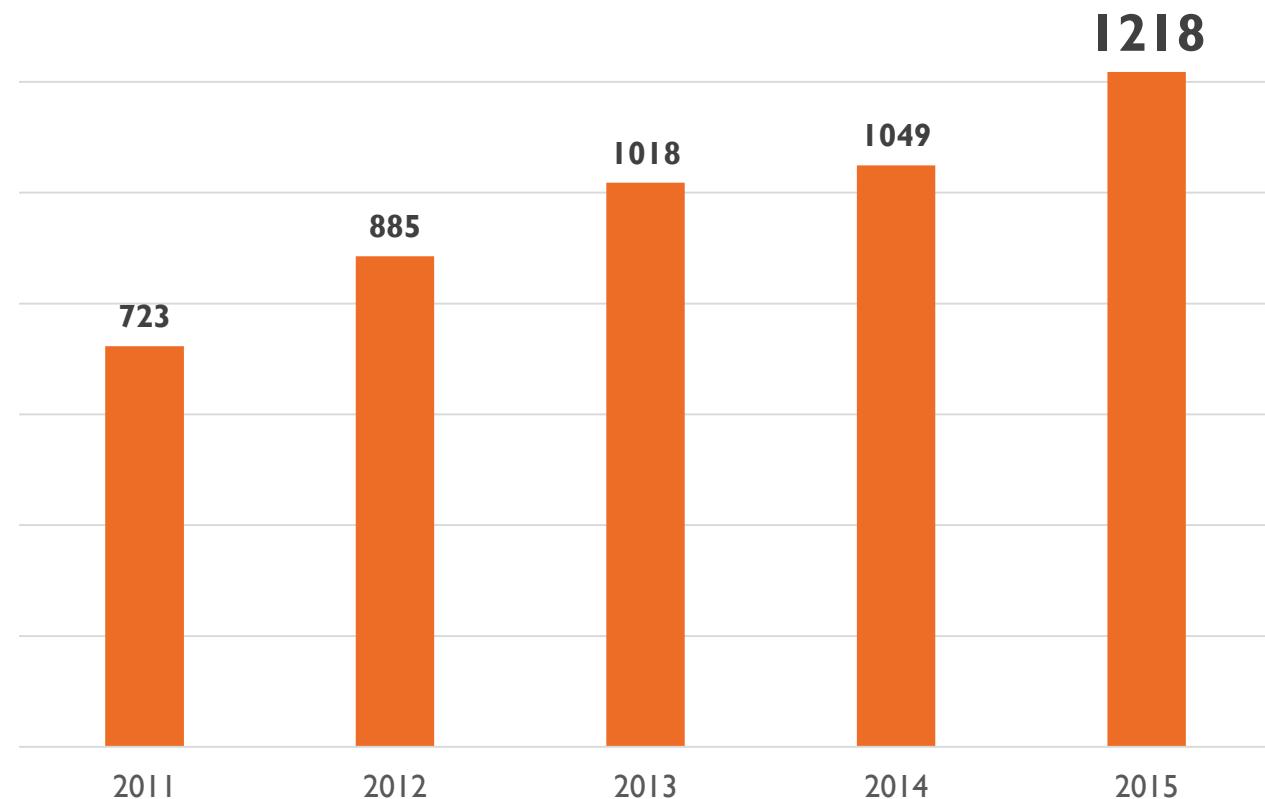
TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE IFRS

En M€	2015	2014
Capacité d'autofinancement	1 218	1 049
Variation du B.F.R. d'exploitation	2	-105
Investissements	-267	-325
Distributions mises en paiement	-840	-295
Autres mouvements	36	76
 <i>Variation de la trésorerie</i>	 149	 400
 Trésorerie retraitée à la clôture	 1 571	 1 422
 Rappel trésorerie retraitée à l'ouverture	 1 422	 1 022



