

Apple et Hermès Dévoilent la Collection Apple Watch Hermès

SAN FRANCISCO et PARIS – Le 9 septembre 2015 – Apple et Hermès ont dévoilé aujourd’hui l’Apple Watch Hermès, une nouvelle collection d’Apple Watch en acier inoxydable. Associée à des bracelets en cuirs emblématiques de la maison du Faubourg Saint-Honoré, dont le Simple Tour, le Double Tour et la Manchette, la collection reprend le design et les fonctionnalités de l’Apple Watch. Cette collaboration allie les exceptionnelles qualités innovantes d’Apple à l’iconographie horlogère et à l’héritage artisanal hors pair d’Hermès dans la création d’une expression unique de l’Apple Watch.

«Apple et Hermès font des objets très différents, mais qui reflètent la même exigence d’un design de grande qualité», déclare Jonathan Ive, chief design officer d’Apple. «Les deux entreprises sont guidées par une quête authentique de l’excellence et par le désir de créer quelque chose sans aucun compromis. L’Apple Watch Hermès témoigne véritablement de cette conviction».

«Chez Hermès, nous nous efforçons de proposer à nos clients des objets élégants, créatifs et fonctionnels pour leur vie quotidienne», déclare Pierre-Alexis Dumas, vice-président exécutif en charge de la direction artistique d’Hermès. «Quelle expression plus contemporaine et plus pertinente que cette collaboration avec Apple pourrait-on donner de ce principe ? Nous sommes fortement unis par les mêmes idées et les mêmes convictions profondément enracinées. Je vois notre collaboration comme une alliance pour l’excellence; comme le cheval et la voiture, un parfait attelage».

Le Simple Tour proposé avec le boîtier acier inoxydable de 38 mm est disponible en cuir Barénia fauve, en veau Box noir, et en veau Swift capucine, tandis que le Simple Tour proposé pour le boîtier acier inoxydable de 42 mm est disponible en cuir Barénia fauve et en veau Box noir. Le Double Tour accompagne le boîtier de 38 mm. Il est disponible en cuir Barénia fauve et bleu jean, en veau Swift capucine et étain. La manchette proposée pour le boîtier acier inoxydable de 42 mm est disponible seulement en cuir Barénia fauve. Dans la collection, chaque boîtier en acier inoxydable comporte au dos la signature gravée d’Hermès et inclut un cadran personnalisable avec trois dessins exclusifs inspirés par les cadans des montres Hermès Clipper, Cape Cod et Espace.

Prix & disponibilité

L’Apple Watch Hermès est disponible à partir de 1300€ pour le boîtier 38 mm en acier inoxydable avec le Simple Tour, 1350€ pour le boîtier 42 mm en acier inoxydable avec le Simple Tour, 1450€ pour le boîtier 38 mm en acier inoxydable avec le Double Tour, et 1750€ pour le boîtier 42 mm en acier inoxydable avec la Manchette. La collection sera disponible à partir du 5 octobre 2015 dans une sélection de magasins Apple, de magasins Hermès, de magasins spécialisés et de grands magasins en Allemagne, en Australie, au Canada, en Chine, en Corée, aux États-Unis, en France, à Hong Kong, en Italie, au Japon, au Royaume-Uni, en Russie, à Singapour, et en Suisse. Pour plus d’informations sur l’Apple Watch Hermès, rendez-vous sur www.apple.com/apple-watch-hermes ou sur www.hermes.com/applewatchhermes.

Depuis la fondation d’Hermès en 1837, six générations d’artisans entreprenants et passionnés contribuent au développement de nouveaux marchés en transmettant à leurs héritiers le culte de la belle matière, du savoir-faire d’excellence, l’amour des beaux objets faits pour durer, ainsi qu’une volonté constante d’innovation. Hermès est dirigé par Axel Dumas, gérant depuis 2013. Il est membre de la sixième génération de la famille fondatrice.

Apple a révolutionné la technologie personnelle en lançant le Macintosh en 1984. Aujourd’hui, Apple est l’entreprise la plus innovante au monde avec l’iPhone, l’iPad, le Mac et l’Apple Watch. Les trois plateformes logicielles d’Apple – iOS, OS X et watchOS – offrent des expériences fluides sur tous les appareils Apple et permettent aux utilisateurs de bénéficier de services de pointe, tels que l’App Store, Apple Music, Apple Pay et iCloud. Les 100 000 employés d’Apple ont à cœur de créer les meilleurs produits au monde, et de laisser derrière eux un monde meilleur.