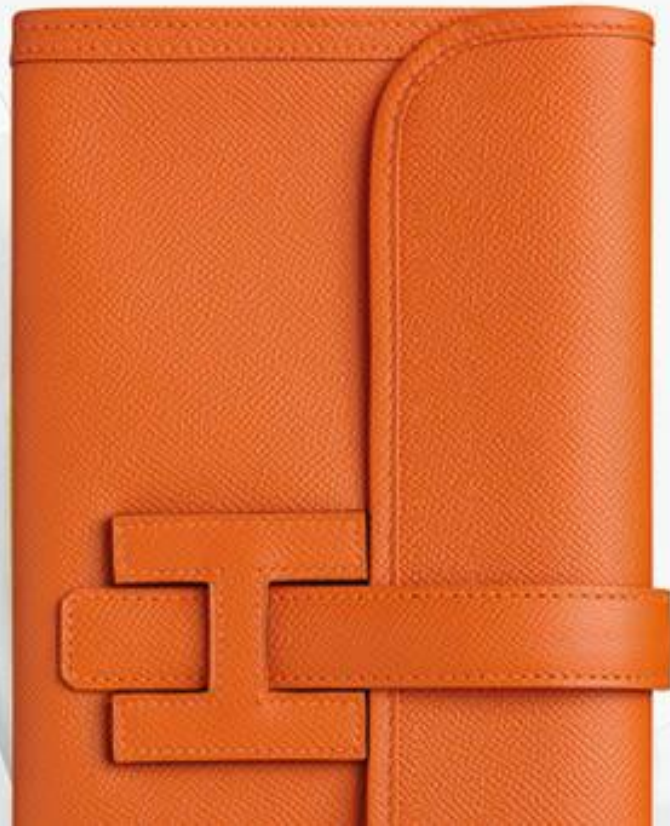


HERMÈS  
RÉSULTATS  
*2015*



A collection of luxury leather goods is displayed on a white background. The items include a large orange leather wallet with a silver-toned metal clasp, a dark red leather wallet, a dark red leather cardholder with a small white label, a dark red leather cardholder with a small white label, a dark red leather cardholder with a small white label, and a long, thin, light-colored leather strap with a dark red leather tip. The text "FAITS MARQUANTS" is printed in a large, black, sans-serif font on the right side of the image.



## ACTIVITÉ

- Le chiffre d'affaires est en hausse de **+8 %** à taux constants et de **+18 %** à taux courants
- Le résultat opérationnel progresse de **+19 %** et la marge opérationnelle atteint **31,8 %** des ventes (31,5 % en 2014)
- La rentabilité nette est stable à **20 %** des ventes



# ACTIVITÉ

- L'activité a été soutenue par les magasins du groupe (+9 % à taux de change constants) dans toutes les zones géographiques
- La croissance au détail est restée solide tout au long de l'année
- L'impact favorable des devises représente **389M€** sur les ventes







## ACTIVITÉ



- Le développement de tous les métiers se poursuit grâce au renforcement des capacités de production, au succès des dernières collections et à une demande soutenue





# TRÉSORERIE

- La capacité d'autofinancement atteint **1 218M€**, en croissance de 16%
- La trésorerie nette retraitée s'élève à **1 614M€** au 31 décembre 2015 contre **1 494M€** au 31 décembre 2014



# INVESTISSEMENTS

Les investissements s'élèvent à **267M€** et ont porté principalement sur :

- La poursuite de l'augmentation des capacités de production, de la conservation des savoir-faire de la maison et de la sécurisation des approvisionnements
- Le développement du réseau de distribution avec l'ouverture ou la rénovation de plus d'une vingtaine de succursales





# RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Trois ouvertures de succursales (Porto Cervo, NY perfume, Moliere Mexique) et deux reprises de concessions (Fukuoka et Singapour Airport)
- Rénovation avec agrandissement des boutiques de Bond Street, Gum, Cannes, Turin, Dublin, The Gardens, Cidade jardim, Seattle, Boston, Dallas, Houston, Washington, Kyoto Takashimaya, Tokyo Ikebukuro notamment
- Ouverture du flagship à Miami







# PRODUCTION



- Montée en puissance des deux nouvelles maroquineries en Isère et en Charente
- Inauguration de la nouvelle maroquinerie à Héricourt
- Poursuite des investissements pour un second projet dans la région Franche-Comté