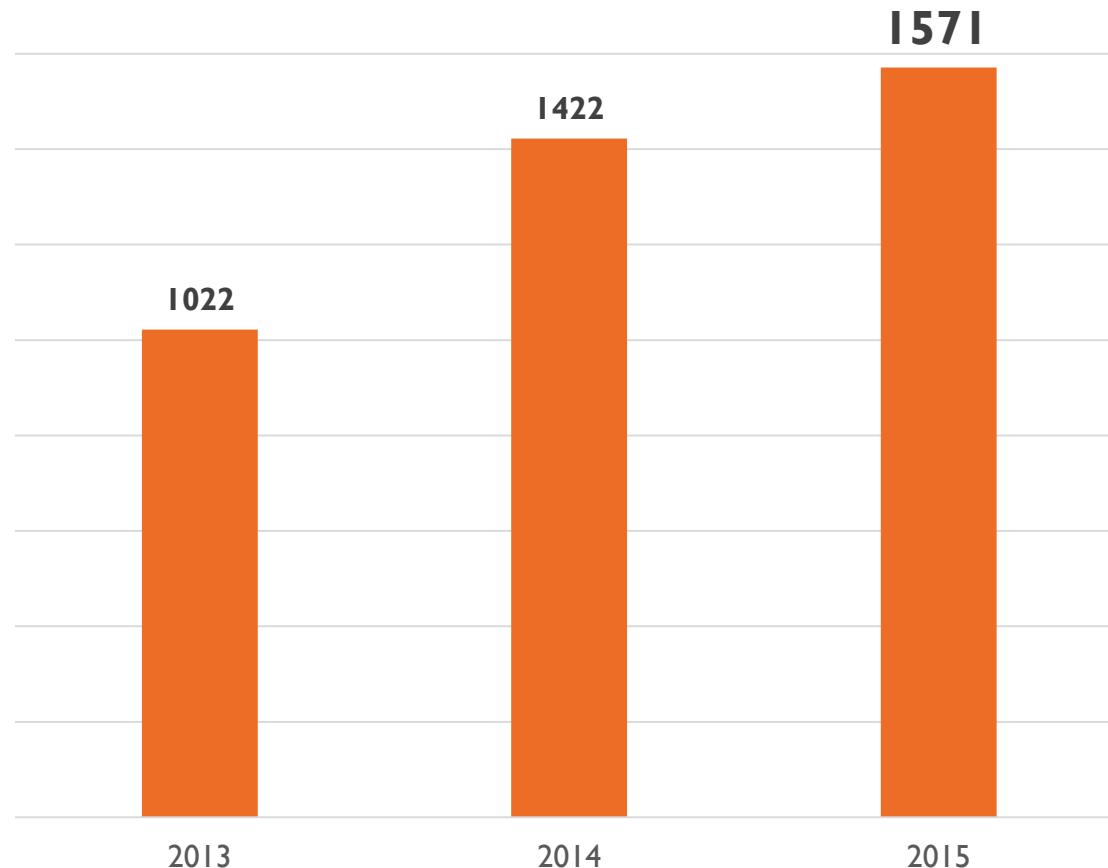
ÉVOLUTION DE LA CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT

En M€



ÉVOLUTION DE LA TRÉSORERIE A LA CLOTURE

En M€



ÉVOLUTION DU DIVIDENDE PAR ACTION

Dividende exceptionnel



Dividende ordinaire
au titre de l'exercice
En € par action



PERSPECTIVES





PERSPECTIVES

- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuivra sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication singulière
- Le développement du réseau de distribution se poursuivra avec l'ouverture, la rénovation ou l'agrandissement de plus d'une vingtaine de succursales



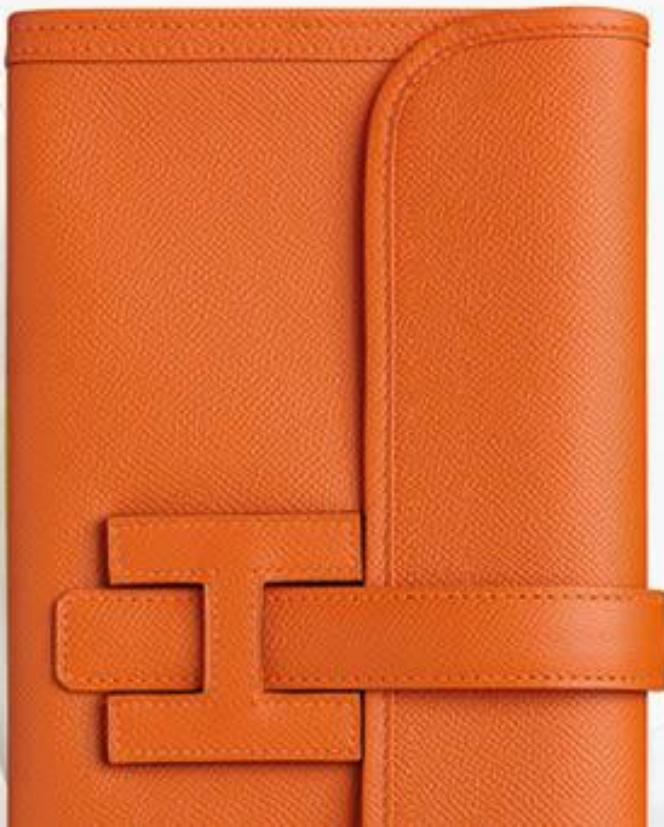


PERSPECTIVES

- Comme annoncé lors de la publication du 10 février 2016, la croissance des ventes en 2016 pourrait être inférieure à l'objectif moyen terme de progression du chiffre d'affaires à taux constants de l'ordre de 8% en raison des incertitudes économiques, géopolitiques, et monétaires dans le monde
- 2016 sera pour Hermès l'occasion de célébrer « la nature au galop ». À travers le cheval, son premier client, Hermès a noué avec la nature un lien authentique et profond forgé d'inspiration, d'admiration et de respect.



HERMÈS
RÉSULTATS
2015




HERMÈS
PARIS

ANNEXE





Gum - Moscou





Miami





London Bond Street



Seattle





Exposition **Wanderland**



Défilé Prêt à Porter Femme



Présentation chaussures