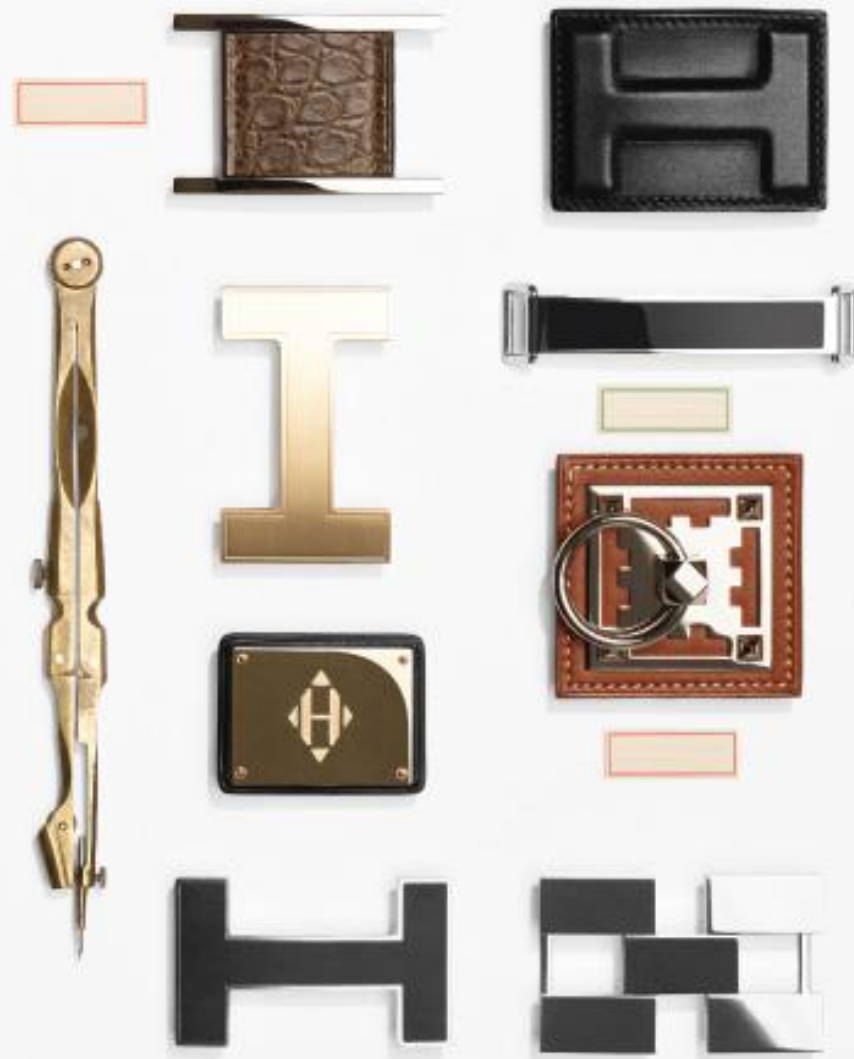


# COMMUNICATION

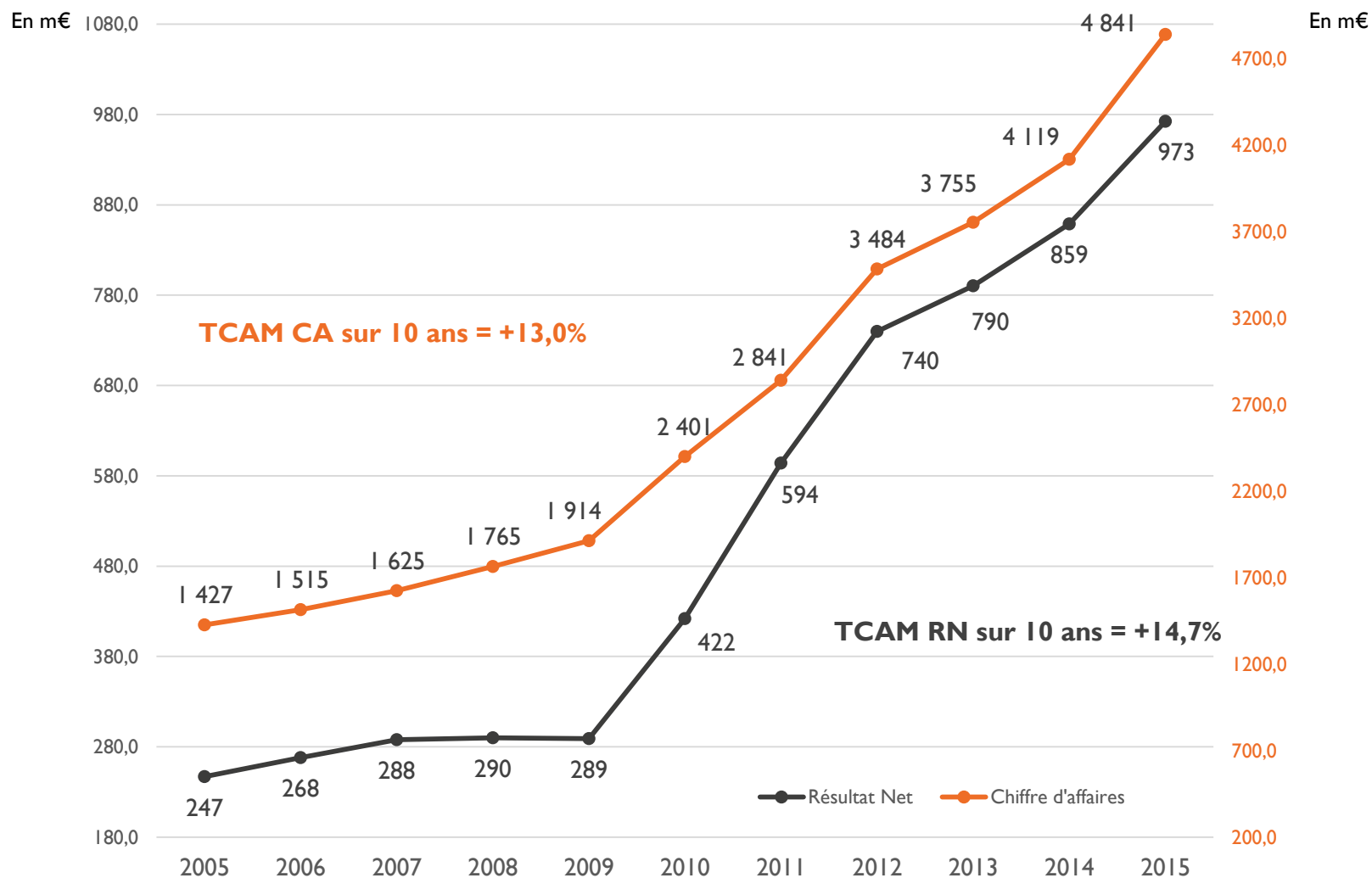
- Premières collections de Nadège Vanhée-Cybulski, prêt-à-porter femme
- Expositions *Wanderland* à Londres et *Dans l'œil du flâneur* à Paris
- 6<sup>ème</sup> édition du *Saut Hermès* au Grand Palais à Paris
- *Festival des métiers* à Bangkok et Sao Paulo
- Exposition *Leather Forever* à Singapour
- Lancement du parfum *Le Jardin de Monsieur Li*
- Lancement des sites *MANIfeste d'Hermès* et *Hermèsistible*



RÉSULTATS



# CHIFFRE D'AFFAIRES ET RÉSULTAT NET







# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE







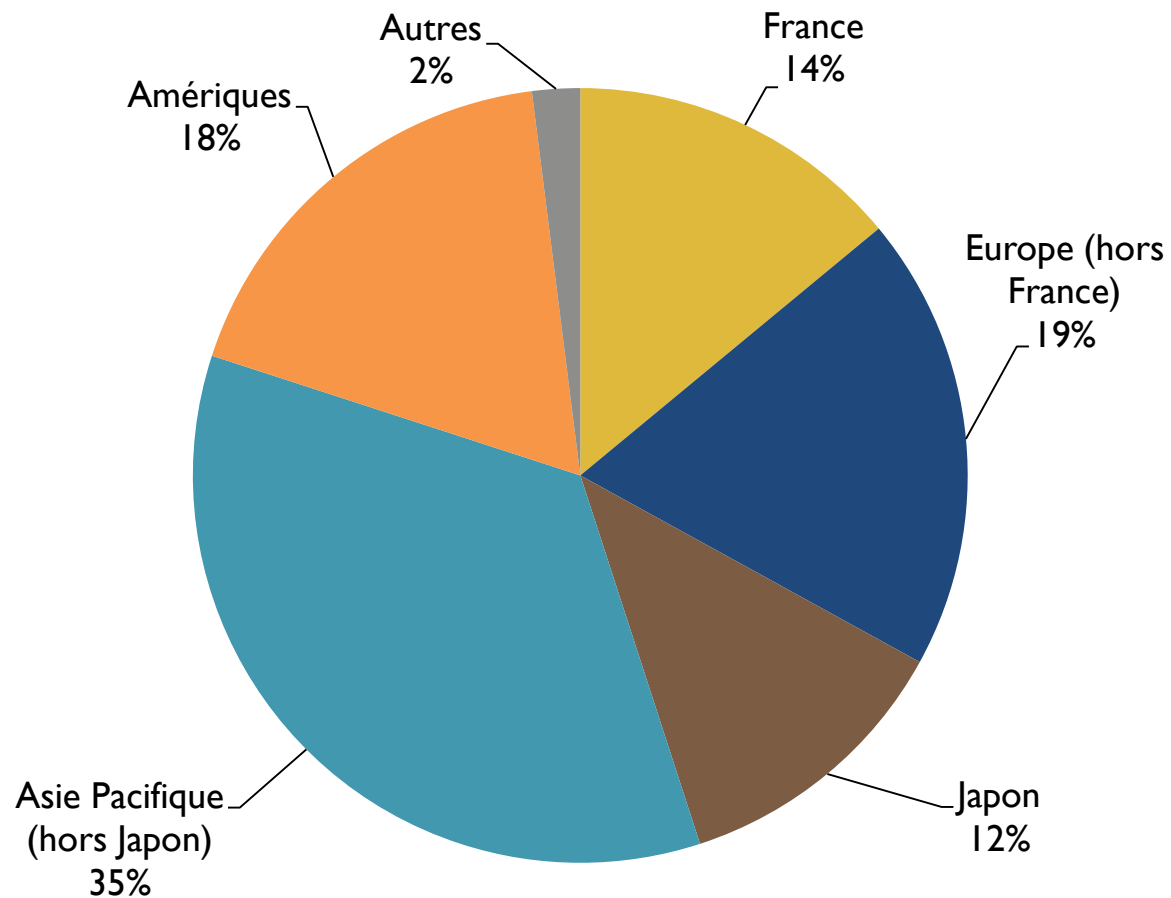
HERMÈS

## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

En M€	2015	Variation à taux constants
France	684	6,2 %
Europe (hors France)	906	10,8 %
<b>EUROPE</b>	<b>1 590</b>	<b>8,7 %</b>
Japon	600	18,3 %
Asie-Pacifique	1 694	5,1 %
<b>ASIE</b>	<b>2 294</b>	<b>8,5 %</b>
Amériques	884	6,8 %
Autres	73	- 2,2 %
<b>TOTAL</b>	<b>4 841</b>	<b>8,1 %</b>



# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



A man with dark hair, wearing a light-colored blazer with a dark floral pattern, stands in a field of tall, golden-brown grass. He is looking down and to his left. The background is a soft-focus landscape under a pale sky.

# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



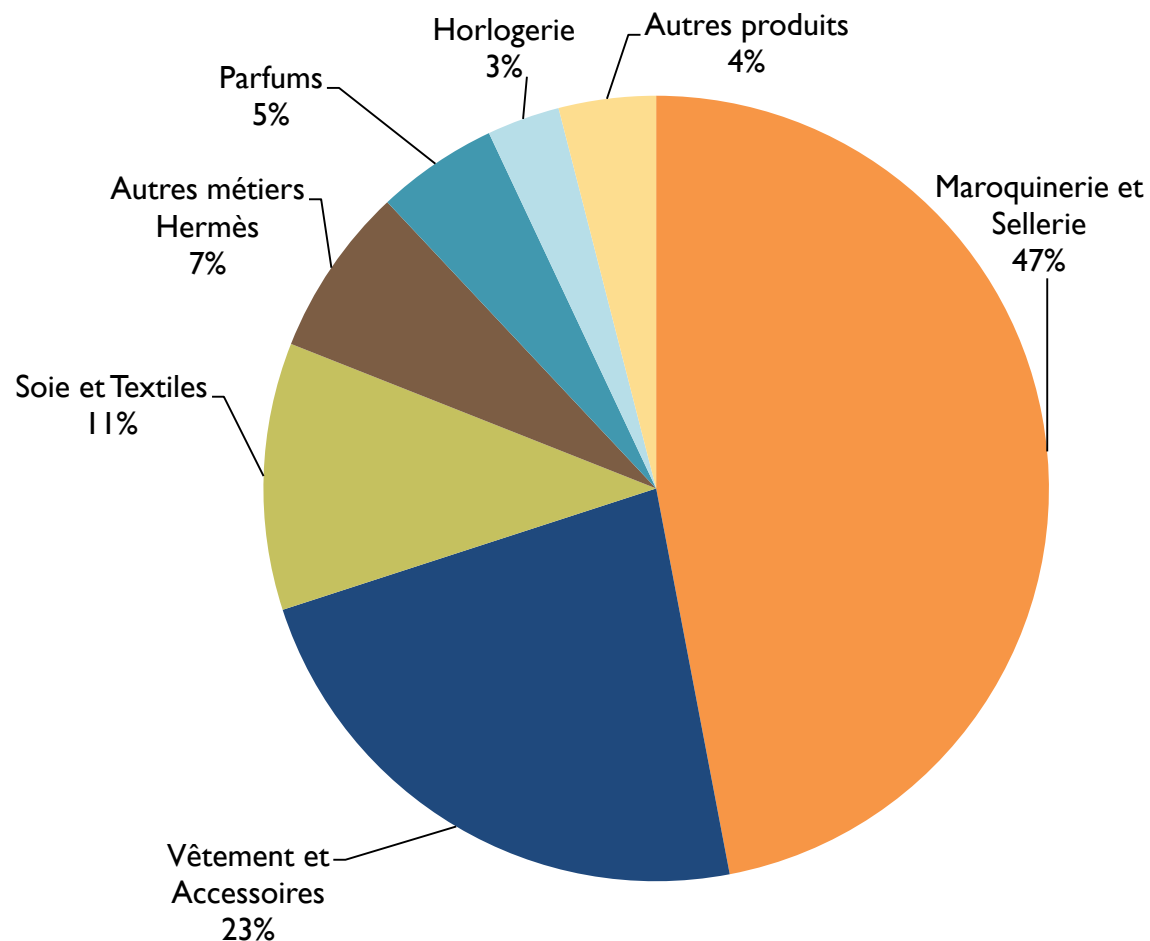


## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER

En M€	2015	Variation à taux constants
Maroquinerie - Sellerie	2 274	12,6%
Vêtement et accessoires	1 101	7,8%
Soie et Textiles	521	-0,5%
Autres métiers Hermès	332	8,5%
Parfums	241	3,3%
Horlogerie	163	0,1%
Autres produits	209	-0,2%
<b>TOTAL</b>	<b>4 841</b>	<b>8,1 %</b>



# CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER





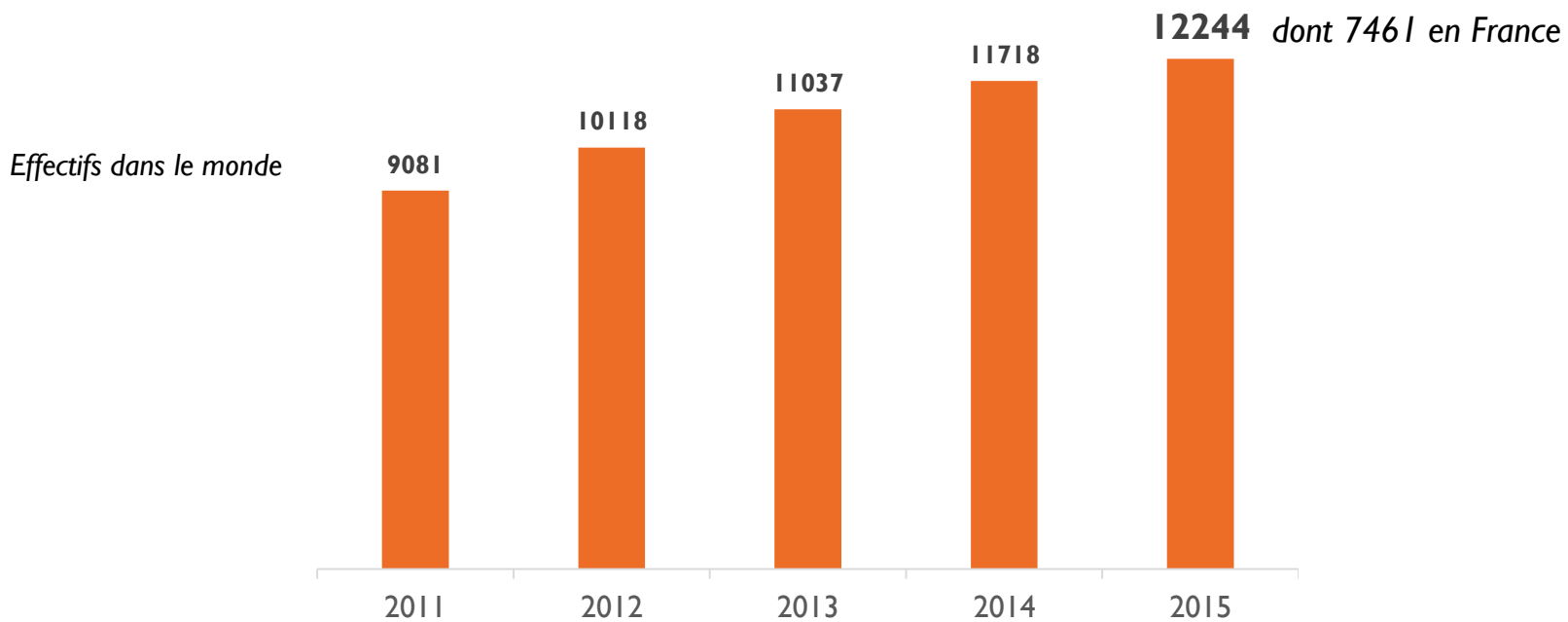


# EFFECTIFS



# EFFECTIFS

+ 500 personnes en 2015, essentiellement en production et vente





# COMPTE DE RESULTAT



# COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

En M€	2015	% CA	2014	% CA
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>4 841</b>		<b>4 119</b>	
Coût des Ventes	-1 642		-1 366	
<b>Marge brute</b>	<b>3 199</b>	<b>66,1%</b>	<b>2 753</b>	<b>66,8%</b>
Communication	-215	-4,4%	-208	-5,0%
Frais généraux	-1 204	-24,9%	-1 084	-26,3%
Autres produits & charges	- 239	-4,9%	- 162	-3,9%
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>1 541</b>	<b>31,8%</b>	<b>1 299</b>	<b>31,5%</b>
Autres produits et charges non courants	-		-	
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>1 541</b>	<b>31,8%</b>	<b>1 299</b>	<b>31,5%</b>
<i>Evolution</i>	<i>+18,6%</i>		<i>-</i>	



# COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

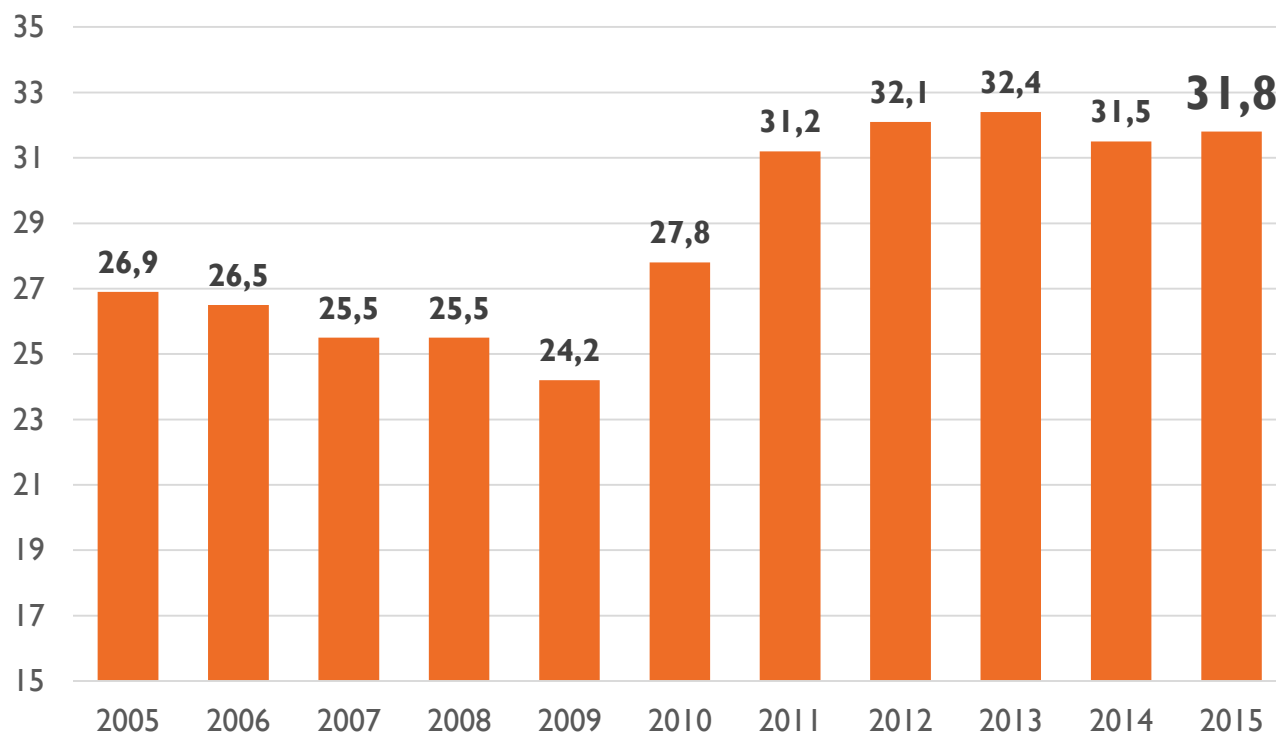
En M€	2015	% CA	2014	% CA
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>1 541</b>	<b>31,8</b>	<b>1 299</b>	<b>31,5</b>
Résultat financier	-46		-25	
Impôts sur les bénéfices	-536		-424	
	-35,8 %		-33,2%	
Résultat des entreprises associées	18		12	
Intérêts minoritaires	-5		-4	
<b>RESULTAT NET PART GROUPE</b>	<b>973</b>	<b>20,1</b>	<b>859</b>	<b>20,9</b>
<i>Evolution</i>	+13,2%		-	





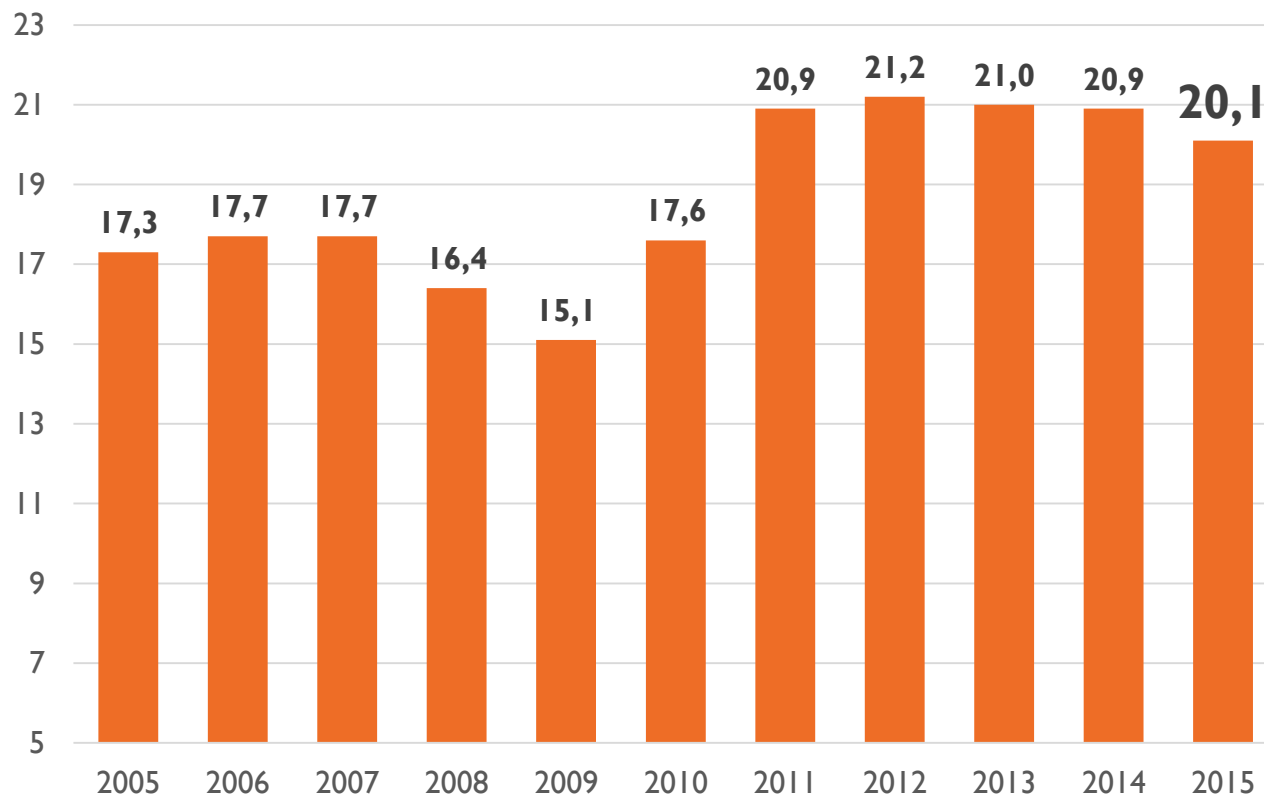
# RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT

En % du CA



# RÉSULTAT NET

En % du CA



# INVESTISSEMENTS

En M€

2015

Magasins et distribution	135
Production et sécurisation des approvisionnements	76
Immobilier et autres	56
<b>Investissements</b>	<b>267</b>



# TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE RETRAITÉE

En M€	2015	2014
Capacité d'autofinancement	1 218	1 049
Variation du B.F.R. d'exploitation	2	-105
Investissements	-267	-322
Distributions mises en paiement	-840	-295
Autres mouvements	7	76
<i>Variation de la trésorerie</i>	<i>120</i>	<i>403</i>
<b>Trésorerie retraitée à la clôture</b>	<b>1 614</b>	<b>1 494</b>
<b>Rappel trésorerie retraitée à l'ouverture</b>	<b>1 494</b>	<b>1 091</b>





# TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE IFRS

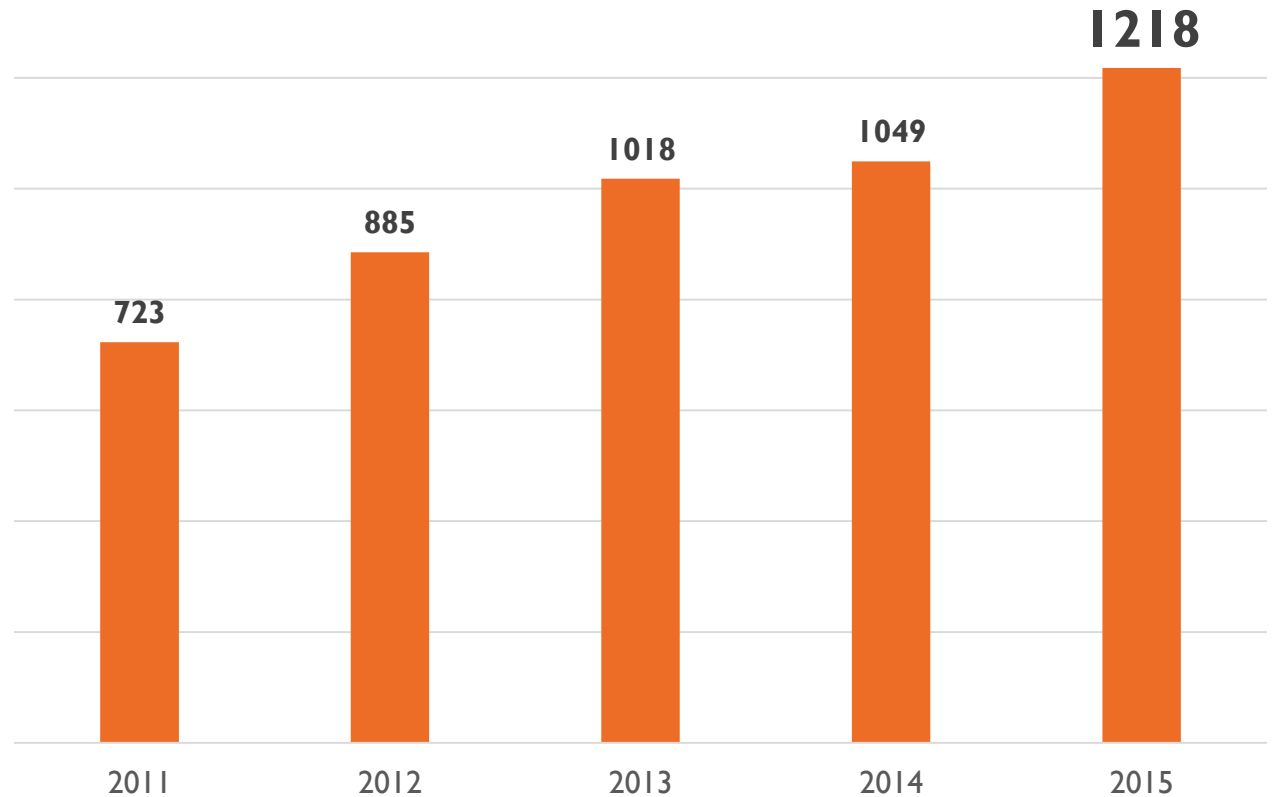
En M€	2015	2014
Capacité d'autofinancement	1 218	1 049
Variation du B.F.R. d'exploitation	2	-105
Investissements	-267	-325
Distributions mises en paiement	-840	-295
Autres mouvements	36	76
<i>Variation de la trésorerie</i>	<i>149</i>	<i>400</i>
<b>Trésorerie retraitée à la clôture</b>	<b>1 571</b>	<b>1 422</b>
<b>Rappel trésorerie retraitée à l'ouverture</b>	<b>1 422</b>	<b>1 022</b>





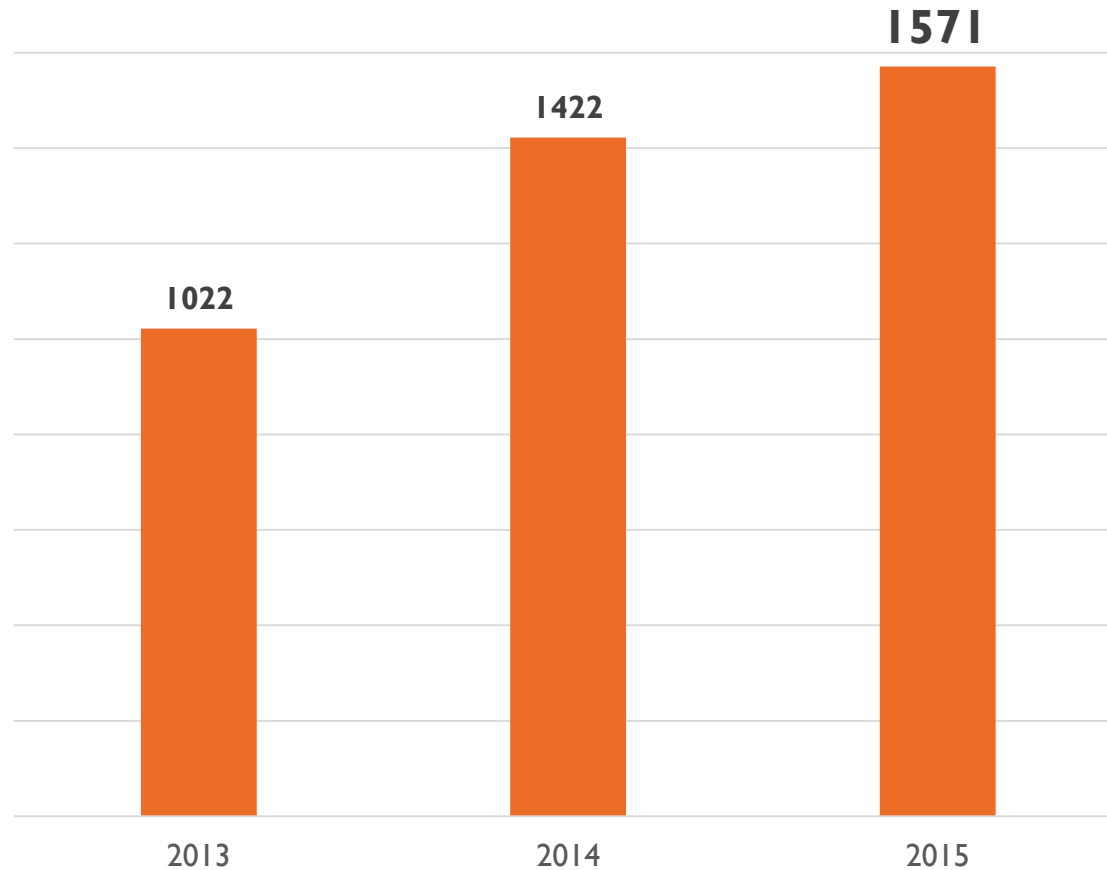
# ÉVOLUTION DE LA CAPACITÉ D'AUTOFINANCEMENT

En M€



# ÉVOLUTION DE LA TRÉSORERIE A LA CLOTURE

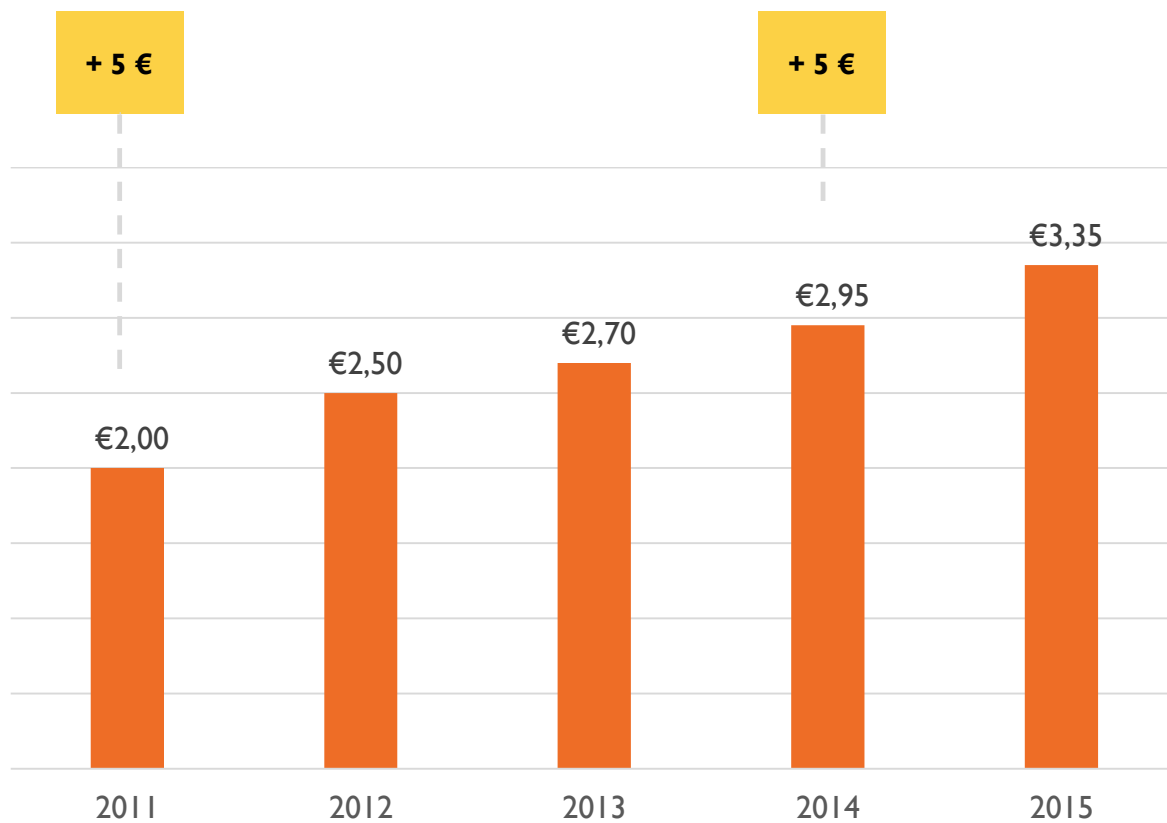
En M€



# ÉVOLUTION DU DIVIDENDE PAR ACTION

Dividende  
exceptionnel

Dividende ordinaire  
*au titre de l'exercice*  
*En € par action*



# PERSPECTIVES





# PERSPECTIVES

- Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuivra sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication singulière
- Le développement du réseau de distribution se poursuivra avec l'ouverture, la rénovation ou l'agrandissement de plus d'une vingtaine de succursales





# PERSPECTIVES

- Comme annoncé lors de la publication du 10 février 2016, la croissance des ventes en 2016 pourrait être inférieure à l'objectif moyen terme de progression du chiffre d'affaires à taux constants de l'ordre de 8% en raison des incertitudes économiques, géopolitiques, et monétaires dans le monde
- 2016 sera pour Hermès l'occasion de célébrer « la nature au galop ». À travers le cheval, son premier client, Hermès a noué avec la nature un lien authentique et profond forgé d'inspiration, d'admiration et de respect.



HERMÈS  
RÉSULTATS  
*2015*



ANNEXE





Gum - Moscou







Miami







London Bond Street



Seattle







## Exposition Wanderland



## Défilé Prêt à Porter Femme



## Présentation chaussures

